

令和6年度 第6回

希望郷いわてモニターアンケート

岩手県の広聴広報活動に関する意識調査結果

岩手県政策企画部広聴広報課

岩手県の広聴広報活動に関する意識調査

岩手県政策企画部広聴広報課

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、岩手県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、パソコンやスマートフォンにより情報を取得される方々には、ホームページ、x（旧：ツイッター）、ラインなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、電子メール、ファクシミリ等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

今回のアンケートは、岩手県の広聴広報活動が県民の皆様にとって、より効果的なものとなるよう、今後一層の工夫をしていくために、希望郷いわてモニターの皆様の御意見をお伺いしたものです。

-
- 2 調査期間 令和6年9月3日から9月21日
 - 3 調査方法 調査紙郵送及びインターネット
 - 4 調査対象 令和6、7年度希望郷いわてモニター200名
 - 5 回答者数 164名（回答率82%）※小数点以下は四捨五入
 - 6 回答者属性

(1) 年齢

①～29歳	②30～39歳	③40～49歳	④50～59歳	⑤60～69歳	⑥70歳～	無回答
5	20	22	30	54	33	0

(2) 性別

①男性	②女性	③その他	④答えたくない	無回答
73	91	0	0	0

(3) 職業

①会社経営・役員	②会社員	③団体職員	④自営業・自由業	⑤農林水産業	⑥パート・アルバイト
10	37	18	14	12	14
⑦主婦・主夫	⑧学生	⑨無職	⑩その他	無回答	
25	3	31	0	0	

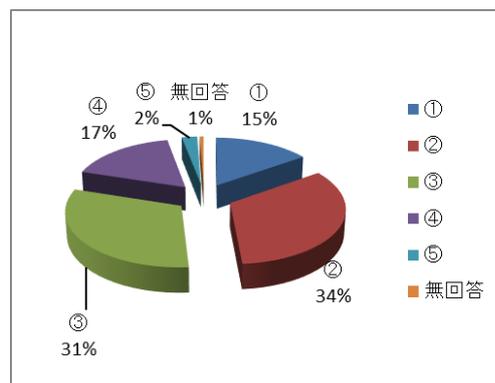
II アンケート調査結果

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質についてお伺いします。

(1) 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

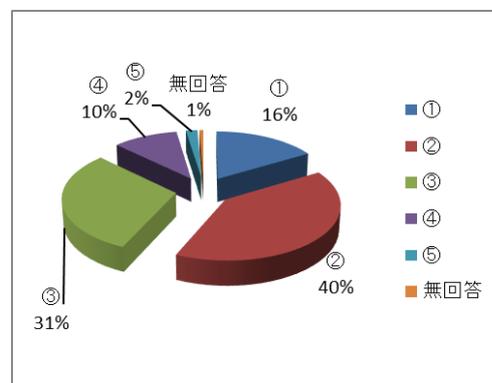
①	②	③	④	⑤	無回答
25	55	51	28	4	1



(2) 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

①	②	③	④	⑤	無回答
27	66	50	17	3	1



(3) (2)で「④あまりそう思わない」又は「⑤そう思わない」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

◎情報の伝わりづらさに関する御意見 10件

- ・あまり目や耳に入っていないから。
- ・情報提供されていることが県民に知られていない。
- ・説明が分かりにくいと感じる。難しいと思う表現や言葉が出てくる。
- ・普段、目に耳にしないため。なぜかというラジオリ聞いている、テレビも何時やっているかわからない等、各局によってバラバラは良くない。 など

◎情報の検索性に関する御意見 2件

- ・いつ何処でどの様な事が決まっているかわからないから。
- ・冊子やHPなどで発信しているのは理解はしているが、情報を得るツールとして日常用いていない。

◎県政情報の内容に関する御意見 1件

- ・いわてグラフの情報量が少ない。配布時期も発行から遅い。

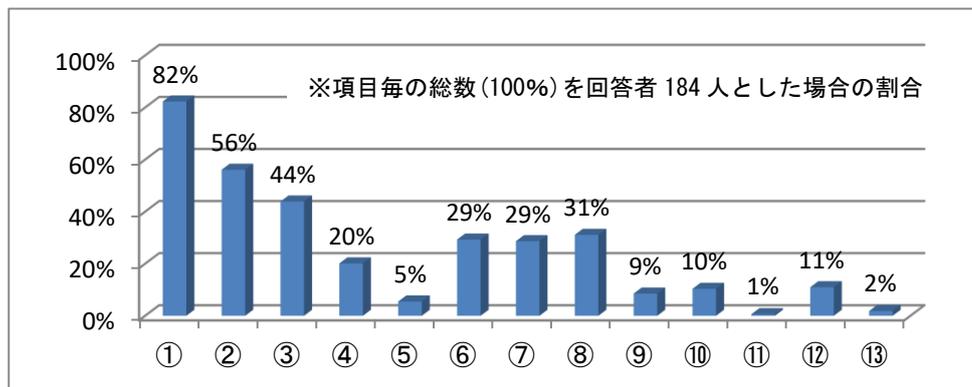
◎その他の御意見

- ・情報が標語的で具体性に欠けている。
- ・パソコンの操作ができる方はホームページなどで調べることもできるが、出来ない方には情報を取りづらと思う。

問2 岩手県（県政）に関する情報をどこから得ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC 岩手放送 毎週土曜日 9:25～11:30 内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 16:50～17:53 内）
- ⑧ 岩手県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他 【※その他の回答内容：議員の Instagram】

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
135	92	72	33	9	48	47	51	14	17	1	18	3

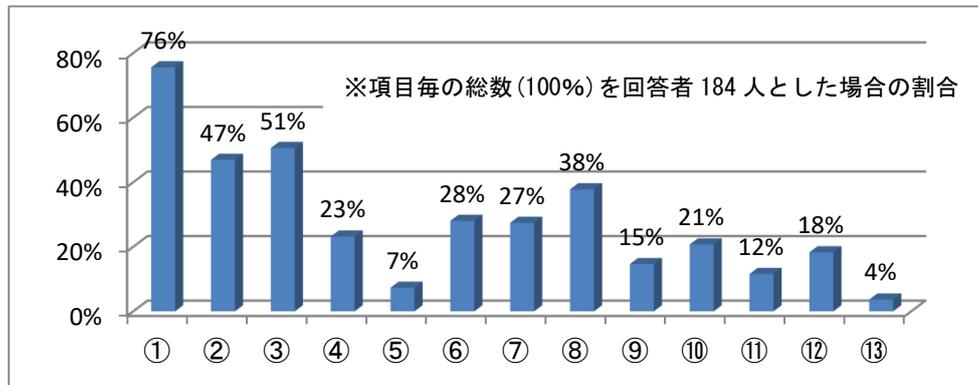


問3 岩手県（県政）に関する情報をどこから得たいですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC 岩手放送 毎週土曜日 9:25～11:30 内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 16:50～17:53 内）
- ⑧ 岩手県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）

- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル (YouTube チャンネル)
- ⑫ コンビニ等 (ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン) に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他 【※その他の回答内容：Instagram、Tiktok、民生委員や町内会の回覧など】

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
124	77	83	38	12	46	45	62	24	34	19	30	6

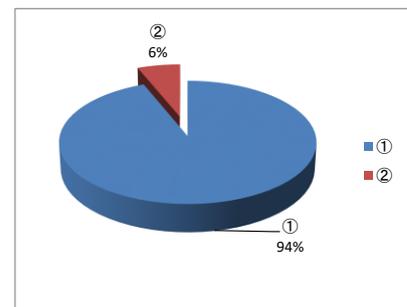


問4 岩手県広報誌「いわてグラフ」についてお伺いします。

(1) 「いわてグラフ」を発行していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

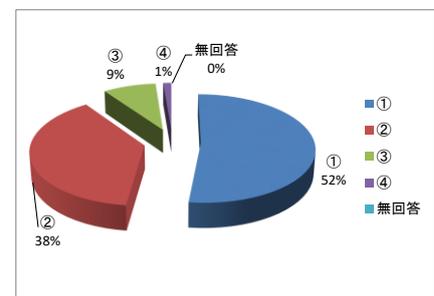
①	②
154	10



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

①	②	③	④	無回答
80	59	13	2	0

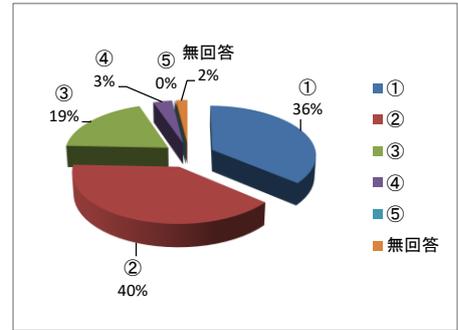


(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい

- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

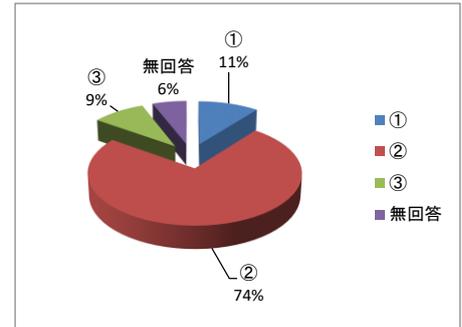
①	②	③	④	⑤	無回答
55	60	29	5	0	3



(4) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。令和6年6月号及び9月号のページ数についてどのように感じますか。

- ① 多い
- ② ちょうどよい
- ③ 少ない

①	②	③	無回答
16	113	14	9



(5) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

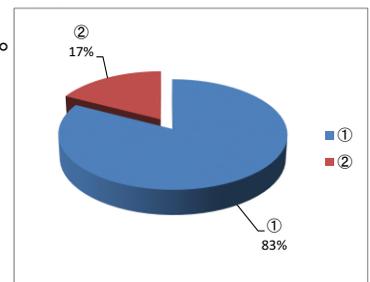
- ・県が進めている政策がイマイチ分かりづらい。
- ・全体的にゴチャゴチャしてる感じに見える。(文と色) あれもこれも・・・といった風で、まとまり(メイン)が分かりづらい。
- ・文字の大小、カラー文字の種類、方言等。結局ごちゃごちゃしていて読みにくい。内容が浅い。単なる広報のようです。 など

問5 県政番組「いわて！わんこ広報室」(民放各局)についてお伺いします。

(1) 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

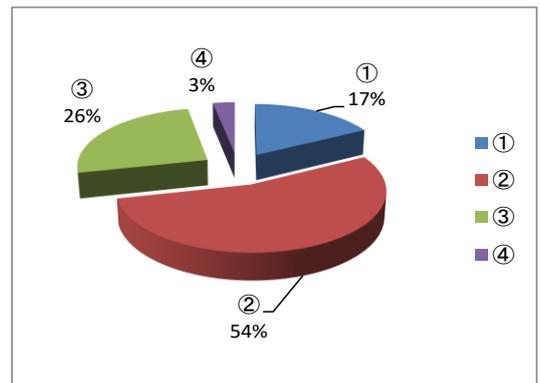
①	②	無回答
133	28	3



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

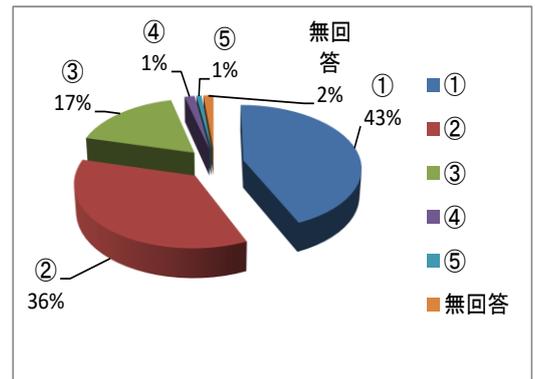
①	②	③	④	無回答
23	72	34	4	0



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
56	46	22	2	1	2



(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。番組を多くの方に見ていただくために改善すべき点（放送日時、内容など）について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎放送時間帯、放送回数の見直しなどに関する御意見 23 件

- ・放送時間を多くする。
- ・放送時間帯を周知する。
- ・放送回数の増加する。
- ・放送時間を変えて何度か放映した方が良い。
- ・子供も見聞きすることができる時間帯。漫画で説明（絵のみでわかるため）があるといい。
- ・日曜日の夕飯の時間帯など、平日よりゆっくり見ることができるかもしれません。平日より家族そろって見ることができると思います。
- ・見る人、聞く人が、「ああ、県の放送あるぞ」とどれだけの人がチャンネルをわざわざ合わせるか疑問。常に動いている人は時間が合わなければ見れない。
- ・「いわて！わんこ広報室」は幅広い年齢層で県の取組みを浸透させるツールであると思いますが、時間が短いため県の取組みが十分伝わってこないと思います。そこで、15分から30分程度で週1回間隔でできればなお充実した広報活動になると考えます。
- ・時間をもう少し早めにしては？老人の方にも見てほしいと思うのですが、どちらかといえば、働きざかりの人、中心な時間に感じる。
- ・ニュースの後に設定（番組を）してはどうでしょうか。休憩時間等に集中して視聴可能になるのではないのでしょうか。
- ・もっと時間を長くして、ボリュームのあるものにしないと、少しだけの情報に触れるだけでは、頭に入ってこないと思います。また、回数も増やすべき。 など

◎内容の見直しなどに関する御意見 6 件

- ・キャッチフレーズなどの工夫をして、県の施策が県民の生活に直結していることを分かりやすく伝えるとよいと思います。
- ・わんこ広報室の「わんこ」を「犬」に関することと勘違いしている人もいます。きちんと「岩手県政広報」などと変更してほしいし、放送の日時や曜日も知らせてほしい。

