

令和6年度 第6回

希望郷いわてモニターアンケート

課題名	岩手県の広聴広報活動に関する意識調査
-----	--------------------

令和6年9月

岩手県政策企画部広聴広報課

※この質問票は控えとしてお持ちいただき、回答用紙に回答を御記入ください。

岩手県の広聴広報活動に関する意識調査

岩手県政策企画部広聴広報課

I 趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、岩手県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、パソコンやスマートフォンにより情報を取得される方々には、ホームページ、X（旧：ツイッター）、ラインなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、電子メール、ファクシミリ等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

こうした県の広聴広報活動をより良くしていくため、その参考とさせていただきたく今回皆様にアンケートをお願いするものです。御多忙のところ恐縮ですが、御協力をよろしくお願いします。

II 設問（以下の設問について、別紙回答用紙の該当欄に御記入願います。）

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質についてお伺いします。

（1） 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

（2） 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う（①を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ② ややそう思う（②を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ③ どちらとも言えない（③を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ④ あまりそう思わない（④を選んだ方は、（3）にお進みください。）
- ⑤ そう思わない（⑤を選んだ方は、（3）にお進みください。）

（3） （2）で「④あまりそう思わない」又は「⑤そう思わない」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていましたか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問5にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

(4) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。令和6年6月号及び9月号のページ数(全12ページ)についてどのように感じますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 多い
- ② ちょうどよい
- ③ 少ない

(5) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問5 県政番組「いわて！わんこ広報室」(民放各局)についてお伺いします。

(1) 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問6にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていましたか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。番組を多くの方に見ていただくために改善すべき点(放送日時、内容など)について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問6 新聞「岩手県からのお知らせ」(岩手日報、岩手日日新聞、東海新報)についてお伺いします。

(1) 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

- ① 知っている(①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない(②を選んだ方は、問7にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る(①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る(②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度(③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない(④を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。新聞を多くの方に見ていただくために改善すべき点(掲載紙、内容など)について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問7 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」(IBCラジオ)についてお伺いします。

(1) 毎週火曜日、金曜日の13時30分頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問8にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

問8 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）についてお伺いします。

(1) 毎週金曜日の7時35分頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問9にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

問9 岩手県ホームページについてお伺いします

※ 岩手県公式ホームページ
URL : <https://www.pref.iwate.jp>



(1) 「岩手県ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問10にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る（①を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ② ときどき見る（②を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ③ 1～2回見たことがある程度（③を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、(4)にお進みください。）

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。ホームページを多くの方に見ていただくために改善すべき点について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問10 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）についてお伺いします。

※ 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）



(1) 「岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）」があることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問11にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る（①を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ② ときどき見る（②を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ③ 1～2回見たことがある程度（③を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、問11にお進みください。）

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい（①を選んだ方は、問11にお進みください。）
- ② やや分かりやすい（②を選んだ方は、問11にお進みください。）

- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問 11 にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4) にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4) にお進みください。)

(4) (3) で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 11 岩手県広聴広報課のライン (LINE 岩手県公式アカウント) についてお伺いします。

※ 岩手県広聴広報課のライン (LINE 岩手県公式アカウント)



- (1) 「岩手県広聴広報課のライン (LINE 岩手県公式アカウント)」があることを知っていますか。
 - ① 知っている (①を選んだ方は、(2) にお進みください。)
 - ② 知らない (②を選んだ方は、問 12 にお進みください。)

- (2) (1) で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。友だち追加をしていますか。
 - ① 友だち追加をした (①を選んだ方は、(3) にお進みください。)
 - ② 友だち追加をしていない (②を選んだ方は、問 12 にお進みください。)

- (3) (2) で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。情報が届く頻度はいかがですか。当てはまるものを 1 つ選んでください。
 - ① 多い
 - ② ちょうどよい
 - ③ 少ない

- (4) (2) で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。利便性はいかがですか。当てはまるものを 1 つ選んでください。
 - ① 便利である (①を選んだ方は、問 12 にお進みください。)
 - ② やや便利である (②を選んだ方は、問 12 にお進みください。)
 - ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問 12 にお進みください。)
 - ④ やや使いにくい (④を選んだ方は、(5) にお進みください。)
 - ⑤ 使いにくい (⑤を選んだ方は、(5) にお進みください。)

- (5) (4) で「④やや使いにくい」又は「⑤使いにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 12 岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）についてお伺いします。

（※県職員が制作した動画を発信するチャンネル「iiiwate いいいわて」も含まれます。）

（1） 「岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）」があることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、（2）にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問 13 にお進みください。）

（2） （1）で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る（①を選んだ方は、（3）にお進みください。）
- ② ときどき見る（②を選んだ方は、（3）にお進みください。）
- ③ 1～2回見たことがある程度（③を選んだ方は、（3）にお進みください。）
- ④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、問 13 にお進みください。）

（3） （2）で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい（①を選んだ方は、問 13 にお進みください。）
- ② やや分かりやすい（②を選んだ方は、問 13 にお進みください。）
- ③ どちらとも言えない（③を選んだ方は、問 13 にお進みください。）
- ④ やや分かりにくい（④を選んだ方は、（4）にお進みください。）
- ⑤ 分かりにくい（⑤を選んだ方は、（4）にお進みください。）

（4） （3）で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 13 コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスターを御覧になったことがありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

問 14 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため情報発信しているほか、県出身の俳優が出演するポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。県外に向けた広報媒体等は、どのようなものが有効だと思いますか。当て

(1) パブリック・コメントという制度があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問 19 にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。実際に、県のパブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがありますか。

- ① 見たことがある (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② 見たことがない (②を選んだ方は、問 19 にお進みください。)

(3) (2)で「①見たことがある」を選んだ方にお伺いします。県のパブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがある場所はどこですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県ホームページ
- ② 県庁県民室
- ③ 県庁行政情報センター
- ④ 各広域振興局の行政情報サブセンター
- ⑤ 県立図書館
- ⑥ その他 ()

問 19 県の広聴・広報活動全体に対して、御意見・御要望等がありましたら、御自由にお書きください。

最後に、あなた御自身についてお伺いします。当てはまる項目をお選びください。

1 年 齢

- ① 29 歳以下 ② 30～39 歳 ③ 40～49 歳
- ④ 50～59 歳 ⑤ 60～69 歳 ⑥ 70 歳以上

2 性 別

- ① 男性 ② 女性 ③ その他 ④ 答えたくない

3 職 業

- ① 会社経営・役員 ② 会社員 ③ 団体職員
- ④ 自営業・自由業 ⑤ 農林水産業 ⑥ パート・アルバイト
- ⑦ 主婦・主夫 ⑧ 学生 ⑨ 無職
- ⑩ その他 ()

◎ 御協力ありがとうございました