



岩手県立
盛岡商業高等学校

普通	理数	体育	農業	工業	商業	水産	家庭	総合
----	----	----	----	----	----	----	----	----

所在地	〒020-0866 岩手県盛岡市本宮二丁目35番1号		
電話番号	019-636-1026		
HPアドレス	note		
http://www2.iwate-ed.jp/moc-h/ (二次元コード)	https://moc-hs.note.jp/ (二次元コード)		

■設置学科・学級数・募集定員(R6)

- 流通ビジネス科・2学級・80人
- 会計ビジネス科・2学級・80人
- 情報ビジネス科・2学級・80人

■全校生徒数(R6.5.1現在)

712人(1年247人、2年223人、3年242人)



■スクール・ポリシー(3つの方針)【概要】

グレード・エーション・ポリシー(育成を目指す資質・能力に関する方針)
~このような力を伸ばします~

- ◆ 主体的に学習し、自分の考えを表現できる力
- ◆ ビジネスマナーを身につけ、持続可能な社会の実現に貢献できる力
- ◆ 社会の変化やニーズをとらえ、多様な視点で学び続ける力

カリキュラム・ポリシー(教育課程の編成及び実施に関する方針)
~このような学びを行います~

- ◆ 教科横断的な学びを通して、多才なビジネスセンスを持った人材育成に取り組みます。
- ◆ 社会の即戦力となるべく、高い専門性を身に付けた人材育成に取り組みます。

アドミッション・ポリシー(入学者の受入に関する方針)
~このような生徒を待っています~

- 本校への入学を強く希望する以下のような生徒を待っています。
- ◆ 基本的な生活習慣や規範意識を身に付けている生徒
 - ◆ 授業を大切にし、特別活動や課外活動にも積極的に取り組む生徒
 - ◆ 商業の専門分野に関する資格取得に挑戦したい生徒

■学校の特徴

【教育目標】

広い視野と「士魂商才」を身につけ、社会で主体的・創造的に活躍できる人材を育成します

【本校の歴史】

大正2年創立で今年創立112年目を迎えます
積み重ねた伝統を礎に新たな歴史を刻みます

【本校の特徴】

校訓 **至誠・協同・自立**

校是 **士魂商才**

「武士の精神と商人の才能を兼ねていること」

創立 **112年**

卒業生 **24,140人**

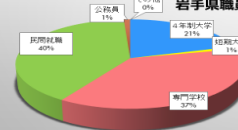


令和5年度の進路実績

【主な就職先】

岩手銀行・北日本銀行・東北銀行・盛岡信用金庫
岩手県農業共済組合・岩手県産・三田商店・リードコナン
木津屋本店・川徳・盛岡ターミナルビル・ホテル東日本
白石食品・東日本旅客鉄道・キオクシア岩手・etc
東北電力・NTT-ME・日立製作所・マルテール大塚
アイリスオーヤマ・アストリア・本田技研工業 etc
岩手県職員一般事務・秋田県仙北市役所 etc

99.5%



【主な進学先】

弘前大学・福島大学・岩手県立大学
岩手県保健医療大学・盛岡大学・富士大学
東北学院大学・東北福祉大学・専修大学
千葉商科大学・東洋大学・国士館大学
駒澤大学・岩手県立産業技術短期大学校
岩手県立戸高等看護学校 etc
*Some Private University of High School

部活動

運動部 13部

- 硬式野球部・サッカー部・陸上競技部(男女)・軟式野球部・ソフトテニス部(男女)
- ハンドボール部(男女)・バレーボール部(男女)・バスケットボール部(男女)・卓球部(男女)
- バドミントン部(男女)・馬道部(男女)・柔道部(男女)・水泳部(男女)

文化部 8部

- ワープロ部・商業研究部
- 情報処理研究部・吹奏楽部・華道部
- 美術部・写真部・書道部



第101回全国高等学校サッカー選手権大会
岩手県大会優勝
(11年ぶり17度目の全国大会出場)

学校教育 目標

広い視野と『士魂商才』を身につけ、社会で主体的・創造的に活躍できる人材を育成する

このような力を伸ばします グラデュエーション・ポリシー

- 主体的に学習し、自分の考えを表現できる力
- ビジネスマナーを身につけ、持続可能な社会の実現に貢献できる力
- 社会の変化やニーズをとらえ、多様な視点で学び続ける力

このような生徒を待っています アドミッション・ポリシー

- 本校への入学を強く希望する以下のような生徒を待っています。
- ・ 基本的な生活習慣や規範意識を身に付けている生徒
 - ・ 授業を大切にし、特別活動や課外活動にも積極的に取り組む生徒
 - ・ 商業の専門分野に関する資格取得に挑戦したい生徒

特色ある教育課程 探究

- 1 学年【いわての暮らしを知る】
- ・ フィールドワークによる地域産業の理解の推進
 - ・ 地域の伝統芸能の継承
- 2 学年【経験を積み、社会を知る】
- ・ インターンシップによる勤労観・職業観の育成
 - ・ 自己の職業的な適性を理解した将来設計力の育成
 - ・ 販売実習を通じたコミュニケーション能力等の育成
- 3 学年【自己を高め、目標を実現する】
- ・ 進路別探究による進路達成へ向けた将来設計力の醸成
 - ・ 卒業後の進路について具体的な目標と課題を設定し実行

このような学びを行います カリキュラム・ポリシー

【全学科共通】

- ・ 教科横断的な学びを通して、多才なビジネスセンスを持った人材育成に取り組みます。
- ・ 社会の即戦力となるべく、高い専門性を身に付けた人材育成に取り組みます。

【流通ビジネス科】

- ・ マーケティングのしくみを学び、盛商マートの実践を通して、起業家マインドを持つ人材育成に取り組みます。
- ・ 流通分野の調査研究を行い、課題解決学習に取り組みます。
- ・ 企業と連携し、生徒のアイデアを活かした商品開発に取り組みます。

【会計ビジネス科】

- ・ 会計のしくみを学び、企業の経営情報の分析や提案ができる人材育成に取り組みます。
- ・ 会計分野の調査研究を行い、課題解決学習に取り組みます。

【情報ビジネス科】

- ・ 高度情報化社会に対応できる知識・技術を身に付け、必要な情報を主体的に収集・加工・表現できる人材育成に取り組みます。
- ・ 情報分野の調査研究を行い、課題解決学習に取り組みます。
- ・ 大学や専門学校と連携し、プログラミングやシステム開発など、情報技術に関する知識や技術の習得に取り組みます。



盛商note



盛商公式HP

魅力化協働パートナー (学校運営協議会)

岩手県立大学、盛岡商工会議所、イオンモール盛岡南、盛岡市肴町商店街振興組合、本宮二丁目町内会、大宮さんさ踊り保存会、盛岡市立本宮小学校、盛岡市立大宮中学校