

令和5年版

# 岩手県観光統計概要



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

令和6年7月

岩手県商工労働観光部  
観光・プロモーション室



ご利用にあたって

## 平成22年度より国の共通基準を導入

観光庁は、平成21年12月、観光入込客に関する調査を全国共通に実施するべく「観光入込客統計に関する共通基準」（以下、「共通基準」という。）を策定しました。これを受けて、平成22年4月より順次、各都道府県において共通基準による調査を実施しています。本県は平成22年4月より導入しました。

各都道府県の観光入込客数については、これまで、各都道府県独自の手法により調査・集計されており、集計結果についても、年度集計と暦年集計の違いや、実人数と延べ人数の違いがあるなど、各都道府県の発表するデータ間での比較ができませんでした。

共通基準による観光入込客統計を導入することで、その都道府県を訪れた観光客の実際の数（＝実人数）の把握が可能となるほか、観光入込客数や観光消費額について、訪問目的別（観光・ビジネス）や発地別（県内・県外・外国人）に他の都道府県との比較を行うことも可能となります。（観光庁がとりまとめて公表。）

なお、本統計をご利用の際の注意点は次のとおりです。

- ① 共通基準の導入により、公表値はこれまでの延べ人数ではなく実人数推計となるため、過去データとの単純比較ができない場合があります。
- ② 県内各市町村において選定し、調査した観光地点等のうち、共通基準の集計対象は、観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月において5千人以上であることが要件となっています。
- ③ 東日本大震災津波の影響により、平成23年1月以降分について、データを紛失、若しくは調査実施が不可能となった沿岸部の市町村の観光地点等があります。

## 「共通基準統計」と「本県独自統計」

本県の観光統計には、共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計：令和5年版）と、従来から本県が独自に実施している統計（教育旅行者、外国人観光客及びブスキュー客の入込動向：令和5年版）の2つがあります。共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計）は、平成27年より暦年による公表に移行しました。「1 共通基準統計」については、本資料にて説明します。「2 本県独自統計」については、県ホームページにおいて掲載中です。

### 1 共通基準統計（暦年集計・実人数）

#### 「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計【本資料】

- ・令和5年の県全体の入込客数（実人数）は15,136千人・回（前年比273千人・回、1.8%増）
- ・令和5年の県全体の観光消費額は194,564百万円（前年比23,284百万円、13.6%増）
- ・令和5年の県全体の入込客数（延べ人数）は23,858,229人回（前年比5,525,699人回、30.1%増）

### 2 本県独自統計（暦年集計・延べ人数）

#### （1）教育旅行者の入込動向【令和6年5月24日県ホームページにて掲載】

- ・令和5年の本県への教育旅行者は、学校数が延べ3,739校、児童生徒数が230,057人回
- ・前年に比べ、学校数は1,003校（21.2%）減少し、児童生徒数は60,554人回（20.8%）減少
- ・震災前との比較では、学校数は平成22年比で1,285校（52.4%）増加、児童生徒数は平成22年比38,221人回（19.9%）増加となった。

#### （2）外国人観光客の入込動向【令和6年5月24日県ホームページにて掲載】

- ・令和5年の本県への外国人観光客の入込客数は327,018人回（前年比303,070人回・1265.5%増）
- ・国・地域別では、入込数の多い順に、台湾が200,824人回（61.4%、前年比197,238人回・5500.2%増）、香港が24,770人回（7.6%、同22,465人回・974.6%増）、タイが12,974人回（4.0%、同10,609人回・448.6%増）、中国が11,366人回（3.5%、同9,686人回・576.5%増）、アメリカが10,843人回（3.3%、同7,722人回・247.4%増）

#### （3）スキー客の入込動向【令和5年6月19日県ホームページにて掲載】

- ・令和4年12月～令和5年4月の入込客数は647,789人回（前シーズン比55,744人回・7.9%減）

# 目 次

第1部：調査概要.....	1
1. 調査概要.....	1
(1) 調査対象期間.....	1
(2) 共通基準について.....	1
(3) 調査方法.....	1
(4) 調査体系.....	1
(5) 集計対象（範囲）.....	2
(6) 用語の定義.....	2
(7) その他.....	3
第2部：調査結果のまとめ.....	4
1. KPI 指標.....	4
(1) 観光消費額.....	4
(2) 観光入込客数.....	4
2. 観光客の特徴.....	5
3. 総合満足度・項目別満足度の分析.....	7
第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計.....	9
1. 調査概要.....	9
2. 調査結果.....	9
(1) 観光地点等入込客数（延べ人数）.....	9
① 総数.....	9
② 四半期別入込客数.....	10
③ 地域別入込客数.....	11
④ 市町村別入込客数.....	12
⑤ 月別・市町村別入込客数（令和5年）.....	13
⑥ 地域別・分類別入込客数.....	14
(2) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額.....	15
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）.....	15
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）.....	16
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）.....	17
第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析.....	18
1. 調査概要.....	18
2. 調査結果.....	19
(1) 性別.....	19
(2) 年齢.....	19
(3) 居住地.....	19
(4) 訪問の目的.....	20
(5) 宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設.....	21
① 宿泊形態.....	21
② 旅行全体の宿泊日数.....	22
③ 県内の宿泊日数.....	23
④ 県内宿泊施設数.....	24
⑤ 県内で宿泊した施設の種類の種類.....	25

(6) 旅行人数・同行者タイプ .....	26
① 旅行人数 .....	26
② 同行者タイプ .....	27
(7) 訪問回数 .....	28
① 観光地への訪問回数 .....	28
② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問） .....	29
(8) 普段よく行う旅行タイプ .....	30
(9) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機） .....	31
(10) 岩手県内の観光地を選んだ情報源 .....	32
(11) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段 .....	33
① 県央地域 .....	33
② 県南地域 .....	34
③ 沿岸地域 .....	35
④ 県北地域 .....	36
(12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段 .....	37
(13) 今回の旅行費用 .....	38
① 各費用の平均金額 .....	38
② 総額 .....	39
③ 交通費 .....	40
④ 交通費（岩手県外） .....	41
⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ） .....	42
⑥ 土産代 .....	43
⑦ 飲食費 .....	44
⑧ 入場料 .....	45
⑨ その他 .....	46
⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ） .....	47
(14) 岩手県での観光で期待したこと .....	48
① 一番期待したこと .....	48
② 期待したこと .....	49
(15) 岩手県での旅行の満足度 .....	50
① 総合満足度 .....	50
② 満足度（美味しいものを食べる） .....	51
③ 満足度（自然景観をみる） .....	52
④ 満足度（温泉に入る） .....	53
⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる） .....	54
⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ） .....	55
⑦ 満足度（被災地を視察、見学する） .....	56
⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する） .....	57
⑨ 満足度（買い物をする） .....	58
⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う） .....	59
⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる） .....	60
⑫ 満足度（地域の文化に触れる） .....	61
⑬ 満足度（SNSへの投稿） .....	62
⑭ 満足度（その他） .....	63

(16) 再来訪意向.....	64
① 調査地点への再来訪意向.....	64
② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向.....	65
(17) 推奨意向.....	66
① 調査地点の推奨意向.....	66
② 岩手県の推奨意向.....	67
③ 調査地点の推奨意向（3区分）.....	68
④ 岩手県の推奨意向（3区分）.....	69
第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）.....	70
(1) 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）.....	70
(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数10人以上の施設）.....	71

# 第1部：調査概要

## 1. 調査概要

### (1) 調査対象期間

令和5年1月1日～令和5年12月31日

### (2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

### (3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

#### ①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

#### ②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

#### ③他の統計調査

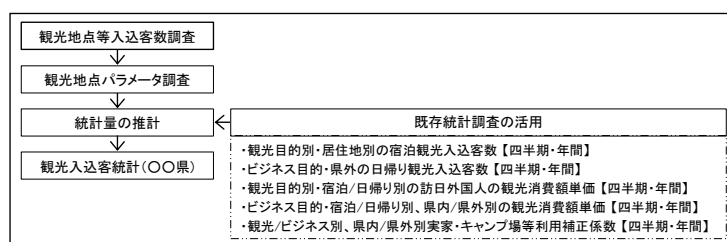
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

### (4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



## (5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

## (6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。
宿泊旅行統計調査	統計法（平成19年法律第53号）に基づく一般統計調査として、国土交通省観光庁が平成19年から実施。全国のホテル、旅館及び簡易宿所等を対象に宿泊者数などを調査。調査結果は国土交通省観光庁ホームページにて公開されている。

## (7) その他

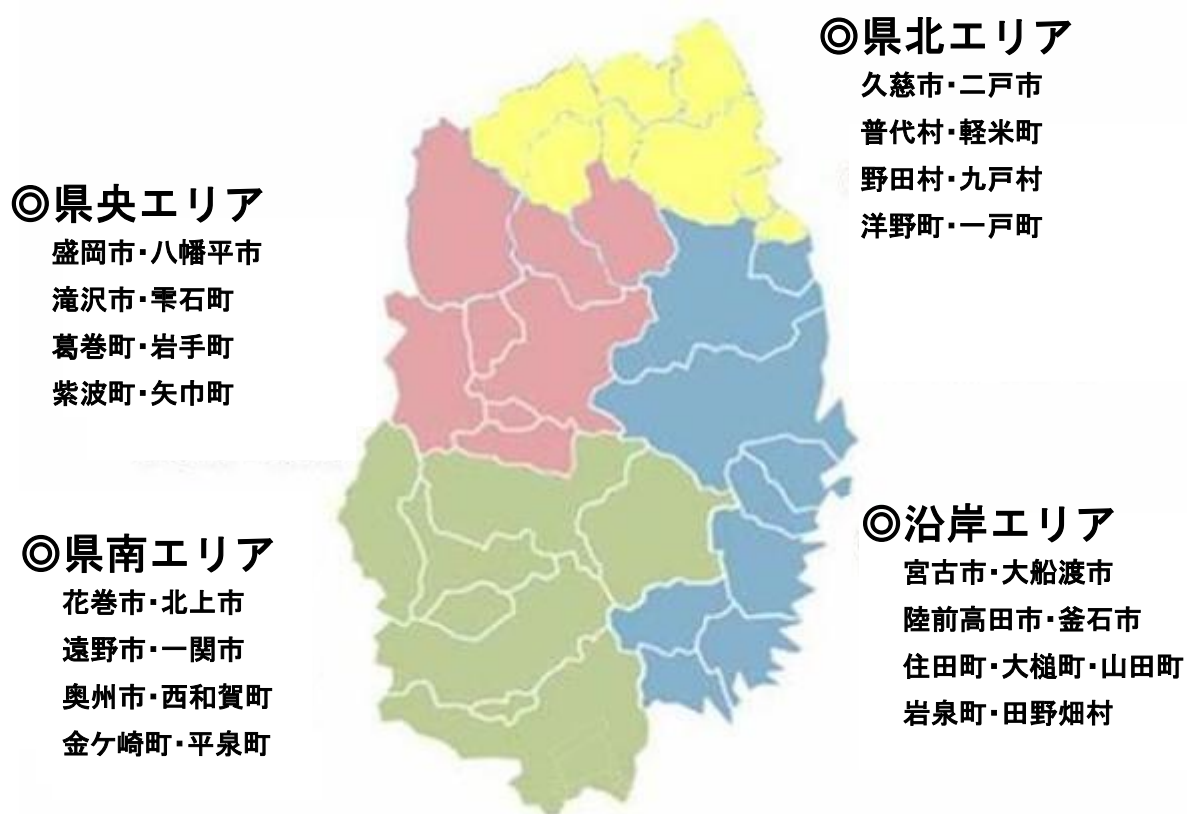
### ①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

### ②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア





## 第2部：調査結果のまとめ

### 1. KPI 指標

#### (1) 観光消費額

観光消費額について、令和5年は194,564百万円となっており、令和4年の113.6%となっている。

表1 観光消費額

単位：百万円

項目	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
観光消費額	175,459	114,230	125,400	171,280	194,564	113.6%
日本人観光消費額	165,283	110,150	125,400	171,280	181,207	105.8%
うち日本人・県外・宿泊	96,898	54,207	53,200	87,303	97,345	111.5%
外国人観光消費額	10,176	4,080	0	0	13,357	-
うち外国人・宿泊	10,176	2,438	0	0	13,357	-

#### (2) 観光入込客数

観光入込客数について、令和5年は15,136千人・回となっており、令和4年の101.8%となっている。

表2 観光入込客数

単位：千人・回

項目	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
観光入込客数	12,525	10,105	13,346	14,863	15,136	101.8%
うち日本人観光入込客数	12,336	9,912	13,340	14,847	14,919	100.5%
うち外国人観光入込客数	189	193	6	16	217	1356.3%

項目	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
観光入込客数	12,525	10,105	13,346	14,863	15,136	101.8%
日本人観光入込客数	12,336	9,912	13,340	14,847	14,919	100.5%
うち日本人・県外・宿泊	3,099	1,950	1,926	2,569	2,929	114.0%
外国人観光入込客数	189	193	6	16	217	1356.3%
うち外国人・宿泊	189	38	6	16	217	1356.3%

## 2. 観光客の特徴

各属性別の観光客の特徴は以下のとおりとなっている。

### ■性別/年齢別

	全体	性別		年齢						
		男性	女性	30歳未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
観光目的での来訪率 (%)	88.0	88.4	87.5	89.2	89.0	87.0	88.5	86.9	87.8	
平均同行者数 (人)	2.82	2.79	2.85	2.56	2.97	2.89	2.71	2.77	3.05	
宿泊率 (%)	37.8	39.6	35.6	38.9	36.9	36.7	42.5	40.2	28.4	
県内での平均宿泊数 (泊)	1.38	1.30	1.49	1.25	1.41	1.12	1.48	1.56	1.32	
県へのリピーター率 (%)	77.0	76.3	78.0	65.2	71.4	79.1	80.6	83.3	78.7	
県内旅行のきっかけ (%)	1位	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	
	2位	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため	訪れたい名所・旧跡があるため	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	自然景観をみる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	買い物をする
	2位	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる
県内旅行の満足率 (%)	93.0	92.0	94.1	93.8	93.1	93.2	93.2	93.0	91.5	
県への再来訪意向 (%)	85.1	84.5	86.0	86.2	78.6	87.0	85.4	86.5	86.3	
県内旅行の推奨者率 (%)	62.0	61.1	63.1	58.6	60.1	63.3	62.1	63.8	62.7	

### ■居住地別

	全体	居住地								
		青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	関東	その他	
観光目的での来訪率 (%)	88.0	90.3	87.0	93.9	91.3	88.9	97.7	81.9	93.8	
平均同行者数 (人)	2.82	2.70	2.55	2.92	2.93	3.02	3.81	3.17	3.51	
宿泊率 (%)	37.8	30.1	8.3	41.8	41.5	62.2	81.4	94.9	98.3	
県内での平均宿泊数 (泊)	1.38	0.97	1.03	1.03	1.01	1.11	1.34	1.62	1.29	
県へのリピーター率 (%)	77.0	96.8	-	92.2	87.8	79.8	88.0	66.3	52.5	
県内旅行のきっかけ (%)	1位	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	訪れたい名所・旧跡があるため	
	2位	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため	距離が手ごろであるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	温泉や郷土料理などを楽しむため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい名所・旧跡があるため	訪れたい名所・旧跡があるため	自然の美しさややすらぎを求めて
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	自然景観をみる	美味しいものを食べる/自然景観をみる	買い物をする	自然景観をみる	自然景観をみる	名所・旧跡を訪れる	名所・旧跡を訪れる	自然景観をみる	名所・旧跡を訪れる
	2位	美味しいものを食べる	買い物をする	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	名所・旧跡を訪れる	自然景観をみる
県内旅行の満足率 (%)	93.0	95.4	90.6	94.3	94.0	100.0	97.7	96.6	94.5	
県への再来訪意向 (%)	85.1	93.4	-	93.6	94.0	86.7	88.3	80.7	71.3	
県内旅行の推奨者率 (%)	62.0	59.5	59.1	65.6	60.1	64.4	74.4	66.4	68.2	

■宿泊別/同行者タイプ別

	全体	宿泊		同行者タイプ					
		日帰り	宿泊	一人	家族	友人	団体旅行	その他	
観光目的での来訪率 (%)	88.0	88.9	86.5	78.8	90.6	93.3	61.7	71.1	
平均同行者数 (人)	2.82	2.51	3.32	1.00	2.87	3.08	10.88	14.45	
宿泊率 (%)	37.8	-	100.0	32.0	37.4	42.5	63.3	60.5	
県内での平均宿泊数 (泊)	1.38	-	1.38	1.74	1.34	1.14	1.16	1.96	
県へのリピーター率 (%)	77.0	91.4	70.9	76.6	79.7	68.5	69.4	67.5	
県内旅行のきっかけ (%)	1位	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	訪れたい名所・旧跡があるため
	2位	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	訪れたい名所・旧跡があるため	以前にも訪れたことがあるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	自然景観をみる	買い物をする	自然景観をみる	買い物をする	美味しいものを食べる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる
	2位	美味しいものを食べる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	名所・旧跡を訪れる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる/名所・旧跡を訪れる
県内旅行の満足率 (%)	93.0	91.0	96.0	88.3	93.9	94.8	93.4	92.1	
県への再来訪意向 (%)	85.1	93.6	81.3	82.9	86.4	81.9	79.4	80.7	
県内旅行の推奨者率 (%)	62.0	59.3	66.4	55.7	63.6	62.0	66.7	63.2	

### 3. 総合満足度・項目別満足度の分析

岩手県内での旅行の総合満足度と、旅行で経験した各項目の満足度について、項目別満足度が総合満足度にどの程度影響しているか分析を行った。図や数値の見方及び分析結果は以下のとおり。

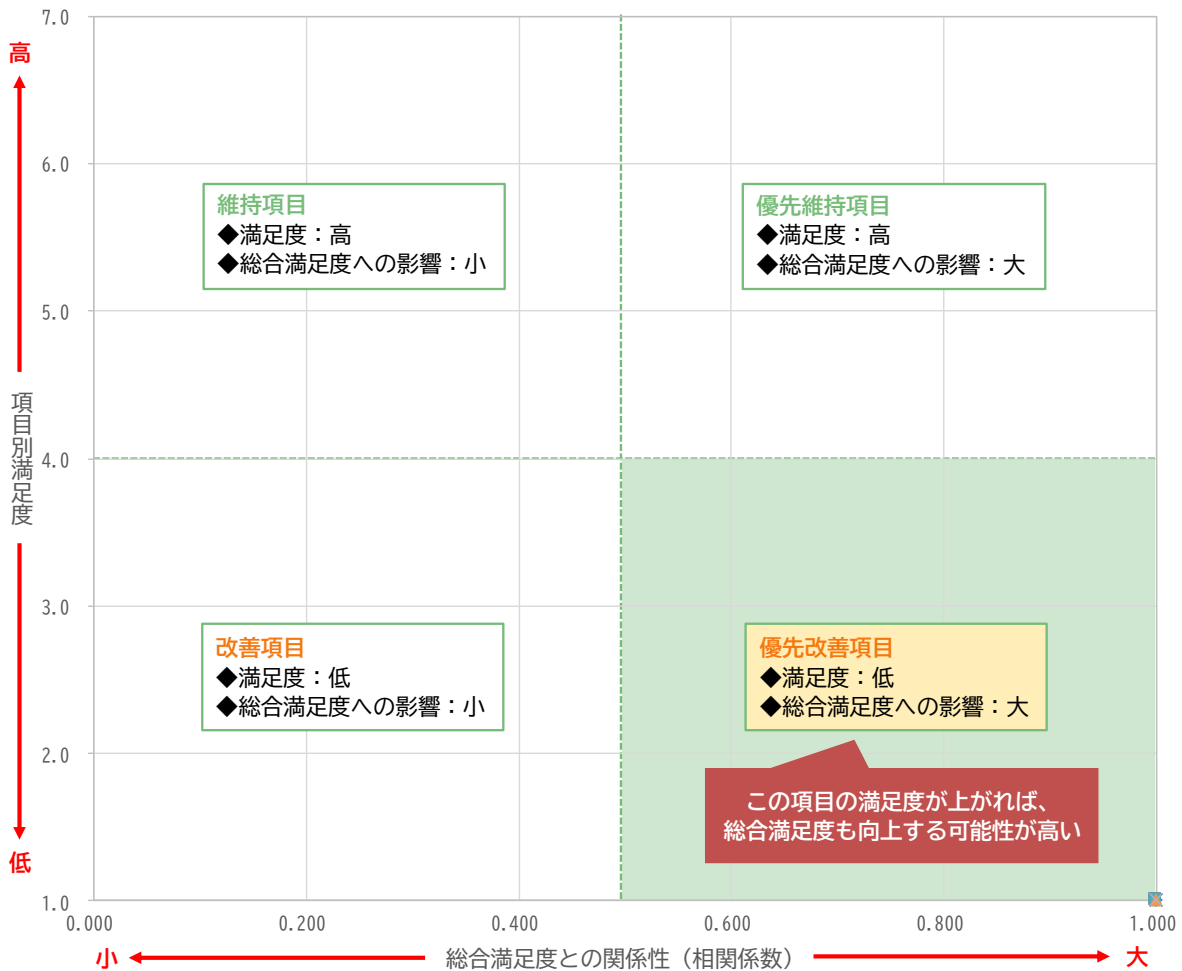
#### ●相関係数と散布図の見方

以降の散布図において、縦軸「項目別満足度」と横軸「総合満足度との関係性（相関係数）」は、それぞれ以下を表す。なお、これより縦軸を「項目別満足度」、横軸を「相関係数」と表す。

- 項目別満足度：岩手県内の旅行で経験したこと（温泉に入る 等）に対する満足度  
「まったく満足していない」を1点、「とても満足」を7点とした7段階評価
- 相関係数：「各項目満足度」が、岩手県内での旅行の「総合満足度」に及ぼす影響度

※相関係数の見方については、ページ下部を参照

相関係数が大きく、項目別満足度が低い項目（優先改善項目）の満足度が上がれば、総合満足度がより効果的に向上する可能性が高いと考えられる。



#### <相関係数の見方>

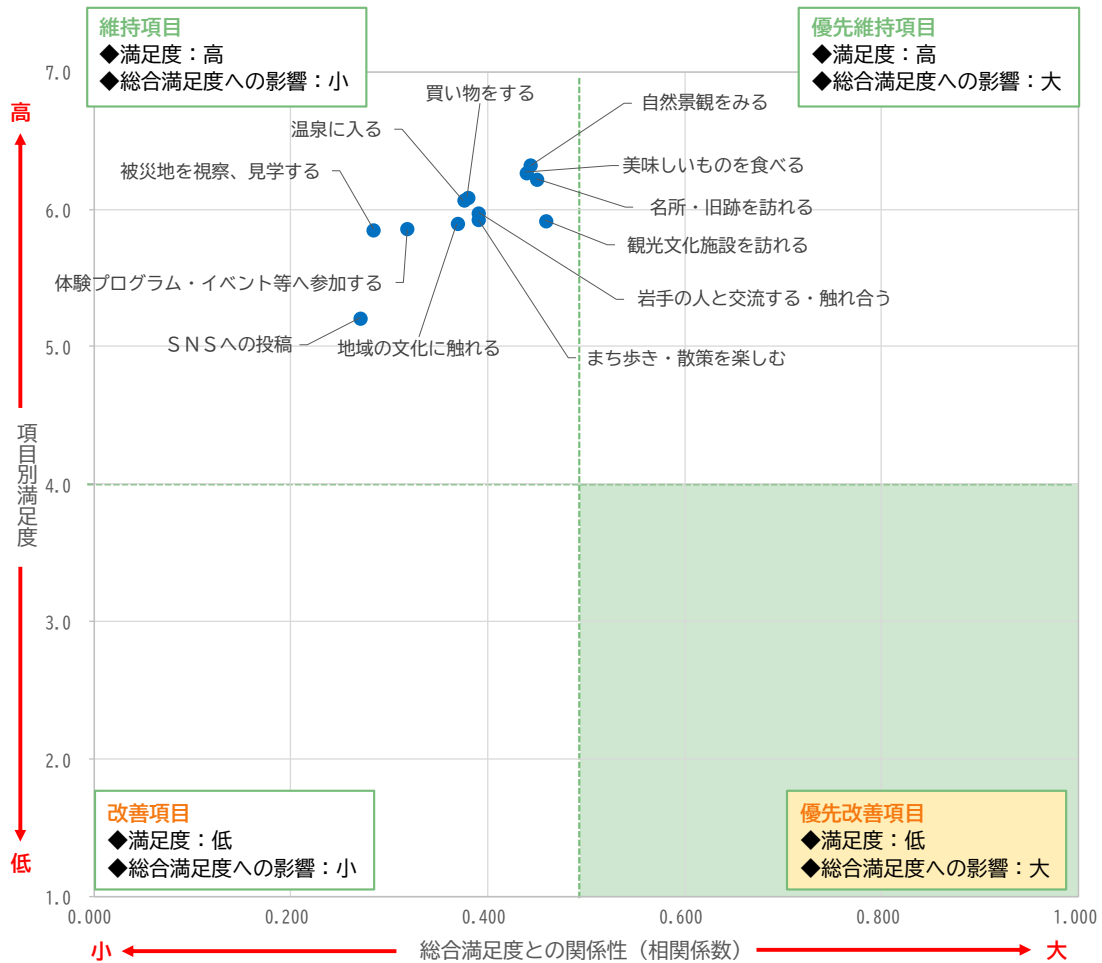
相関係数の絶対値	解釈
0.0~0.2	ほとんど相関関係がない
0.2~0.4	やや相関関係がある
0.4~0.7	かなり相関関係がある
0.7~1.0	強い相関関係がある

相関係数は、0~1の範囲で「1に近ければ近いほどプラスの関連性が高い=項目別満足度が高いほど総合満足度も高い」といえる。

なお、相関係数の絶対値が1に近いほど、相関関係が強くなるが、左記のように解釈されることが多いため、本報告書でも左記の解釈に基づき分析を行う。

●分析結果

岩手県内の旅行で経験した各項目の満足度を分析した結果、優先改善項目・改善項目に位置する項目はなく、全ての項目が維持項目に位置している。

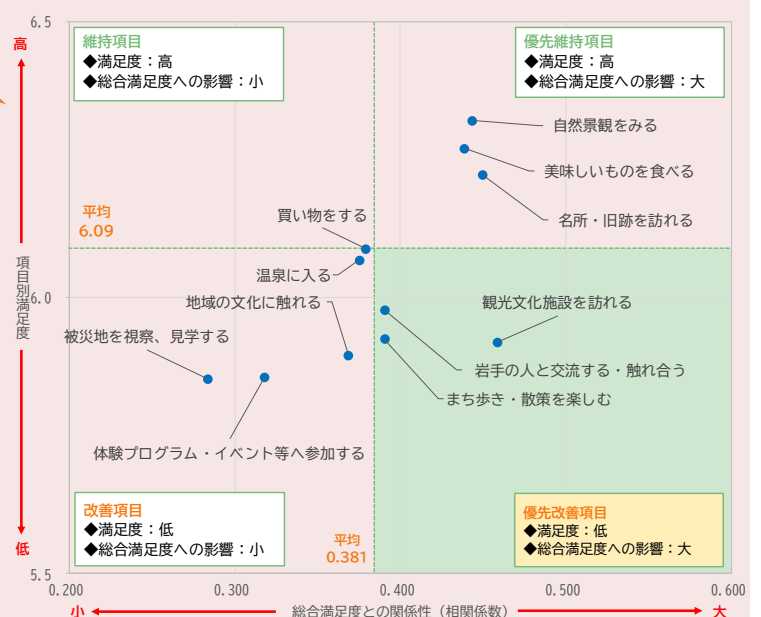


※満足度は、該当項目を「経験していない」と回答した方を除いて算出している  
※「その他」の項目については、回答者によってその内容が異なることから、非掲載としている

項目別満足度及び相関係数の  
平均値による分析

右の図は、項目別満足度と相関係数のそれぞれで算出した平均値を基準とし、分析した結果である。

基本的には上記の通り、全ての項目の満足度が高くなっているものの、さらに総合満足度を高めるためには、平均値よりも満足度が低く、総合満足度への影響が大きい優先改善項目（「観光文化施設を訪れる」「岩手の人と交流する・触れ合う」「まち歩き・散策を楽しむ」）について改善することが有効と考えられる。



### 第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計

#### 1. 調査概要

今回実施した観光地点等入込客数調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和5年1月1日～令和5年12月31日

[調査対象地点] 下記のとおり、観光地点数253地点、行祭事・イベント数66地点

[調査内容] 都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数

表3 調査対象地点数

総計	観光地点計	観光地点						行祭事・イベント
		自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光(買物・食等)	その他	
319	253	36	51	64	47	27	28	66

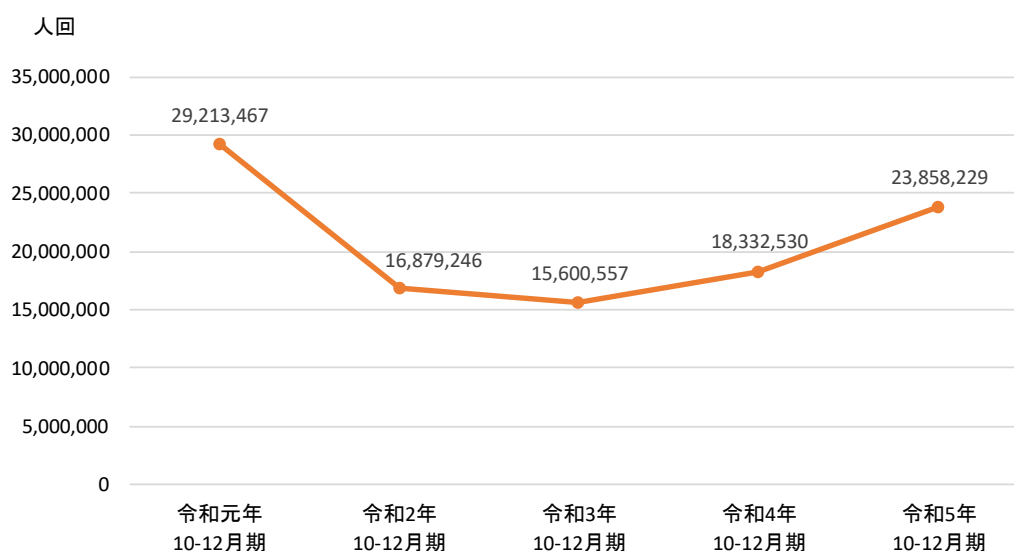
#### 2. 調査結果

##### (1) 観光地点等入込客数(延べ人数)

##### ① 総数

令和5年(令和5年1月～令和5年12月)の入込客数(延べ人数)は、岩手県全体で23,858,229人回と、前年同期の130.1%となっている。

図3 入込客数(延べ人数)の推移



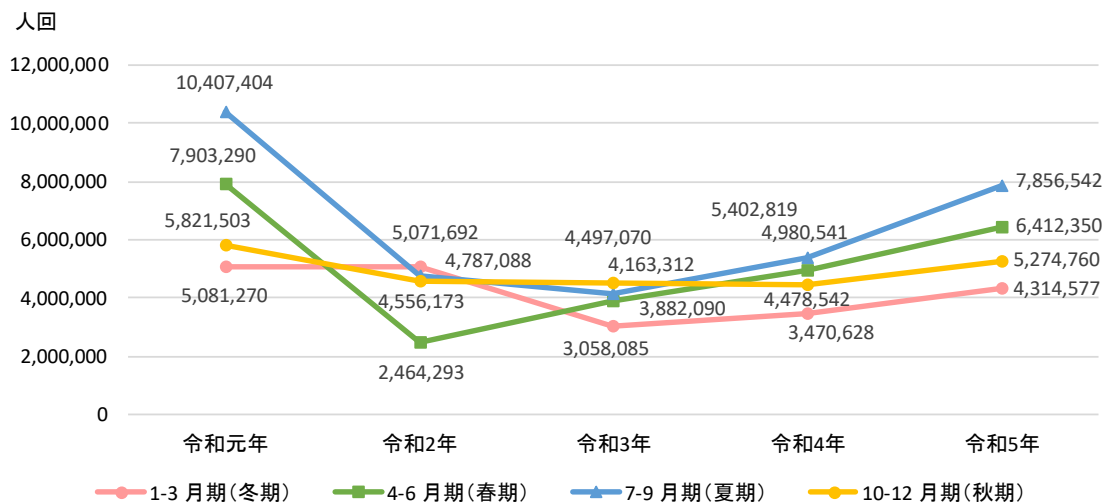
単位：人回

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
入込客数(延べ人数)	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,858,229	130.1%

## ② 四半期別入込客数

岩手県全体での四半期別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

図4 四半期別入込客数（延べ人数）の推移



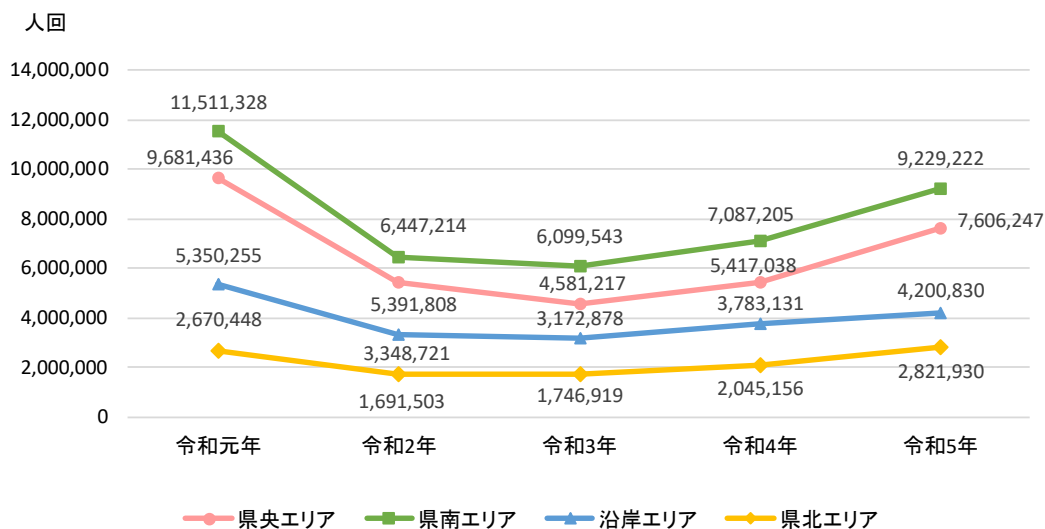
単位：人回

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
1-3 月期(冬期)	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,470,628	4,314,577	124.3%
4-6 月期(春期)	7,903,290	2,464,293	3,882,090	4,980,541	6,412,350	128.7%
7-9 月期(夏期)	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,402,819	7,856,542	145.4%
10-12 月期(秋期)	5,821,503	4,556,173	4,497,070	4,478,542	5,274,760	117.8%
合計	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,858,229	130.1%

### ③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。前年同期と比較すると、いずれのエリアも入込が増加している。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
県央エリア	9,681,436	5,391,808	4,581,217	5,417,038	7,606,247	140.4%
県南エリア	11,511,328	6,447,214	6,099,543	7,087,205	9,229,222	130.2%
沿岸エリア	5,350,255	3,348,721	3,172,878	3,783,131	4,200,830	111.0%
県北エリア	2,670,448	1,691,503	1,746,919	2,045,156	2,821,930	138.0%
合計	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,858,229	130.1%