～問5(4)の続き～

- ・視聴率を上げるうえで必要なことは、時間帯と内容の具体化にあると思う。県政の具体的な取り組みの成果を、できるだけ詳細に県民に分かりやすい形で身近に感じてもらえるようにすることが大切である。
- ・他のニュース番組やバラエティ番組に埋没しないように県政番組であることをもっと主張してもいいのではないか。 など

◎現状の放送時間、回数、内容を評価する御意見 3件

- ・今まで通りでいいと思います。
- ・番組は映像、話す内容ともに分かりやすくとても良いと思います。ただ時々、職員によっては緊張されているのか堅苦しく感じることもあるため、話し方や表情など雰囲気は柔らかい印象になるとさらに良くなると思います。 など

◎その他の御意見

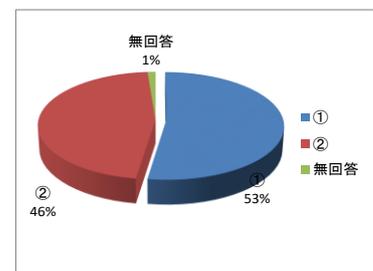
- ・まとめて再放送があるといいかもしれない。
- ・短い曲、わんこ広報の曲を作れば記憶に残るかもしれないと思います。
- ・わんこ広報室！という初めのフレーズは記憶にあります、内容について記憶に残っているものがない。
- ・若年層のテレビ離れが進んでいるので、SNSで番組内容について周知を図ってもいいかもしれない。
- ・テレビで、観たい番組が少ないので岩手県からのお知らせをみるきっかけも少ない。
- ・見る人、聞く人が、「ああ、県の放送あるぞ」とどれだけの人がチャンネルをわざわざ合わせるか疑問である。常に動いている人は時間が合わなければ見れない。

問6 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）についてお伺いします。

(1) 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

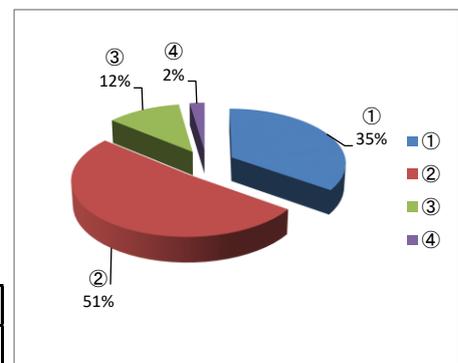
①	②	無回答
86	76	2



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

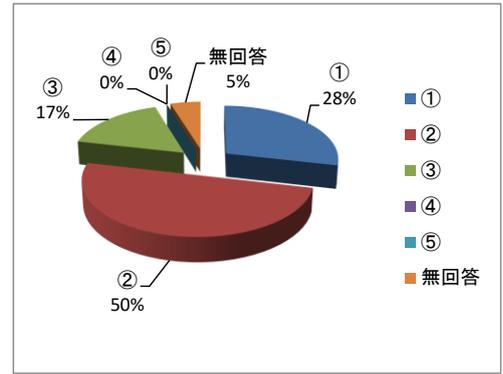
①	②	③	④	無回答
30	44	10	2	0



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
24	42	14	0	0	4



(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。新聞を多くの方に見ていただくために改善すべき点（掲載紙、内容など）について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎字の大きさ、カラーでの掲載、掲載位置など新聞のレイアウトに関する御意見 8件

- ・目でわかる絵。アニメなど子供もわかる、楽しく。
- ・書体や色彩、デザインなど目を引く工夫をこれからも行って言ってほしいです。
- ・図やマンガ等を多様して、説明を分かりやすくして欲しい。難しくない言葉を使って欲しい。
- ・記事の見出しをもう少し大きくしてほしい。眼鏡が必要なので、詳しく読む前に何についての内容かを知りたい。 など

◎内容の改善を要望する御意見 5件

- ・簡潔にわかりやすく掲載する。
- ・地域に根差した新聞に掲載すべきだと思います。
- ・次回掲載日を載せてほしい。
- ・県の取り組みについての一般県民の意見や実践などの”声”をより多く掲載できればよいと思う。
- ・わんこきょうだいキャラクターの活用をもっとふんだんに、放送での広報とリンクさせて、「これは県からのお知らせです」ということを浸透させる。

◎その他の御意見

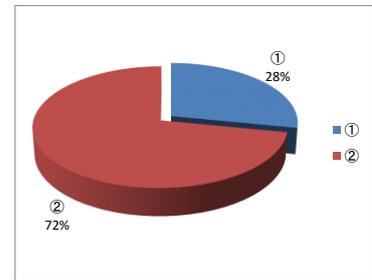
- ・今まで通りでいいと思います。
- ・仕事柄、新聞をとっていますが、周りでは新聞を取る家庭が減っているように感じます。LINE や X で収集できるから必要ないと言っている方々もいます。スマホでいつでも見れる Instagram、X、LINE で発信すると、若い人たちの目にも入りやすいかもしれません。
- ・若者世代は SNS で情報入手が多いので、新聞購読をどうやって増やすか検討が必要。(月4000円をどう捻出できるか?)
- ・経済的な社会変化に伴い、新聞や購読をやめる方がふえているらしい。インターネット(⑨~⑪)の内容を再検討してみるべきではないか?
- ・わんこきょうだいキャラクターの活用をもっとふんだんに、放送での広報とリンクさせて、「これは県からのお知らせです」ということを浸透させる。
- ・新聞を取っている人は少なからず見ていると思います。
- ・新聞を見る人が減っている現状なのでその予算をなにか違う筐体へ回した方がいいと思う。

