

〔最初にお読みください〕

岩手っんめえ〜もん!! グランプリ 2024 へのご参加について

1 目的

岩手県産農林水産物を使用し、その特性を生かした加工食品の優良事例を紹介及び表彰することにより、県内での6次産業化や農商工連携の推進、県産農林水産物の需要拡大を図ります。

2 グランプリについて(開催日・場所・タイムスケジュール) ※予定(変更になる場合はお知らせします)

審査会

令和6年8月28日(水) ビッグルーフ滝沢(滝沢市下鶴飼1-15)
09:30~12:00 プレゼンテーション・試食
13:00~15:00 最終審査(審査員のみ)

表彰式・商品販売会

令和6年10月27日(日) イオンモール盛岡(盛岡市前潟4丁目7-1) ※時間未定

※ 審査会はマスコミのみ公開としますので、一般の方はご覧いただけません。

※ 審査会と商品販売会は別々の日に開催し、出品商品の販売を希望する出品事業者は、表彰の有無に関わらず、商品販売会に参加できるものとします。

3 応募について

(1) 出品できるのは、以下の①から⑥までのすべてに当てはまる商品です。

- ① 岩手県産農林水産物を主原料とし、県内で製造又は加工の最終段階が行われた加工食品であること。
- ② 既に販売している加工食品であること(学校部門は除く)。 ※販売予定は不可
- ③ 食品表示法、不当景品類及び不当表示防止法、計量法等関係法規に違反しないこと。
- ④ 特許権や商標権等の権利を侵害していないこと。
- ⑤ 本グランプリにおいて、過去に入賞したことのない加工食品であること。
- ⑥ アルコール飲料でないこと。

(2) 部門を次の①から③のうち1つ選んでください。

- ① 6次産業化部門(自ら生産した農林水産物を使用し、製造した加工食品)
- ② 農商工連携部門(岩手県産農林水産物を調達し、製造した加工食品)
- ③ 学校部門(高等学校、専門学校、短期大学又は大学が企画・製造した加工食品)

※ 学生が企画し、製造・加工を企業等が行っている加工食品は、6次産業化部門又は農商工連携部門で出品すること。

(3) 応募方法

「参加申込書」と別紙「商品について」を、郵便・FAX・メールのいずれかにより提出してください。また、商品及び食品表示の画像をメールにより提出してください。

(4) 送付先

岩手県農林水産部流通課 6次産業化推進担当
郵送 : 〒020-8570 盛岡市内丸10番1号
メール : AF0003@pref.iwate.jp
FAX : 019-651-7172

応募締切

令和6年7月26日(金)17時

(5) 注意事項

- ① 出品は1事業者につき1点とします。
- ② 出品事業者は、審査会当日、審査用試食サンプル（審査員人数分）と、本商品2点（パッケージの審査用）を提供してください。
- ③ 審査用試食サンプルは、会場で調理等は行わず、個分けにし、できるだけそのまま実食できる状態で用意してください。
※ガスを使用しての商品の温めや仕上げの盛り付け等は作業可能です。作業が必要な場合は、申込書の該当欄にその旨記入してください。
- ④ 商品販売会には、出品商品の販売を希望する出品事業者だけが参加できるものとします。なお、販売手数料等はかかりません。
- ⑤ 審査会や商品販売会への搬入に係る経費は、出品者が御負担ください。
- ⑥ その他必要な事項については、別に通知します。

4 審査と表彰について

(1) 審査員は、加工食品や食産業等に関する有識者（県内の加工食品取扱業者等）の方々です。

(2) 表彰点数（予定）

- | | |
|--------------------------|------|
| ① 最優秀賞（優秀賞から1点、審査員が選びます） | 1点 |
| ② 優秀賞（各部門から1点、審査員が選びます） | 2点 |
| ③ 優良賞（各部門から1点、審査員が選びます） | 3点以内 |
| ④ 特別賞（審査員が選びます） | |
| SDGs賞 | 1点以内 |
| uNMEe~MON!!賞（うんめえ~もん） | 1点以内 |
| 食育賞 | 1点以内 |
| 米粉賞 | 1点以内 |