④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表4に示すとおりである。

表4 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年 同期比
県央エリア	盛岡市	3,995,336	1,602,696	1,097,222	1,383,313	3,226,667	233.3%
	八幡平市	1,901,612	1,520,761	1,406,503	1,570,929	1,430,368	91.1%
	滝沢市	517,806	126,763	158,604	146,198	295,094	201.8%
	雫石町	1,806,804	1,228,987	1,044,924	1,354,432	1,522,434	112.4%
	葛巻町	432,109	161,364	138,652	123,088	155,080	126.0%
	岩手町	258,254	181,631	181,882	204,207	252,051	123.4%
	紫波町	569,574	444,109	405,144	443,374	471,377	106.3%
	矢巾町	199,941	125,497	148,286	191,497	253,176	132.2%
県央エリア計	9,681,436	5,391,808	4,581,217	5,417,038	7,606,247	140.4%	
県南エリア	花巻市	2,104,868	1,074,842	1,049,546	1,284,092	1,836,856	143.0%
	北上市	1,209,165	401,491	370,904	531,175	701,951	132.2%
	遠野市	1,584,514	1,047,674	1,051,733	1,149,936	1,295,970	112.7%
	一関市	2,234,350	1,517,116	1,493,219	1,708,222	2,146,155	125.6%
	奥州市	1,608,522	961,603	933,072	1,050,443	1,274,153	121.3%
	西和賀町	390,189	310,654	222,737	217,715	271,898	124.9%
	金ヶ崎町	315,178	231,196	189,097	169,192	187,984	111.1%
	平泉町	2,064,542	902,638	789,235	976,430	1,514,255	155.1%
県南エリア計	11,511,328	6,447,214	6,099,543	7,087,205	9,229,222	130.2%	
沿岸エリア	宮古市	1,894,785	1,097,731	970,036	1,217,186	1,203,486	98.9%
	大船渡市	770,250	424,450	426,970	547,382	603,472	110.2%
	陸前高田市	871,281	813,899	863,775	982,913	1,276,320	129.9%
	釜石市	607,975	388,791	347,721	371,779	405,575	109.1%
	住田町	87,337	58,753	39,574	36,739	38,197	104.0%
	大槌町	112,391	80,889	80,491	77,067	118,651	154.0%
	山田町	231,208	142,969	111,878	143,051	150,382	105.1%
	岩泉町	384,128	274,635	281,211	330,532	330,231	99.9%
	田野畑村	390,900	66,604	51,222	76,482	74,516	97.4%
沿岸エリア計	5,350,255	3,348,721	3,172,878	3,783,131	4,200,830	111.0%	
県北エリア	久慈市	630,769	306,395	298,689	404,279	1,055,528	261.1%
	二戸市	354,682	218,304	209,197	304,306	368,522	121.1%
	普代村	71,200	41,998	45,676	44,101	44,254	100.3%
	軽米町	153,419	107,434	116,272	168,865	192,945	114.3%
	野田村	243,303	202,220	209,728	197,863	197,172	99.7%
	九戸村	41,027	44,976	40,826	36,263	39,669	109.4%
	洋野町	761,185	578,445	592,163	599,336	584,731	97.6%
	一戸町	414,863	191,731	234,368	290,143	339,109	116.9%
県北エリア計	2,670,448	1,691,503	1,746,919	2,045,156	2,821,930	138.0%	
合計	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,858,229	130.1%	

⑤ 月別・市町村別入込客数（令和5年）

令和5年の月別・市町村別の入込客数（延べ人数）は表5に示すとおりである。

表5 月別・市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
中央エリア	盛岡市	284,733	82,908	113,377	113,859	191,905	382,025	167,422	1,354,499	152,732	168,547	126,617	88,043
	八幡平市	162,613	152,295	120,005	85,028	140,732	111,471	100,010	119,767	90,733	168,660	63,749	115,305
	滝沢市	7,355	5,649	8,552	13,138	38,943	55,165	30,038	46,284	59,437	15,415	9,253	5,865
	雫石町	133,920	109,676	100,951	116,646	178,125	112,257	112,514	168,828	119,112	171,866	106,409	92,130
	葛巻町	3,510	3,963	5,661	8,595	15,688	41,245	15,234	19,936	14,259	14,448	7,644	4,897
	岩手町	7,648	7,550	10,748	15,897	24,296	19,548	21,773	26,334	23,393	66,933	19,111	8,820
	紫波町	66,883	30,092	30,279	26,943	30,998	25,464	27,477	48,796	49,874	62,659	39,703	32,209
	矢巾町	15,095	13,949	15,632	28,303	18,336	15,473	35,826	36,417	15,763	29,572	15,266	13,544
	中央エリア計	681,757	406,082	405,205	408,409	639,023	762,648	510,294	1,820,861	525,303	698,100	387,752	360,813
県南エリア	花巻市	87,924	82,545	117,122	113,287	248,608	145,233	127,632	173,023	281,758	221,264	135,593	102,867
	北上市	41,114	38,246	36,363	240,157	31,780	24,858	24,954	116,349	28,275	40,312	24,429	55,114
	遠野市	50,161	47,722	83,288	119,401	141,234	103,160	116,904	180,295	152,977	141,388	98,750	60,690
	一関市	78,405	84,947	102,591	206,882	233,973	166,589	182,821	255,003	199,710	391,872	147,704	95,658
	奥州市	329,205	54,255	65,546	80,693	96,218	76,387	67,499	88,462	157,257	116,351	81,201	61,079
	西和賀町	15,675	15,625	49,433	19,995	26,031	19,679	18,604	24,020	19,640	24,464	20,265	18,467
	金ケ崎町	11,674	12,017	12,143	18,634	16,929	16,458	15,093	15,021	16,966	19,305	17,152	16,592
	平泉町	135,056	24,499	58,755	66,931	462,668	85,766	77,312	142,984	89,264	135,196	161,862	73,962
	県南エリア計	749,214	359,856	525,241	865,980	1,257,441	638,130	630,819	995,157	945,847	1,090,152	686,956	484,429
沿岸エリア	宮古市	40,428	40,535	76,290	77,264	128,848	111,258	156,572	217,069	117,630	122,282	70,717	44,593
	大船渡市	29,624	30,987	43,191	39,411	72,328	42,510	47,742	105,403	43,219	71,364	40,129	37,564
	陸前高田市	55,558	56,564	100,908	95,867	136,836	100,467	116,864	176,781	113,789	159,696	102,585	60,405
	釜石市	26,111	18,158	35,157	26,550	38,627	29,890	34,119	59,984	37,378	42,185	33,671	23,745
	住田町	1,112	1,270	2,514	3,662	5,137	3,145	3,814	4,657	3,827	4,248	3,054	1,757
	大槌町	5,282	5,401	6,329	6,196	6,697	18,184	7,935	19,364	23,036	7,372	6,476	6,379
	山田町	8,547	8,820	12,122	11,544	14,746	12,204	11,630	15,353	27,015	11,205	8,125	9,071
	岩泉町	10,861	9,941	20,644	23,119	46,639	27,285	37,258	48,643	34,932	34,884	23,116	12,909
	田野畑村	1,306	1,055	3,814	4,506	14,408	8,749	7,592	10,135	7,722	8,341	5,453	1,435
沿岸エリア計	178,829	172,731	300,969	288,119	464,266	353,692	423,526	657,389	408,548	461,577	293,326	197,858	
県北エリア	久慈市	55,549	49,459	64,592	71,667	112,431	72,242	83,909	120,387	192,675	108,341	66,066	58,210
	二戸市	26,326	26,812	27,044	25,119	36,443	25,465	28,542	39,400	54,647	28,115	26,019	24,590
	普代村	3,875	2,121	3,273	2,643	5,673	4,792	3,469	3,425	3,657	3,497	5,392	2,437
	軽米町	5,748	6,215	9,593	19,315	32,166	13,390	14,382	15,776	39,289	16,988	12,733	7,350
	野田村	11,578	10,683	11,370	17,426	21,669	17,967	18,673	23,950	19,463	17,157	15,824	11,412
	九戸村	3,958	3,684	3,558	3,205	3,574	2,881	2,901	3,452	2,420	3,367	3,369	3,300
	洋野町	38,516	35,554	44,903	53,213	63,685	50,492	54,189	54,370	49,593	53,287	45,687	41,242
	一戸町	33,864	28,195	28,223	19,361	39,946	19,877	28,574	58,240	23,415	24,144	17,666	17,604
	県北エリア計	179,414	162,723	192,556	211,949	315,587	207,106	234,639	319,000	385,159	254,896	192,756	166,145
合計	1,789,214	1,101,392	1,423,971	1,774,457	2,676,317	1,961,576	1,799,278	3,792,407	2,264,857	2,504,725	1,560,790	1,209,245	

⑥ 地域別・分類別入込客数

岩手県内の地域別・分類別の入込客数（延べ人数）は表6に示すとおりである。

表6 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年 同期比
岩手県全体	自然	4,393,506	2,404,304	2,328,028	2,747,977	3,043,962	110.8%
	歴史・文化	3,455,451	2,166,340	1,696,898	2,271,465	2,939,275	129.4%
	温泉・健康	5,333,417	3,823,129	3,731,622	4,261,196	4,764,067	111.8%
	スポーツ・レクリエーション	2,640,175	1,908,800	1,688,276	1,976,051	2,147,028	108.7%
	都市型観光（買物・食等）	3,186,969	2,475,648	2,431,736	2,599,238	3,163,558	121.7%
	その他	4,204,585	3,270,180	3,466,087	3,675,464	3,984,091	108.4%
	行祭事・イベント	5,999,364	830,845	257,910	801,139	3,816,248	476.4%
	総計	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,858,229	130.1%
県央エリア	自然	1,176,669	639,787	646,198	769,539	747,782	97.2%
	歴史・文化	992,616	781,715	504,050	594,785	871,329	146.5%
	温泉・健康	2,363,863	1,682,825	1,525,284	1,800,795	1,921,810	106.7%
	スポーツ・レクリエーション	1,613,198	1,158,762	1,007,043	1,188,958	1,256,437	105.7%
	都市型観光（買物・食等）	262,582	279,272	287,377	301,242	314,731	104.5%
	その他	826,212	463,073	517,065	517,019	600,158	116.1%
	行祭事・イベント	2,446,296	386,374	94,200	244,700	1,894,000	774.0%
	県央エリア計	9,681,436	5,391,808	4,581,217	5,417,038	7,606,247	140.4%
県南エリア	自然	1,634,070	1,027,738	960,311	1,127,680	1,404,999	124.6%
	歴史・文化	1,997,816	1,134,544	1,006,954	1,432,859	1,753,997	122.4%
	温泉・健康	2,200,688	1,602,829	1,676,505	1,801,376	2,074,815	115.2%
	スポーツ・レクリエーション	617,961	512,680	469,429	508,076	523,945	103.1%
	都市型観光（買物・食等）	1,583,352	1,217,488	1,191,135	1,254,099	1,354,037	108.0%
	その他	681,683	524,964	656,533	569,636	623,259	109.4%
	行祭事・イベント	2,795,758	426,971	138,676	393,479	1,494,170	379.7%
	県南エリア計	11,511,328	6,447,214	6,099,543	7,087,205	9,229,222	130.2%
沿岸エリア	自然	1,106,924	378,897	339,812	463,102	487,375	105.2%
	歴史・文化	238,647	126,918	63,260	102,382	159,512	155.8%
	温泉・健康	310,198	193,105	182,791	212,889	226,528	106.4%
	スポーツ・レクリエーション	254,646	128,728	138,064	163,847	252,505	154.1%
	都市型観光（買物・食等）	753,533	479,873	456,061	429,323	442,831	103.1%
	その他	2,244,767	2,031,000	1,985,890	2,256,618	2,407,044	106.7%
	行祭事・イベント	441,540	10,200	7,000	154,970	225,035	145.2%
	沿岸エリア計	5,350,255	3,348,721	3,172,878	3,783,131	4,200,830	111.0%
県北エリア	自然	475,843	357,882	381,707	387,656	403,806	104.2%
	歴史・文化	226,372	123,163	122,634	141,439	154,437	109.2%
	温泉・健康	458,668	344,370	347,042	446,136	540,914	121.2%
	スポーツ・レクリエーション	154,370	108,630	73,740	115,170	114,141	99.1%
	都市型観光（買物・食等）	587,502	499,015	497,163	614,574	1,051,959	171.2%
	その他	451,923	251,143	306,599	332,191	353,630	106.5%
	行祭事・イベント	315,770	7,300	18,034	7,990	203,043	2541.2%
	県北エリア計	2,670,448	1,691,503	1,746,919	2,045,156	2,821,930	138.0%

(2) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	857	703	949	861	782	90.8%
		日帰り	4,772	4,448	6,780	7,319	6,733	92.0%
		県内計	5,629	5,151	7,729	8,180	7,515	91.9%
	県外	宿泊	1,637	926	814	1,160	1,509	130.1%
		日帰り	2,344	1,701	2,396	2,787	3,213	115.3%
		県外計	3,981	2,627	3,210	3,947	4,722	119.6%
	合計	宿泊計	2,494	1,629	1,763	2,021	2,291	113.4%
		日帰り計	7,116	6,149	9,176	10,106	9,946	98.4%
		総計	9,610	7,778	10,939	12,127	12,237	100.9%
観光消費額単価 （円/人回）	県内	宿泊	16,687	16,061	13,837	17,592	19,649	111.7%
		日帰り	3,549	3,281	3,348	3,503	3,862	110.2%
	県外	宿泊	31,490	27,374	24,848	28,282	30,008	106.1%
		日帰り	6,447	4,981	5,522	7,039	8,054	114.4%
	合計	総計	38,137	32,355	30,396	35,321	38,062	107.6%
観光消費額 （百万円）	県内	宿泊	14,297	11,284	13,126	15,155	15,375	101.5%
		日帰り	16,934	14,593	22,701	25,641	26,006	101.4%
		県内計	31,231	25,877	35,827	40,796	41,381	101.4%
	県外	宿泊	51,550	25,340	20,227	32,816	45,288	138.0%
		日帰り	15,109	8,472	13,231	19,616	25,881	131.9%
		県外計	66,659	33,812	33,458	52,432	71,169	135.7%
	合計	宿泊計	65,847	36,624	33,353	47,971	60,663	126.5%
		日帰り計	32,043	23,065	35,932	45,257	51,887	114.6%
		総計	97,890	59,689	69,285	93,228	112,550	120.7%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表8に示すとおりである。

表8 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
観光入込客数 （千人・回 客数）	県内	宿泊	776	771	809	793	672	84.7%
		日帰り	60	40	198	318	333	104.7%
		県内計	836	811	1,007	1,111	1,005	90.5%
	県外	宿泊	1,462	1,024	1,112	1,409	1,420	100.8%
		日帰り	428	299	282	200	257	128.5%
		県外計	1,890	1,323	1,394	1,609	1,677	104.2%
	合計	宿泊計	2,238	1,795	1,921	2,202	2,092	95.0%
		日帰り計	488	339	480	518	590	113.9%
		総計	2,726	2,134	2,401	2,720	2,682	98.6%
観光消費額単価 （円／人回）	県内	宿泊	23,568	24,827	24,428	25,599	18,747	73.2%
		日帰り	5,056	4,427	7,716	5,477	6,288	114.8%
	県外	宿泊	31,020	28,190	29,657	38,667	36,654	94.8%
		日帰り	8,080	7,596	6,593	7,622	7,478	98.1%
観光消費額 （百万円）	県内	宿泊	18,285	19,143	19,751	20,296	12,588	62.0%
		日帰り	303	178	1,531	1,742	2,093	120.1%
		県内計	18,588	19,321	21,282	22,038	14,681	66.6%
	県外	宿泊	45,348	28,867	32,973	54,487	52,057	95.5%
		日帰り	3,457	2,273	1,860	1,527	1,919	125.7%
		県外計	48,805	31,140	34,833	56,014	53,976	96.4%
	合計	宿泊計	63,633	48,010	52,724	74,783	64,645	86.4%
		日帰り計	3,760	2,451	3,391	3,269	4,012	122.7%
		総計	67,393	50,461	56,115	78,052	68,657	88.0%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表9に示すとおりである。なお、令和2～5年の数値については、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁「訪日外国人消費動向調査」が中止又は一部地点での実施となった期間が含まれることから、参考値として掲載している。

表9 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
観光入込客数 （千人・人回）	観光目的	宿泊	136	27	2	8	158	1975.0%
		日帰り	0	155	0	0	0	-
		観光目的計	136	182	2	8	158	1975.0%
	ビジネス目的	宿泊	53	11	4	8	59	737.5%
		日帰り	0	0	0	0	0	-
		ビジネス目的計	53	11	4	8	59	737.5%
	合計	宿泊計	189	38	6	16	217	1356.3%
		日帰り計	0	155	0	0	0	-
		総計	189	193	6	16	217	1356.3%
観光消費額単価 （円/人回）	観光目的	宿泊	26,507	50,005	0	0	27,208	-
		日帰り	0	10,582	0	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	124,366	153,207	0	0	154,553	-
		日帰り	0	0	0	0	0	-
観光消費額 （百万円）	観光目的	宿泊	3,611	1,275	0	0	4,301	-
		日帰り	0	1,642	0	0	0	-
		観光目的計	3,611	2,917	0	0	4,301	-
	ビジネス目的	宿泊	6,565	1,163	0	0	9,056	-
		日帰り	0	0	0	0	0	-
		ビジネス目的計	6,565	1,163	0	0	9,056	-
	合計	宿泊計	10,176	2,438	0	0	13,357	-
		日帰り計	0	1,642	0	0	0	-
		総計	10,176	4,080	0	0	13,357	-

## 第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析

### 1. 調査概要

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和5年1月、6月、9月、11月

[調査地点] 下記のとおり、岩手県内の観光地点10地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 3,465件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 10 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点	市町村	地域	調査実施時期	調査票回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	1月 6月 9月 11月	326	1,001
道の駅にしね	八幡平市	県央地域		356	883
小岩井農場	雫石町	県央地域		370	1,218
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域		334	908
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域		395	1,297
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域		356	973
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域		325	729
なにやーと物産センター	二戸市	県北地域		318	571
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域		341	1,007
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域		344	1,176
合計				3,465	9,763

今回実施したアンケート調査結果を集計した結果について、次頁以降において説明する。

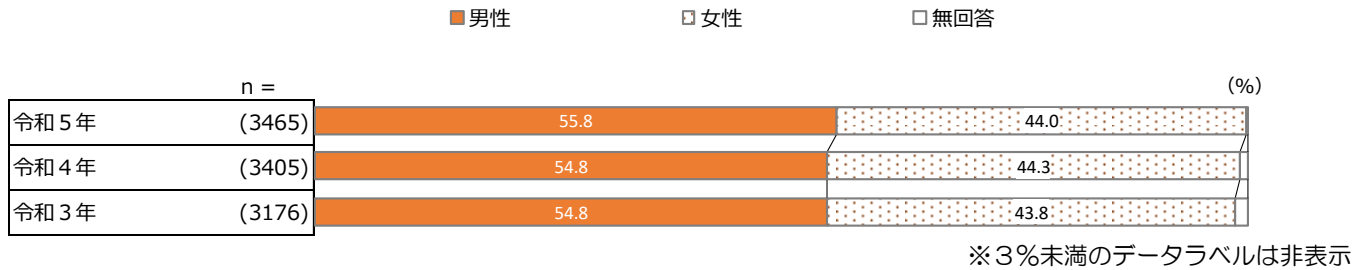
- N（Number of casesの略）及び合計は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- 回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのために百分比の合計が100.0にならない場合がある。

## 2. 調査結果

### (1) 性別

- 性別について、「男性」が55.8%、「女性」が44.0%となっている。
- 経年比較でみると、「男性」「女性」の比率は、ほぼ同様の傾向となっている。

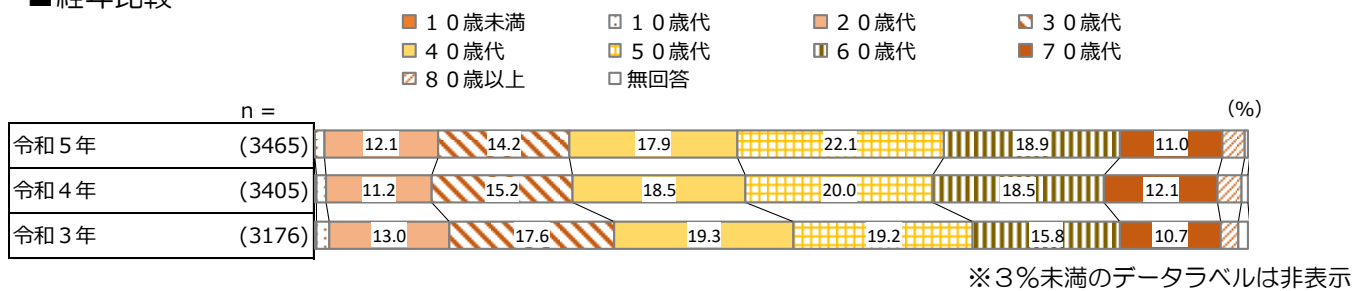
#### ■経年比較



### (2) 年齢

- 年齢について、「50歳代」が22.1%と最も高く、次いで「60歳代」(18.9%)、「40歳代」(17.9%)となっている。

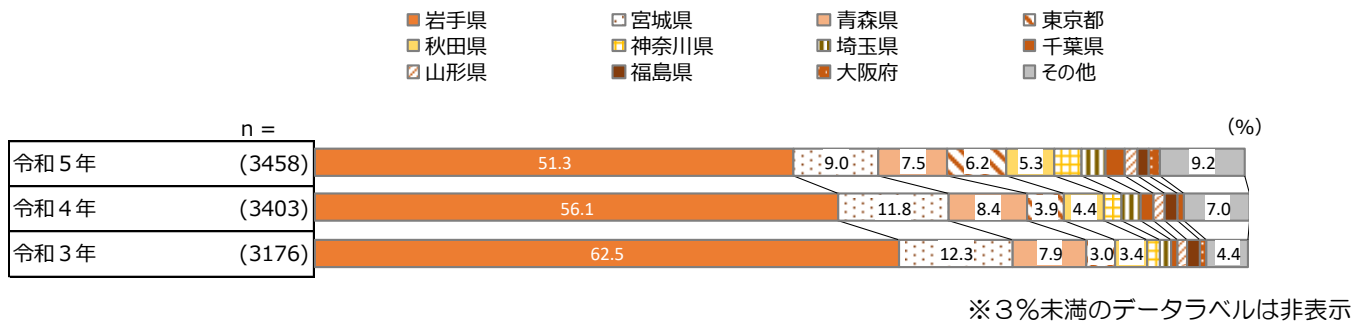
#### ■経年比較



### (3) 居住地

- 居住地について、「岩手県」が51.3%、「宮城県」(9.0%)・「青森県」(7.5%)・「秋田県」(5.3%)を合わせた『岩手県の隣接県』が21.8%となっている。

#### ■経年比較

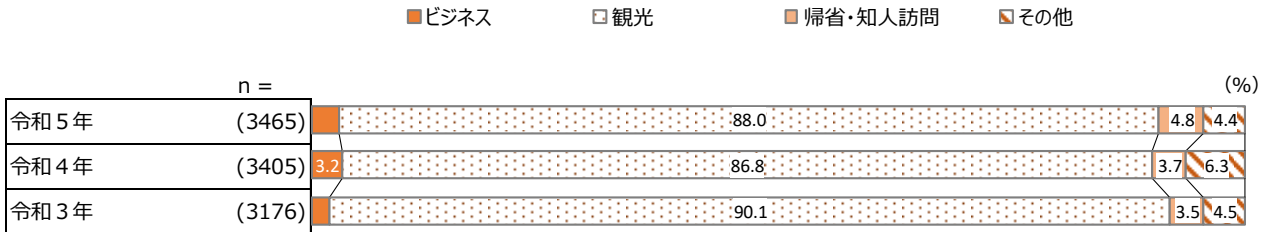




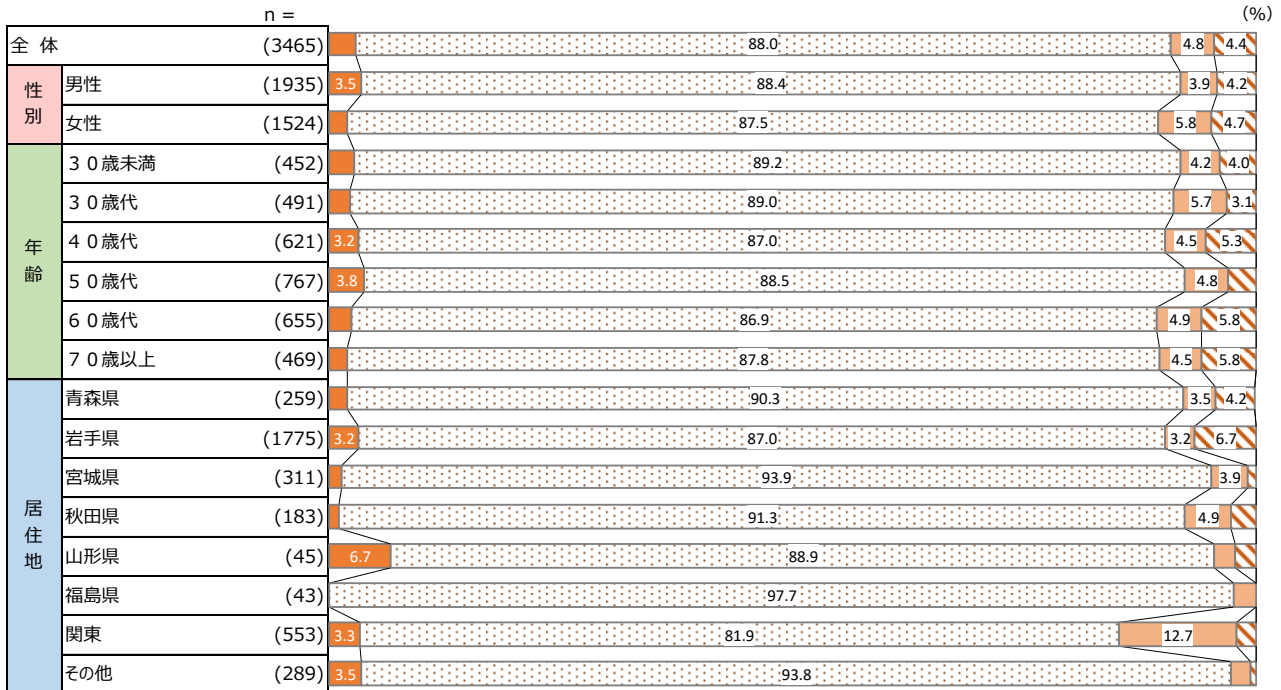
#### (4) 訪問の目的

- 訪問の目的について、「観光」が88.0%となっている。
- 居住地別にみると、関東は「帰省・知人訪問」が12.7%、山形県は「ビジネス」が6.7%と他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「ビジネス」が他のタイプより高くなっている。

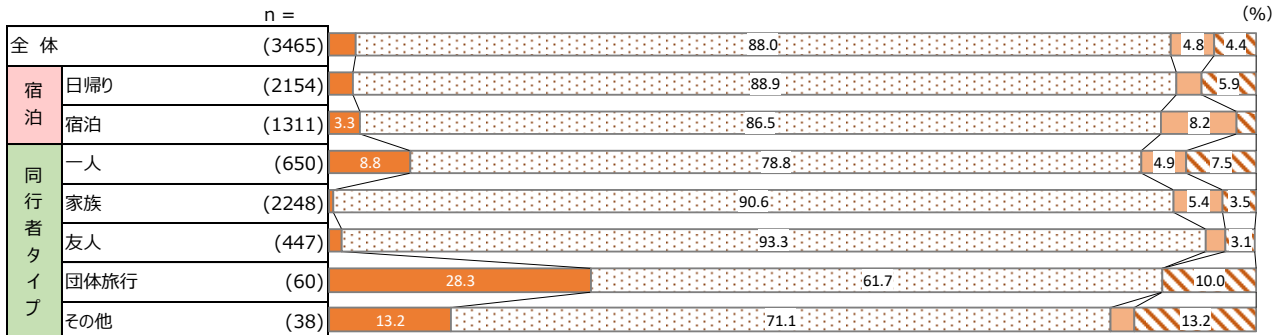
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



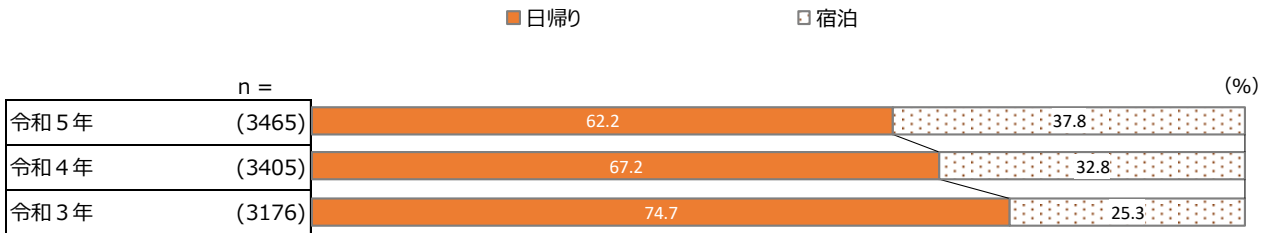
※3%未満のデータラベルは非表示

## (5) 宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設

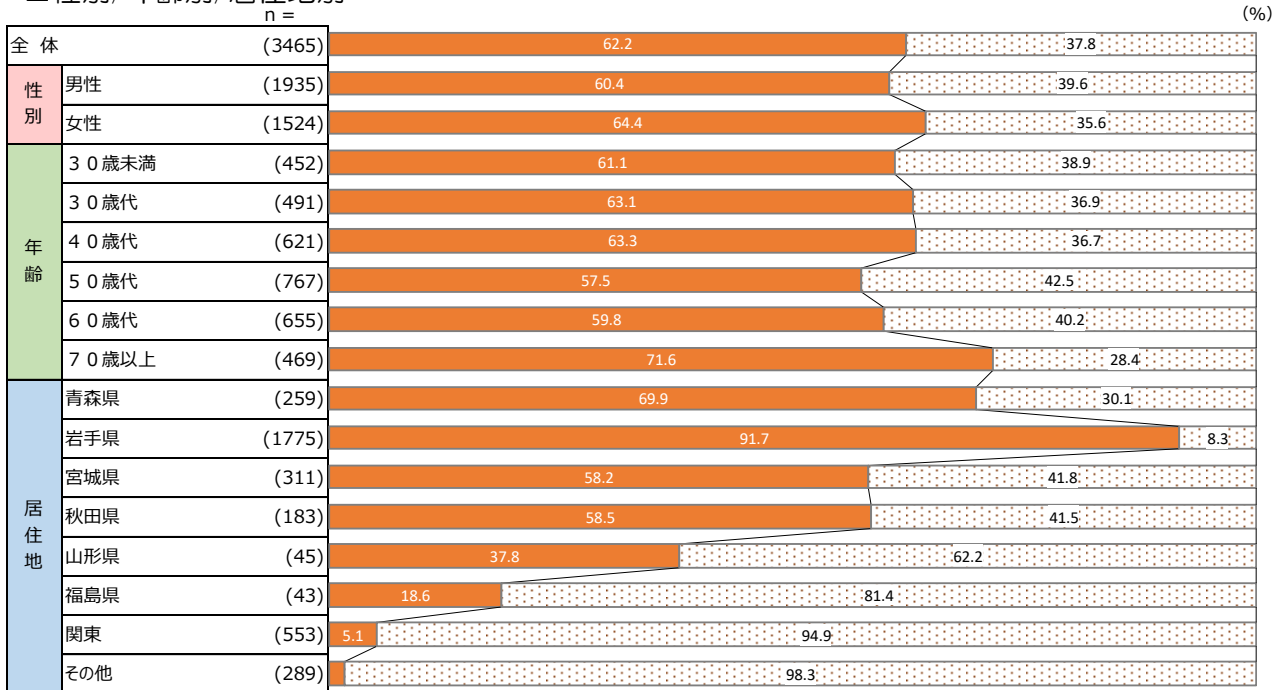
### ① 宿泊形態

- 経年比較でみると、「宿泊」が令和4年よりも若干高くなっている。
- 居住地別にみると、「宿泊」は関東が94.9%、福島県が81.4%、山形県が62.2%と岩手県から遠い居住地ほど高い傾向となっている一方で、岩手県では「日帰り」が91.7%となっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「宿泊」が63.3%と他のタイプより高くなっている。

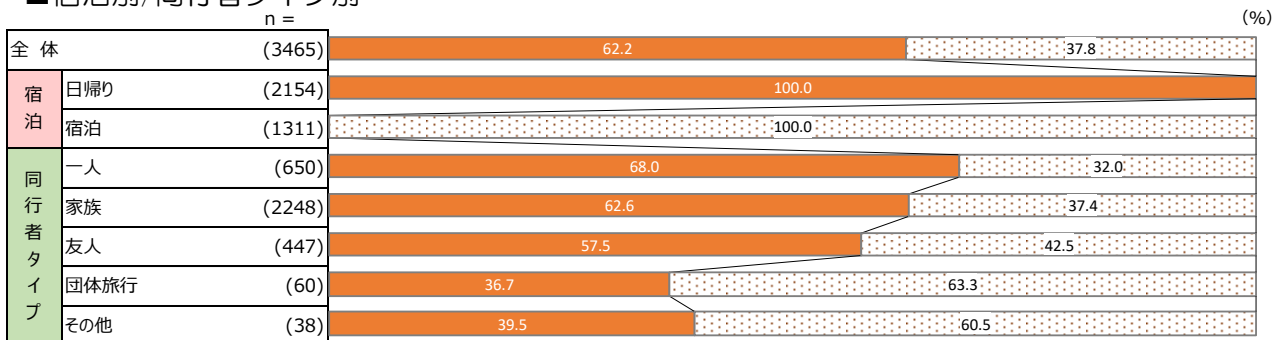
#### ■ 経年比較



#### ■ 性別/年齢別/居住地別



#### ■ 宿泊別/同行者タイプ別

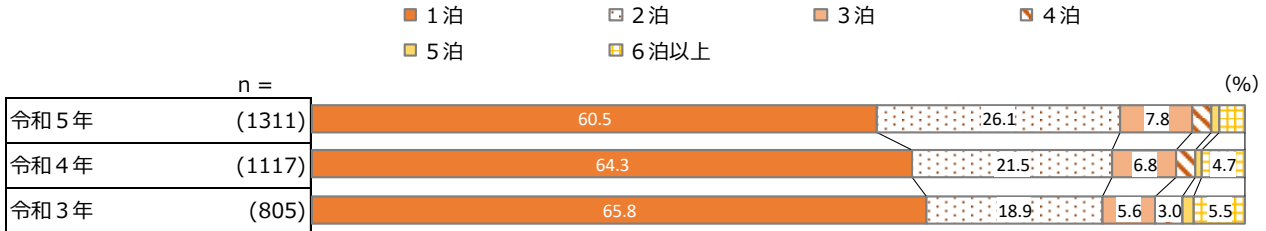


※3%未満のデータラベルは非表示

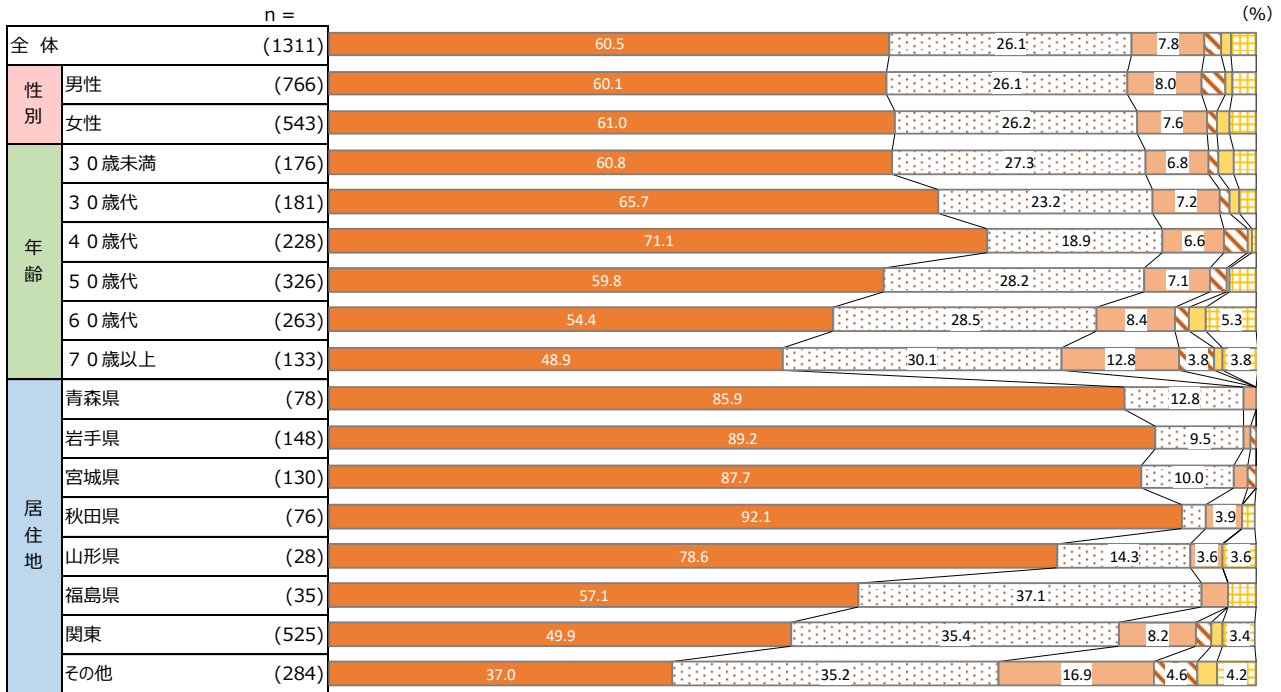
## ② 旅行全体の宿泊日数

- 旅行全体の宿泊日数について、「1泊」が60.5%、「2泊」が26.1%となっている。
- 年齢別にみると、70歳以上は『2泊以上の宿泊』が他の年代より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人と団体旅行は「1泊」が他のタイプより高くなっている。