問7 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」（IBC ラジオ）についてお伺いします。

(1) 毎週火曜日、金曜日の13時30分頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

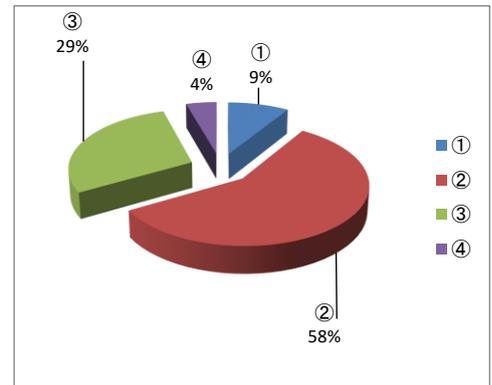
①	②	無回答
45	115	4



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

①	②	③	④	無回答
4	26	13	2	0

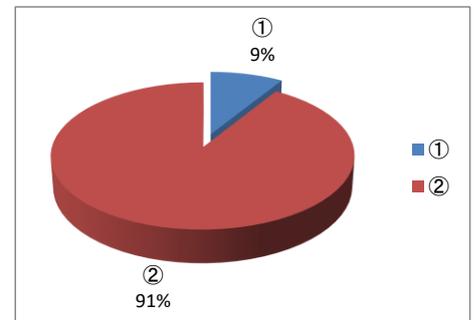


問8 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）についてお伺いします。

(1) 毎週金曜日の7時35分頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

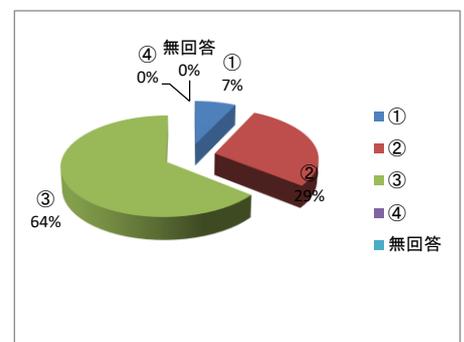
①	②	無回答
14	144	6



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

①	②	③	④	無回答
1	4	9	0	0

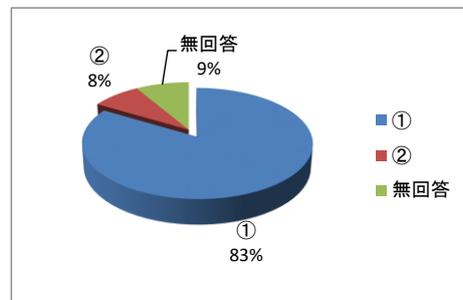


問9 岩手県ホームページについてお伺いします。

(1) 「岩手県ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

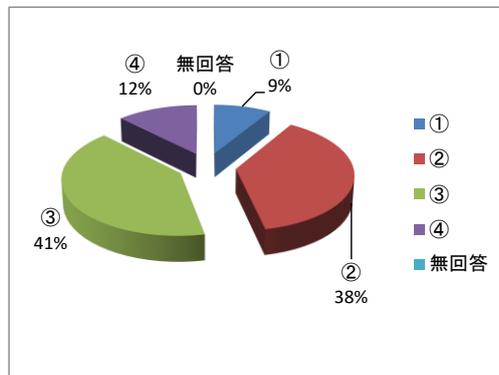
①	②	無回答
137	13	14



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

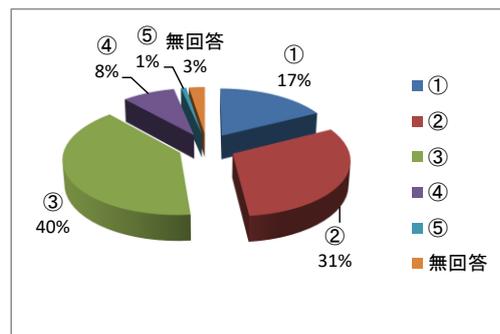
①	②	③	④	無回答
12	52	56	17	0



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
21	37	48	10	1	3



(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。ホームページを多くの方に見ていただくために改善すべき点について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎情報の検索性が悪いなど、閲覧のしやすさに関する御意見 8件

- ・各部署の職種内容など分かりやすくしてほしい。
- ・見やすく、調べたいものが検索しやすくしてほしい。
- ・岩手県のホームページ・・・見たい所になかなかたどりつかない。
- ・構成、編集になかなか難しい部分はあるかとは思いますが自身が知りたい内容の項目になかなか辿り着かない時がある。
- ・スマートフォンで見ることが多いのですが、使いにくいとも感じます。(比較的、ネットには慣れていますが)
- ・自分が探している情報を見つけにくい。トピックスのジャンル分け(産業・雇用、教育文化等)が分かりにくく、その次の分類も探しにくいので県のHPを一度抜けて google 等の検索で探した方が速い。 など

～問9(4)の続き～

◎ホームページのレイアウトに関する御意見 3件

- ・現状でいいと思います。
- ・欲しい情報が見つかりやすい、探しやすいホームページ。
- ・概ね検索しやすくしていると思うが色調や構成として階層が変更していることを、分かりやすく表現をしたらよいかと思う。

◎内容に関する御意見 3件

- ・見たいと思わせるような内容にして欲しい。
- ・もっと多く県の取り組みの成果を具体的事例に基づいてアピールした方が良い。
- ・各部署の担当者がHP内を案内してくれるような仕組みはできないか？AIが担当者の代理で現れるようなものでもよいと思う。

◎その他の御意見

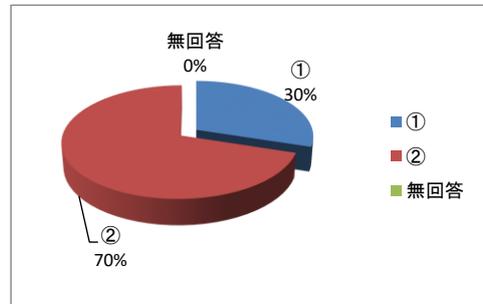
- ・まず知名度アップです。
- ・テレビ、ラジオでのホームページの周知。
- ・他のメディアでも紹介してページの周知に努めてほしい。
- ・閲覧ポイント制にして岩手県産品プレゼントなどをしては、如何でしょうか？
- ・HPを見たくても、あまりパソコンが上手じゃない人もいます。でも、急に病院とか(休日 etc)探したいなど使わなきゃいけない時にわかりやすいワンクリックでページにとべる方法とか。

問10 岩手県広聴広報課のX(旧:ツイッター)についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のX(旧:ツイッター)」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

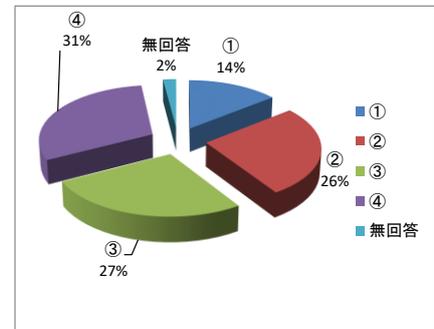
①	②	無回答
49	115	0



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

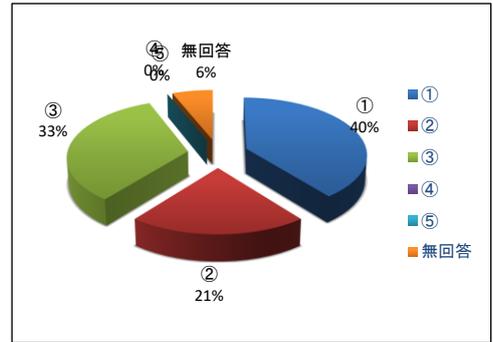
①	②	③	④	無回答
7	13	13	15	1



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
13	7	11	0	0	2



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

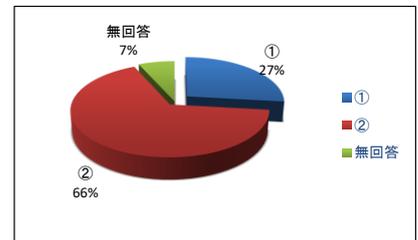
・SNSが怖い存在だと思うから。スマホを有していないから。特に必要性を感じないから。