※優良賞及び特別賞は、申請状況及び審査の結果、該当なしとする場合もあります。

(3) 入賞特典

- ① いわて公式食の総合ポータルサイト「いわて食財倶楽部」などで入賞商品を紹介します。
 - ② 入賞商品の中から、販売実績等を勘案し、令和7年度に開催予定の「優良ふるさと食品中央コンクール」（全国審査）の推薦候補を選定します。
 - ③ 県産品販売店や通販サイト等での展示・販売を促進します。
 - ④ 岩手県ふるさと納税の返礼品候補とします。
- ※ その他の特典については、随時公式ホームページ等で公表します。

〔不明点はお問い合わせください〕

岩手県農林水産部流通課 6次産業化推進担当（担当：野中）

電話番号 019-629-5715

FAX 019-651-7172

メール AF0003@pref.iwate.jp（えーえいぜろぜろぜろさん）



岩手うんめえ〜もん！！グランプリ2024 参加申込書

出品する部門 (1つに ☑)	<input type="checkbox"/> 6次産業化部門（自ら生産した農林水産物を使用し、製造した加工食品） <input type="checkbox"/> 農商工連携部門（県産農林水産物を調達し、製造した加工食品） <input type="checkbox"/> 学校部門（高等学校、専門学校、短期大学又は大学が企画・製造した加工食品）		
団体名 (団体名・事業者名・学校名等)	(ふりがな)		
連絡担当者名	担当者	職名	氏名 (ふりがな)
審査会出席予定者名 (8月28日) ※2名まで	出席者①	職名	氏名 (ふりがな)
	出席者②	職名	氏名 (ふりがな)
連絡先	所在地	(〒 -)	
	電話番号	固定電話	- -
		携帯電話	- -
		携帯電話 (当日)	- -
FAX	- -		
E-mail	@		
グランプリに出品するもの	(ふりがな) 商品名	小売価格(税込)	円
特別賞へのエントリー	特別賞名	エントリー	該当理由
	①SDGs賞	する・しない	
	②uNMEe〜MON!!賞 <small>うんめえ〜もん</small>	する・しない	
	③食育賞	する・しない	
	④米粉賞	する・しない	
審査会場での調理等	有 ・ 無 (調理台 ・ ガスコンロ ・ 流し台) 必要なものを○で囲んでください ※簡易な作業のための作業台は、調理台には含まれませんので適宜ご利用いただけます		

商品販売会(10月27日)に参加を希望する場合は以下に記入をお願いします。

商品販売会で販売するもの ※その他販売商品を3点以上販売したい場合は御相談下さい。	出品商品 (必須)	小売価格(税込)	円
	その他販売商品①	(ふりがな) 商品名	小売価格(税込) 円
	その他販売商品②	(ふりがな) 商品名	小売価格(税込) 円
	その他販売商品③	(ふりがな) 商品名	小売価格(税込) 円
商品販売会参加者 ※2名まで	参加者①	職名	氏名 (ふりがな)
	参加者②	職名	氏名 (ふりがな)

〒020-8570 岩手県農林水産部流通課 6次産業化推進担当 (担当：主事 野中) 宛て

メール AF0003@pref.iwate.jp (えーえふぜろぜろぜろさん)

FAX 019-651-7172

問合せ電話番号 019-629-5715

グランプリ出品の商品について

(別紙)

商品・食品表示の写真は、7月26日(金)17時まで、メールで AF0003@pref.iwate.jp へ送付をお願いします。写真サイズは正方形で最大5枚まで、10MB を越えるものは受信ができませんので、数回に分けて送付をお願いします。

※ 例年、審査会時に商品の撮影を実施しておりましたが、スムーズな進行を最優先とするため、当日の写真撮影は行わず、チラシ等に掲載する写真は皆様から御提出いただいた写真を活用させていただくこととします。なお、写真の提出が難しい事情がある場合は担当までお問い合わせください。