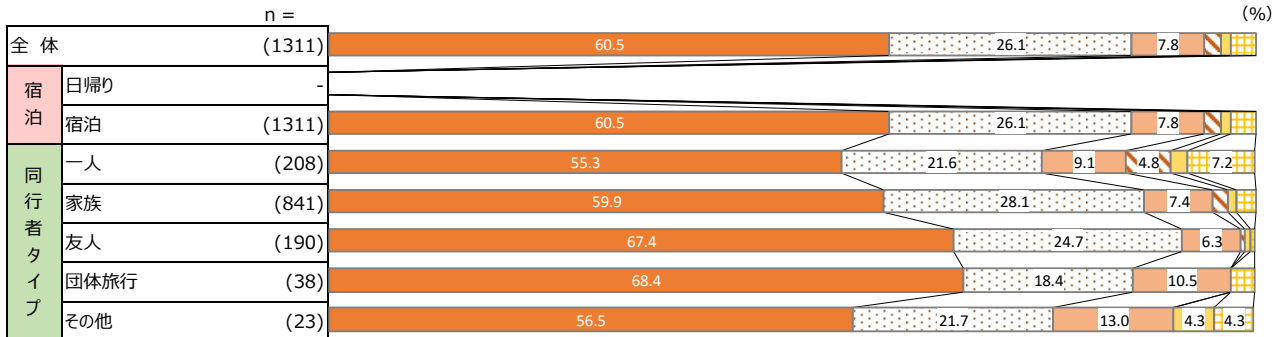
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別

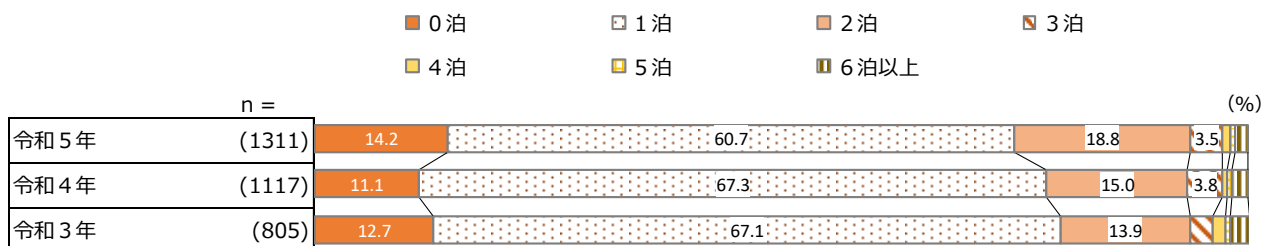


※3%未満のデータラベルは非表示

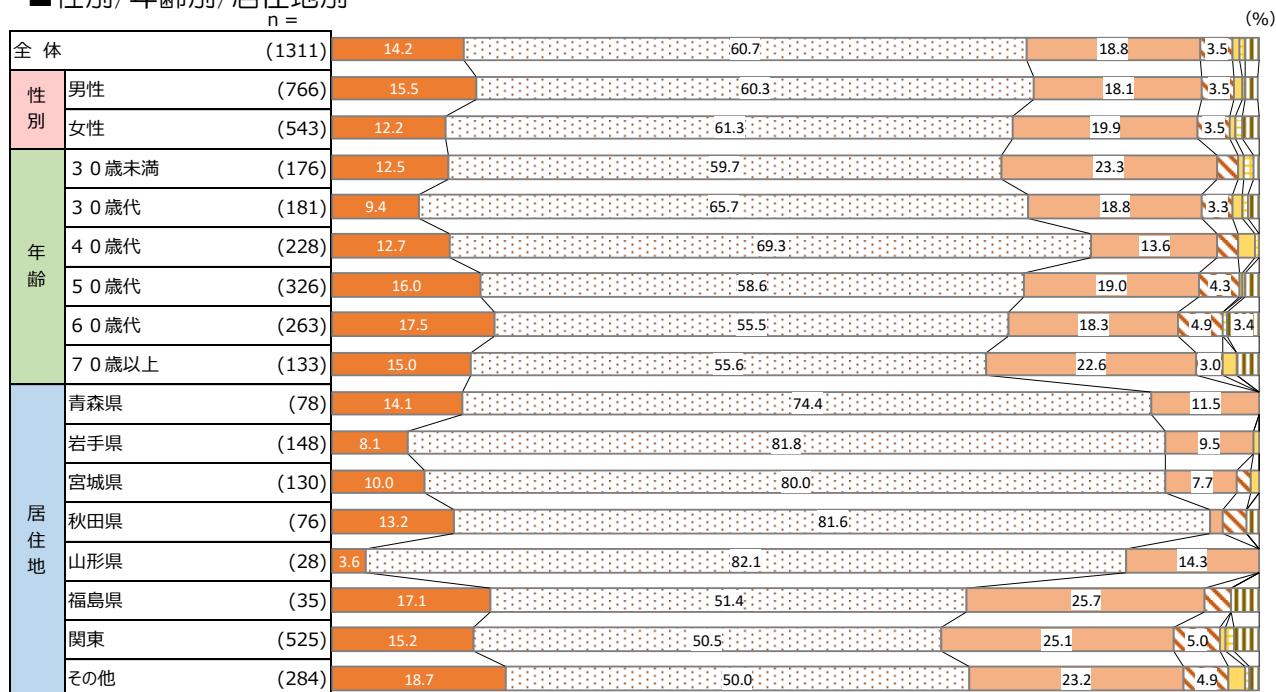
### ③ 県内の宿泊日数

- 県内の宿泊日数について、「1泊」が60.7%、「2泊」が18.8%となっている。
- 居住地別にみると、福島県と関東は『2泊以上の宿泊』が他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人は『2泊以上の宿泊』が他のタイプより高くなっている。

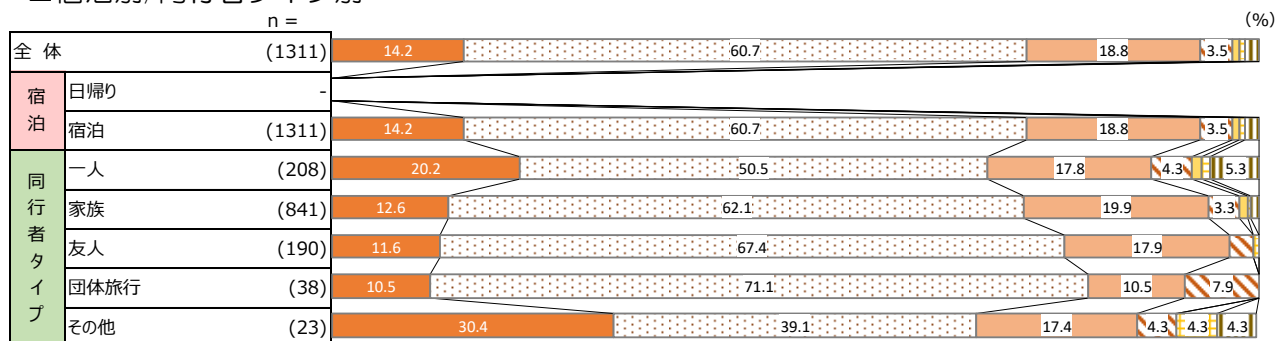
#### ■ 経年比較



#### ■ 性別/年齢別/居住地別



#### ■ 宿泊別/同行者タイプ別

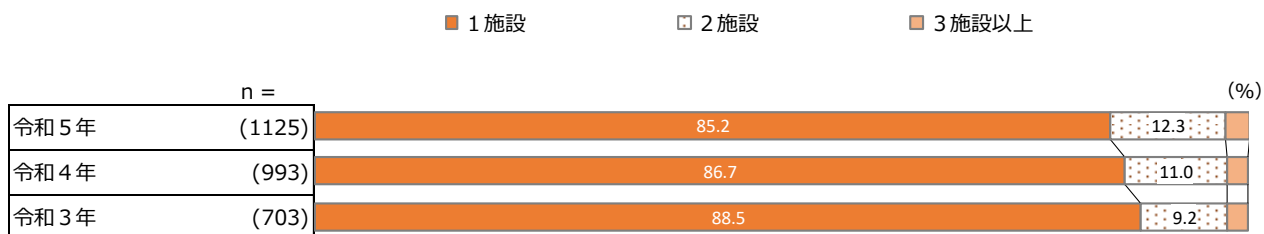


※3%未満のデータラベルは非表示

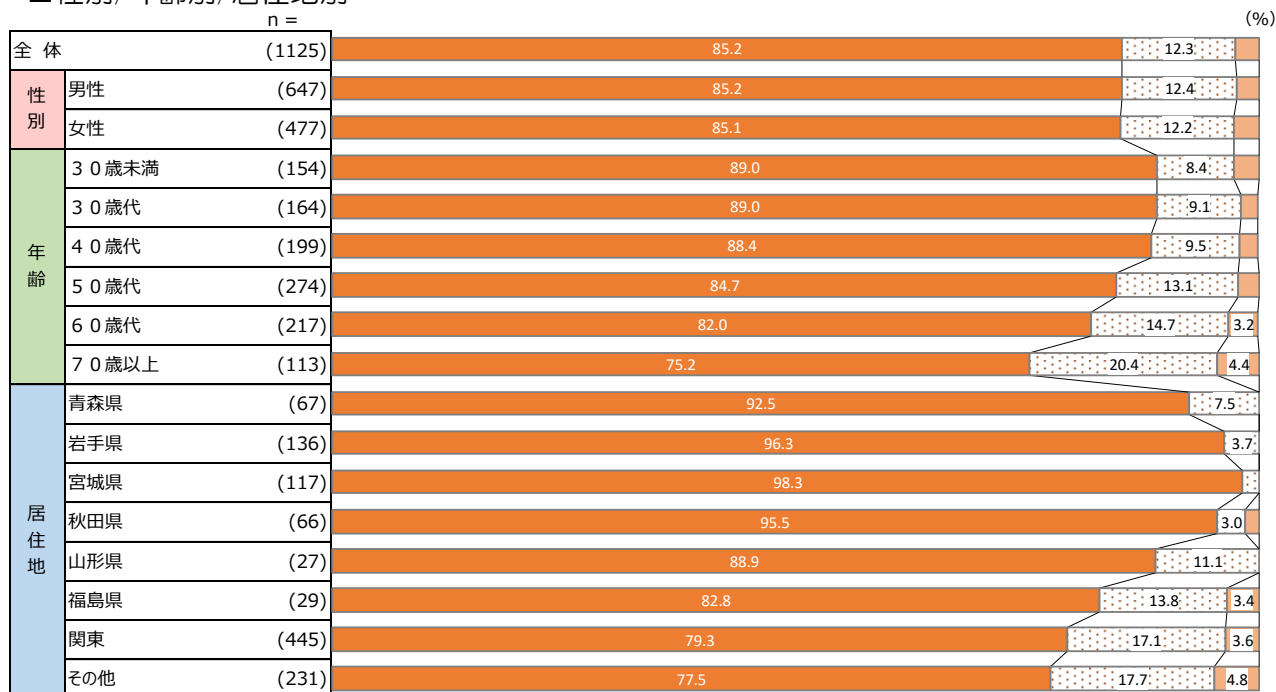
#### ④ 県内宿泊施設数

- 県内宿泊施設数について、「1施設」が85.2%、「2施設」が12.3%となっている。
- 居住地別にみると、福島県と関東は『2施設以上に宿泊』が他の居住地より高くなっている。
- 年齢別にみると、70歳以上は『2施設以上に宿泊』が他の年代よりも高くなっている。

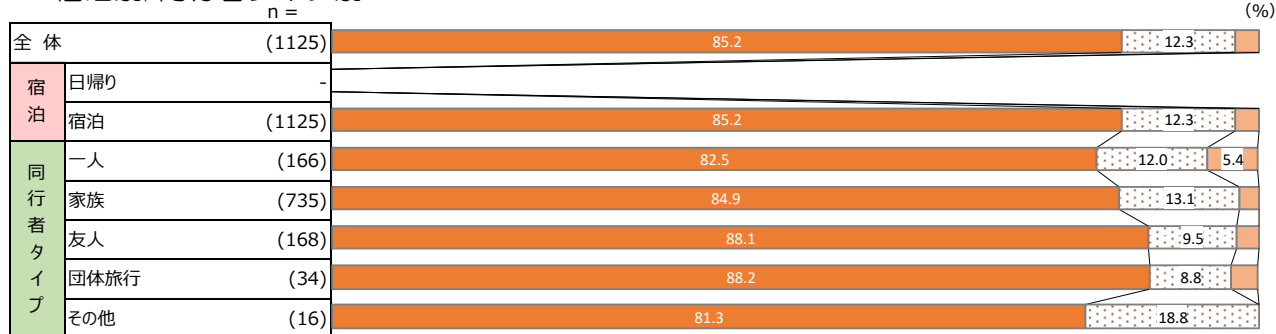
#### ■ 経年比較



#### ■ 性別/年齢別/居住地別



#### ■ 宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

### ⑤ 県内で宿泊した施設の種類の種類

- 県内で宿泊した施設の種類の種類について、「ホテル」が68.5%と最も高く、次いで「旅館」（14.9%）、「実家や知人・親戚宅」（10.8%）となっている。
- 居住地別にみると、山形県は「ホテル」、福島県は「旅館」が他の居住地より高くなっている。

#### ■ 経年比較

		(%)										
n =		ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	泊車中泊・交通機関内での宿	キャンプ場	ペンション・民宿	保養所・研修所	会員制の宿泊施設	別荘・リゾートマンション	その他	
令和5年	(1125)	68.5	14.9	10.8	3.2	1.4	1.3	0.4	0.2	-	0.8	
令和4年	(993)	68.2	16.9	9.0	3.4	1.2	2.5	-	0.1	0.2	1.1	
令和3年	(703)	57.6	26.6	9.5	4.4	2.1	1.6	0.9	-	-	0.9	

#### ■ 性別/年齢別/居住地別

		(%)										
全体	(1125)	68.5	14.9	10.8	3.2	1.4	1.3	0.4	0.2	-	0.8	
性別	男性	(647)	71.4	14.2	7.4	3.6	1.7	1.5	0.2	-	0.9	
	女性	(477)	64.6	15.9	15.5	2.7	1.0	1.0	0.8	0.4	0.6	
年齢	30歳未満	(154)	61.0	17.5	14.9	0.6	1.9	1.3	-	0.6	3.2	
	30歳代	(164)	66.5	16.5	12.8	3.0	2.4	1.8	0.6	-	0.6	
	40歳代	(199)	71.9	15.6	8.0	3.5	1.0	1.5	0.5	-	0.5	
	50歳代	(274)	68.2	12.0	13.1	3.6	2.2	0.7	1.1	-	-	
	60歳代	(217)	71.9	14.7	8.3	3.2	0.5	0.9	-	-	0.9	
	70歳以上	(113)	69.9	15.0	7.1	5.3	-	2.7	-	0.9	-	
居住地	青森県	(67)	71.6	7.5	7.5	3.0	4.5	1.5	-	-	1.5	
	岩手県	(136)	64.0	11.0	14.7	1.5	5.1	0.7	2.2	0.7	-	
	宮城県	(117)	61.5	20.5	10.3	2.6	1.7	1.7	0.9	-	0.9	
	秋田県	(66)	62.1	19.7	6.1	7.6	-	3.0	-	-	3.0	
	山形県	(27)	81.5	14.8	-	3.7	-	-	-	-	-	
	福島県	(29)	62.1	27.6	10.3	3.4	-	3.4	-	-	-	
	関東	(445)	70.1	15.1	13.3	2.0	0.4	1.1	0.2	0.2	0.4	
	その他	(231)	72.7	13.4	7.4	5.6	0.9	1.3	-	-	1.3	

#### ■ 宿泊別/同行者タイプ別

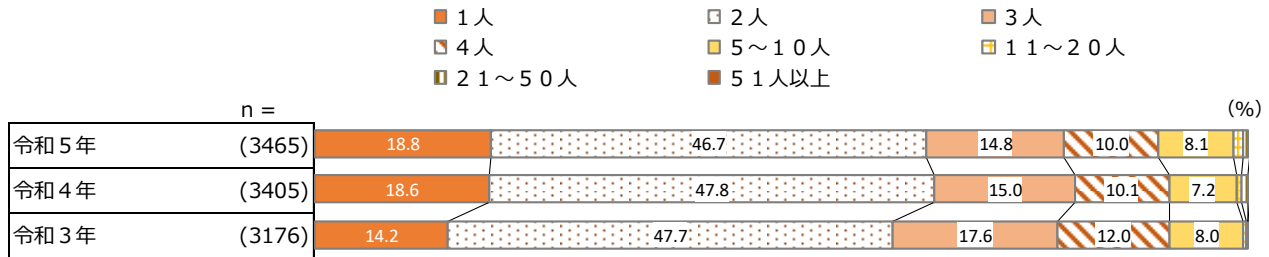
		(%)										
全体	(1125)	68.5	14.9	10.8	3.2	1.4	1.3	0.4	0.2	-	0.8	
宿泊	日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	宿泊	(1125)	68.5	14.9	10.8	3.2	1.4	1.3	0.4	0.2	0.8	
同行者タイプ	一人	(166)	65.7	8.4	15.1	6.0	0.6	1.8	-	1.2	2.4	
	家族	(735)	68.8	15.0	11.4	3.3	1.5	1.4	0.5	-	-	
	友人	(168)	70.2	20.8	6.5	1.2	1.8	1.2	-	-	1.8	
	団体旅行	(34)	70.6	20.6	-	-	-	-	2.9	-	2.9	
	その他	(16)	68.8	-	6.3	-	6.3	-	-	-	6.3	

## (6) 旅行人数・同行者タイプ

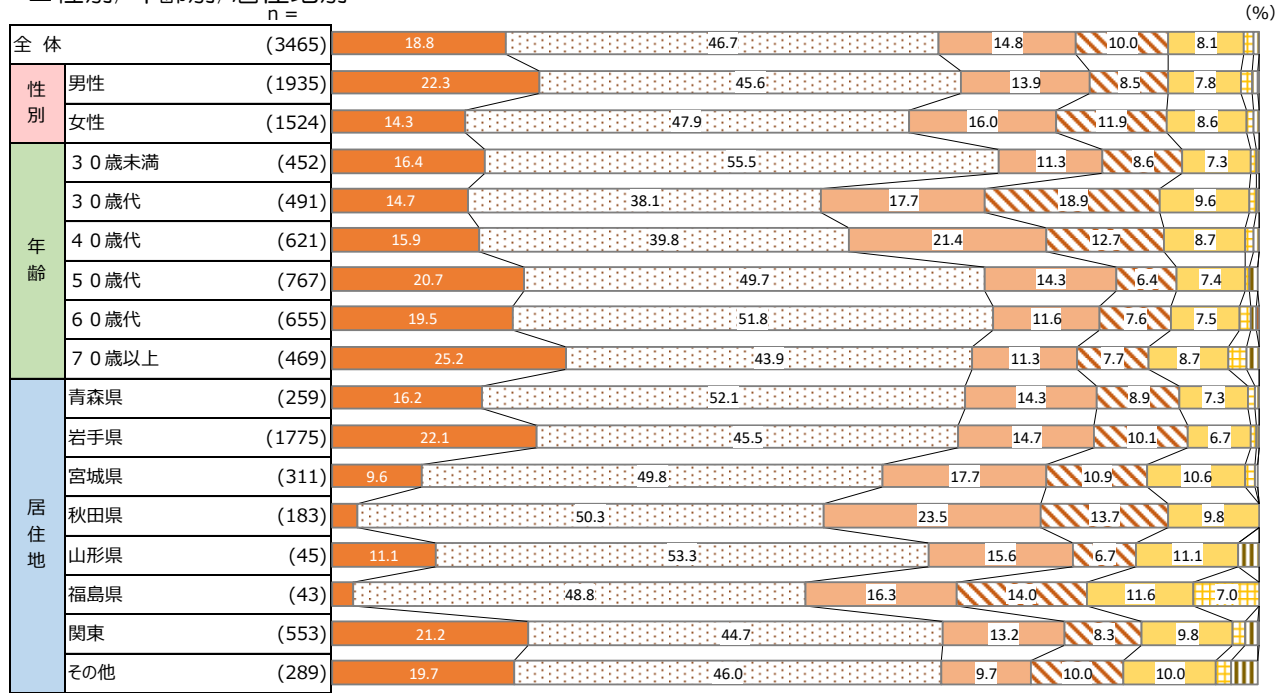
### ① 旅行人数

- 旅行人数について、「2人」が46.7%、「1人」が18.8%となっている。
- 年齢別にみると、30歳代と40歳代は『3人以上』が他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、岩手県と関東は「1人」が他の居住地より高くなっている。

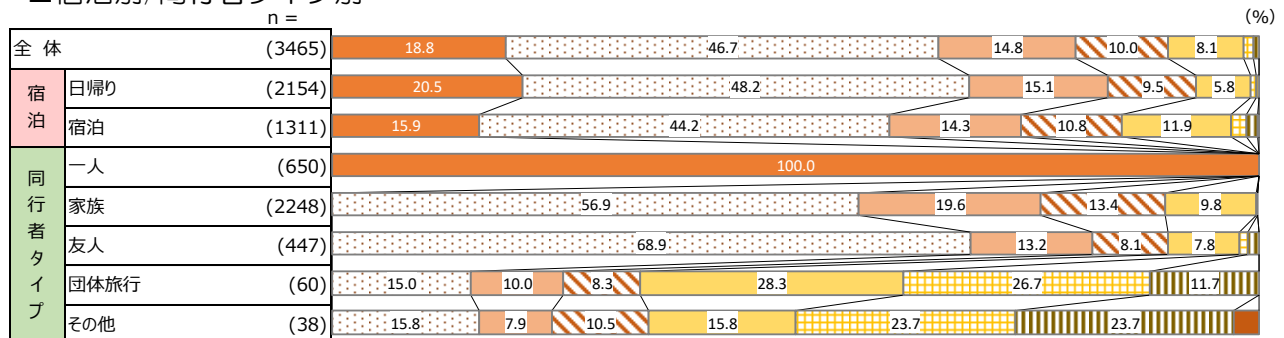
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別

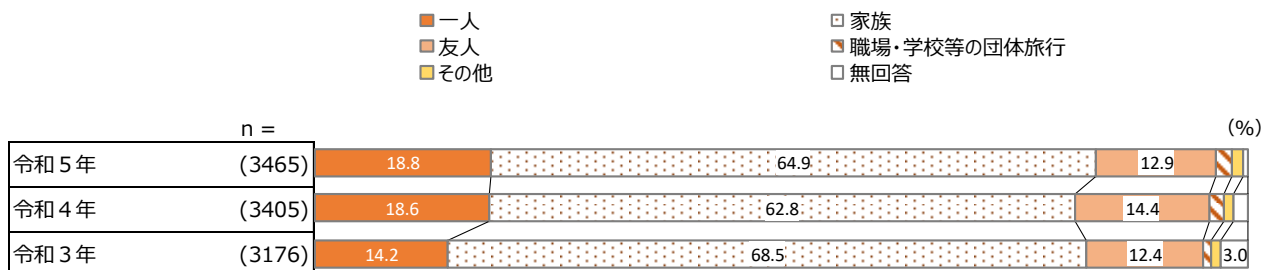


※3%未満のデータラベルは非表示

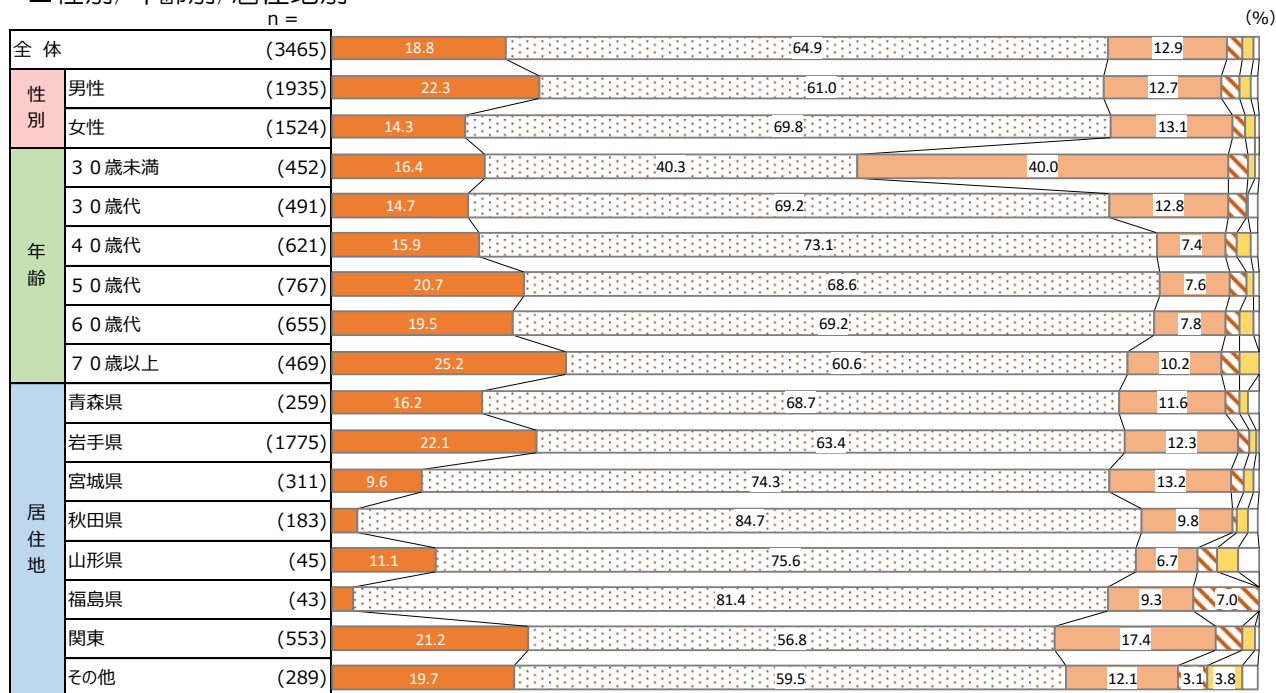
## ② 同行者タイプ

- 同行者タイプについて、「家族」が64.9%、「一人」が18.8%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「友人」が40.0%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、岩手県と関東は「一人」が他の居住地より高くなっている。

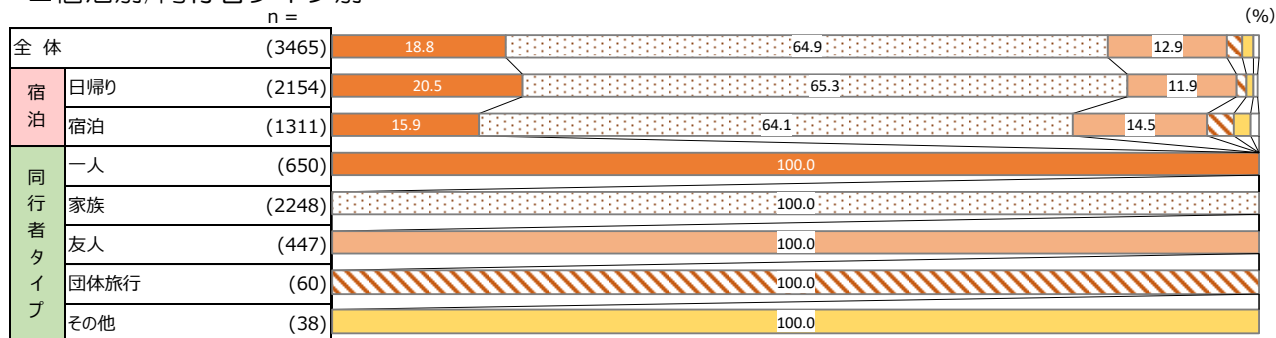
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示



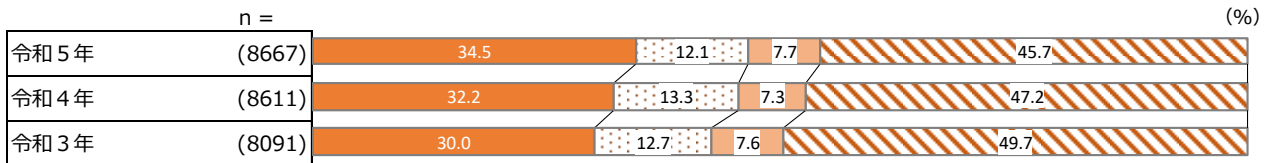
## (7) 訪問回数

### ① 観光地への訪問回数

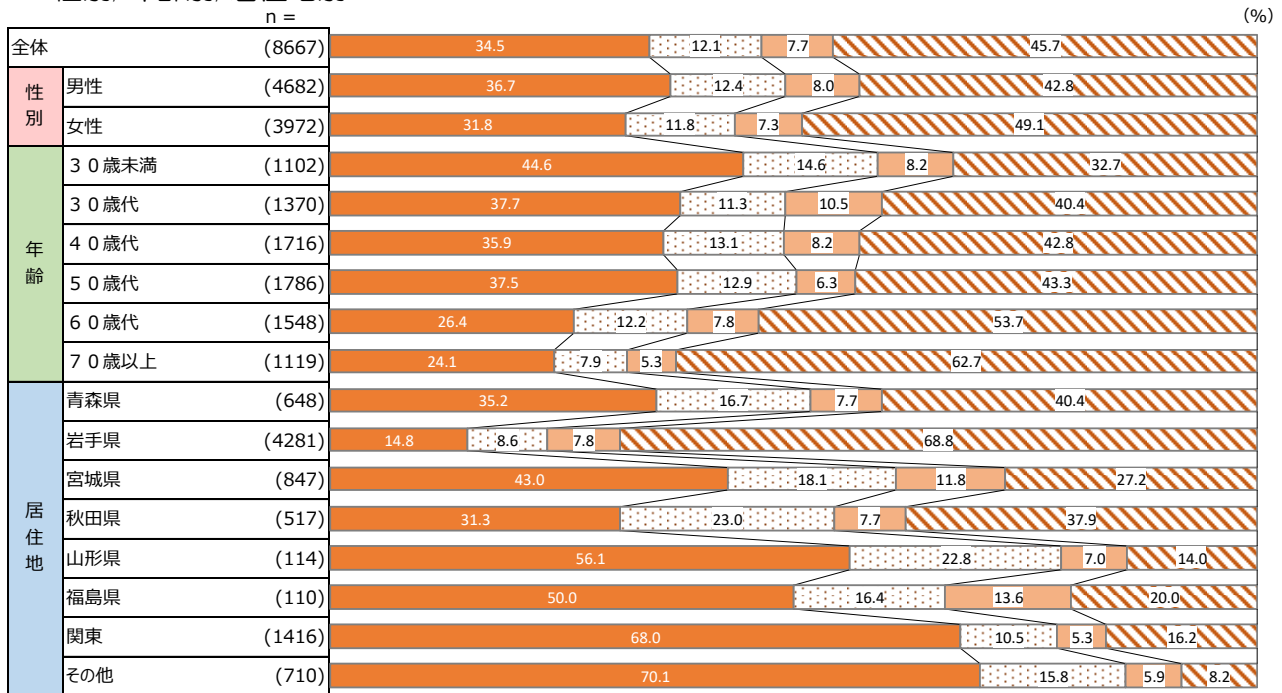
- 観光地への訪問回数について、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が65.5%となっている。
- 居住地別にみると、青森県・岩手県・宮城県・秋田県で『リピーター』が多くなっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは『リピーター』が81.0%と多くなっている。

#### ■経年比較

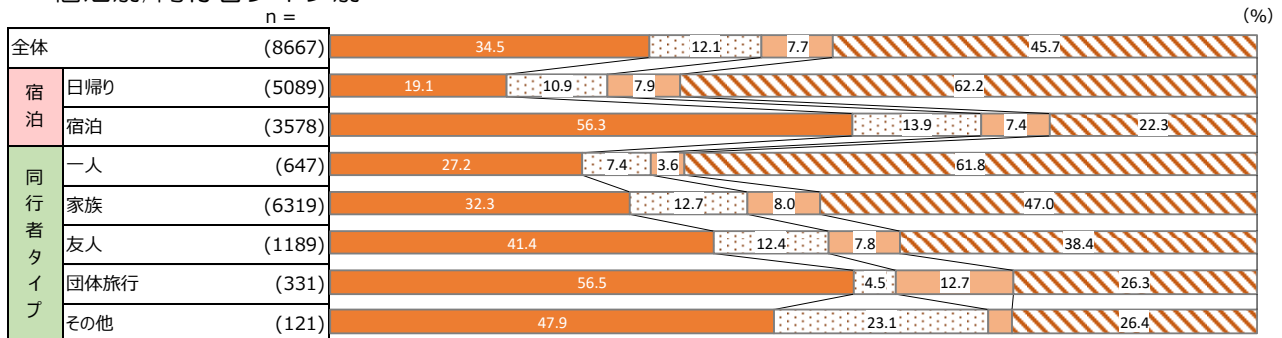
■ 訪問が1回目   ■ 訪問が2回目   ■ 訪問が3回目   ■ 訪問が4回目以上