問11 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

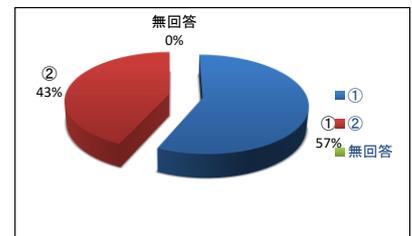
①	②	無回答
44	109	11



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。友だち追加をしていますか。

- ① 友だち追加をした
- ② 友だち追加をしていない

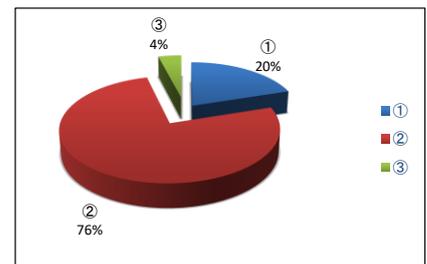
①	②	無回答
25	19	0



(3) (2)で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。情報が届く頻度はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 多い
- ② ちょうどよい
- ③ 少ない

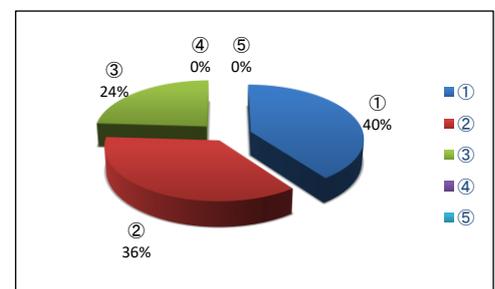
①	②	③	無回答
5	19	1	0



(4) (2)で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。利便性はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 便利である
- ② やや便利である
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや使いにくい
- ⑤ 使いにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
10	9	6	0	0	0



(5) (4)で「④やや使いにくい」又は「⑤使いにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

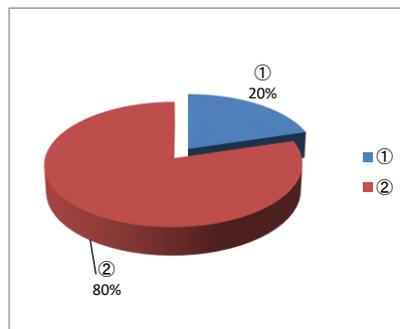
※御意見無し

問12 岩手県公式動画チャンネル（YouTubeの県公式サイト）についてお伺いします。

(1) 「岩手県公式動画チャンネル（YouTubeの県公式サイト）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

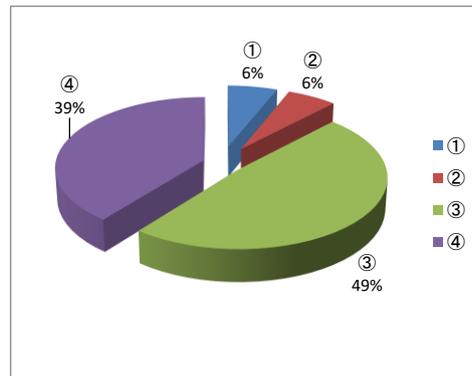
①	②	無回答
33	129	2



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

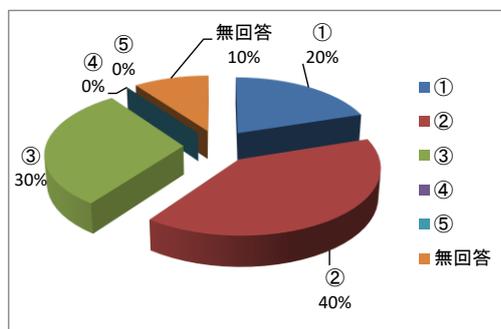
①	②	③	④	無回答
2	2	16	13	0



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
4	8	6	0	0	2



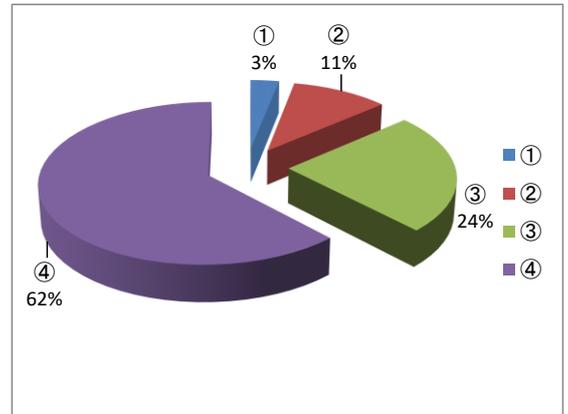
(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

※御意見無し

問 13 コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスターを御覧になったことがありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

①	②	③	④	無回答
5	17	39	100	3

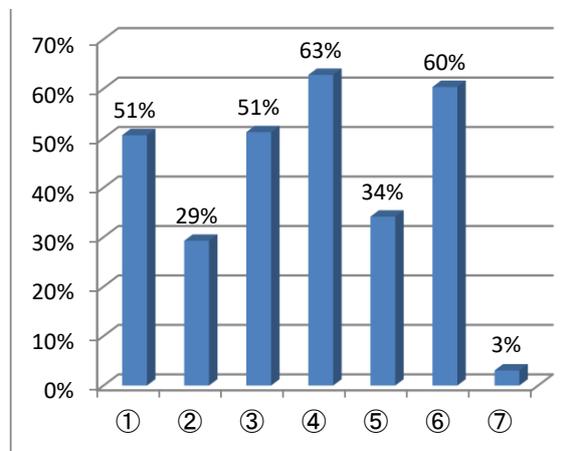


問 14 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため情報発信しているほか、県出身の俳優が出演するポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。県外に向けた広報媒体等は、どのようなものが有効だと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 電車車両などに掲示する交通広告
- ② 雑誌広告
- ③ 新聞広告
- ④ テレビ番組
- ⑤ ラジオ番組
- ⑥ インターネット（ホームページ、X（旧：ツイッター）、YouTube）
- ⑦ その他

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
51%	29%	51%	63%	34%	60%	3%

※項目毎の総数(100%)を回答者164人とした場合の割合



【※その他の回答内容】

- ・バナー広告。
- ・LINEなどのSNS。

問 15 県外に向けた広報について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎新聞やテレビなどのマスメディアを活用した広報に関する御意見 4件

- ・CM。
- ・やはりテレビ、ラジオでの放送が効果的だと思います。
- ・各地方紙に情報提供が効果的と思われる。
- ・新聞を読む、ラジオを聞く人は高齢者に多いので、若者に情報を知らせたいならインターネットを活用して欲しいです。