①	◆商品名 (ふりがな)	◆商品規格	◆小売価格 (税込)
	◆分類 <input type="checkbox"/> 農産加工品 <input type="checkbox"/> 畜産加工品 <input type="checkbox"/> 水産加工品 <input type="checkbox"/> 麺 <input type="checkbox"/> 飲料 <input type="checkbox"/> 菓子 <input type="checkbox"/> その他 ()		
	◆商品の特長や、作り手の想い		
	◆主原料および産地 県名、できれば市町村名 主原料名1 () 産地名 () 主原料名2 () 産地名 () 主原料名3 () 産地名 ()		
	◆保存方法 <input type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 冷凍 ◆賞味期限 ()		
	◆商品販売会での販売用意数 ※販売会参加希望の場合のみ記入 (個)		
	◆買った人が調理する必要 <input type="checkbox"/> あり (具体的な調理方法) <input type="checkbox"/> なし		
	◆商品に関する悩みごと・困りごと・今後の目標等 (自由記載) <input type="checkbox"/> 販路 <input type="checkbox"/> PR <input type="checkbox"/> 生産体制 <input type="checkbox"/> その他 ⇒ 具体的に ()		
	◆食品表示部分を添付してください		
	※食品表示に関することについては、消費者庁のホームページ等を参照の上、疑問点等がある場合は保健所等に御相談願います。		

商品について（記載例）

①	◆商品名（ふりがな） おらほのうんめえ〜梅（おらほのうんめーうめ）	◆商品規格 1袋 50g入	◆小売価格（税込） 340円
◆分類 <input checked="" type="checkbox"/> 農産加工品 <input type="checkbox"/> 畜産加工品 <input type="checkbox"/> 水産加工品 <input type="checkbox"/> 麺 <input type="checkbox"/> 飲料 <input type="checkbox"/> 菓子 <input type="checkbox"/> その他（ ）			
◆商品の特長や、作り手の想い 岩手県〇〇市は、梅の栽培が盛んな地域です。 その梅を使って、昔ながらの製法で作った梅干しのたたきです。 種を抜き、おにぎりやお弁当の具としてすぐに使えます。 甘さは地元の蜂蜜を使用し、子供の大好きな味になるよう試作を重ねました。			
◆主原料および産地 主原料名1（ 梅 ） 産地名（ 〇〇市 ） 主原料名2（ 蜂蜜 ） 産地名（ 〇〇市 ） 主原料名3（ 紫蘇 ） 産地名（ // ）			
◆保存方法 <input checked="" type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 冷凍 ◆賞味期限（ 3ヶ月 ）			
◆商品販売会での販売用意数 ※販売会参加希望の場合のみ記入 （ 100 個）			
◆買った人が調理する必要 <input type="checkbox"/> あり（具体的な調理方法 ） <input checked="" type="checkbox"/> なし			
◆商品に関する悩みごと・困りごと・今後の目標等（自由記載） <input checked="" type="checkbox"/> 販路 <input checked="" type="checkbox"/> PR <input type="checkbox"/> 生産体制 <input type="checkbox"/> その他 ⇒ 具体的に（ 年間5000個の売上を目指しているが、販路やPRが課題。 外国人向けの土産品としてもアピールしたいと考え、今、方法を検討中。 ）			
◆商品の写真及び食品表示部分ができるように写真を添付してください			
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 80%; height: 80%; margin: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%; font-size: 0.8em;"> 名称: □□□□ 原材料名: ○○○○、△△△△、□□ □□……………/×××(xxxxxx) 内容量: 250mL 賞味期限: 枠外に記載 保存方法: 直射日光を避けて保存してください。 製造者: 神奈川県XX市xxxx ©◎株 式会社 栄養成分表示 (製品1本/250mL当たり) エネルギー kcal たんぱく質 g 脂質 g 炭水化物 g 食塩相当量 g </div> </div>			
※食品表示に関することについては、消費者庁のホームページ等を参照の上、疑問点等がある場合は保健所等に御相談願います。			