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



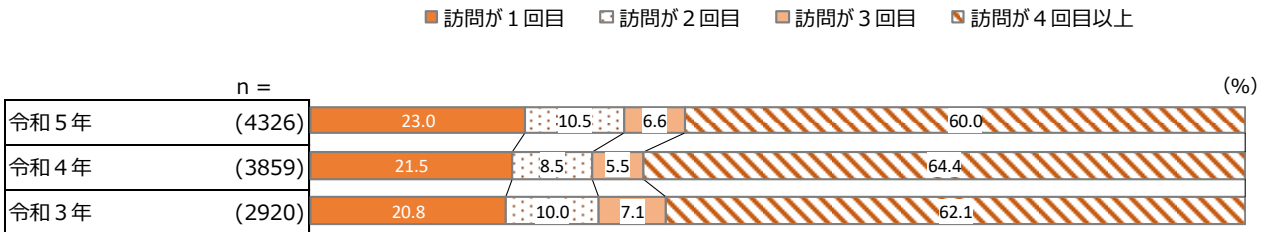
※調査数は「訪問が1回目」～「訪問が4回目以上」と回答のあった同行者数の合計

※3%未満のデータラベルは非表示

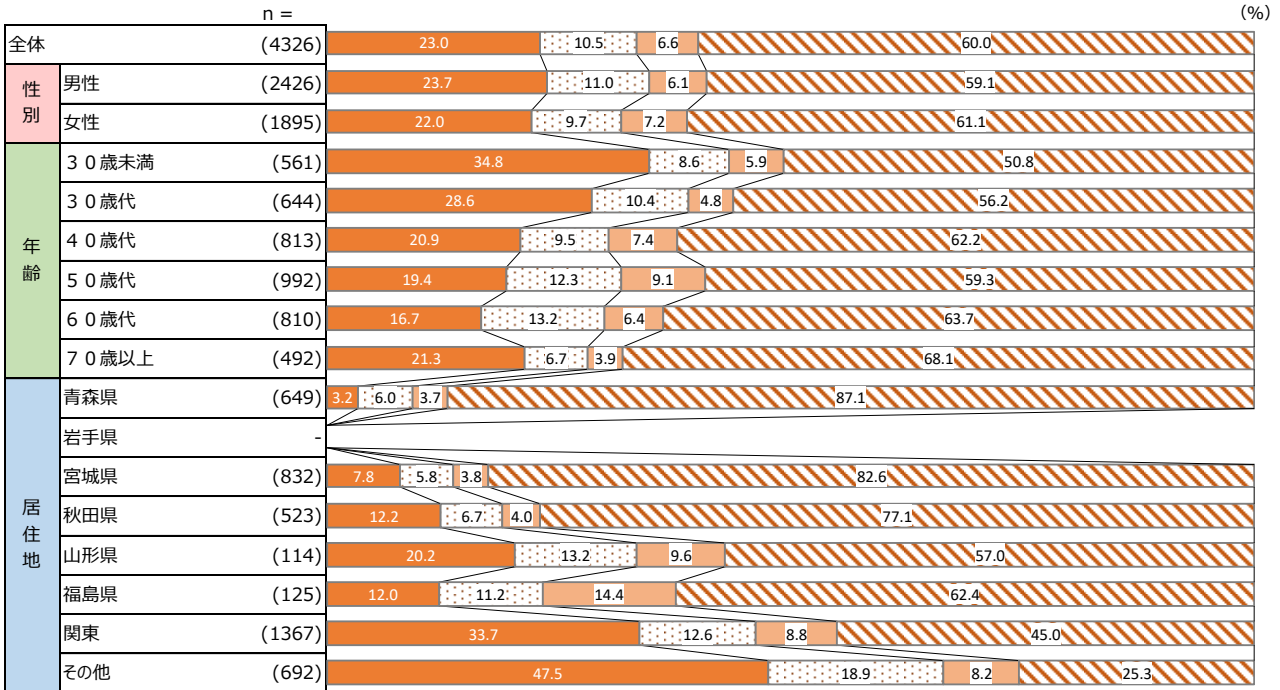
## ② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）

- 岩手県への訪問回数について、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が77.1%となっている。
- 居住地別にみると、青森県・宮城県・秋田県・福島県で『リピーター』が多くなっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは『リピーター』が91.4%と多くなっている。

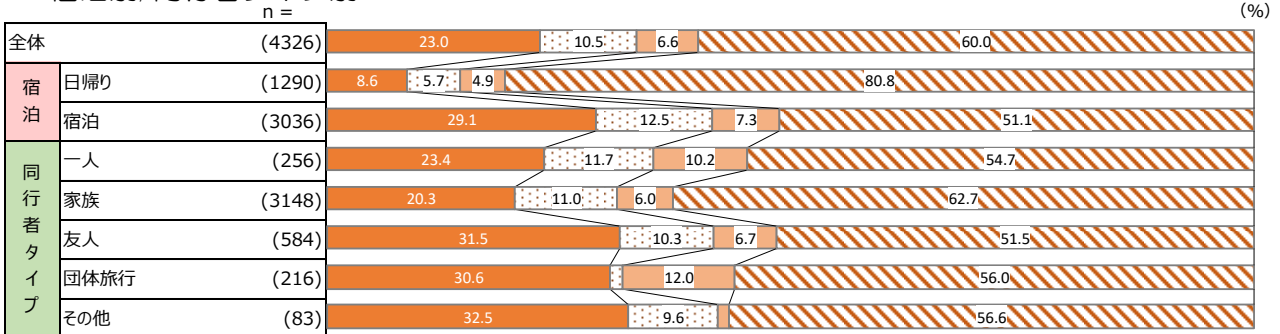
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



※調査数は「訪問が1回目」～「訪問が4回目以上」と回答のあった同行者数の合計

※3%未満のデータラベルは非表示

## (8) 普段よく行う旅行タイプ

- 普段よく行う旅行タイプについて、「温泉入浴」が55.2%と最も高く、次いで「グルメ」(38.7%)、「周遊観光」(30.6%)となっている。
- 居住地別にみると、青森県・岩手県・秋田県は「ショッピング」、福島県は「周遊観光」が他の居住地より高くなっている。

### ■ 経年比較

	n =	温泉入浴	グルメ	周遊観光	ショッピング	自然観賞	街歩き	史跡(寺社仏閣)めぐり	動物園・植物園・水族館	アウトドア(トレッキングなど)	博物館・美術館
令和5年	(3465)	55.2	38.7	30.6	25.9	20.9	17.7	14.5	12.0	10.9	9.6
令和4年	(3405)	57.4	37.3	36.4	22.8	20.5	16.9	13.7	11.8	10.6	9.2
令和3年	(2404)	57.6	35.7	40.0	18.9	19.6	16.0	11.9	12.0	12.1	7.5

### ■ 性別/年齢別/居住地別

			温泉入浴	グルメ	周遊観光	ショッピング	自然観賞	街歩き	史跡(寺社仏閣)めぐり	動物園・植物園・水族館	アウトドア(トレッキングなど)	博物館・美術館
全体		(3465)	55.2	38.7	30.6	25.9	20.9	17.7	14.5	12.0	10.9	9.6
性別	男性	(1935)	53.0	37.3	30.9	22.7	21.0	18.0	15.3	11.0	12.2	10.1
	女性	(1524)	58.2	40.4	30.2	30.0	20.9	17.3	13.4	13.5	9.1	9.0
年齢	30歳未満	(452)	48.2	47.6	32.5	25.4	24.3	27.4	12.6	14.2	13.5	10.2
	30歳代	(491)	50.7	42.0	29.5	28.1	18.7	17.5	12.0	24.6	14.5	11.4
	40歳代	(621)	53.3	39.3	30.1	25.4	18.5	12.9	15.0	19.8	12.7	10.1
	50歳代	(767)	55.4	41.1	33.0	25.6	21.0	19.7	17.9	7.2	12.6	8.7
	60歳代	(655)	59.4	32.8	27.8	28.5	22.1	16.0	15.4	5.0	7.2	10.8
	70歳以上	(469)	63.3	29.9	29.4	21.7	21.1	14.1	11.5	4.5	4.3	6.4
居住地	青森県	(259)	53.7	38.2	28.2	30.1	20.5	14.7	15.1	12.7	12.0	9.3
	岩手県	(1775)	52.7	36.8	25.1	31.9	18.7	14.9	7.9	13.7	10.4	7.5
	宮城県	(311)	59.8	37.6	34.4	19.0	22.8	22.5	16.4	10.6	11.6	9.6
	秋田県	(183)	55.7	39.3	34.4	29.0	19.7	16.4	13.1	15.3	6.0	6.6
	山形県	(45)	62.2	42.2	35.6	11.1	22.2	22.2	22.2	8.9	4.4	2.2
	福島県	(43)	53.5	39.5	51.2	9.3	23.3	23.3	34.9	11.6	7.0	23.3
	関東	(553)	59.9	42.5	37.4	17.2	23.3	22.1	24.1	9.9	15.0	16.1
	その他	(289)	57.4	43.3	42.6	12.5	28.4	22.8	30.4	5.5	8.3	11.1

### ■ 宿泊別/同行者タイプ別

			温泉入浴	グルメ	周遊観光	ショッピング	自然観賞	街歩き	史跡(寺社仏閣)めぐり	動物園・植物園・水族館	アウトドア(トレッキングなど)	博物館・美術館
全体		(3465)	55.2	38.7	30.6	25.9	20.9	17.7	14.5	12.0	10.9	9.6
宿泊	日帰り	(2154)	51.2	37.7	26.9	30.5	19.8	16.2	10.4	13.0	9.9	8.2
	宿泊	(1311)	61.9	40.3	36.5	18.5	22.7	20.1	21.2	10.4	12.4	11.9
同行者タイプ	一人	(650)	48.9	29.4	24.6	24.3	19.4	20.8	17.5	4.9	11.2	12.9
	家族	(2248)	57.2	39.2	31.3	27.3	20.6	15.4	13.1	14.7	9.8	8.5
	友人	(447)	53.5	47.9	35.8	23.7	25.1	23.7	16.1	9.6	15.4	10.5
	団体旅行	(60)	61.7	43.3	31.7	15.0	28.3	25.0	16.7	5.0	5.0	10.0
	その他	(38)	52.6	47.4	28.9	15.8	13.2	15.8	15.8	10.5	7.9	13.2

※上位10位までを掲載

### (9) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）

- 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）について、「自然の美しさややすらぎを求めて」が24.2%と最も高く、次いで「以前にも訪れたことがあるため」（20.4%）、「温泉や郷土料理などを楽しむため」（16.6%）となっている。
- 居住地別にみると、岩手県は「以前にも訪れたことがあるため」、山形県は「訪れたい観光施設があるため」、福島県と関東は「訪れたい名所・旧跡があるため」が他の居住地より高くなっている。

#### ■経年比較

	n =	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい名所・旧跡があるため	距離が手ごろであるため	訪れたい観光施設があるため	交通の便が良いため	費用が手ごろであるため	被災地を訪れるため	キャンペーンが行われているため
令和5年	(3465)	24.2	20.4	16.6	14.5	14.2	9.9	8.0	6.9	5.2	1.5
令和4年	(3405)	29.5	16.7	15.3	13.3	18.7	10.3	8.2	6.5	4.3	2.8
令和3年	(2404)	30.8	14.0	12.8	12.1	13.3	10.8	7.4	4.5	6.2	1.8

#### ■性別/年齢別/居住地別

		n =	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい名所・旧跡があるため	距離が手ごろであるため	訪れたい観光施設があるため	交通の便が良いため	費用が手ごろであるため	被災地を訪れるため	キャンペーンが行われているため
全体		(3465)	24.2	20.4	16.6	14.5	14.2	9.9	8.0	6.9	5.2	1.5
性別	男性	(1935)	25.0	19.7	16.8	16.8	13.4	9.9	8.1	6.6	5.6	1.5
	女性	(1524)	23.3	21.3	16.3	11.7	15.3	9.9	7.9	7.3	4.7	1.4
年齢	30歳未満	(452)	29.9	13.3	15.7	18.4	15.7	11.1	8.2	5.8	6.0	1.5
	30歳代	(491)	25.3	17.7	16.5	11.6	14.7	10.4	6.5	7.3	3.7	1.2
	40歳代	(621)	23.2	20.8	16.4	15.3	13.7	12.2	8.2	6.8	3.9	1.6
	50歳代	(767)	23.5	18.1	17.7	16.4	14.1	9.5	9.1	6.3	6.3	2.2
	60歳代	(655)	23.4	22.4	17.1	15.9	13.6	9.8	7.5	7.3	6.0	0.8
	70歳以上	(469)	21.5	30.9	15.1	8.1	14.5	6.2	7.7	8.1	5.1	1.3
居住地	青森県	(259)	22.8	21.6	16.6	10.0	17.0	11.2	12.4	5.8	1.9	1.2
	岩手県	(1775)	19.0	28.9	10.3	6.0	21.5	5.8	9.1	9.4	2.0	1.2
	宮城県	(311)	29.9	13.8	24.1	19.3	11.9	12.5	14.1	10.6	3.9	1.6
	秋田県	(183)	29.5	18.0	24.6	6.0	9.8	16.4	7.7	6.6	3.8	2.2
	山形県	(45)	31.1	6.7	24.4	22.2	-	22.2	4.4	4.4	6.7	-
	福島県	(43)	37.2	16.3	11.6	30.2	7.0	16.3	11.6	-	9.3	-
	関東	(553)	32.2	7.6	25.3	30.2	0.9	13.0	1.1	0.9	12.3	1.8
	その他	(289)	30.1	3.5	25.6	37.7	1.4	18.7	3.5	1.4	15.2	2.4

#### ■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい名所・旧跡があるため	距離が手ごろであるため	訪れたい観光施設があるため	交通の便が良いため	費用が手ごろであるため	被災地を訪れるため	キャンペーンが行われているため
全体		(3465)	24.2	20.4	16.6	14.5	14.2	9.9	8.0	6.9	5.2	1.5
宿泊	日帰り	(2154)	21.2	27.7	8.5	7.7	20.4	7.6	10.6	9.1	1.8	1.2
	宿泊	(1311)	29.2	8.5	29.9	25.9	4.0	13.8	3.7	3.1	10.8	2.0
同行者タイプ	一人	(650)	14.3	27.5	7.4	15.7	14.2	6.3	6.9	7.7	4.6	1.7
	家族	(2248)	25.3	20.0	19.3	13.3	14.9	10.6	8.5	7.2	4.9	1.3
	友人	(447)	34.0	14.5	18.8	18.3	13.4	10.7	8.3	4.9	6.0	2.0
	団体旅行	(60)	18.3	15.0	6.7	13.3	1.7	11.7	3.3	3.3	13.3	-
	その他	(38)	18.4	2.6	10.5	21.1	2.6	10.5	5.3	-	10.5	5.3

※上位10位までを掲載

## (10) 岩手県内の観光地を選んだ情報源

- 岩手県内の観光地を選んだ情報源について、「地元だから・以前来たことがある」が57.9%と最も高く、次いで「その他インターネットサイト」(17.6%)、「友人・知人等の情報・会話」(6.1%)となっている。
- 居住地別にみると、岩手県・岩手県の隣接県(青森県・宮城県・秋田県)は「地元だから・以前来たことがある」、山形県・福島県・関東は「その他インターネットサイト」が最も高くなっている。

### ■経年比較

	n =	が地元だから・以前来たことがある	その他インターネットサイト(「じゃらんnet」など)	友人・知人等の情報・会話	oktなど	SNSの投稿を見て(Twitterなど)	観光情報誌・ガイドブック(「るるぶ」・まっぷるなど)	岩手県の観光情報サイト(自治体・観光施設など)	家族や親せきとの情報・会話	テレビ・ラジオ番組などの情報	旅行会社(店頭含む)	ウェブサイト(パンフレット)	岩手県内で取得したパンフレット
令和5年	(3465)	57.9	17.6	6.1	4.8	4.5	4.1	3.9	3.7	1.5	1.4		
令和4年	(3405)	57.4	17.1	6.9	3.9	3.3	3.8	4.2	3.6	1.1	1.0		
令和3年	(3176)	56.7	12.5	7.1	3.7	3.3	5.3	8.1	6.4	0.3	1.6		

### ■性別/年齢別/居住地別

		n =	が地元だから・以前来たことがある	その他インターネットサイト(「じゃらんnet」など)	友人・知人等の情報・会話	oktなど	SNSの投稿を見て(Twitterなど)	観光情報誌・ガイドブック(「るるぶ」・まっぷるなど)	岩手県の観光情報サイト(自治体・観光施設など)	家族や親せきとの情報・会話	テレビ・ラジオ番組などの情報	旅行会社(店頭含む)	ウェブサイト(パンフレット)	岩手県内で取得したパンフレット
全体		(3465)	57.9	17.6	6.1	4.8	4.5	4.1	3.9	3.7	1.5	1.4		
性別	男性	(1935)	54.5	20.3	7.0	4.4	4.9	3.8	3.3	3.6	1.6	1.6		
	女性	(1524)	62.2	14.3	4.9	5.3	4.1	4.6	4.7	3.7	1.4	1.1		
年齢	30歳未満	(452)	46.9	24.8	8.0	11.7	3.3	4.2	4.4	2.4	1.1	0.9		
	30歳代	(491)	58.7	18.9	5.1	8.1	5.5	5.5	2.6	2.6	-	1.0		
	40歳代	(621)	54.8	22.1	6.4	4.5	3.2	5.3	3.1	3.5	0.6	1.6		
	50歳代	(767)	53.3	19.4	6.1	3.8	6.1	3.7	3.9	4.8	1.0	1.7		
	60歳代	(655)	63.1	13.7	5.8	2.6	5.8	3.4	4.3	4.4	2.3	1.4		
	70歳以上	(469)	72.3	6.0	4.9	0.2	1.9	3.0	5.3	3.2	4.1	1.3		
居住地	青森県	(259)	60.6	14.7	6.6	7.3	3.1	2.3	4.2	1.5	-	1.9		
	岩手県	(1775)	82.5	6.1	3.3	1.7	0.9	1.4	2.3	2.9	0.2	0.7		
	宮城県	(311)	39.5	28.6	9.0	6.1	5.8	6.4	4.5	3.2	0.6	1.6		
	秋田県	(183)	53.0	22.4	8.2	4.9	1.6	6.0	6.0	2.7	-	2.2		
	山形県	(45)	20.0	28.9	6.7	8.9	15.6	6.7	4.4	8.9	-	4.4		
	福島県	(43)	30.2	34.9	9.3	2.3	7.0	4.7	4.7	2.3	7.0	-		
	関東	(553)	20.1	35.4	10.3	9.6	10.1	7.6	6.1	5.8	4.7	2.0		
	その他	(289)	10.7	37.0	9.7	11.1	15.6	11.8	6.9	6.9	5.5	2.8		

### ■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	が地元だから・以前来たことがある	その他インターネットサイト(「じゃらんnet」など)	友人・知人等の情報・会話	oktなど	SNSの投稿を見て(Twitterなど)	観光情報誌・ガイドブック(「るるぶ」・まっぷるなど)	岩手県の観光情報サイト(自治体・観光施設など)	家族や親せきとの情報・会話	テレビ・ラジオ番組などの情報	旅行会社(店頭含む)	ウェブサイト(パンフレット)	岩手県内で取得したパンフレット
全体		(3465)	57.9	17.6	6.1	4.8	4.5	4.1	3.9	3.7	1.5	1.4		
宿泊	日帰り	(2154)	76.6	8.4	4.0	2.8	1.6	1.8	2.8	3.1	0.0	0.9		
	宿泊	(1311)	27.3	32.7	9.4	8.2	9.4	8.0	5.7	4.6	3.8	2.1		
同行者タイプ	一人	(650)	63.5	16.0	3.8	3.8	3.1	4.0	2.0	3.7	0.6	1.2		
	家族	(2248)	59.5	17.3	4.8	4.5	5.1	4.2	4.8	3.8	1.6	1.5		
	友人	(447)	48.1	22.8	13.9	9.4	3.6	4.0	2.2	3.4	1.3	1.1		
	団体旅行	(60)	33.3	10.0	20.0	-	6.7	1.7	-	5.0	1.7	1.7		
	その他	(38)	26.3	18.4	5.3	-	5.3	5.3	10.5	-	13.2	-		

※上位10位までを掲載

## (11) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段

### ① 県央地域

- 盛岡手づくり村について、立ち寄り観光地は「小岩井農場」(38.3%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(89.9%)が最も高くなっている。
- 道の駅にしねについて、立ち寄り観光地は「八幡平温泉郷」「岩手山焼走り熔岩流観察路」(10.8%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(92.1%)が最も高くなっている。
- 小岩井農場について、立ち寄り観光地は「花巻温泉郷」(27.1%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(74.6%)が最も高くなっている。

#### ■県央地域

##### ◆盛岡手づくり村

立ち寄り観光地点 (n = 115)	件数	(%)
1 小岩井農場	44	38.3
2 花巻温泉郷	16	13.9
3 ホテル紫苑	14	12.2
3 道の駅「雫石あねっこ」	14	12.2
5 愛真館	6	5.2
5 中尊寺	6	5.2
7 ホテル大観	5	4.3
7 御所湖広域公園 乗り物広場	5	4.3
7 龍泉洞	5	4.3
10 雫石スキー場	3	2.6

利用交通機関 (n = 326)	件数	(%)
1 自家用車、社用・公用車	293	89.9
2 J R新幹線	26	8.0
3 レンタカー	11	3.4
4 J R在来線	3	0.9
5 貸切バス・観光バス	1	0.3

##### ◆道の駅にしね

立ち寄り観光地点 (n = 74)	件数	(%)
1 八幡平温泉郷	8	10.8
1 岩手山焼走り熔岩流観察路	8	10.8
3 松川温泉郷	7	9.5
3 安比高原 (中のまきば)	7	9.5
5 岩手山焼走り (国際交流村)	5	6.8
5 道の駅石神の丘	5	6.8
7 ANAクラウンプラザリゾート安比高原	4	5.4
7 いこいの村岩手	4	5.4
9 花巻温泉郷	3	4.1
10 小岩井農場	2	2.7

利用交通機関 (n = 356)	件数	(%)
1 自家用車、社用・公用車	328	92.1
2 J R新幹線	7	2.0
2 レンタカー	7	2.0
4 市内バス	1	0.3
4 J R在来線	1	0.3
4 貸切バス・観光バス	1	0.3

##### ◆小岩井農場

立ち寄り観光地点 (n = 107)	件数	(%)
1 花巻温泉郷	29	27.1
2 中尊寺	16	15.0
3 愛真館	9	8.4
4 道の駅「雫石あねっこ」	6	5.6
4 龍泉洞	6	5.6
4 雫石プリンスホテル	6	5.6
4 盛岡手づくり村	6	5.6
8 八幡平温泉郷	4	3.7
8 休暇村岩手網張温泉	4	3.7
8 宮沢賢治記念館	4	3.7

利用交通機関 (n = 370)	件数	(%)
1 自家用車、社用・公用車	276	74.6
2 J R新幹線	58	15.7
3 レンタカー	41	11.1
4 市内バス	7	1.9
5 貸切バス・観光バス	6	1.6
6 高速バス	4	1.1
6 タクシー・ハイヤー	4	1.1
8 J R在来線	2	0.5

※上位 10 位までを掲載

## ② 県南地域

- えさし藤原の郷について、立ち寄り観光地は「中尊寺」(43.8%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(81.4%)が最も高くなっている。
- 道の駅遠野風の丘について、立ち寄り観光地は「花巻温泉郷」(12.1%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(87.3%)が最も高くなっている。
- 中尊寺(町営第一駐車場)について、立ち寄り観光地は「毛越寺」(50.3%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(56.2%)が最も高くなっている。

### ■県南地域

#### ◆えさし藤原の郷

立ち寄り観光地点 (n = 80)		件数	(%)
1	中尊寺	35	43.8
2	毛越寺	20	25.0
3	花巻温泉郷	16	20.0
4	げいび溪	7	8.8
5	巖美溪	6	7.5
6	宮沢賢治記念館	5	6.3
7	龍泉洞	4	5.0
7	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	4	5.0
7	小岩井農場	4	5.0
10	鬼の館	3	3.8

利用交通機関 (n = 334)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	272	81.4
2	J R新幹線	40	12.0
3	レンタカー	24	7.2
4	タクシー・ハイヤー	4	1.2
4	J R在来線	4	1.2
6	貸切バス・観光バス	3	0.9
7	高速バス	1	0.3

#### ◆道の駅遠野風の丘

立ち寄り観光地点 (n = 99)		件数	(%)
1	花巻温泉郷	12	12.1
2	釜石大観音	10	10.1
2	道の駅釜石仙人峠	10	10.1
4	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	7	7.1
5	道の駅「高田松原」	6	6.1
5	たかむろ水光園	6	6.1
5	カップバ淵	6	6.1
8	中尊寺	5	5.1
8	遠野ふるさと村	5	5.1
8	道の駅みやもり	5	5.1

利用交通機関 (n = 395)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	345	87.3
2	貸切バス・観光バス	14	3.5
3	レンタカー	11	2.8
4	J R新幹線	5	1.3
5	市内バス	2	0.5
6	高速バス	1	0.3

#### ◆中尊寺(町営第一駐車場)

立ち寄り観光地点 (n = 149)		件数	(%)
1	毛越寺	75	50.3
2	げいび溪	24	16.1
3	巖美溪	20	13.4
4	花巻温泉郷	9	6.0
4	小岩井農場	9	6.0
6	龍泉洞	6	4.0
6	宮沢賢治記念館	6	4.0
8	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	5	3.4
8	東日本大震災津波伝承館	5	3.4
10	えさし藤原の郷	3	2.0

利用交通機関 (n = 356)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	200	56.2
2	J R新幹線	74	20.8
3	レンタカー	29	8.1
4	J R在来線	20	5.6
4	貸切バス・観光バス	20	5.6
6	タクシー・ハイヤー	7	2.0
7	市内バス	4	1.1
7	高速バス	4	1.1

※上位 10 位までを掲載

### ③ 沿岸地域

- 浄土ヶ浜ビジターセンターについて、立ち寄り観光地は「シートピアなあと」(31.3%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(72.4%)が最も高くなっている。
- 道の駅高田松原について、立ち寄り観光地は「浄土ヶ浜(景勝地鑑賞の利用)」(16.9%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(77.6%)が最も高くなっている。

#### ■ 沿岸地域

##### ◆ 浄土ヶ浜ビジターセンター

立ち寄り観光地点 (n = 112)		件数	(%)
1	シートピアなあと	35	31.3
2	龍泉洞	34	30.4
3	中尊寺	14	12.5
4	岩手銀行赤レンガ館	9	8.0
5	道の駅たろう	8	7.1
6	北山崎	6	5.4
7	小岩井農場	5	4.5
7	産直ひろば ふれあいパーク山田 (旧：道の駅やまだ)	5	4.5
7	宮沢賢治記念館	5	4.5
7	道の駅遠野風の丘	5	4.5

利用交通機関 (n = 341)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	247	72.4
2	J R新幹線	52	15.2
3	レンタカー	21	6.2
4	貸切バス・観光バス	19	5.6
5	J R在来線	6	1.8
6	市内バス	3	0.9
7	高速バス	2	0.6

##### ◆ 道の駅高田松原

立ち寄り観光地点 (n = 89)		件数	(%)
1	浄土ヶ浜(景勝地鑑賞の利用)	15	16.9
2	中尊寺	14	15.7
3	大船渡温泉	9	10.1
4	陸前高田市立博物館	7	7.9
5	花巻温泉郷	6	6.7
5	碓石海岸レストハウス	6	6.7
7	シートピアなあと	5	5.6
7	道の駅遠野風の丘	5	5.6
7	げいび溪	5	5.6
7	釜石大観音	5	5.6

利用交通機関 (n = 344)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	267	77.6
2	J R新幹線	40	11.6
3	レンタカー	23	6.7
4	貸切バス・観光バス	13	3.8
5	J R在来線	4	1.2
6	市内バス	3	0.9
6	高速バス	3	0.9
8	私鉄・地下鉄	1	0.3

※上位 10 位までを掲載



#### ④ 県北地域

- 道の駅くじやませ土風館について、立ち寄り観光地は「もぐらんぴあ」(17.4%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(72.9%)が最も高くなっている。
- なにゃーと物産センターについて、立ち寄り観光地は「金田一温泉郷」(41.7%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(66.7%)が最も高くなっている。

#### ■ 県北地域

##### ◆道の駅くじやませ土風館

立ち寄り観光地点 (n = 109)		件数	(%)
1	もぐらんぴあ	19	17.4
2	道の駅のだ	16	14.7
3	浄土ヶ浜 (景勝地観賞の利用)	15	13.8
4	平庭高原	13	11.9
5	久慈琥珀博物館	10	9.2
6	シートピアなあと	9	8.3
6	新山根温泉べっぴんの湯	9	8.3
8	海女センター	8	7.3
9	龍泉洞	7	6.4
9	北山崎	7	6.4

利用交通機関 (n = 325)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	237	72.9
2	J R新幹線	31	9.5
3	J R在来線	9	2.8
4	レンタカー	8	2.5
5	私鉄・地下鉄	6	1.8
5	貸切バス・観光バス	6	1.8
5	市内バス	6	1.8
8	高速バス	2	0.6
9	タクシー・ハイヤー	1	0.3

##### ◆なにゃーと物産センター

立ち寄り観光地点 (n = 24)		件数	(%)
1	金田一温泉郷	10	41.7
2	道の駅石神の丘	5	20.8
3	松川温泉郷	2	8.3
4	新山根温泉べっぴんの湯	1	4.2
4	花巻温泉郷	1	4.2
4	小岩井農場	1	4.2
4	新安比温泉 静流閣	1	4.2
4	道の駅にしね	1	4.2
4	くずまき高原牧場	1	4.2
4	御所野縄文公園	1	4.2

利用交通機関 (n = 318)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	212	66.7
2	J R新幹線	41	12.9
3	市内バス	12	3.8
4	J R在来線	8	2.5
5	レンタカー	6	1.9
6	私鉄・地下鉄	4	1.3
7	タクシー・ハイヤー	3	0.9

※上位 10 位までを掲載

## (12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段

- 岩手県以外の立ち寄り都道府県について、「宮城県」が54.2%と最も高く、次いで「青森県」(28.4%)、「秋田県」(25.5%)と岩手県の隣接県が高くなっている。
- 岩手県以外の立ち寄り都道府県への交通手段について、「自家用車、社用・公用車」が54.9%と最も高く、次いで「JR新幹線」(23.4%)、「レンタカー」(16.8%)となっている。

### ■岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段

立ち寄り都道府県		件数	(%)
1	宮城県	208	54.2
2	青森県	109	28.4
3	秋田県	98	25.5
4	山形県	29	7.6
5	福島県	26	6.8
6	北海道	6	1.6
6	新潟県	6	1.6
8	東京都	3	0.8
8	長野県	3	0.8
10	栃木県	2	0.5

利用交通機関		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	209	54.9
2	JR新幹線	89	23.4
3	レンタカー	64	16.8
4	JR在来線	28	7.3
5	貸切バス・観光バス	20	5.2
6	市内バス	4	1.0
7	高速バス	3	0.8
8	私鉄・地下鉄	2	0.5
8	タクシー・ハイヤー	2	0.5

※上位10位までを掲載

### (13) 今回の旅行費用

#### ① 各費用の平均金額

- 年齢別にみると、60歳代と70歳以上は「宿泊費」が16,000円以上と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「交通費」「土産代」「飲食費」「パック料金」が他の居住地より高くなっている。

#### ■経年比較

	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	パック料金
令和5年	(3465)	3,201	2,555	2,669	335	159	(1056)	14,111	(95)	45,272
令和4年	(3405)	2,620	2,191	2,174	299	205	(912)	11,953	(95)	56,965
令和3年	(3176)	1,853	1,564	1,800	306	233	(686)	11,883	(24)	41,690

#### ■性別/年齢別/居住地別

		n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	パック料金
全体		(3465)	3,201	2,555	2,669	335	159	(1056)	14,111	(95)	45,272
性別	男性	(1935)	3,487	2,468	2,918	345	122	(610)	14,920	(50)	43,489
	女性	(1524)	2,841	2,673	2,356	322	208	(445)	13,020	(45)	47,253
年齢	30歳未満	(452)	3,078	1,631	2,561	352	92	(151)	10,709	(4)	44,325
	30歳代	(491)	3,270	2,102	2,311	364	203	(160)	12,083	(6)	22,639
	40歳代	(621)	2,795	2,193	2,603	341	192	(188)	15,115	(17)	30,244
	50歳代	(767)	3,671	3,222	3,332	373	194	(255)	13,690	(23)	52,806
	60歳代	(655)	3,531	3,125	2,845	314	103	(204)	16,858	(19)	46,992
	70歳以上	(469)	2,588	2,497	1,896	243	161	(94)	16,271	(26)	52,545
居住地	青森県	(259)	1,993	1,995	1,955	308	57	(66)	10,377	(1)	15,000
	岩手県	(1775)	1,060	1,183	1,070	160	129	(134)	10,139	(12)	12,134
	宮城県	(311)	2,019	2,046	2,312	403	73	(116)	11,331	(3)	14,827
	秋田県	(183)	1,966	2,121	2,162	377	411	(66)	10,364	-	-
	山形県	(45)	3,060	2,650	4,661	544	13	(27)	13,783	-	-
	福島県	(43)	3,071	3,170	3,262	581	113	(27)	15,895	(2)	40,000
	関東	(553)	8,150	4,943	5,803	587	218	(402)	13,303	(49)	44,113
	その他	(289)	10,102	7,173	7,240	770	259	(212)	21,698	(27)	63,120

#### ■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	パック料金
全体		(3465)	3,201	2,555	2,669	335	159	(1056)	14,111	(95)	45,272
宿泊	日帰り	(2154)	1,291	1,233	1,154	204	114	-	-	(13)	8,084
	宿泊	(1311)	6,341	4,726	5,159	550	234	(1056)	14,111	(82)	51,168
同行者タイプ	一人	(650)	3,855	2,799	2,668	255	218	(162)	11,419	(8)	60,875
	家族	(2248)	2,841	2,433	2,578	331	155	(697)	15,297	(51)	49,459
	友人	(447)	4,143	2,643	3,231	480	106	(158)	11,974	(12)	54,983
	団体旅行	(60)	3,895	4,534	2,317	359	50	(26)	13,115	(13)	24,355
	その他	(38)	1,236	1,989	1,487	176	282	(8)	15,313	(10)	31,067

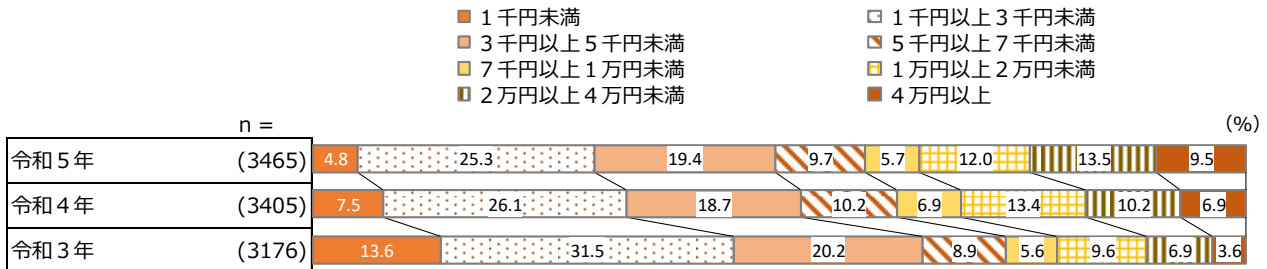
※宿泊費は岩手県内での宿泊者（パックツアー除く）のみ、パック料金はパックツアー利用者のみ

## ② 総額

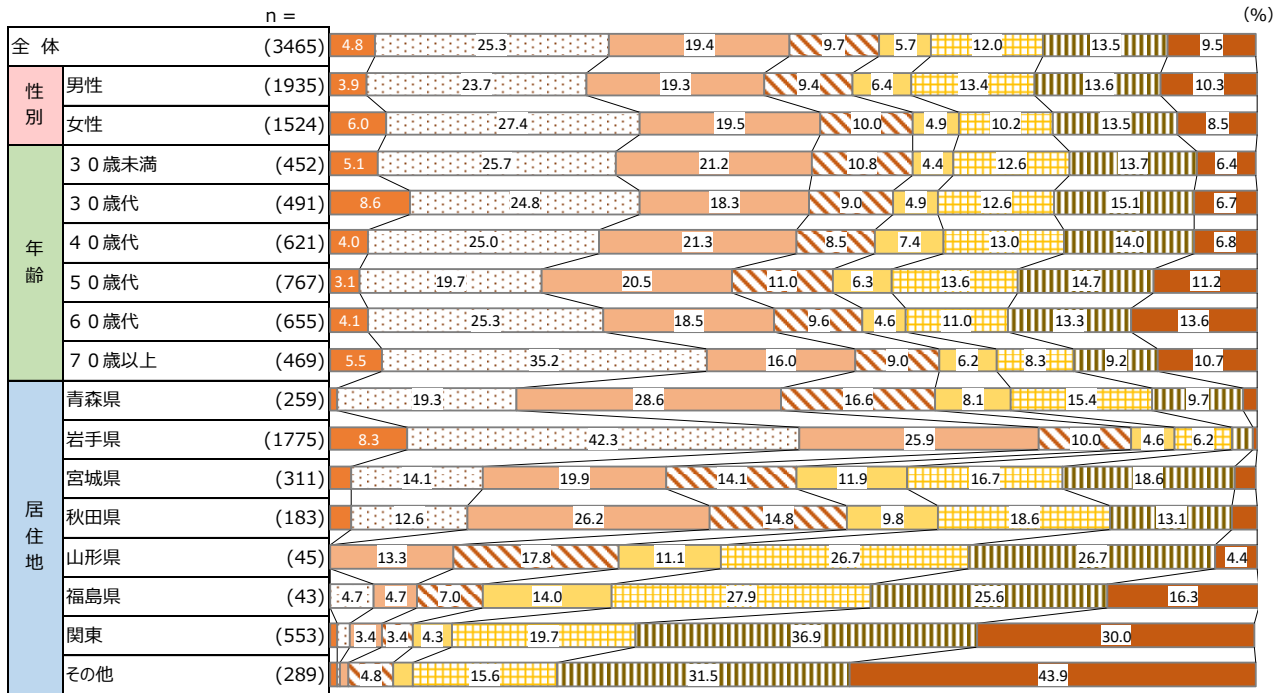
●総額について、「1千円以上3千円未満」が25.3%、「3千円以上5千円未満」が19.4%となっている。