◎公共機関などでのポスター広告に関する御意見 3件

- ・都心電車内の掲示。
- ・都内では電車広告がかなり減っているので、見てもらえるかも。

～問 15 の続き～

- ・目に入るとちょうど引っかかる広告が話題になるとみんな騒いでくれるかもしれません。 など

◎インターネット、SNS の活用に関する御意見 7 件

- ・ X を利用した情報発信。
- ・ インターネットが有効かと思います。
- ・ 60 代ですが最近 YouTube にはまっています。岩手県の PR を YouTube で作ってみて下さい。
- ・ インターネットでの広告の方が県外の方に見てもらえる可能性が高いと思う
- ・ 今は SNS でどこでも情報が得られるので、そちらに力を入れられるのは良い方法かと思います。県出身の俳優さんやアーティストさんを起用していくのは、とても良いと思います。息子も埼玉におりますが、SNS でよく見ているようです。 など

◎著名人などを活用した広報に関する御意見 5 件

- ・ 県出身のスポーツ選手をもっと出演してもらおう。
- ・ 大谷選手を使う。メディアに多く出ている人を使う。
- ・ 大谷翔平選手を前面に掲げた広報活動がベスト。
- ・ 県出身の著名人、すなわち、大谷さんや菊池さんなどのスポーツ選手、新沼さんや福田さん、村上さんなどの芸能人などを適材適所に起用して岩手のよさをアピールして行ってほしいです。
- ・ いくら広報経費がかかっても良いので、大谷翔平選手に CM、ポスター等に出演してもらうことで、岩手の良さをアピールすることに勝る効果はないと思います。(岩泉ヨーグルトが世界一おいしいと言っただけで売り上げが 7 倍になった)

◎震災伝承等に関する御意見 2 件

- ・ 防災について活動している生徒、学生も是非取り上げてほしい。大人の活動は素晴らしいですが、震災を知らない世代、震災当時子供だった人たちが一生懸命活動している姿を県外に向けて発信することで、当時支援を受けた子どもたちが命を守るための活動をしていることを伝えることは、支援に対する感謝にもなるような気がします。
- ・ 震災の風評被害は現状発生している。発生する恐れがある。または何処に発生するのでしょうか？ 忘れないことも大事ですが、広報の仕事は次のフェーズではないのでしょうか？

◎その他の御意見

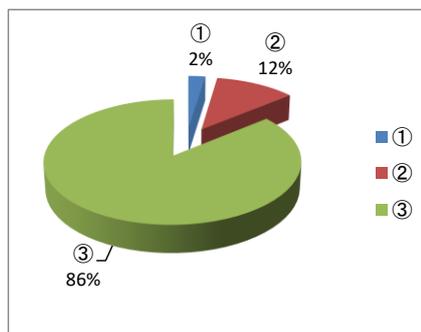
- ・ 県産品や観光の案内をたくさんしましょう。
- ・ 盛岡が盛り上がっている今こそ、盛岡のものを中心に売り込んでいくことが良いと思います。
- ・ 県東京事務所など主要都市に設置している県の出先機関の体制を強化させることで、平泉の文化遺産や知られていない隠れた岩手県の魅力をもっと発信することができるのではないかと思います。
- ・ スターとか使ってアピールするより、各県にない岩手だからこそという歴史、食など目をひくような物で印象つけて行ってはどうかと思います。観光スポットなど、たくさんあると思いますよ。
- ・ 岩手は控え目で地味でアピール下手とされていますが、首都圏の公園や広場などで岩手県を PR するイベントを行い、岩手の良さや食べ物をもっと広く知ってもらいたいです。

問 16 県政への提言（御意見や御提案など）についてお伺いします。

(1) これまでに県政への提言をされたことはありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく行う
- ② 行ったことがある
- ③ 全く行ったことがない

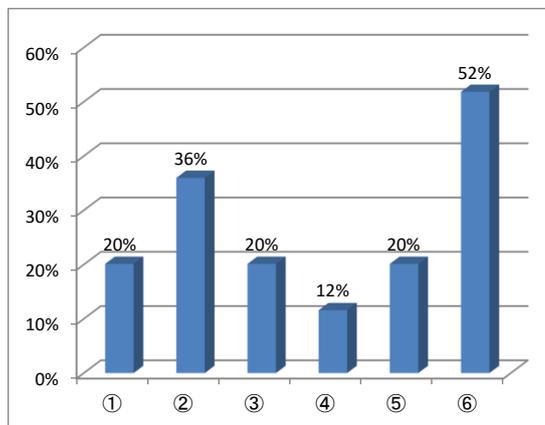
①	②	③
4	19	141



(2) 県政への提言について、広聴広報課では下記の方法で受け付けていることを知っていますか。当てはまるものを全て選んでください。 ※項目毎の総数(100%)を回答者164人とした場合の割合

- ① 県政提言ダイヤル
- ② 県ホームページの専用フォーム
- ③ 電子メール
- ④ ファクシミリ
- ⑤ 郵送
- ⑥ 知っているものはない

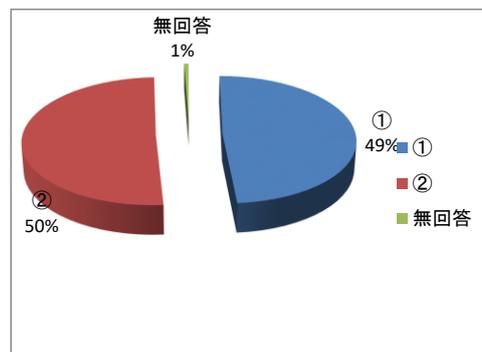
①	②	③	④	⑤	⑥
33	59	33	19	33	85



問 17 知事が県内各地で県民の方々から直接御意見、御提言等をお聴きする「県政懇談会」を開催していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

①	②	無回答
80	83	1

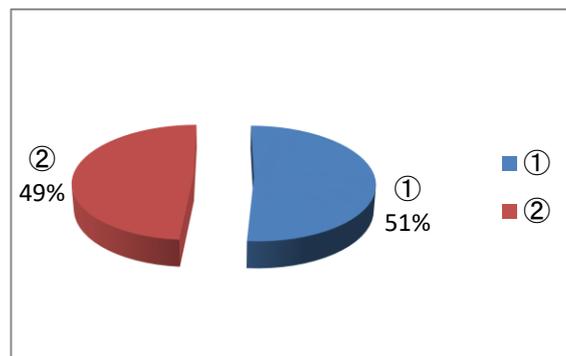


問 18 岩手県が実施する施策に関するパブリック・コメントの募集について伺います。

(1) パブリック・コメントという制度があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

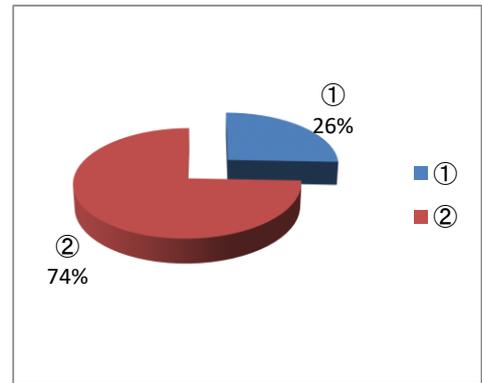
①	②	無回答
82	78	4



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。実際に、県のパブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがありますか。