●居住地別にみると、関東は「4万円以上」が30.0%と他の居住地より高くなっている。

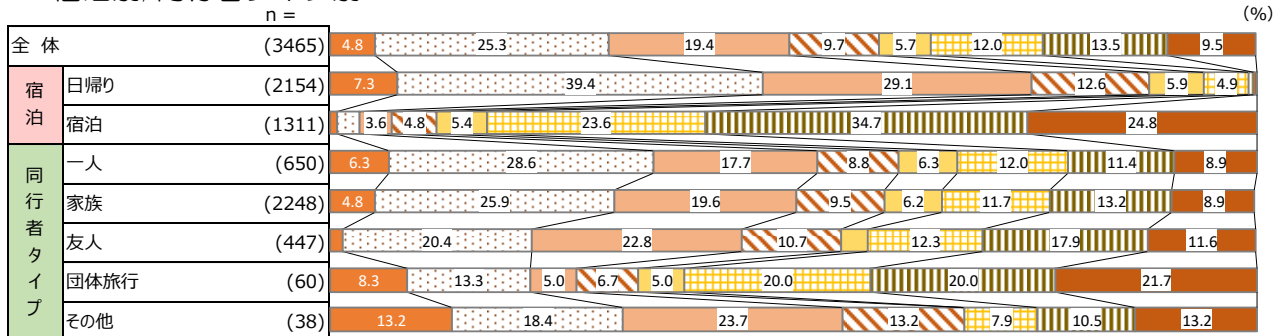
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別

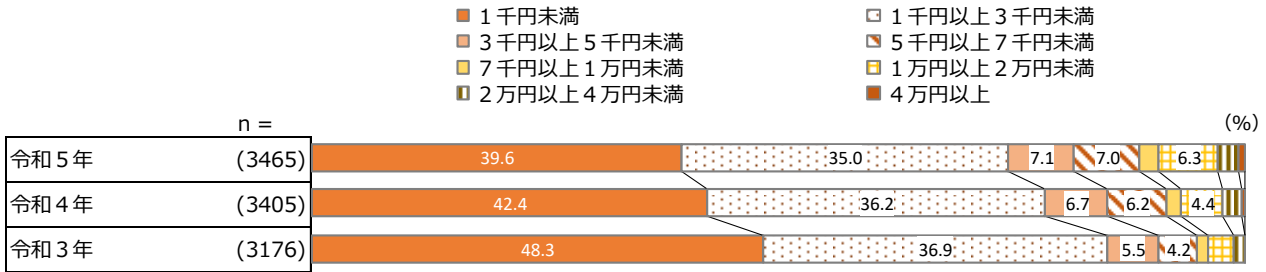


※3%未満のデータラベルは非表示

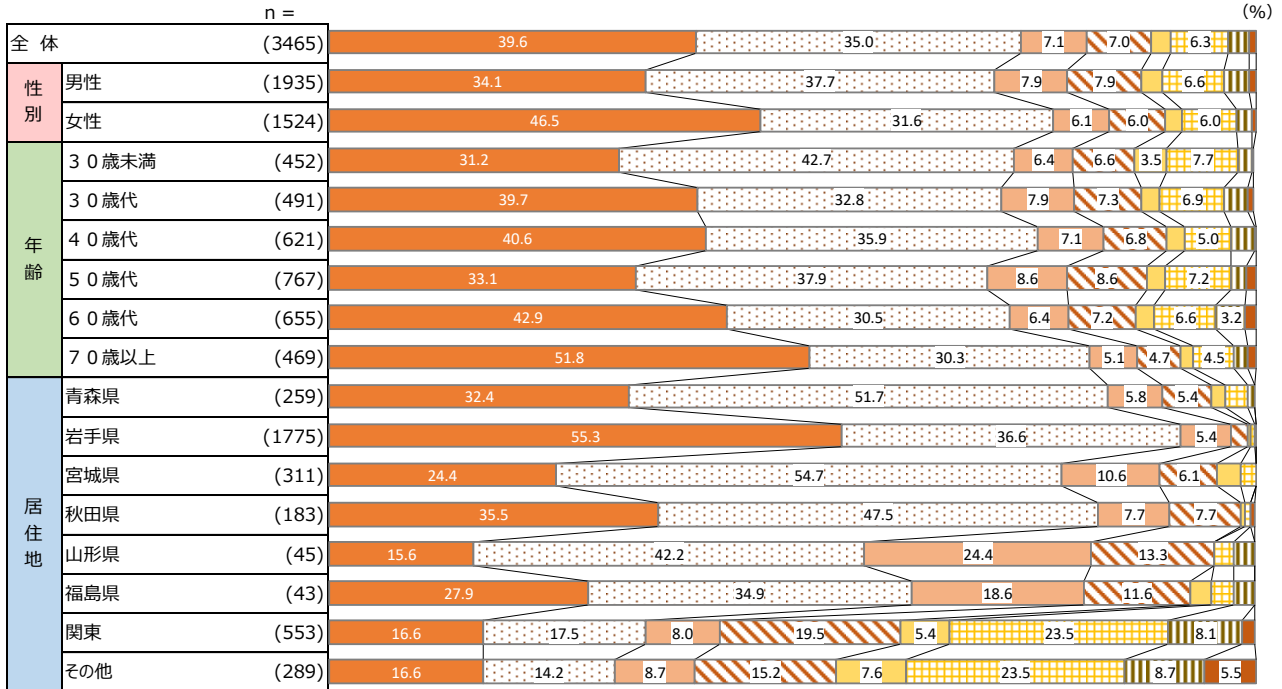
### ③ 交通費

- 交通費について、「1千円未満」が39.6%、「1千円以上3千円未満」が35.0%となっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは「1千円未満」が51.8%となっている。

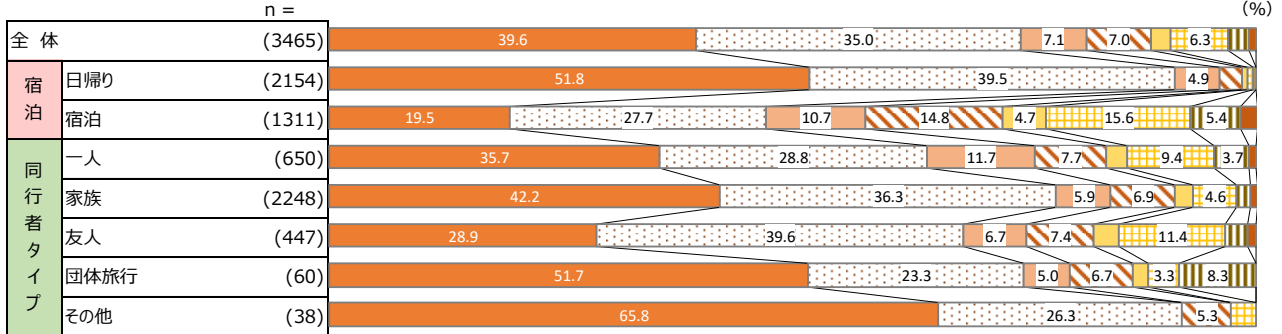
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別

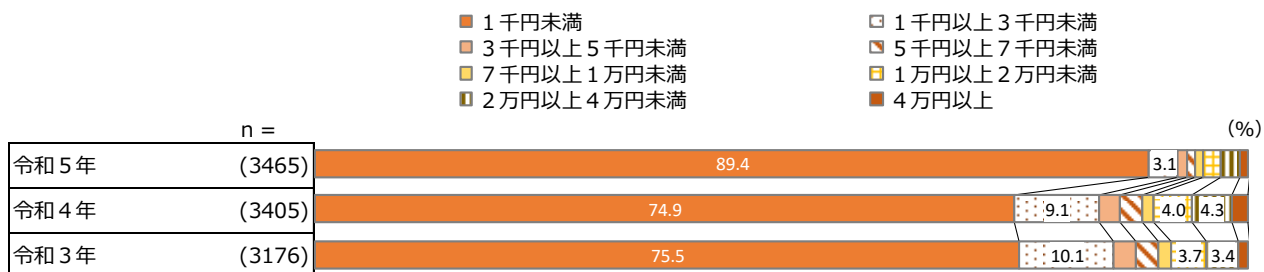


※3%未満のデータラベルは非表示

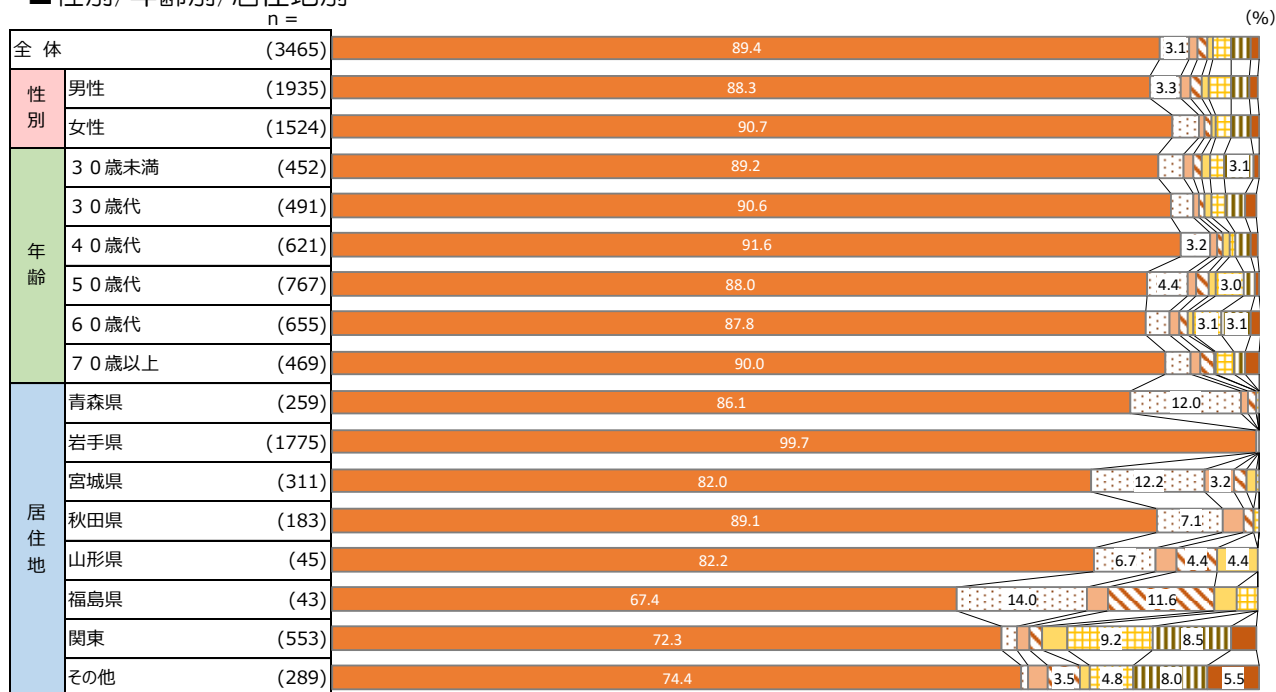
#### ④ 交通費（岩手県外）

●交通費（岩手県外）について、「1 千円未満」が89.4%、「1 千円以上 3 千円未満」が3.1%となっている。

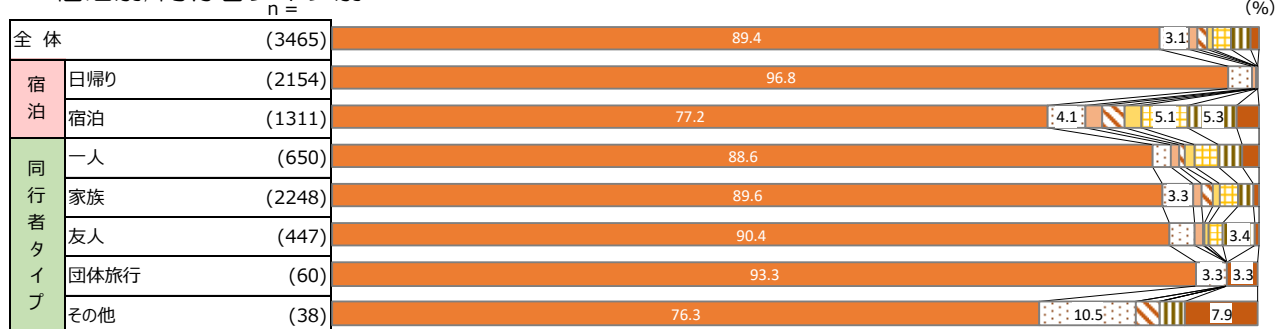
##### ■経年比較



##### ■性別/年齢別/居住地別



##### ■宿泊別/同行者タイプ別

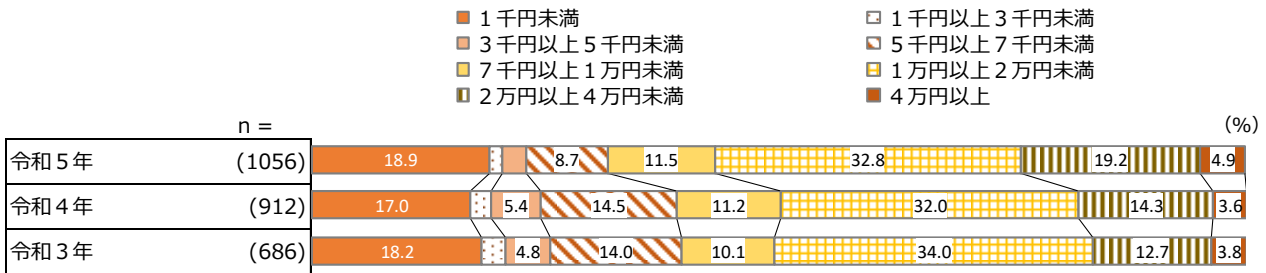


※3%未満のデータラベルは非表示

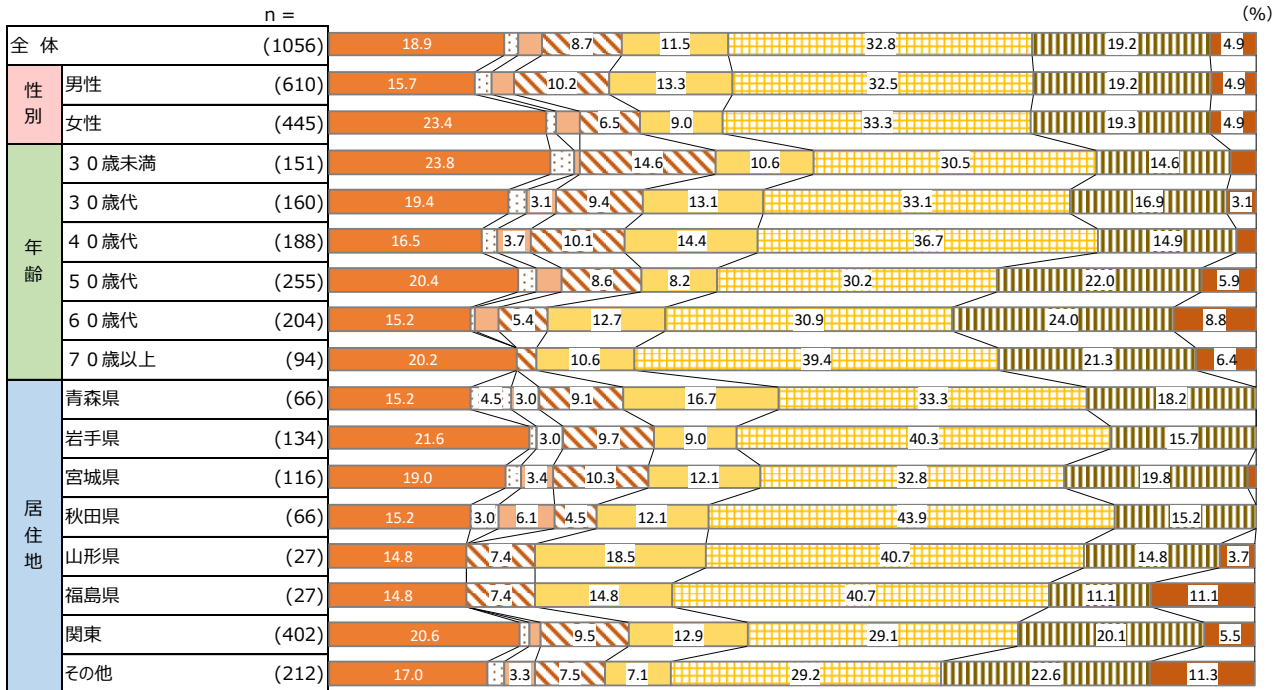
⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）

- 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）について、「1万円以上2万円未満」が32.8%となっている。
- 年齢別にみると、50歳代・60歳代・70歳以上は『2万円以上』ほかの年代と比べて高くなっている。

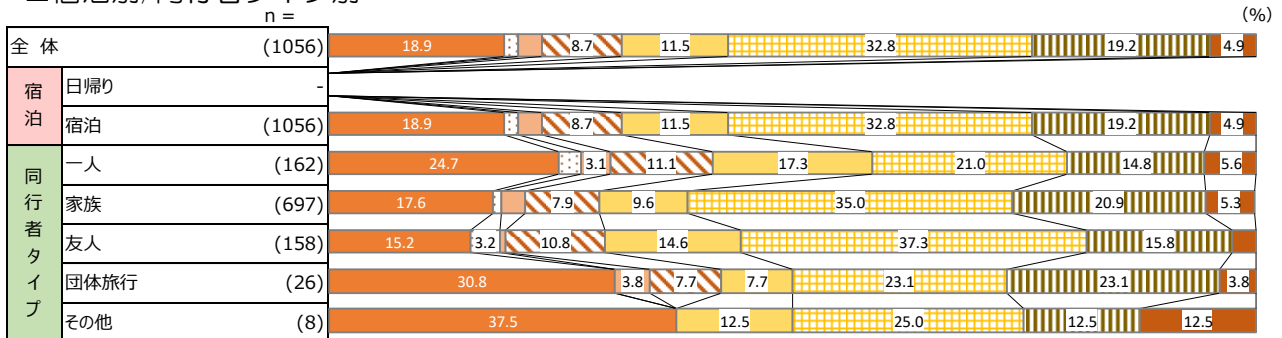
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

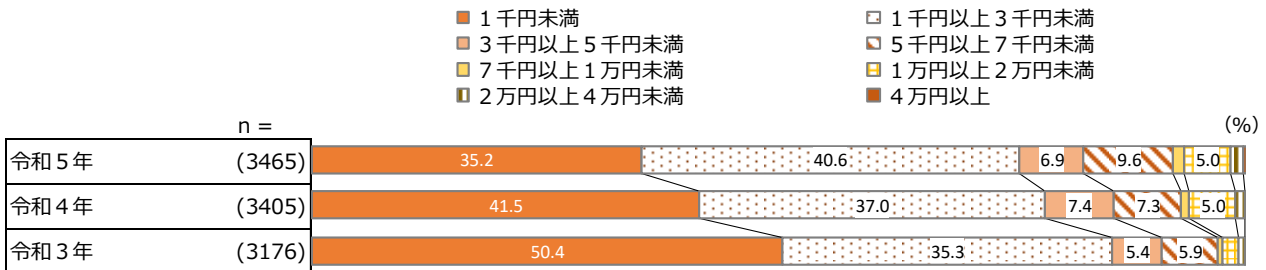


※3%未満のデータラベルは非表示

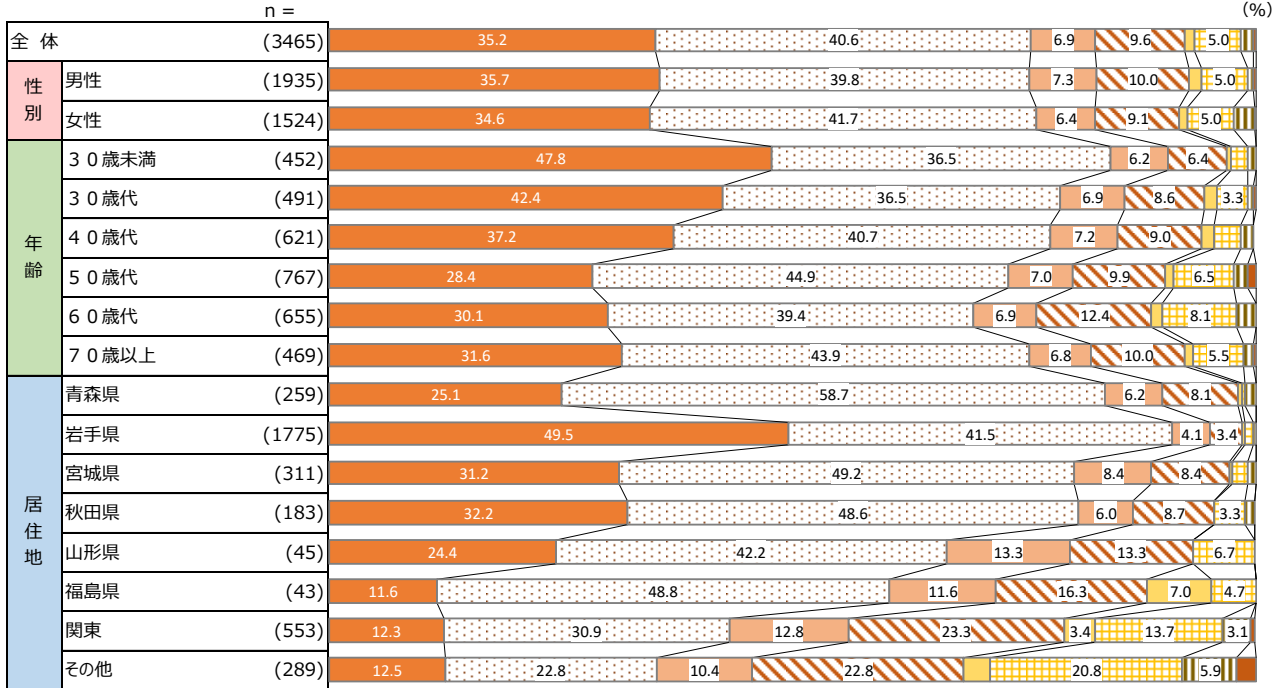
## ⑥ 土産代

- 土産代について、「1千円以上3千円未満」が40.6%、「1千円未満」が35.2%となっている。
- 居住地別にみると、岩手県は「1千円未満」が49.5%と最も高くなっている。岩手県以外は「1千円以上3千円未満」が最も高くなっている。

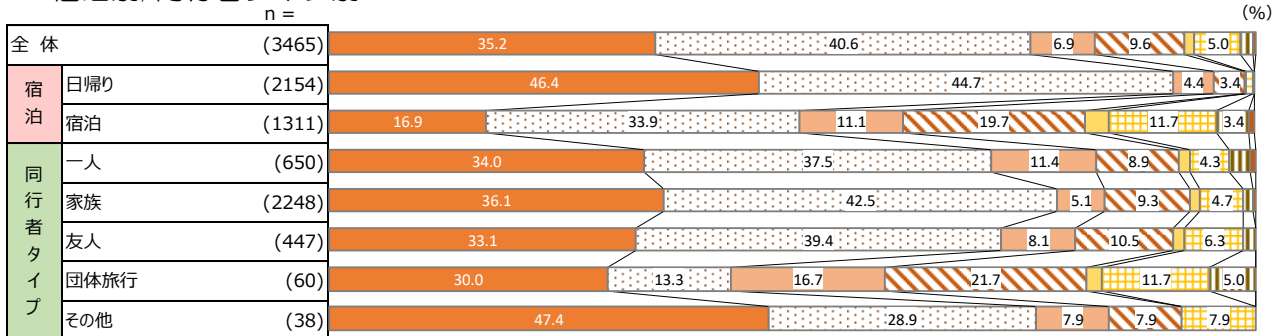
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



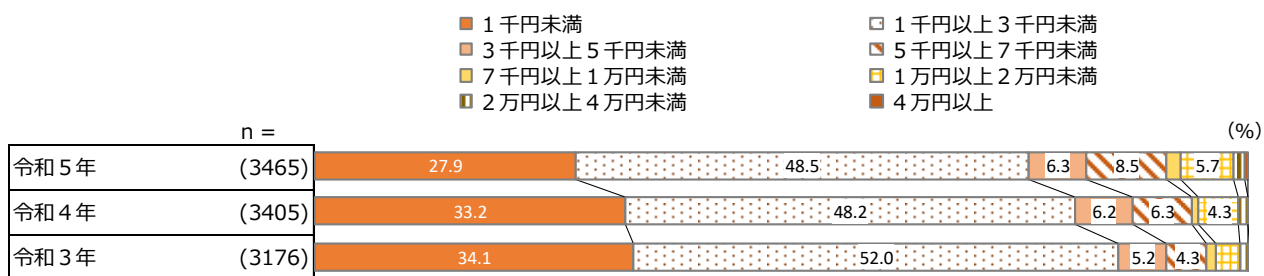
※3%未満のデータラベルは非表示



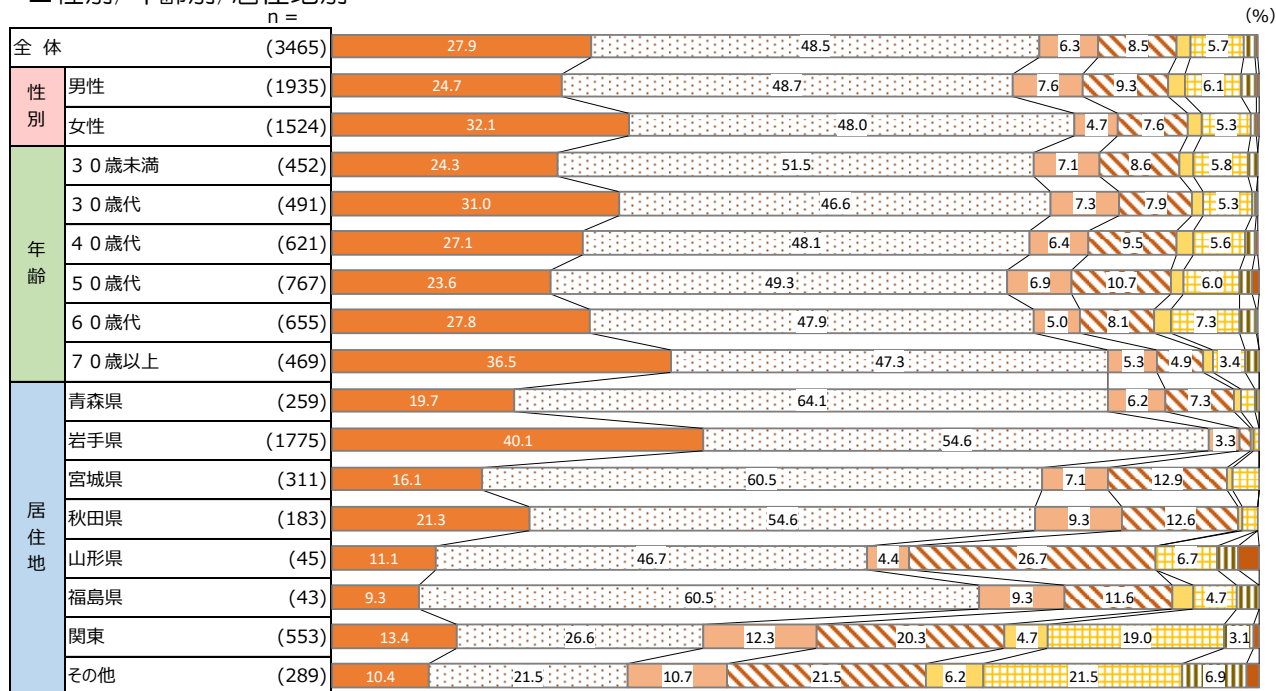
## ⑦ 飲食費

- 飲食費について、「1千円以上3千円未満」が48.5%、「1千円未満」が27.9%となっている。
- 居住地別にみると、岩手県は「1千円未満」が40.1%となっている。
- 同行者タイプ別にみると、家族・友人は「1千円以上3千円未満」が他のタイプより高くなっている。

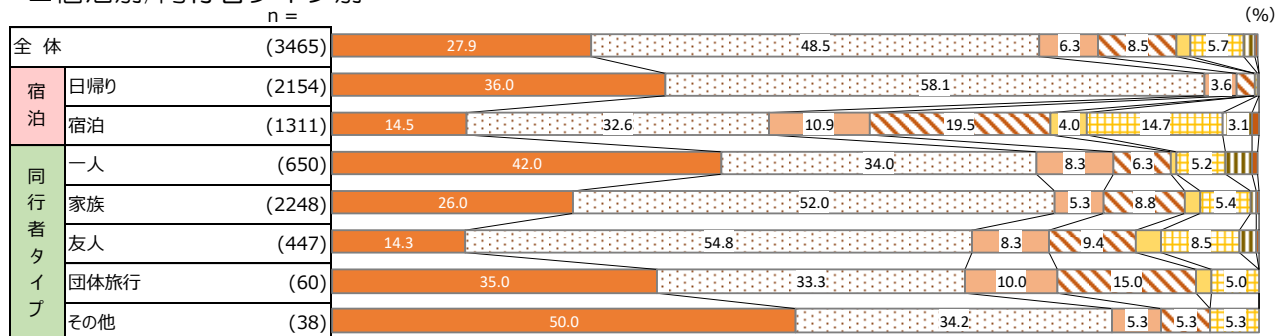
### ■ 経年比較



### ■ 性別/年齢別/居住地別



### ■ 宿泊別/同行者タイプ別



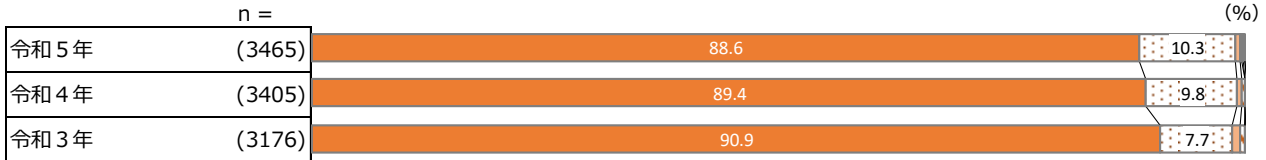
※3%未満のデータレベルは非表示

### ⑧ 入場料

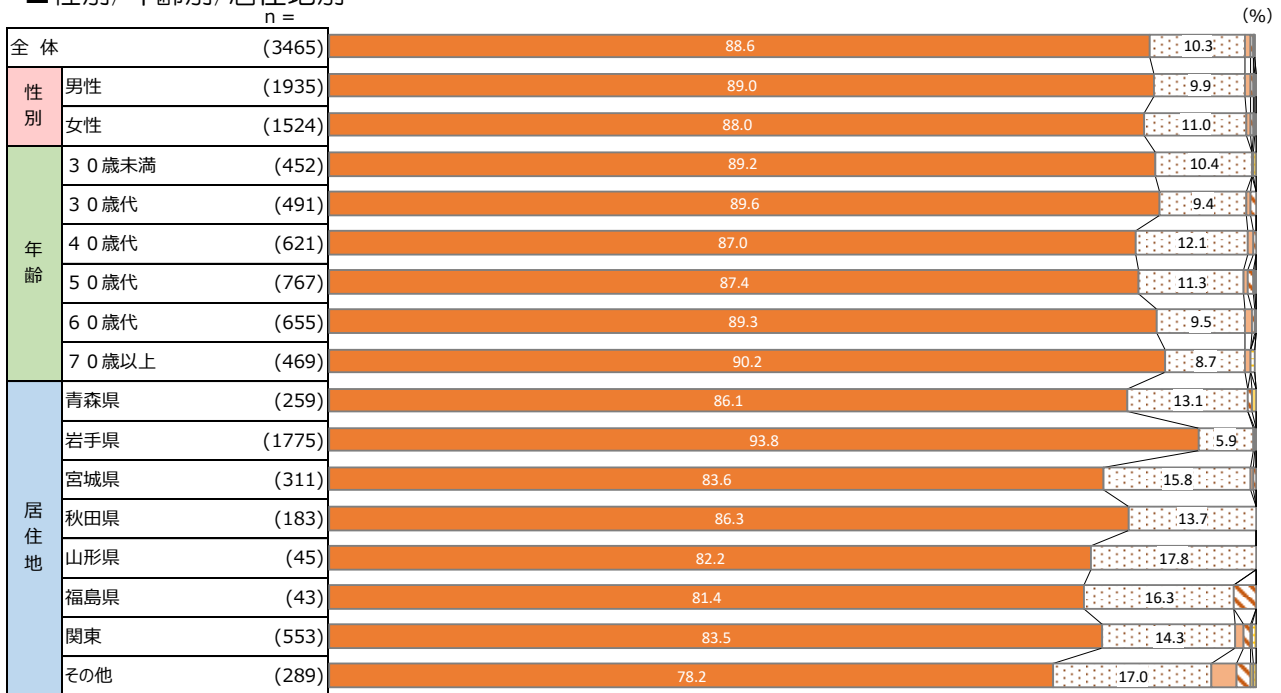
●入場料について、「1千円未満」が88.6%と最も高くなっている。

#### ■経年比較

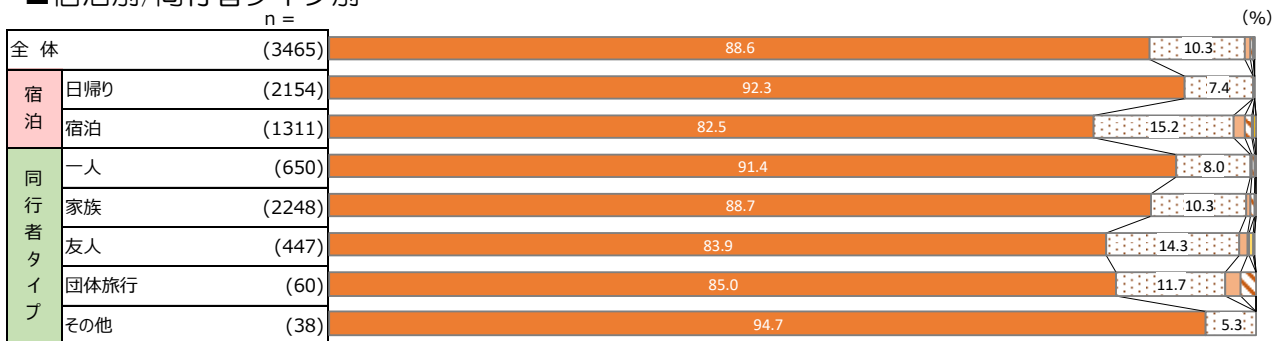
- 1千円未満
- 3千円以上5千円未満
- 7千円以上1万円未満
- 1万5千円以上
- 1千円以上3千円未満
- 5千円以上7千円未満
- 1万円以上1万5千円未満



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



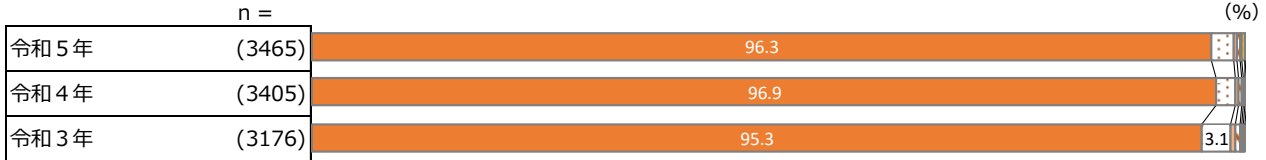
※3%未満のデータラベルは非表示

⑨ その他

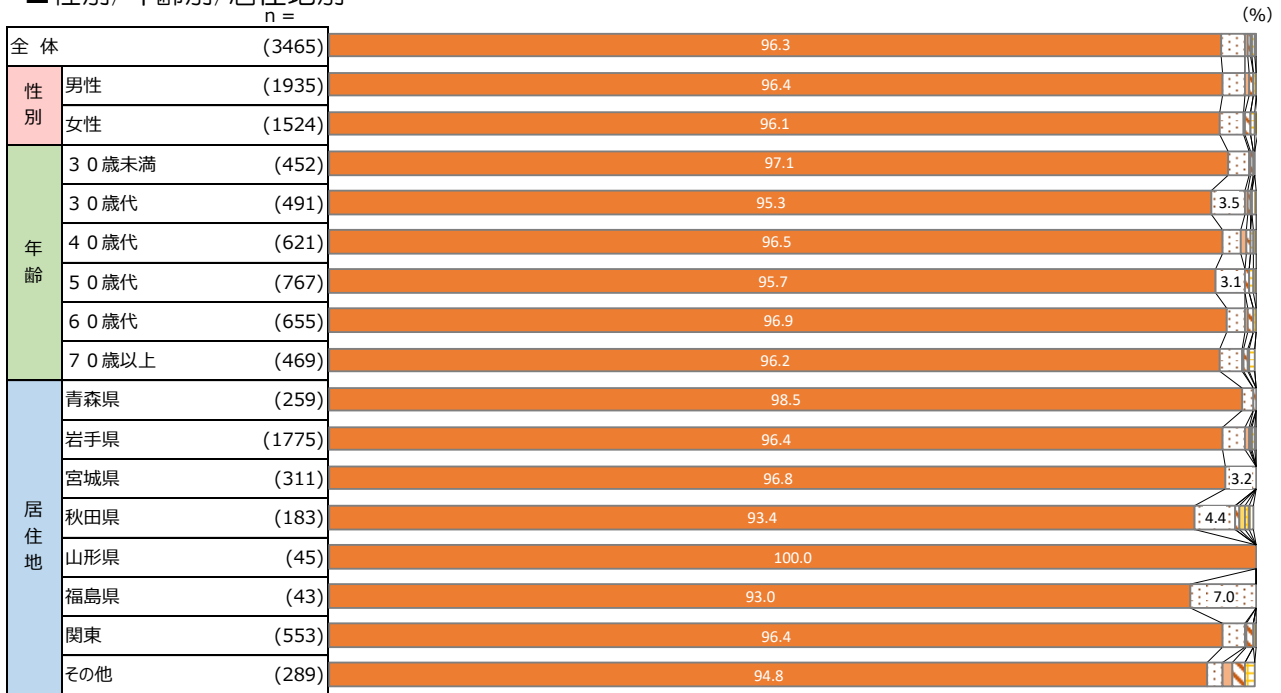
●全ての区分で、「1千円未満」が最も高くなっている。

■経年比較

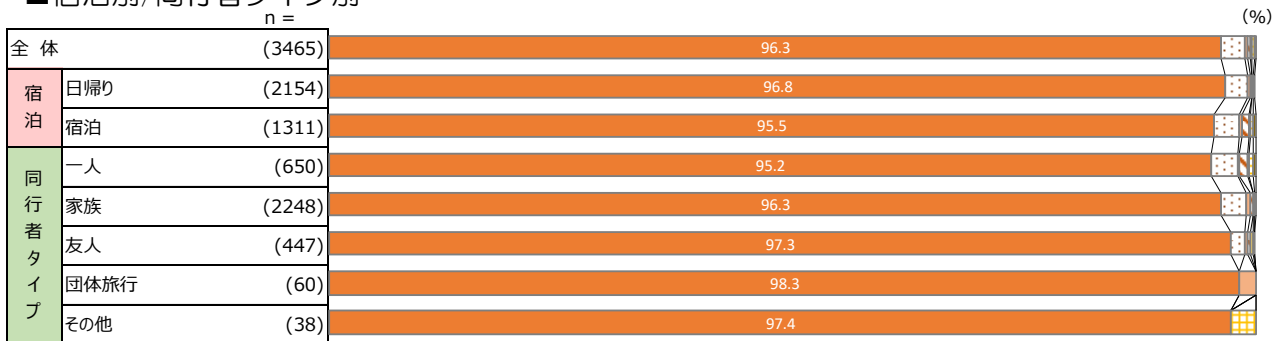
- 1千円未満
- 3千円以上5千円未満
- 7千円以上1万円未満
- 1万5千円以上
- 1千円以上3千円未満
- 5千円以上7千円未満
- 1万円以上1万5千円未満



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

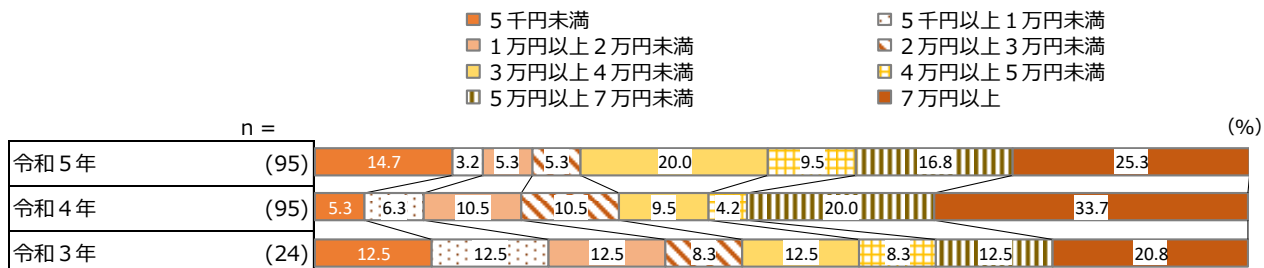


※3%未満のデータラベルは非表示

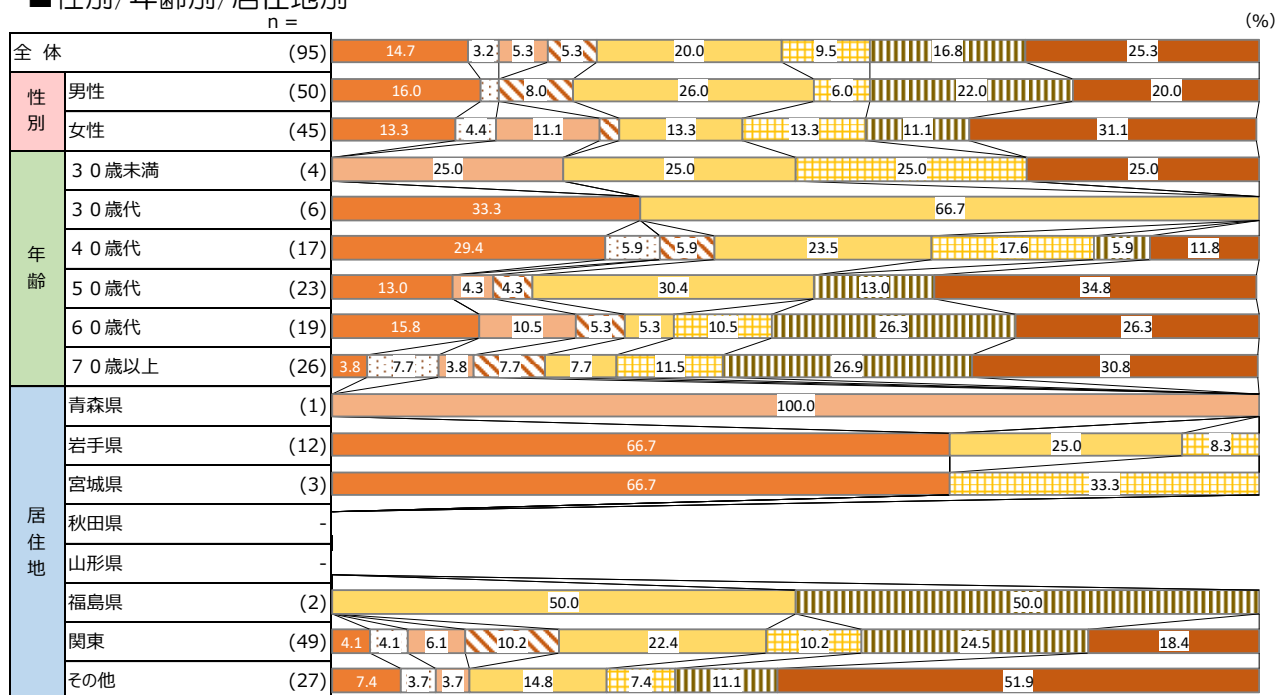
## ⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ）

●パック料金（パックツアー利用者のみ）について、『3万円以上』が71.6%となっており、令和3年（54.1%）から年々高くなっている。

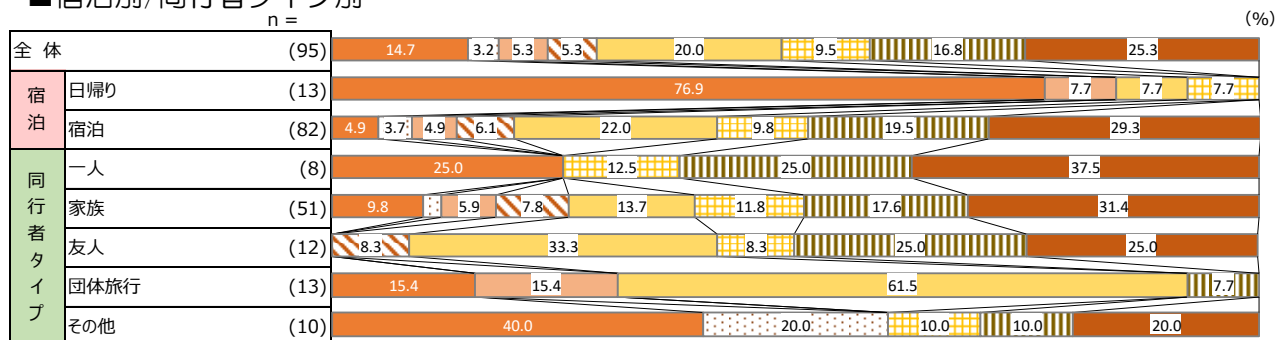
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

## (14) 岩手県での観光で期待したこと

### ① 一番期待したこと

- 一番期待したことについて、「自然景観をみる」が19.7%と最も高く、次いで「美味しいものを食べる」(19.2%)、「買い物をする」(13.1%)となっている。
- 居住地別にみると、岩手県は「買い物をする」、福島県は「名所・旧跡を訪れる」が他の居住地より高くなっている。

### ■経年比較

	n =	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	体験プログラム・イベントへ参加する	被災地を視察、見学する	観光文化施設を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	岩手の人と交流する・触れ合う
令和5年	(3465)	19.7	19.2	13.1	9.8	7.4	5.1	3.9	3.1	1.8	1.4
令和4年	(3405)	21.3	16.4	13.6	7.5	6.8	5.1	3.0	5.4	1.9	1.1
令和3年	(3176)	23.8	17.4	14.9	6.7	6.2	5.9	4.4	4.9	2.9	1.1

### ■性別/年齢別/居住地別

		n =	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	体験プログラム・イベントへ参加する	被災地を視察、見学する	観光文化施設を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	岩手の人と交流する・触れ合う
全体		(3465)	19.7	19.2	13.1	9.8	7.4	5.1	3.9	3.1	1.8	1.4
性別	男性	(1935)	21.6	18.0	9.9	11.3	7.5	4.3	4.5	3.0	2.2	1.2
	女性	(1524)	17.4	20.5	17.3	7.9	7.4	6.2	3.1	3.1	1.3	1.8
年齢	30歳未満	(452)	24.3	20.1	6.9	9.3	6.4	5.8	3.5	2.0	2.7	2.7
	30歳代	(491)	23.6	20.6	6.9	8.1	6.3	8.6	2.9	3.3	1.0	1.2
	40歳代	(621)	20.1	18.5	11.1	11.1	7.7	5.6	3.4	4.2	1.4	1.6
	50歳代	(767)	17.7	20.5	12.6	11.5	8.5	4.8	4.2	3.7	1.4	1.0
	60歳代	(655)	16.8	17.1	18.0	10.8	8.5	3.5	4.4	2.9	1.5	1.7
	70歳以上	(469)	18.1	18.6	22.4	5.3	6.0	3.2	5.1	1.9	3.4	0.6
居住地	青森県	(259)	18.5	18.5	13.9	6.9	9.7	8.1	1.2	5.8	1.2	0.8
	岩手県	(1775)	17.7	19.4	21.0	3.3	5.4	6.9	2.3	2.1	2.5	0.7
	宮城県	(311)	25.4	21.2	5.8	13.5	11.6	1.6	3.5	5.1	1.0	2.3
	秋田県	(183)	26.8	21.9	8.7	2.2	10.9	5.5	3.3	4.4	0.5	0.5
	山形県	(45)	17.8	22.2	-	24.4	11.1	-	6.7	4.4	-	-
	福島県	(43)	16.3	25.6	2.3	30.2	9.3	-	9.3	2.3	-	2.3
	関東	(553)	21.0	16.8	1.1	20.3	8.9	2.9	8.7	3.3	1.6	3.4
	その他	(289)	20.8	17.3	1.7	27.3	8.3	1.4	7.3	3.1	0.7	2.4

### ■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	体験プログラム・イベントへ参加する	被災地を視察、見学する	観光文化施設を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	岩手の人と交流する・触れ合う
全体		(3465)	19.7	19.2	13.1	9.8	7.4	5.1	3.9	3.1	1.8	1.4
宿泊	日帰り	(2154)	19.8	19.3	20.0	5.4	3.2	6.6	2.1	3.1	2.3	0.9
	宿泊	(1311)	19.7	19.0	1.8	17.0	14.3	2.7	6.9	3.1	1.0	2.4
同行者タイプ	一人	(650)	10.8	9.8	23.8	11.7	4.8	2.9	4.5	2.2	5.4	1.7
	家族	(2248)	20.5	21.4	12.0	9.1	8.5	5.8	3.6	3.6	0.8	1.2
	友人	(447)	28.0	22.4	5.8	9.2	6.7	4.7	3.4	2.2	1.8	2.5
	団体旅行	(60)	26.7	18.3	3.3	13.3	5.0	5.0	10.0	-	-	1.7
	その他	(38)	23.7	10.5	-	10.5	5.3	7.9	10.5	2.6	5.3	2.6

※上位10位までを掲載

## ② 期待したこと

- 期待したことについて、「美味しいものを食べる」が38.9%と最も高く、次いで「自然景観をみる」(35.1%)、「買い物をする」(29.6%)となっている。
- 居住地別にみると、青森県・山形県・福島県は「自然景観をみる」が最も高くなっている。

### ■経年比較

	n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	まち歩き・散策を楽しむ	観光文化施設を訪れる	体験プログラム・イベントへ参加する	被災地を視察、見学する	地域の文化に触れる	(%)
令和5年	(3465)	38.9	35.1	29.6	10.7	10.0	9.4	8.2	5.3	4.5	4.0	
令和4年	(3405)	38.5	31.7	27.7	10.6	10.0	9.1	9.3	3.8	5.4	5.4	
令和3年	(3176)	34.5	26.5	21.3	7.6	7.2	7.2	9.4	3.1	3.7	2.5	

### ■性別/年齢別/居住地別

		n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	まち歩き・散策を楽しむ	観光文化施設を訪れる	体験プログラム・イベントへ参加する	被災地を視察、見学する	地域の文化に触れる	(%)
全体		(3465)	38.9	35.1	29.6	10.7	10.0	9.4	8.2	5.3	4.5	4.0	
性別	男性	(1935)	39.0	34.8	29.1	11.0	9.9	8.9	8.6	5.0	4.8	4.1	
	女性	(1524)	38.8	35.4	30.2	10.5	10.1	10.0	7.6	5.7	4.3	3.9	
年齢	30歳未満	(452)	43.1	32.1	26.3	15.7	7.5	10.4	8.4	5.5	4.9	3.8	
	30歳代	(491)	41.3	31.8	28.7	10.8	10.2	10.0	5.9	7.9	3.3	3.7	
	40歳代	(621)	38.3	34.3	30.4	9.0	9.2	10.3	9.3	5.8	3.4	5.0	
	50歳代	(767)	39.1	40.2	30.9	11.1	11.6	9.6	9.6	5.1	7.3	4.3	
	60歳代	(655)	38.2	38.0	32.1	10.1	11.8	7.8	8.4	4.6	4.3	3.5	
	70歳以上	(469)	34.1	30.5	27.5	8.3	7.9	8.7	5.8	3.4	2.6	3.4	
居住地	青森県	(259)	47.5	48.3	37.5	10.0	8.5	11.2	4.6	4.2	1.9	2.3	
	岩手県	(1775)	32.8	27.9	26.7	5.0	3.5	5.4	3.9	3.9	2.3	2.1	
	宮城県	(311)	43.1	33.4	31.8	15.8	12.9	10.0	10.6	6.8	6.1	2.3	
	秋田県	(183)	39.9	29.0	29.0	8.7	10.9	12.0	7.7	9.3	3.3	3.8	
	山形県	(45)	40.0	48.9	31.1	13.3	20.0	11.1	17.8	4.4	4.4	6.7	
	福島県	(43)	44.2	58.1	37.2	20.9	20.9	11.6	20.9	4.7	4.7	9.3	
	関東	(553)	47.7	44.7	33.3	18.8	21.5	15.2	15.4	8.1	9.8	8.7	
	その他	(289)	45.7	49.1	29.8	24.9	21.5	17.6	17.6	5.2	9.3	8.7	

### ■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	まち歩き・散策を楽しむ	観光文化施設を訪れる	体験プログラム・イベントへ参加する	被災地を視察、見学する	地域の文化に触れる	(%)
全体		(3465)	38.9	35.1	29.6	10.7	10.0	9.4	8.2	5.3	4.5	4.0	
宿泊	日帰り	(2154)	33.1	28.5	26.3	6.2	2.8	6.5	4.5	3.3	2.3	2.6	
	宿泊	(1311)	48.4	46.0	34.9	18.2	21.7	14.1	14.2	8.6	8.2	6.3	
同行者タイプ	一人	(650)	30.3	30.0	20.6	8.8	5.5	10.0	6.2	3.2	2.8	4.5	
	家族	(2248)	40.3	37.0	32.1	10.1	10.5	9.1	8.4	6.0	4.6	3.9	
	友人	(447)	44.1	33.3	31.8	16.8	12.3	11.0	8.7	4.7	5.1	4.5	
	団体旅行	(60)	30.0	31.7	20.0	6.7	10.0	3.3	16.7	10.0	15.0	5.0	
	その他	(38)	50.0	36.8	34.2	18.4	15.8	13.2	5.3	5.3	5.3	-	

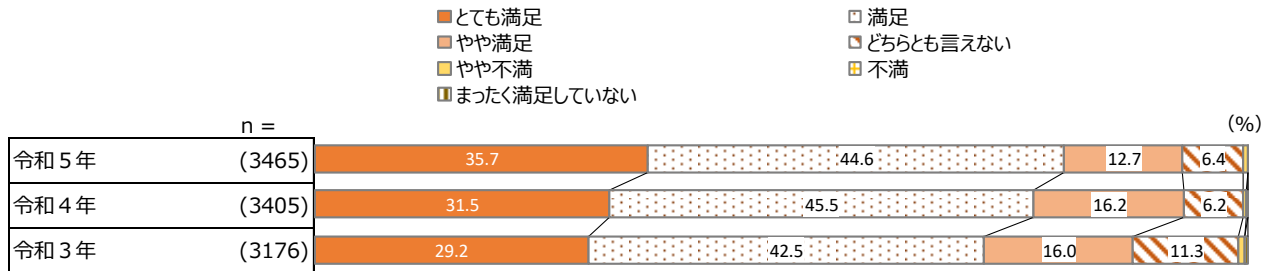
※上位10位までを掲載

## (15) 岩手県での旅行の満足度

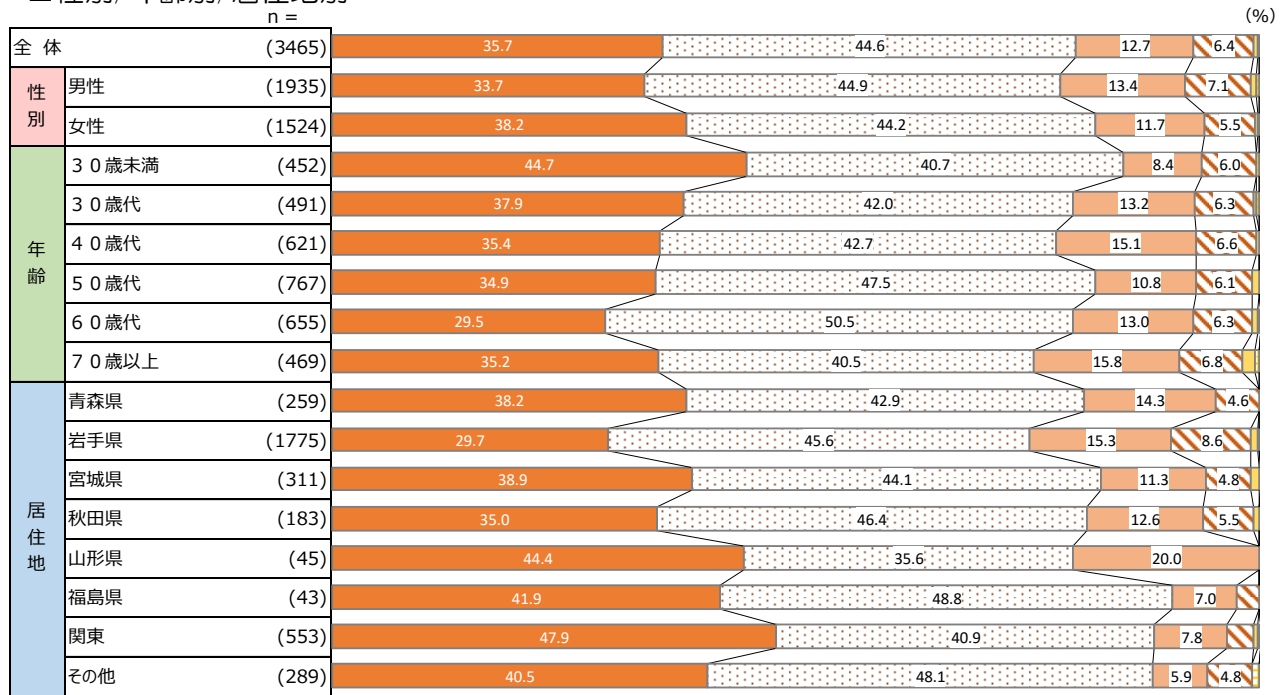
### ① 総合満足度

- 総合満足度について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は93.0%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が44.7%と他の年代より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が43.5%となっている。

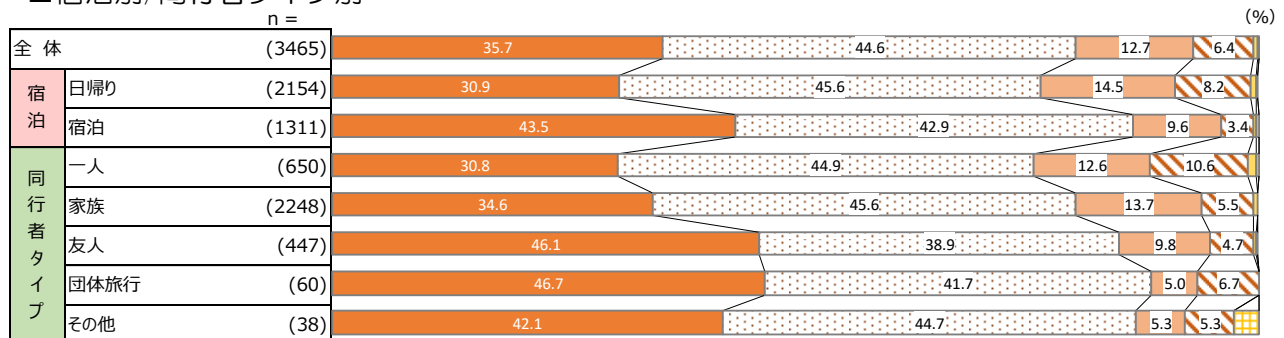
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別

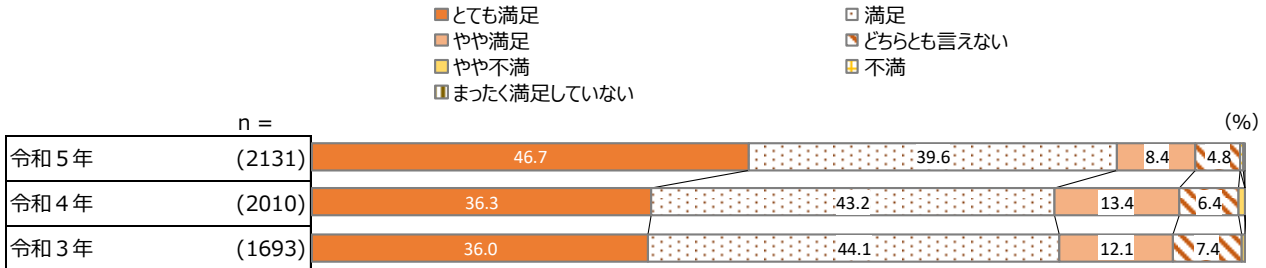


※3%未満のデータラベルは非表示

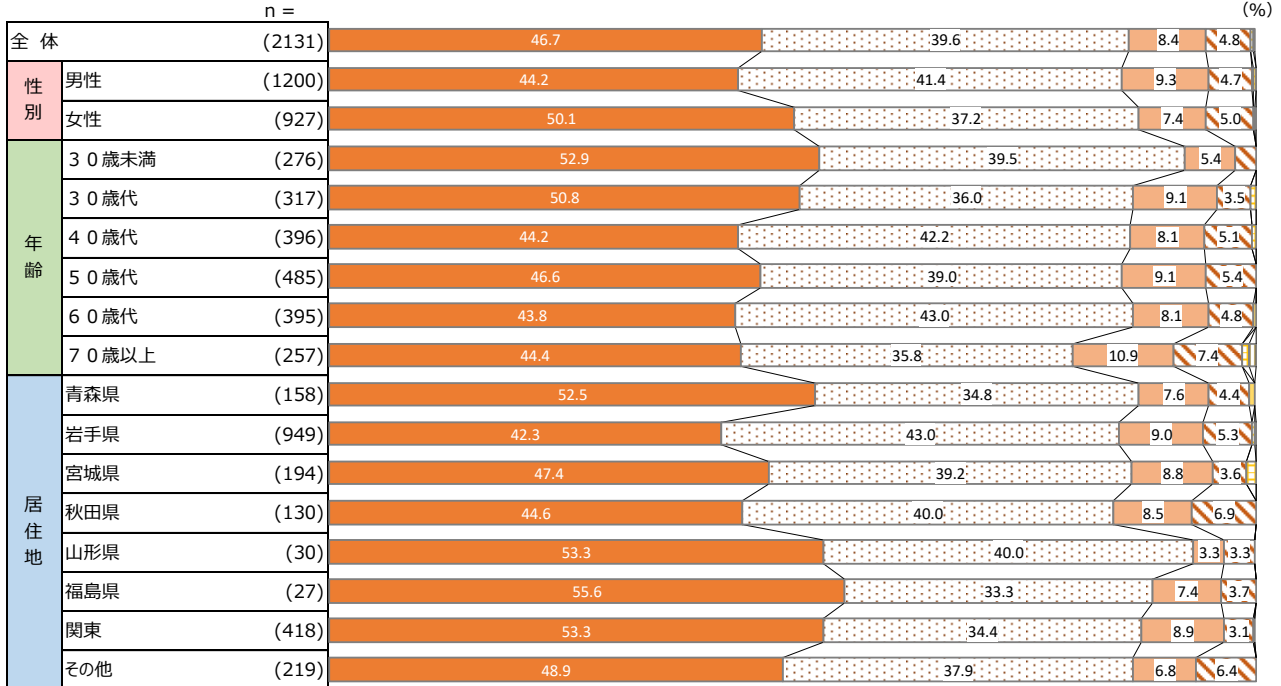
## ② 満足度（美味しいものを食べる）

- 満足度（美味しいものを食べる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は94.7%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が52.9%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、青森県・山形県・福島県・関東は「とても満足」が5割以上となっている。

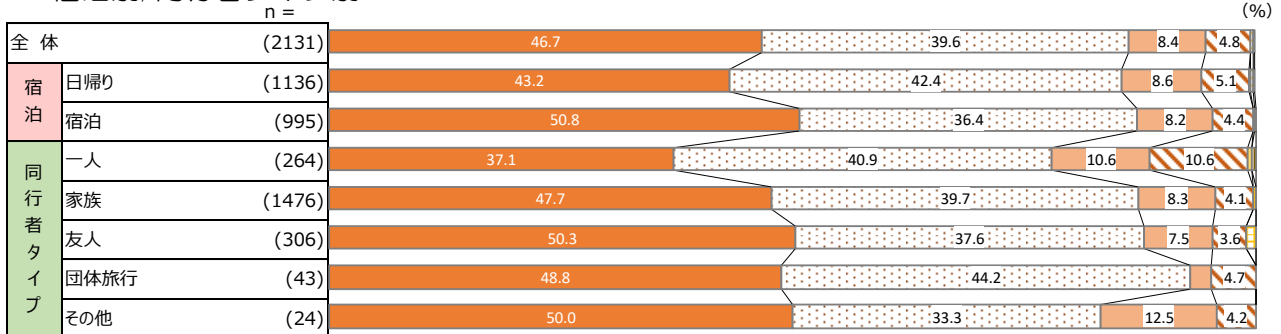
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

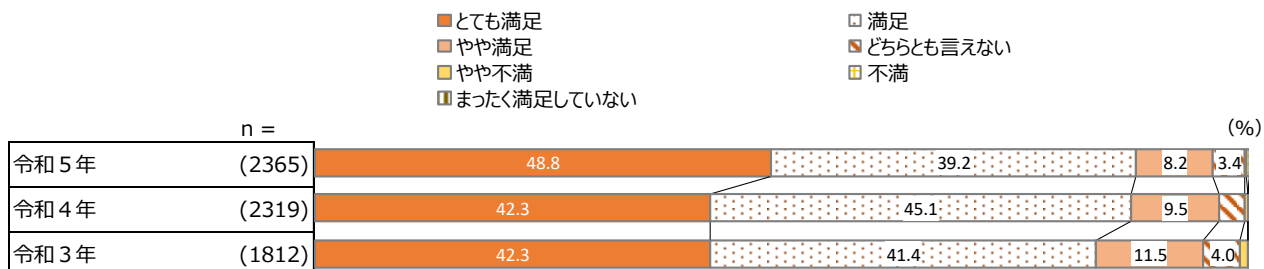
※3%未満のデータラベルは非表示



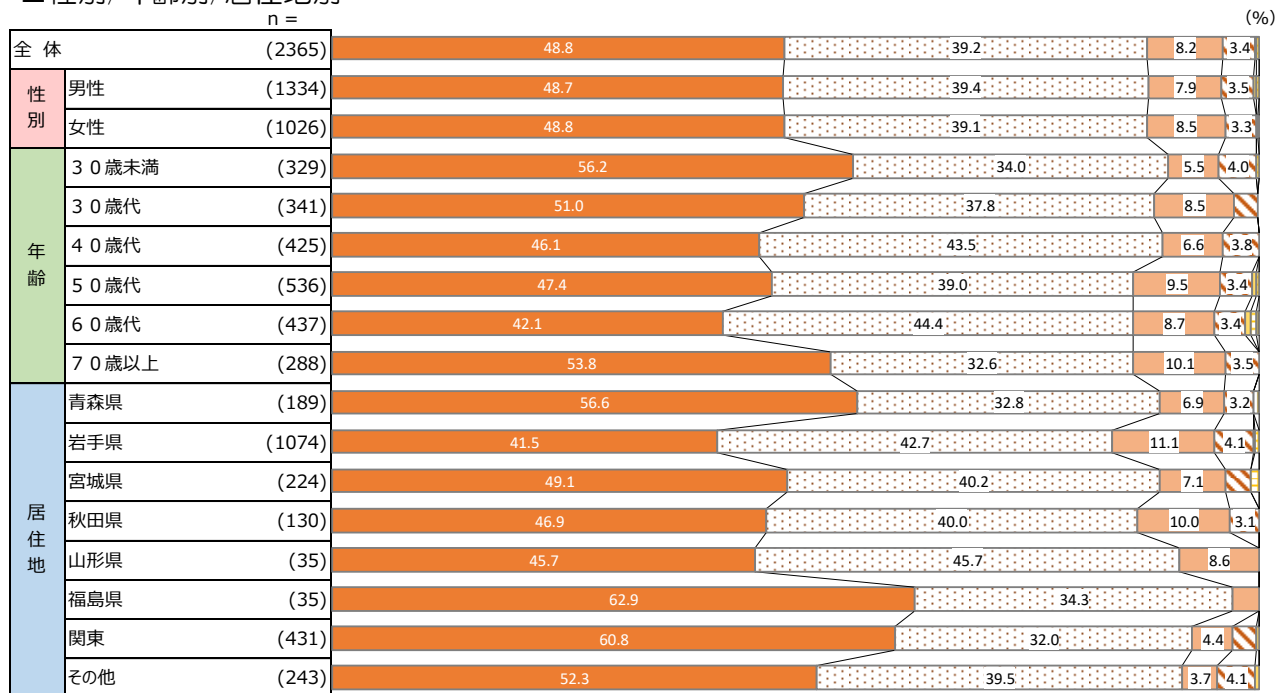
### ③ 満足度（自然景観をみる）

- 満足度（自然景観をみる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は96.2%となっている。
- 居住地別にみると、福島県と関東は「とても満足」が6割以上と他の居住地より高くなっている。

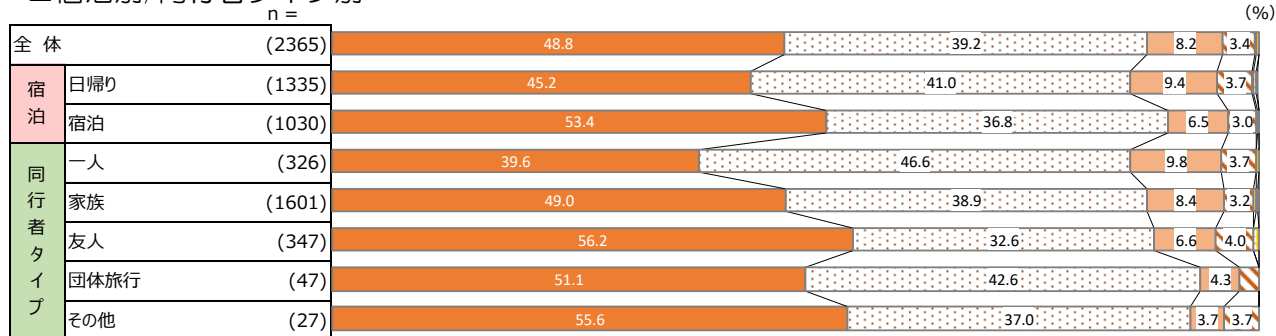
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