- ① 見たことがある
- ② 見たことがない

①	②	無回答
21	61	0

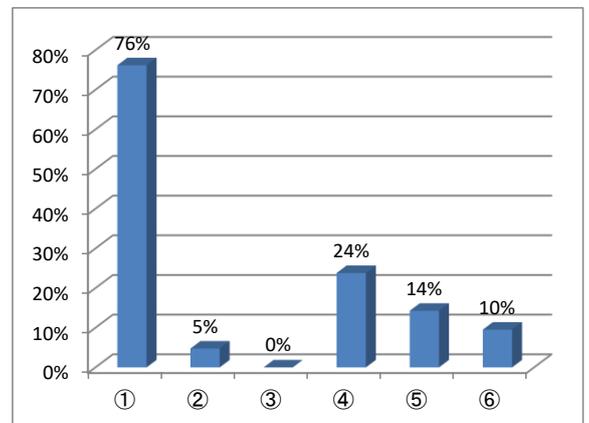


(3) (2)で「①見たことがある」を選んだ方にお伺いします。県のパブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがある場所はどこですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県ホームページ
- ② 県庁県民室
- ③ 県庁行政情報センター
- ④ 各広域振興局の行政情報サブセンター
- ⑤ 県立図書館
- ⑥ その他【※その他：回答無し】

※項目毎の総数(100%)を(2)で①と回答した21人とした場合の割合

①	②	③	④	⑤	⑥
16	1	0	5	3	2



問 19 県の広聴・広報活動全体に対して、御意見・御要望等がありましたら、御自由にお書きください。

◎「広聴活動」に関する御意見 8件

- ・情報が取りやすい時代になったのだと思うのですが、多方面からアピールして頂きたいと思います。広聴活動やアンケート・パブリックコメントなどが形式だけの意見収集にならないように期待します。
- ・このような方法（アンケート）でしか政治に向かえない状況は県だけでなく市町村の行政側にも積極的じゃない体制が存在するのではないのでしょうか。待ち構えるのではなく進んで聴きに行き、その声を取り上げて早速に答えるシステムが欲しいものです。パブリックコメントの返事に日数が掛かるのは企画の段階で、予想されることを把握していないのではないのでしょうか。
- ・市町村でも大変なのに、県となると広報活動は大変だと思います。県議の方々も次の選挙の為に動くのではなく、もっと県民と近づいてほしい。それと同じに県知事も懇談会の回数を増やし、県民と目と目をあわせて県をもっともっと変化をほしいと思います。
- ・知事の県政懇談会やパブリックコメントなどの施策に関して、やっているアライづくりにならないように運営するためにどうすればいいかは難しい問題だと感じます。どうしても知事や議員の方とのコミュニケーションだと、声の大きな市民の方が主張を話してしまうケースもあると思うので、知事だけでなく現場で動いている一般の若手県職員の方と一般の方が対話を進めるなどして、草の根レベルでの相互理解が進むといいのではと感じました。

～問 19 の続き～ 「広聴活動」に関する御意見

- ・パブリックコメントについて、資料を見た事があるのは、県のものか、市のものか、はっきり覚えていませんが、結構な厚みのある資料だったと思います。よほど時間がある方でないと出来ないなあと思った記憶があります。もう少し簡単な方法で出来れば、もう少し声が届きやすいのではと感じます。行政に（どの単位でも、市、県、国）なかなか声が届きづらいと思うことが多いです。
- ・町の広報紙、広報やまだ見る人が多いと思うので、必要な情報を掲載していただくことが周知につながると思います。
- ・県政懇談会が知事出席の下、実施されていることは知らなかった。県民の声を反映させる唯一の場と思われるので計画的に各地域で開催してほしい。
- ・広聴広報課の業務は広範囲で大変なことと察します、ご苦労様です。
以前にも同じ様な趣旨の要望、意見等記載しました、各設問アンケート結果傾向、意見一覧集は都度報告頂いてはいますが、県政に対する要望、意見等質問の回答は余りなされていない様に思われます。モニター側のモチベーションアップ（本気度）の為に現状、現況、課題など報告集と一緒に回答出来ないものでしょうか（当モニターにはそこまでは必要なしなのでしょうか）

◎ 「広報活動」に関する御意見 25 件

- ・岩手県における広聴・広報活動は、県のホームページ、SNS や市町村の広報誌など様々な媒体で行われておりますが、幅広い年齢層、特に高齢の方に県の取組みなどを浸透させるには、「電子的」よりも「紙」と「テレビ」による広報が最も有効な手段と考えます。そこで、「紙」による「いわてグラフ」の内容を充実させて発行回数を増すことと「テレビ」による「いわて！わんこ広報室」の放送時間を拡大し且つ内容を充実させることで、より一層、広聴・広報活動が展開できると思います。
- ・テレビやラジオ、インターネットで、短くても良いので様々な情報を出して興味を持ってもらい、詳しく知ろうとした時に調べる手段を用意しておくのが望ましいと思う。
- ・問 8 毎週金曜日 7:35 分頃「いわて希望メール」（エフエム岩手）県からのお知らせ、放送しているとのことですがエフエム岩手はあまり聞く事がありません。また、7:35 頃聞く事がないです。
- ・観光の PR は県の広報より、各施設や市から発信されているものが多いような気がする。行政に関してはニュースで取り上げられて知ることが多く、ニュースにならないものは知らない。関心があることは、ホームページを見て自分から情報を得ようと思うので、ホームページを充実させることがいいように思う。
- ・県のご努力にもかかわらず、まだまだ県政の「見える化」「聞こえる化」が進んでいないように思えます。各地域の支援を得ながら県政の浸透、周知を図ってほしいと思います。
- ・岩手県はとても広く、それだけに広報活動は大変ですが、タレントを上手く起用しながら発信していくのはとても有効だと思います。
- ・県内各地域のラジオでも県政の放送をしていただけたらと思います。一関市では、IBC ラジオより FM アスモの方が聴者数がおおいのではないかと考えられます。ご検討宜しくお願い致します。
- ・県の広報活動に積極的に参加したいと思えるような活動をして欲しいです。
もっと宣伝してみんなが知っているようになって欲しいです。