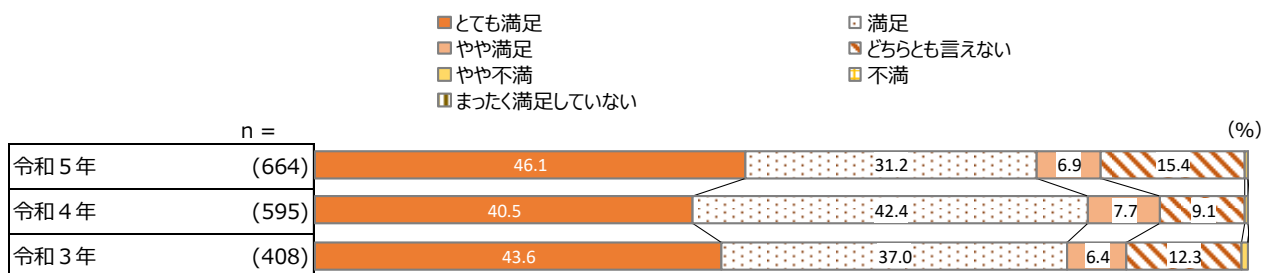
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

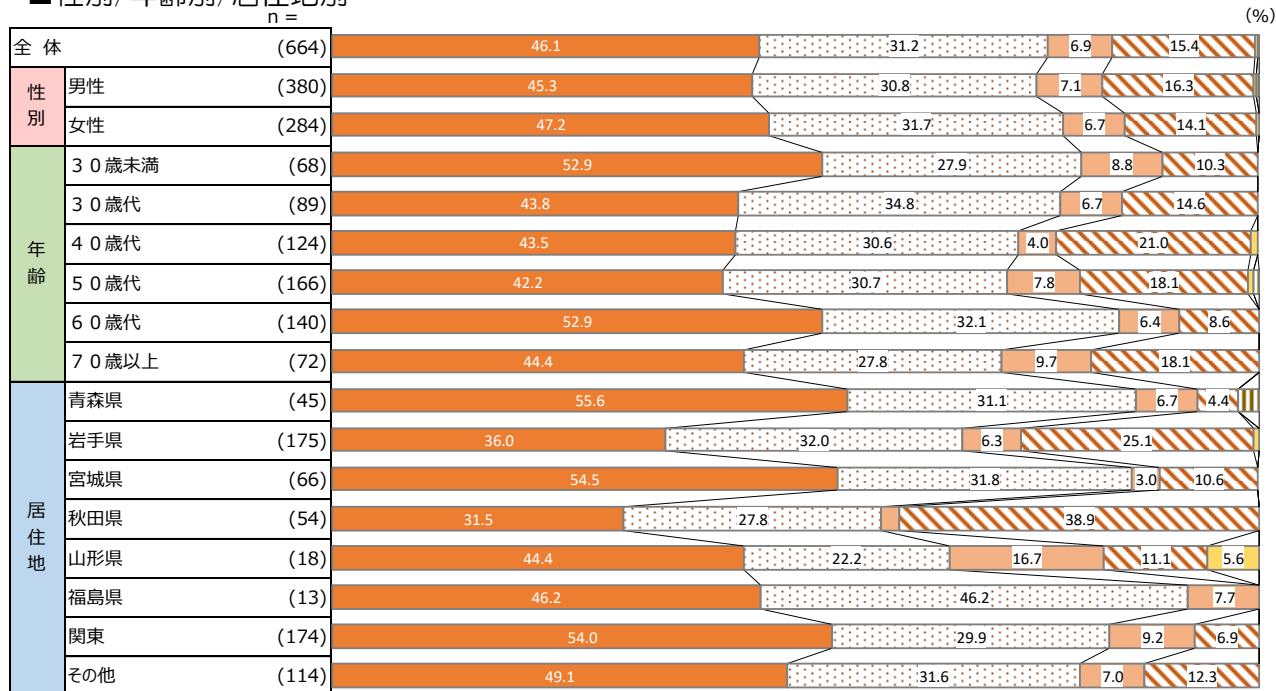
#### ④ 満足度（温泉に入る）

- 満足度（温泉に入る）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は84.2%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満と60歳代は「とても満足」が52.9%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、青森県・宮城県・関東は「とても満足」が5割以上となっている。

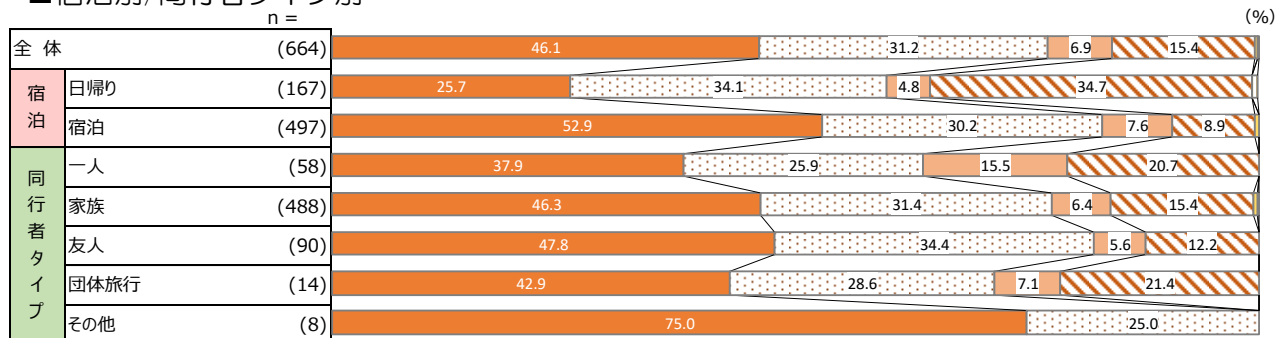
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



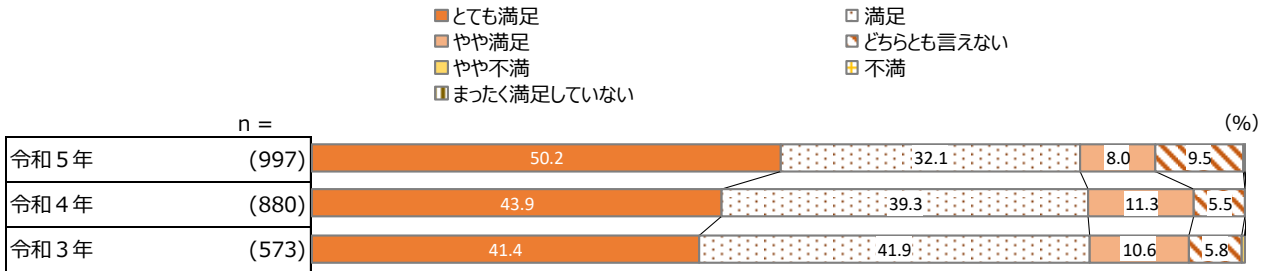
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

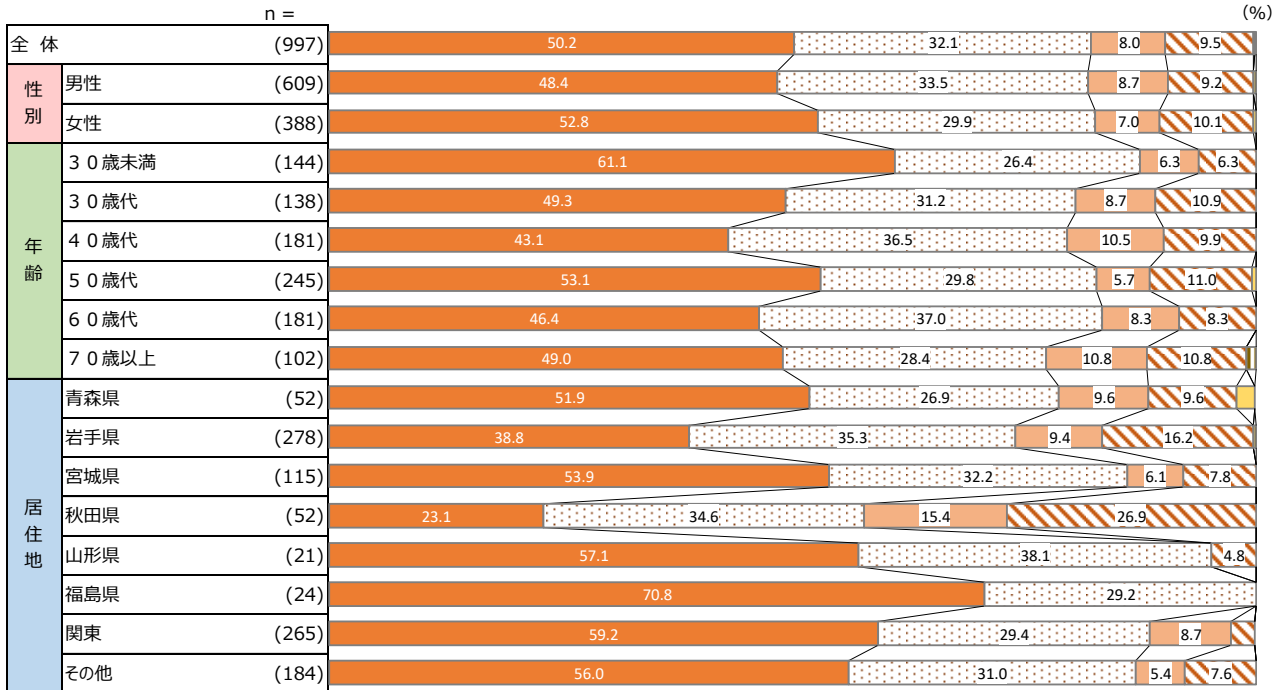
### ⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる）

- 満足度（名所・旧跡を訪れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は90.3%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が61.1%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、福島県は「とても満足」が70.8%と他の居住地より高くなっている。

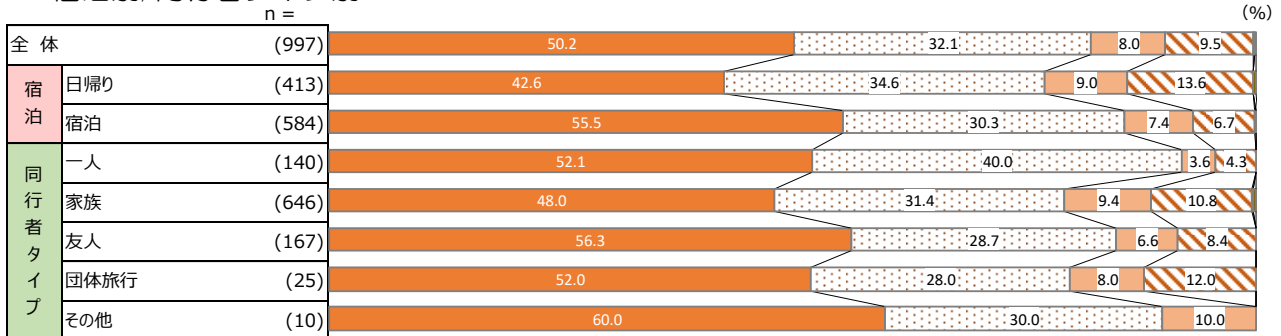
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

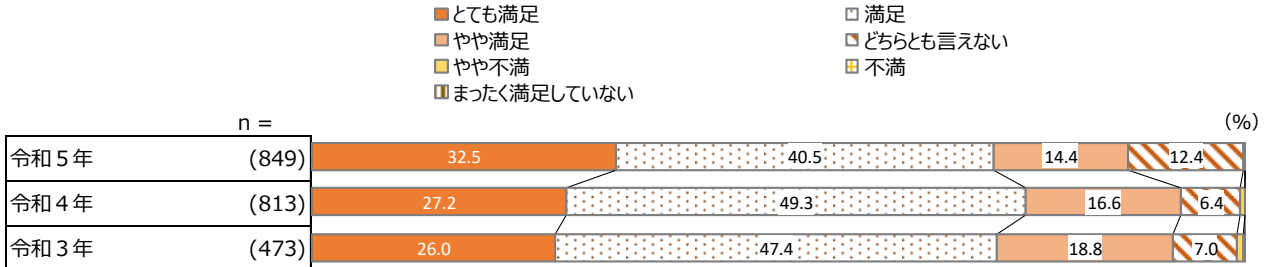
※3%未満のデータラベルは非表示

## ⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）

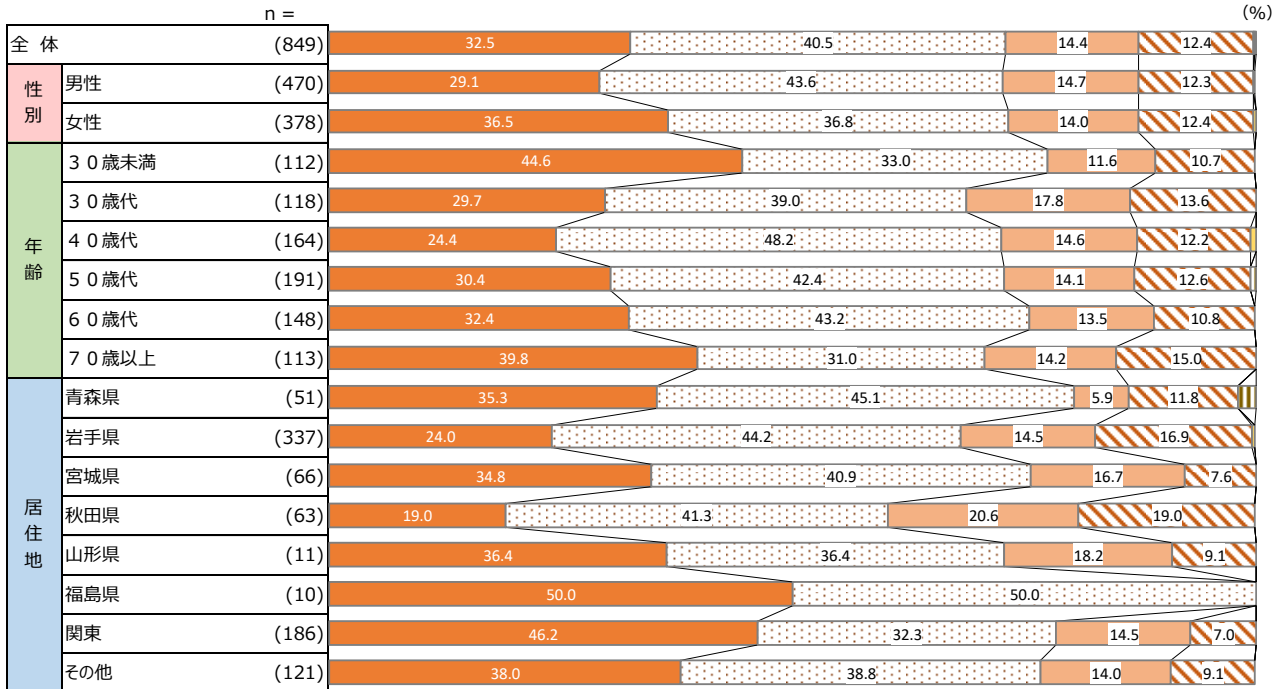
●満足度（まち歩き・散策を楽しむ）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は87.4%となっている。

●年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が44.6%と他の年代より高くなっている。

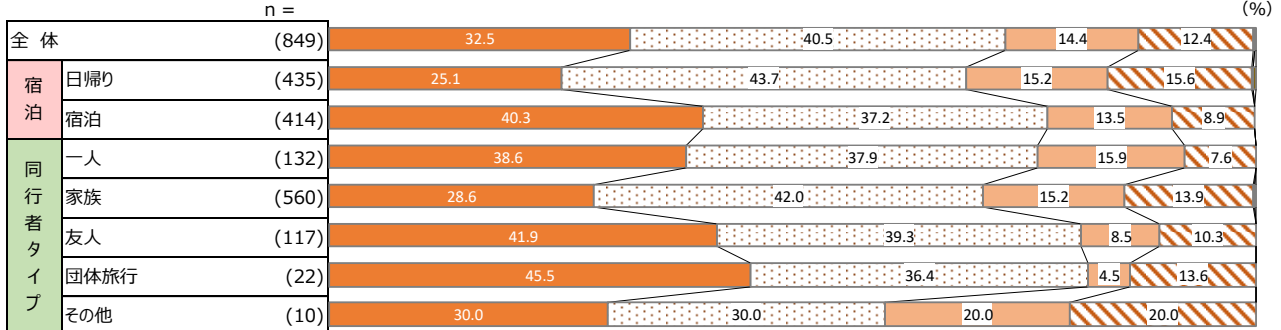
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

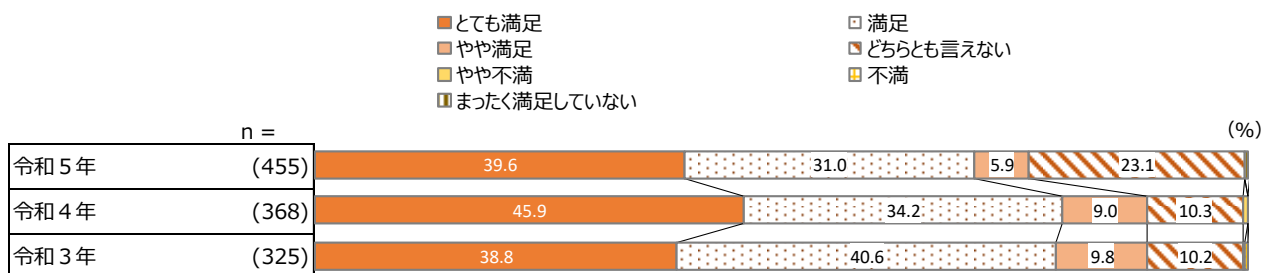
## ⑦ 満足度（被災地を視察、見学する）

●満足度（被災地を視察、見学する）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は76.5%となっている。

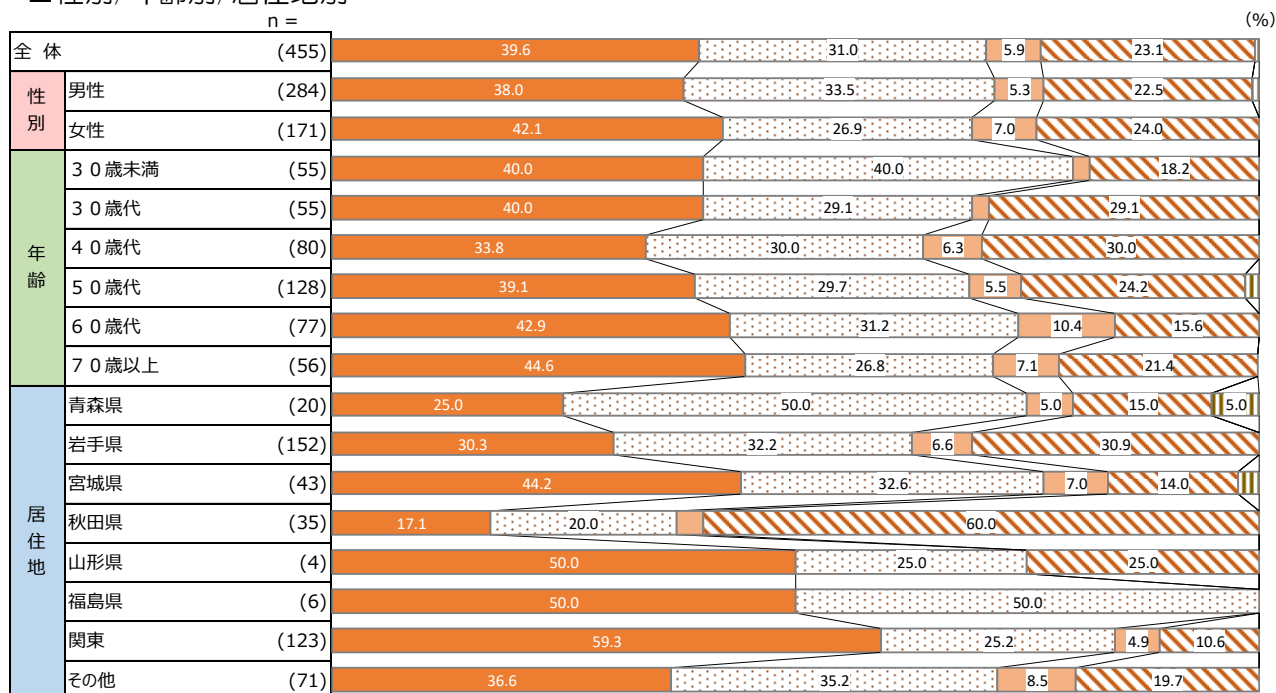
●居住地別にみると、関東は「とても満足」が59.3%と他の居住地より高くなっている。

●同行者タイプ別にみると、団体旅行は「とても満足」が65.0%と他のタイプより高くなっている。

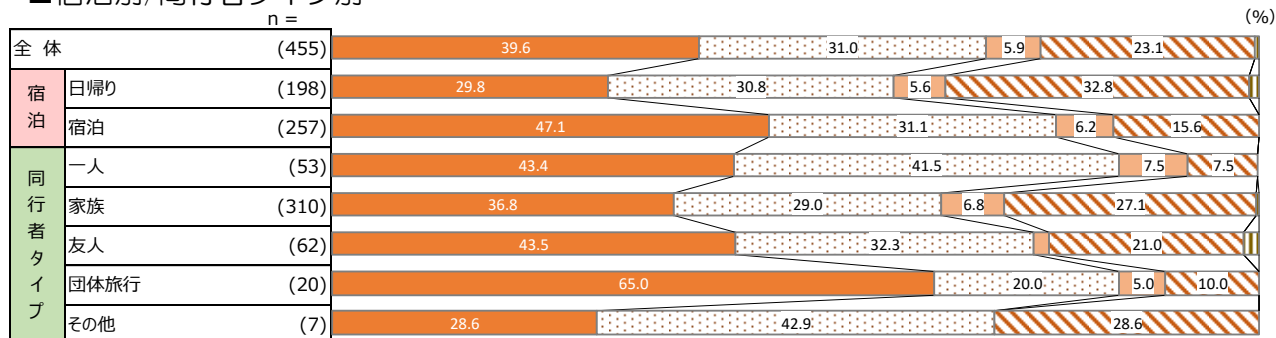
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



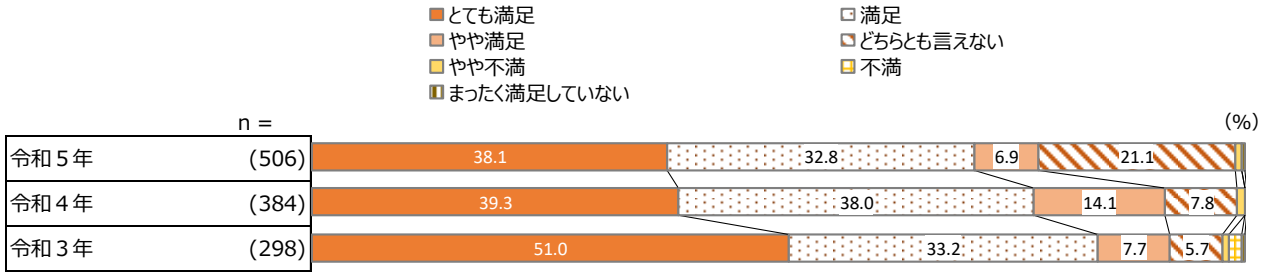
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

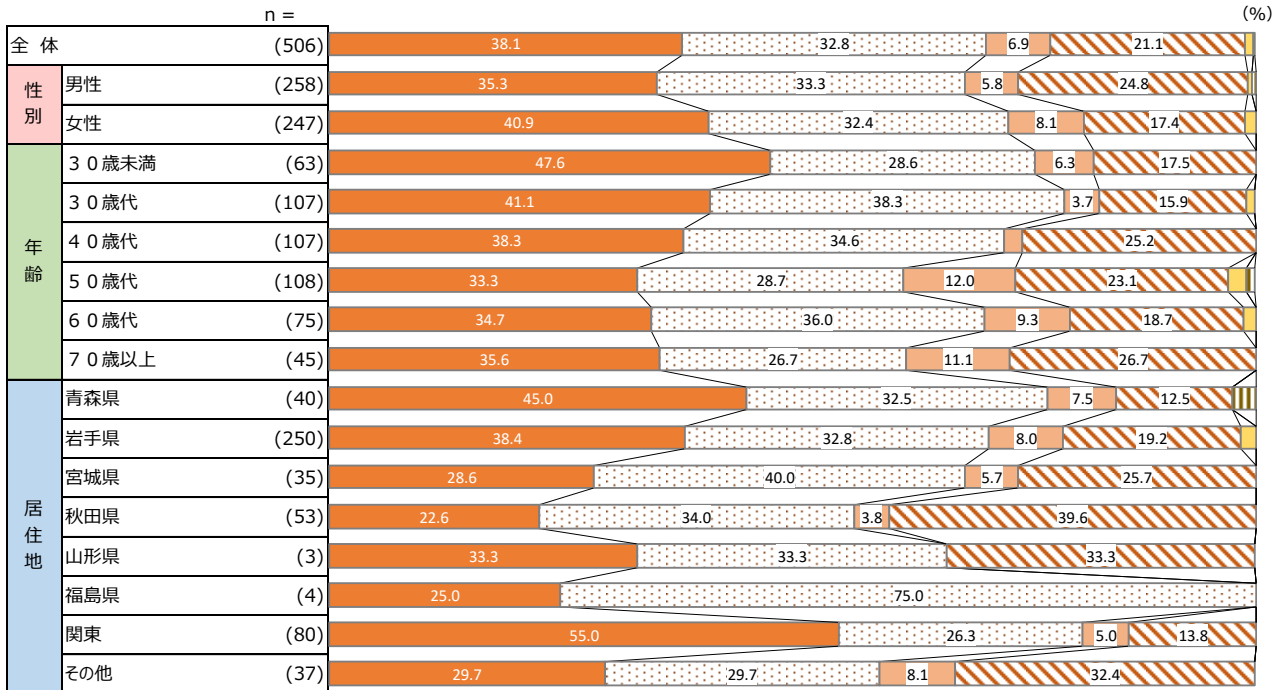
### ⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）

- 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は77.8%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が47.6%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「とても満足」が55.0%と他の居住地より高くなっている。

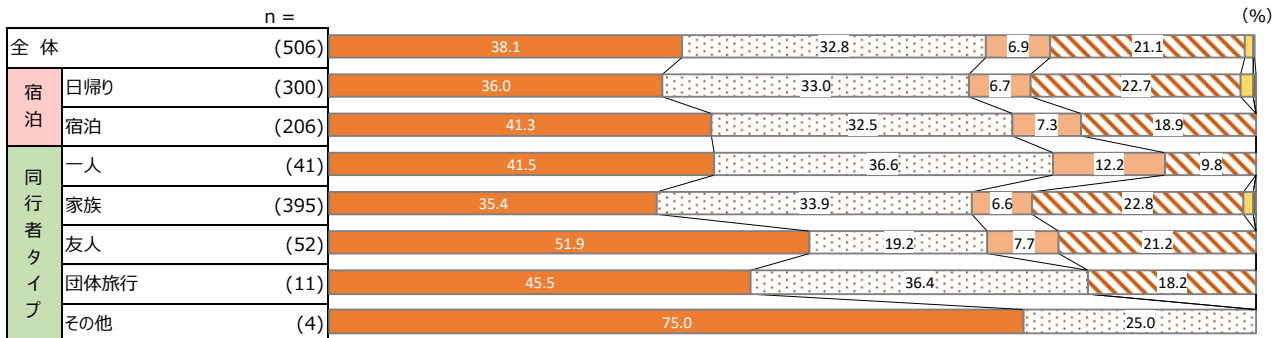
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



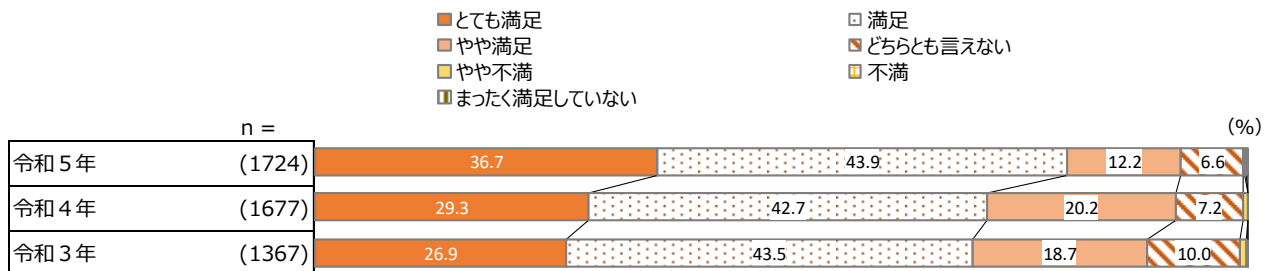
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

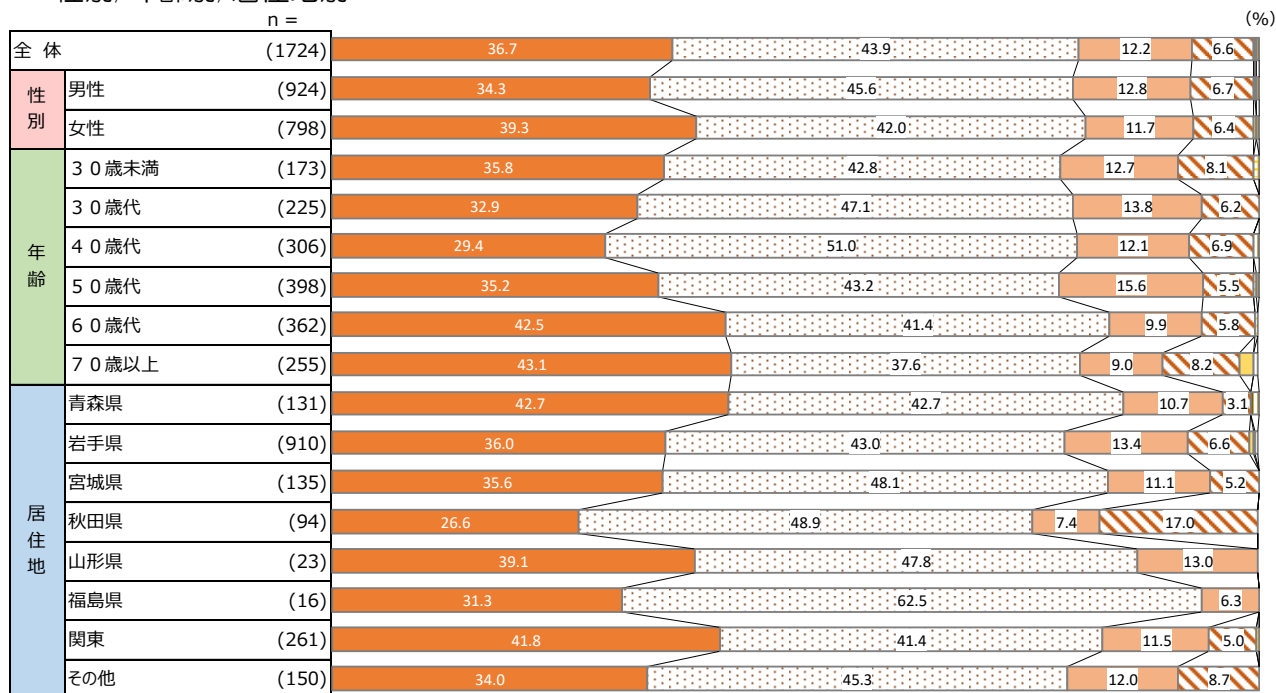
### ⑨ 満足度（買い物をする）

- 満足度（買い物をする）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は92.8%となっている。
- 居住地別にみると、青森県と関東は「とても満足」が4割以上と他の居住地より高くなっている。

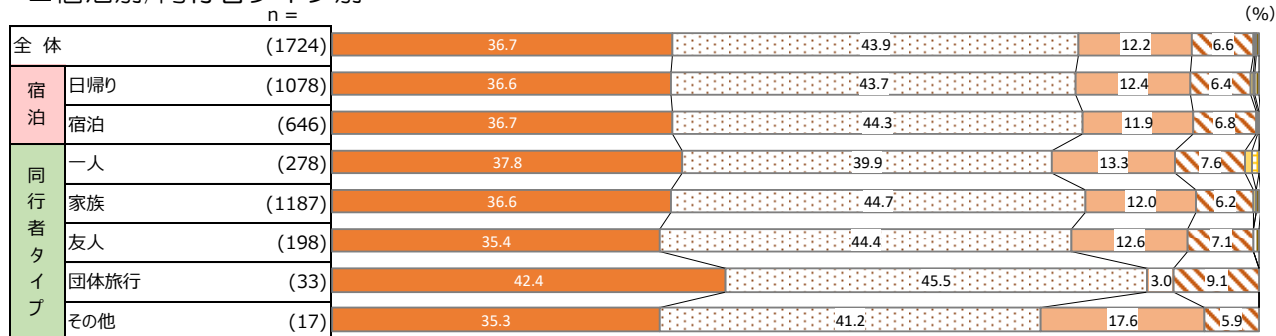
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

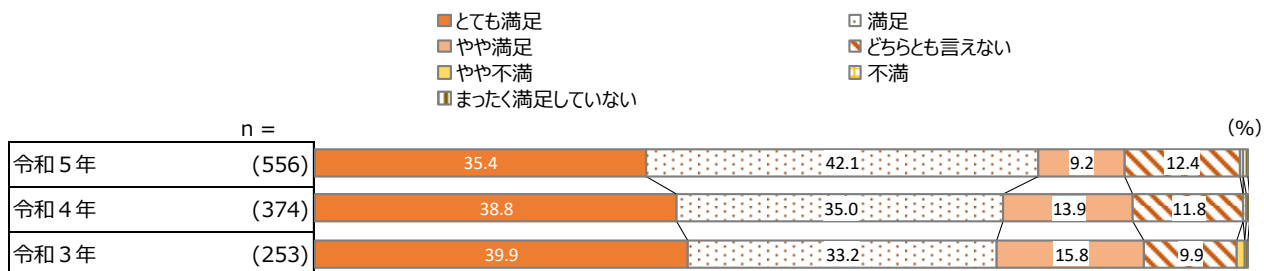
※3%未満のデータラベルは非表示

### ⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）

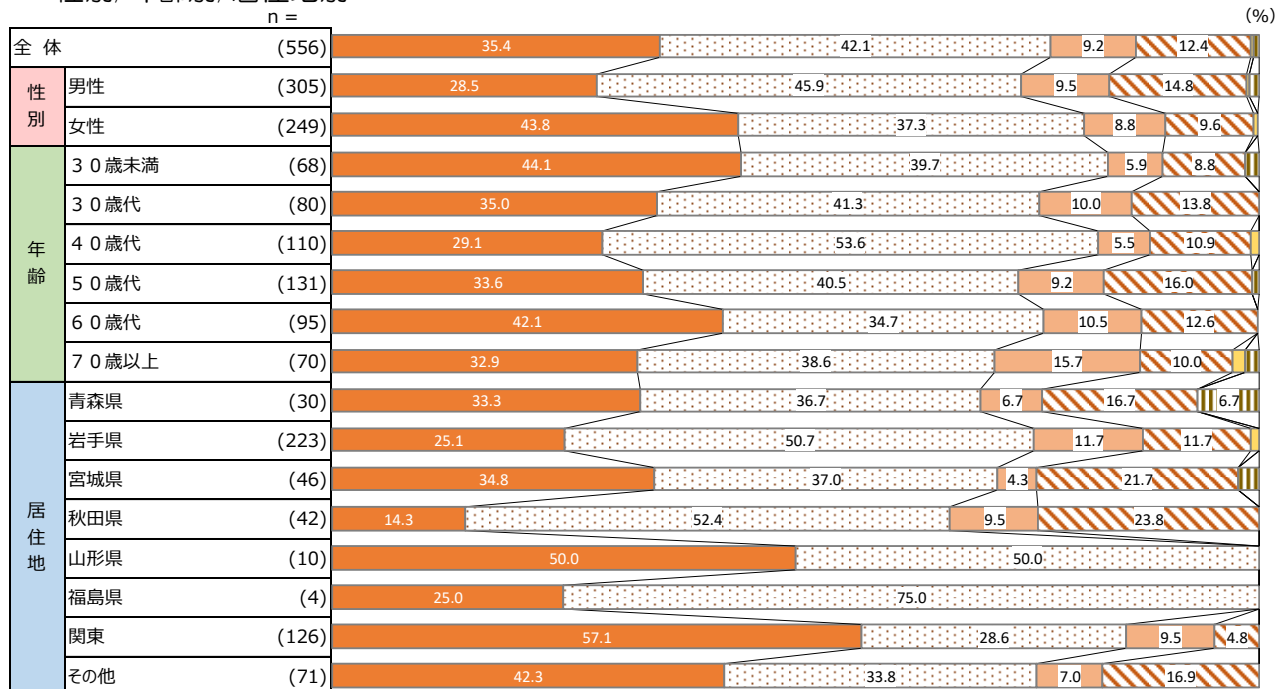
●満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が86.7%となっている。