～問 19 の続き～「広報活動」に関する御意見

- ・以前に比べ、テレビ・ラジオからの情報取得が少なくなっています。必要と思われる情報はウェブサイトなどにて得ていると思っておりますが、興味のないことは調べることもない（それ自体を知らない）ため、情報取得の機会を逃していると感じています。私のような人も少なくないと思われるので、県の広聴・広報活動について考える機会や県政の現状などについて学べるワークショップ、小中高生向けの授業、岩手県 SNS 登録者に対する番組配信のお知らせなどがあれば視聴する機会が増えるのではないのでしょうか。
- ・私の情報入手活動に、ラジオと SNS はほとんど利用していないので、テレビや印刷物、時々ホームページになります。年代によって方法に違いがあると思うので、情報発信もそれに合わせた形にしたほうが良いと思います。
- ・テレビが無く、新聞もとってません。いわてグラフが唯一の情報源です。そんな人もいると思うので、いわてグラフの情報量を多くしてください。もしくは発行を増やしてください。
- ・長年、岩手県に住んできて住みやすいと思うし、もっと良くなってほしいとも思います。予算もある中でいろいろな媒体を利用して効果的に広報ができればいいと思います。
- ・他の県では”提言”について活動されているところは多々ありますが、岩手県であることは周知していますか？知っている方は、あまりいないのでは？特定の（または県の関係者）方ばかりが知っているも県として何の得にはなりません。広報不足なのでは？せつかくの制度をムダにしている気がします。いつもそう思いますが・・・。
- ・期間限定のポスターである方が良い。さんさこみちは結構目に付きやすい場所で効果あると思ってます。中部地区が今たくさん活性化してる情報が多い。県北は取り残される感を受けてます。若者たちが希望もてる何かしてほしい。いわてグラフのクイズ、産品当たる応募は温泉日帰り券とかの方がありがたい。「わんこきょうだい」定着してとてもめんこい。ファイルとかボールペンでもよいのでは。
- ・県内、県民向けの情報の伝達の要素と県外向けの PR 的要素など、広報活動は伝わらなければ意味が無いので、ターゲット毎に手法も内容も変わるなかで、有効的なコンテンツを見いだすのは難しいと思いますが、特にも PR 活動などにおいては、県と県内市町村や各業種が同じ方向や重点ポイントを揃えるなど、受け手に強烈なインパクトを提供することが有ってくれたら、流れが変わる。流れがおきる。可能性があるかと考えます。
- ・県議会だよりの発行や、県議会中継をたまに放送したりしているが、県民は自分の地元に関する質問や答弁にしか興味がないと思う。知事が今、何をしたいか、今後どうなっていくのか、新しい事業は何でどんなものかと、常に県民にわかりやすく知らせ続けることが大切だと思っています。
- ・広報活動はできるだけ多くの幅広い層の県民に対して、その土地特有の土壌にある情報を取り上げていく努力こそがカギとなろう。例えば今は忘れられた特色ある風土や姿（岩手らしさ）を醸し出すような未来に残しておくべきと思われる様相を呈することなどについて、県内外、及び国外へも発信してほしいものです。
- ・住みやすい町だと思うので、人口を増やすためにも観光だけでない広報を頑張っって欲しいです。
- ・人によって使用している媒体が違うと思うので、色々な媒体で広報活動を行うことは良いことだと思います。

～問 19 の続き～「広報活動」に関する御意見

- ・現在はほとんどの人がパソコンやスマホを日々活用しており、県の広報や必要な情報があつた際はいつでも検索が出来るし、詳しく説明が欲しい時はすぐに電話やメールで問い合わせています。その一方で、検索してもどこを見たら知りたい情報があるのかが分からず、担当課もよく分からないまま何度も同じページへ飛ばされる事も多々あり、最終的に諦めたと言う話も耳にします。特に高齢者にとっては、検索も慣れない上に視力も落ちておりインターネットの活用が困難かと思われます。ホームページや SNS と併せて、テレビや紙面にてどの年代にも的確に大切な情報が届くよう、今後もさらなる充実をよろしくお願ひします。
- ・ターゲットをしぼつての広報活動をする。(高校生・妊婦・高齢者など)同じ表現でも、出来るだけ分かりやすい表現を選ぶ。ともかく、伝えたい人に伝わらないと意味がないので、モニター制度のようなものを作って、分かりやすい広報かどうか判定してもらうシステムを作る。
- ・先日の線状降水帯が発生した際に、岩手県広聴広報課の X で【岩手防災情報ポータル】を知つた。とても見やすく・分かりやすく情報が整理されており、タイムリーな情報の収集にとつても役立つた。X は今必要としている情報を探す手段として欠かせないツールだと思つているので、今後もぜひ積極的に運用して欲しい。
- ・いわてグラフ。地道な広報活動ですが、好感を持って読んでいます。今日たまたま、県外出身の盛岡在住者と話してました。その人も、いわてグラフがいちばん情報源として使いやすいと言つてました。ただ、岩手県の広報活動において、ゆるキャラである「わんこきょうだい」をもつと活用した方が良く感じるとも言つています。私も同感。せつかくのゆるキャラです。わんこきょうだいのお椀の中身は、わんこそばオンリーと思つている人も少なからずいます。
- ・県の広報活動は今まで通りでいいと思ひます。あらゆる角度から活動していると思うので。私は必ず目を通すようにしています。
- ・「いわてグラフ」「いわてわんこ広報室」「岩手県からのお知らせ」「いわて希望だより」等々いろいろな名称を使つている意味が分からない。方言や造語なども必要ない。(わんこを犬(野良犬)のことと勘違ひした方もいました)。「いわて県政だより」などまじめに名称もそろえて読みやすい文字にして内容をもつと充実させて発行していただきたい。

◎その他の御意見

- ・今回のモニターをやつて初めて知ることばかりだつた気がした。
- ・私もこのアンケートを通して知らない事多々ありました。この機会に皆さんに情報のツールとしてのコンテンツを教つていきたいと思つると同時に自分も活用していきたいと思ひます。今後、様々な場面で改善や改革が必要かと思ひます。
- ・各新聞紙面やチラシにより認知度を上げる必要がある。また、私は結構地元の図書館を利用しているが、一関市には県立図書館はない。各市町村の図書館にも配布した方が良くのではなだらうか。
- ・岩手県の魅力を、まずは県民、そして県外、海外の人に知つてもらつ取り組みを頑張つていると思つう。新聞などで時々見ます。小中学生や町内会、市町村と連携しての取り組みがもつとあつてもいいのかなど。また、民間企業、官庁が一緒になども。 など

～御協力ありがとうございました～

県の広聴広報活動について、よろしければ、こちらも御覧ください。

◎県の広聴広報について

<https://www.pref.iwate.jp/kensei/kouchoukouhou/index.html>



◎県への御意見・御提言について

<https://www.pref.iwate.jp/kensei/kouchoukouhou/teigen/1000810.html>



◎県政懇談会について

<https://www.pref.iwate.jp/kensei/kouchoukouhou/kondan/kondan/index.html>



◎パブリック・コメントについて

https://www.pref.iwate.jp/public_comment/index.html