●年齢別にみると、30歳未満と60歳代は「とても満足」が4割以上と他の年代より高くなっている。

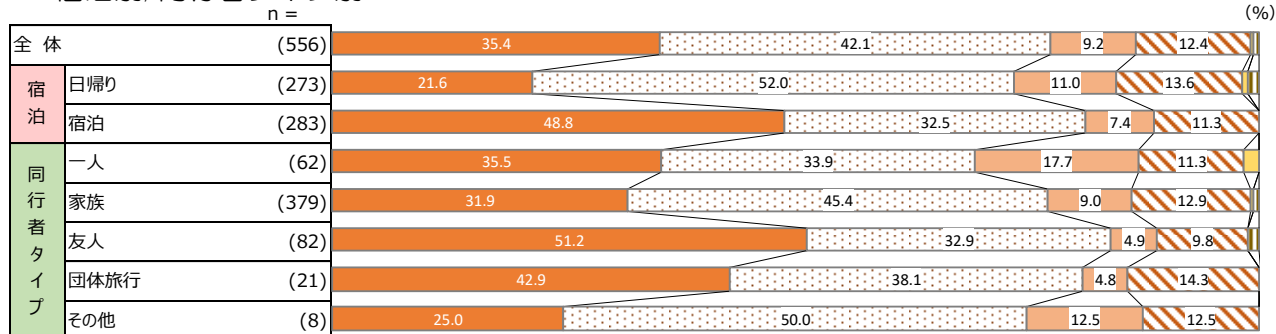
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

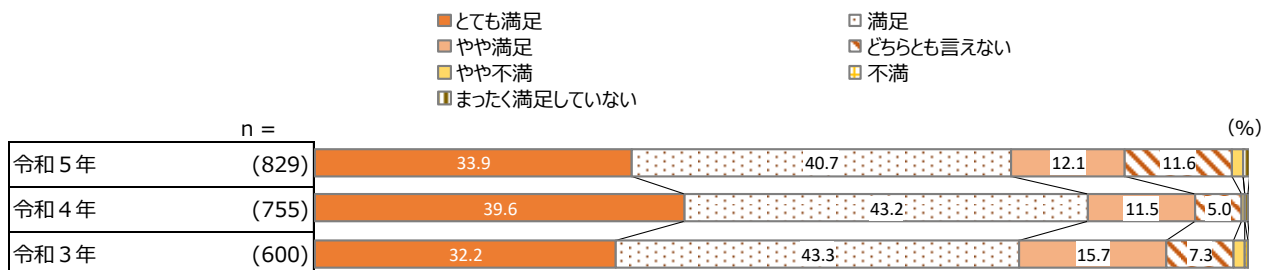


## ⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる）

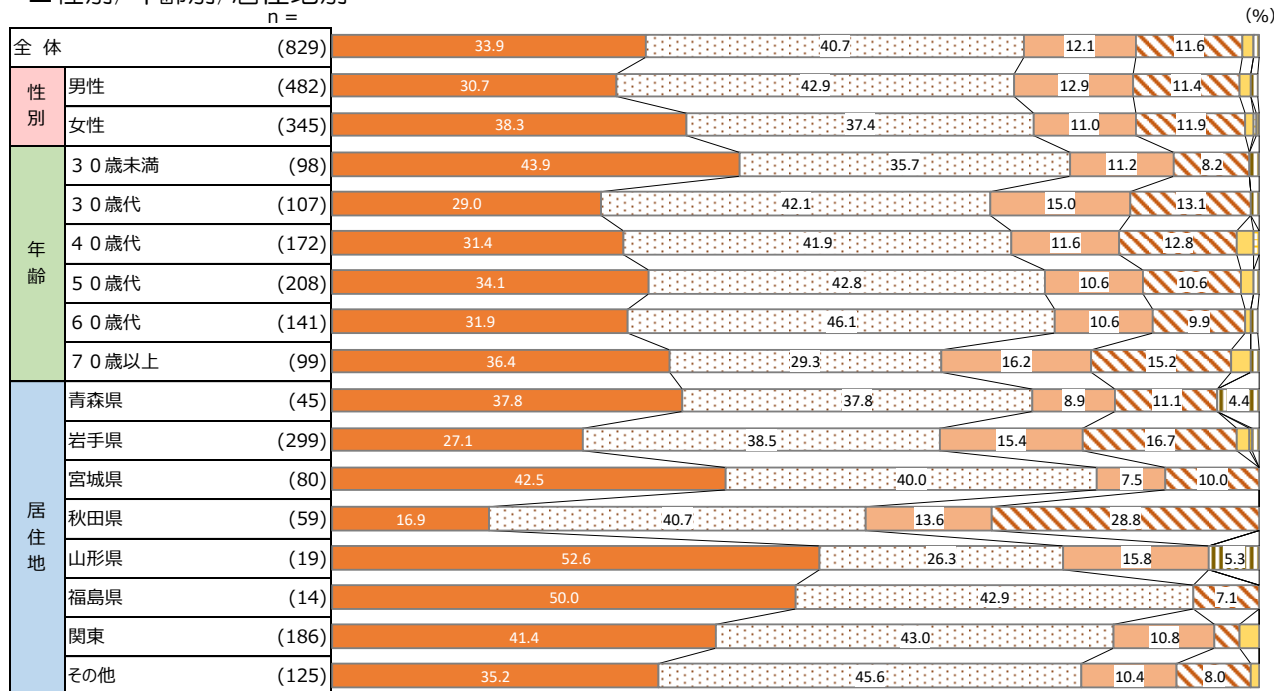
●満足度（観光文化施設を訪れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が86.7%となっている。

●年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が43.9%と他の年代より高くなっている。

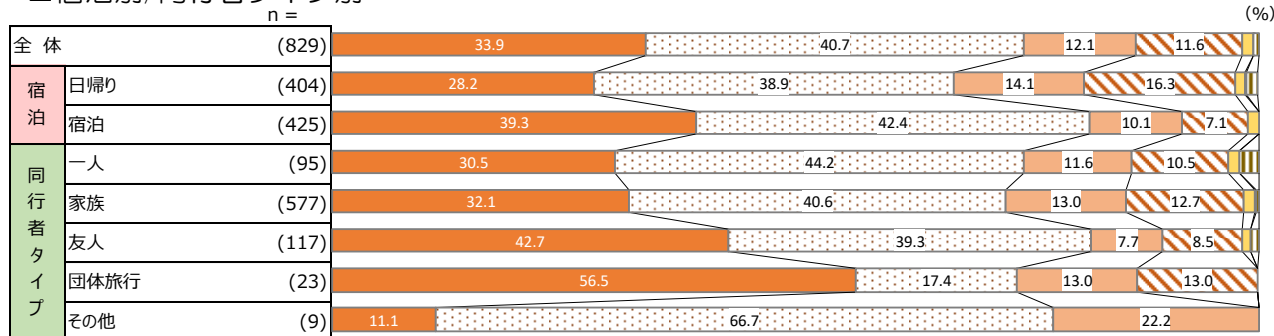
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

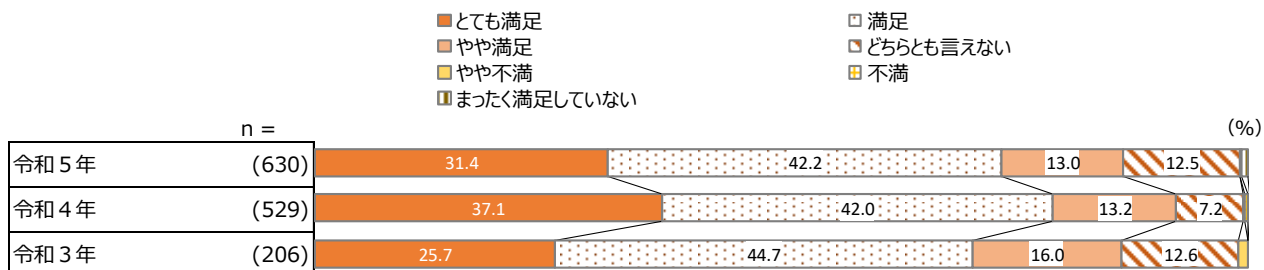
※3%未満のデータラベルは非表示

## ⑫ 満足度（地域の文化に触れる）

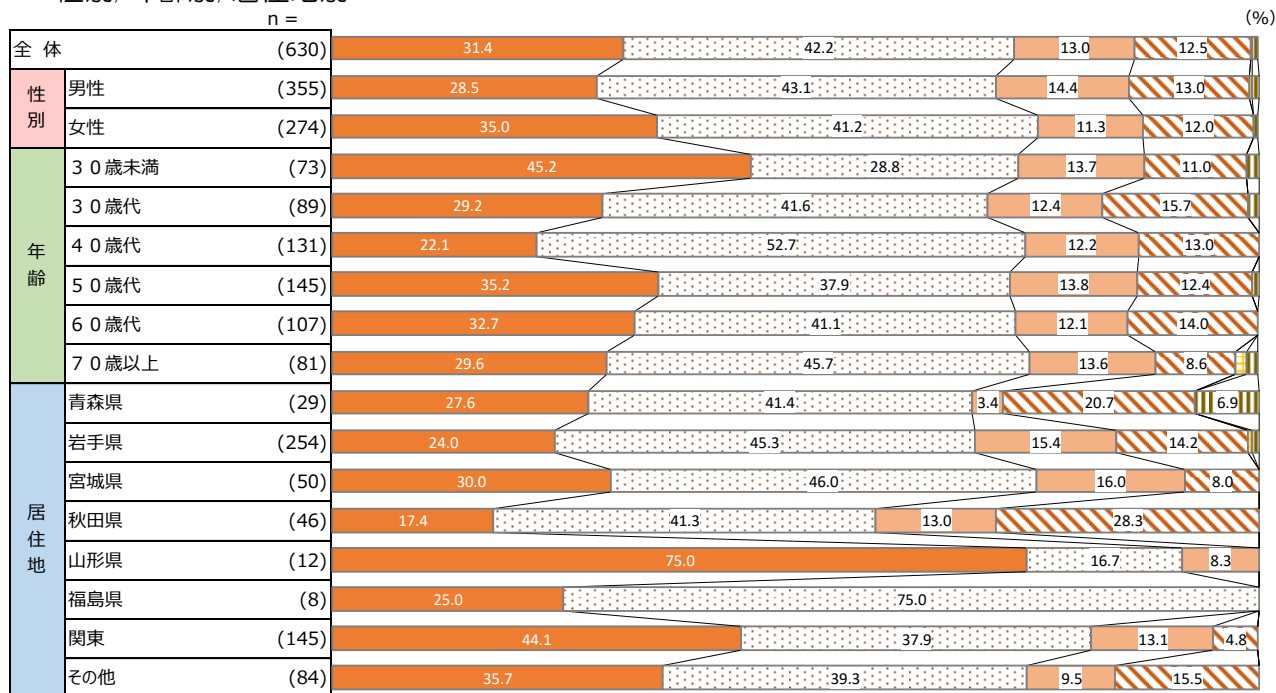
●満足度（地域の文化に触れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は86.6%となっている。

●年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が45.2%と他の年代より高くなっている。

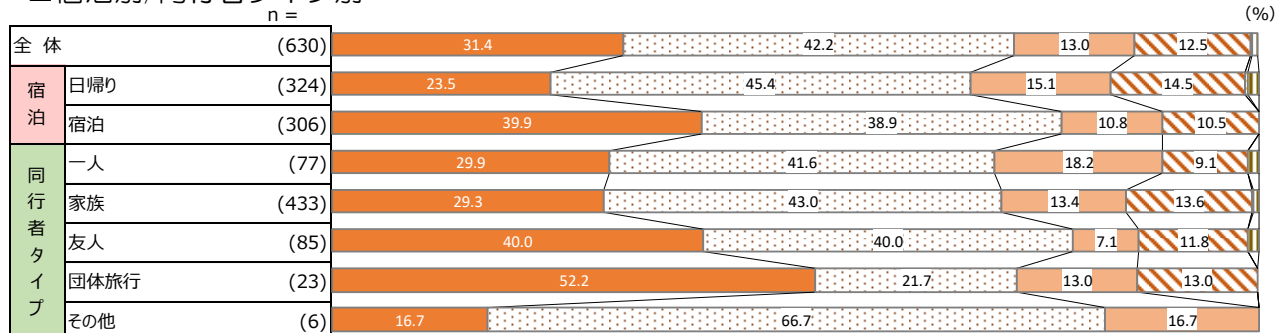
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



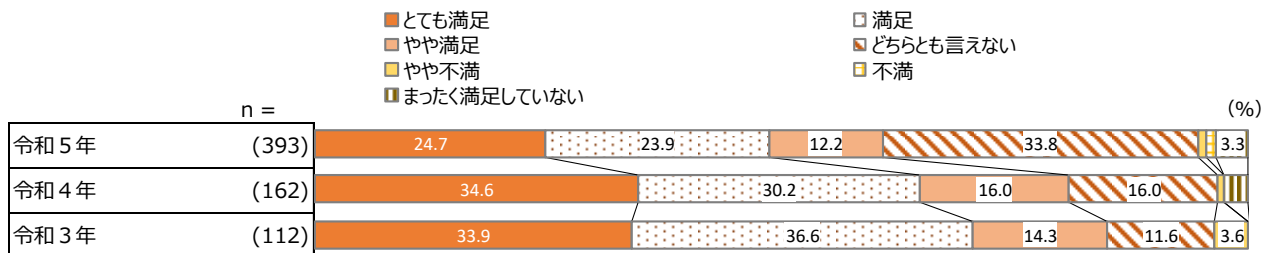
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

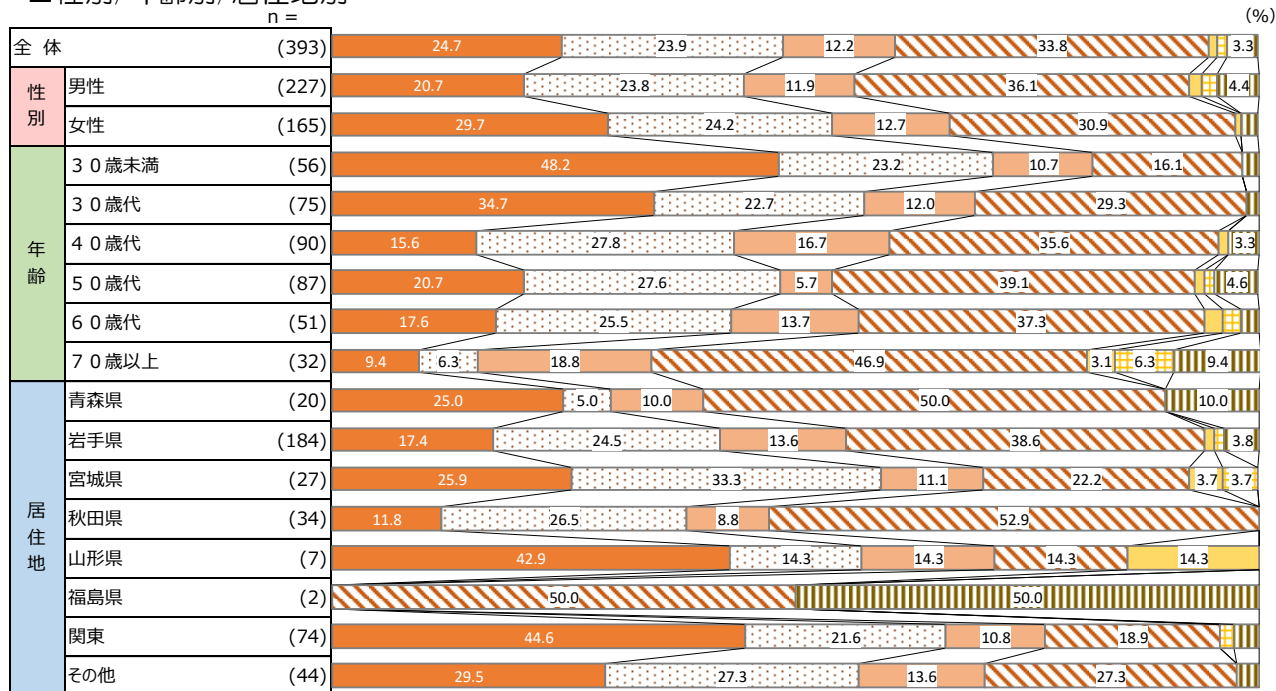
### ⑬ 満足度（SNSへの投稿）

- 満足度（SNSへの投稿）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は60.8%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が48.2%と他の年代より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人は「とても満足」が43.1%と他のタイプより高くなっている。

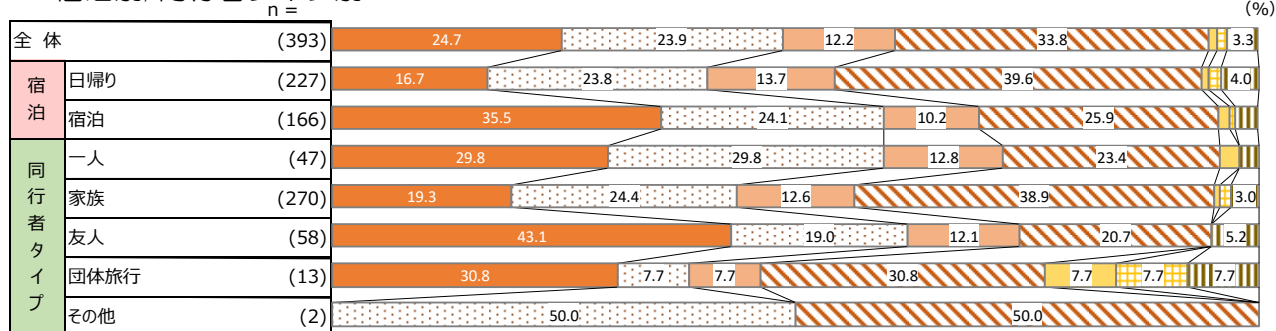
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



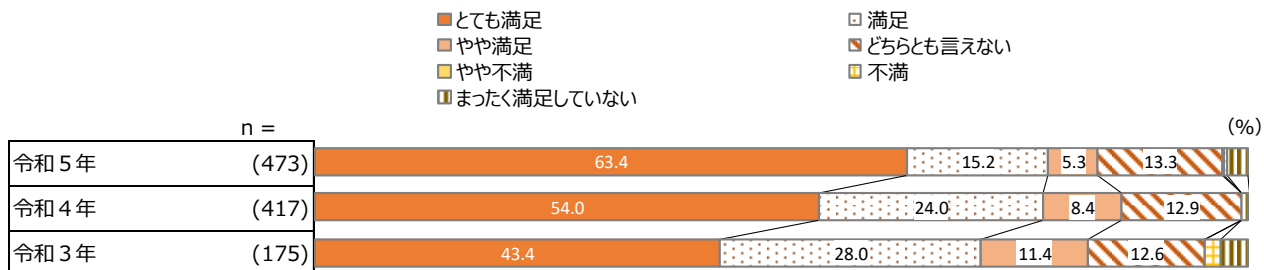
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

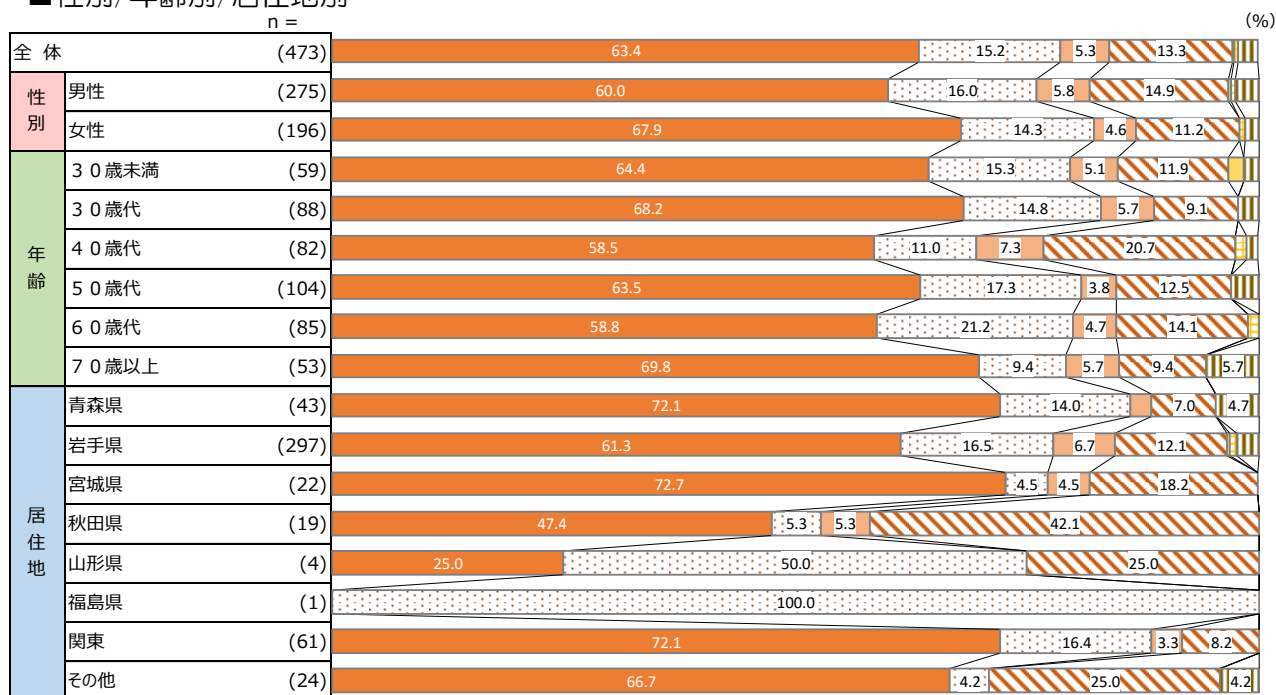
## ⑭ 満足度（その他）

●満足度（その他）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は83.9%となっている。

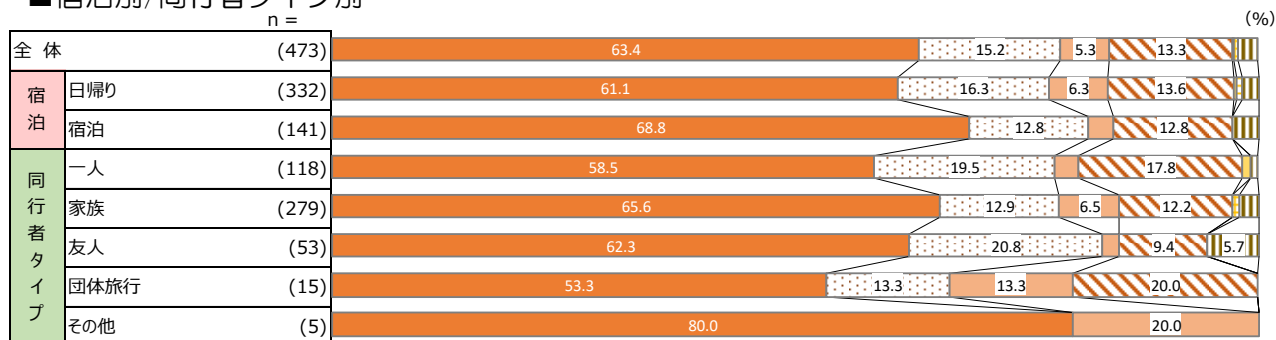
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

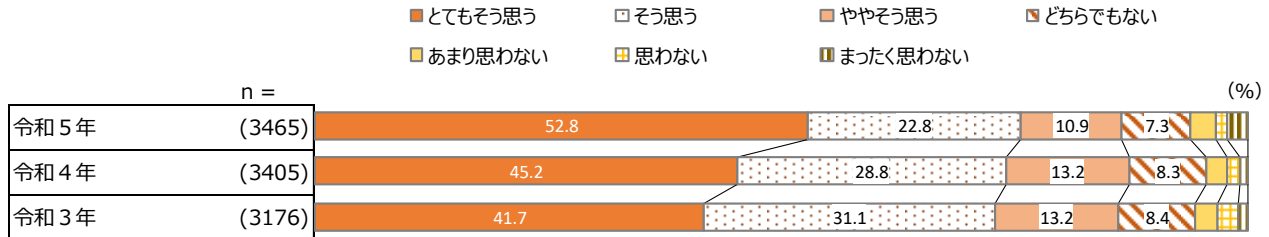
※3%未満のデータラベルは非表示

## (16) 再来訪意向

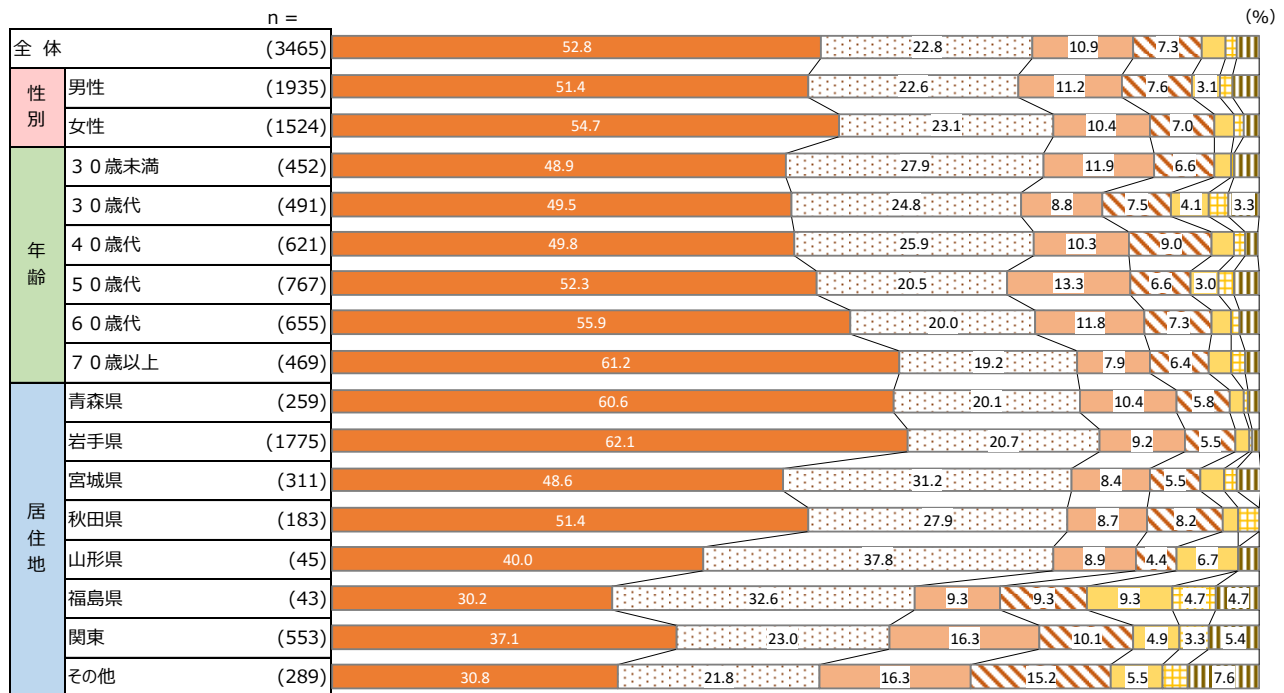
### ① 調査地点への再来訪意向

- 調査地点への再来訪意向について、「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」を合わせた『再来訪意向あり』が86.5%となっている。
- 居住地別にみると、青森県・岩手県では「とてもそう思う」が6割以上と他の居住地より高くなっている。

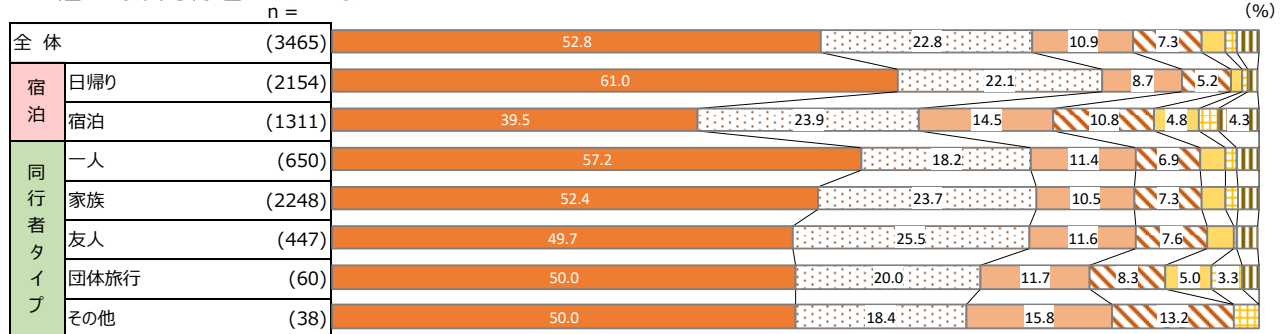
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別

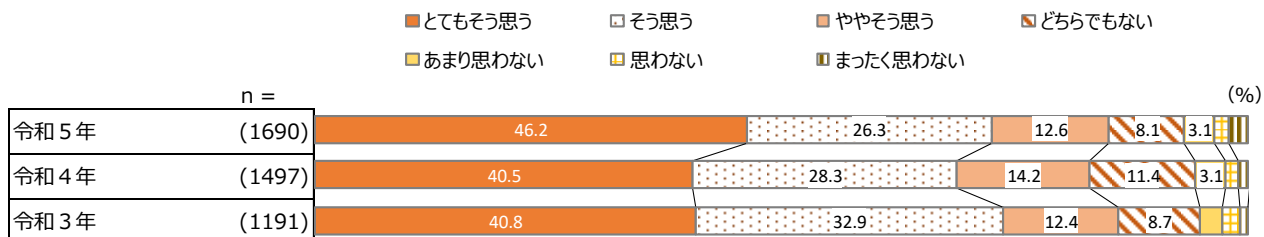


※3%未満のデータラベルは非表示

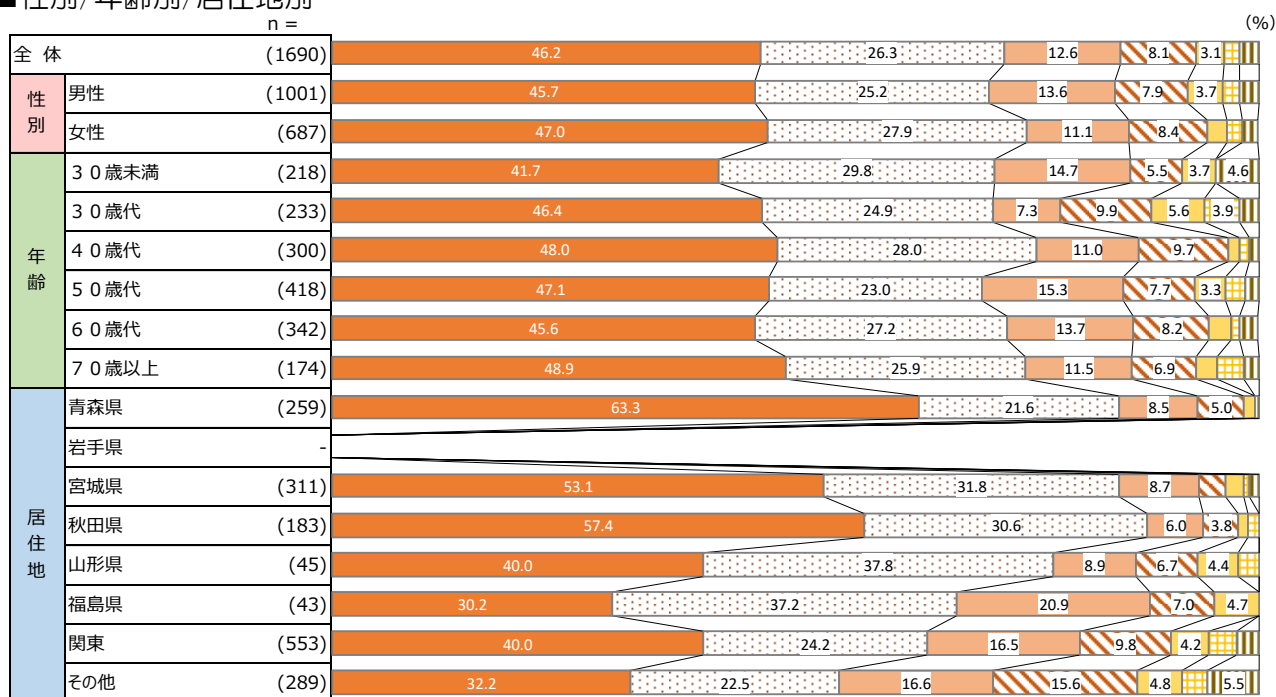
## ② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向

●岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向について、「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」を合わせた『再来訪意向あり』が85.1%となっている。

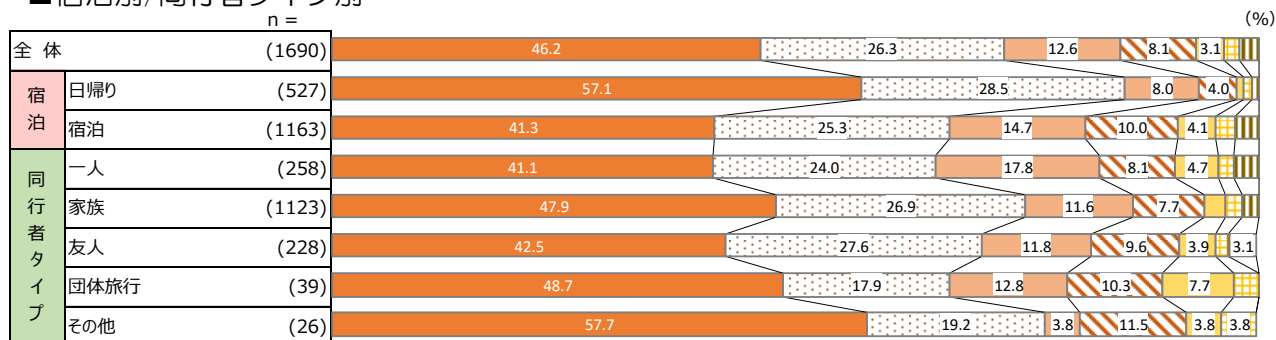
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



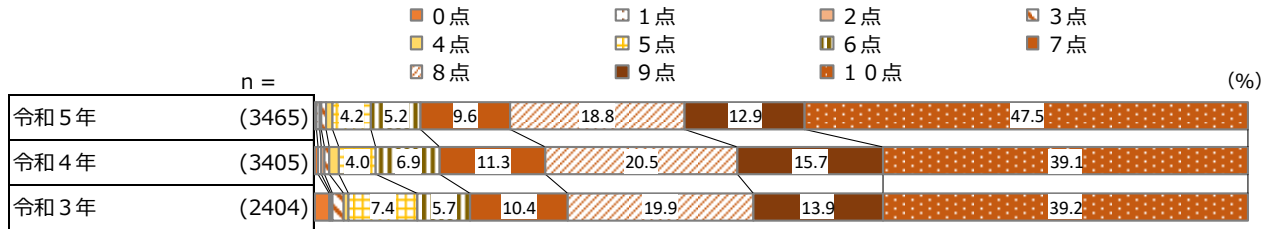
※3%未満のデータラベルは非表示

# (17) 推奨意向

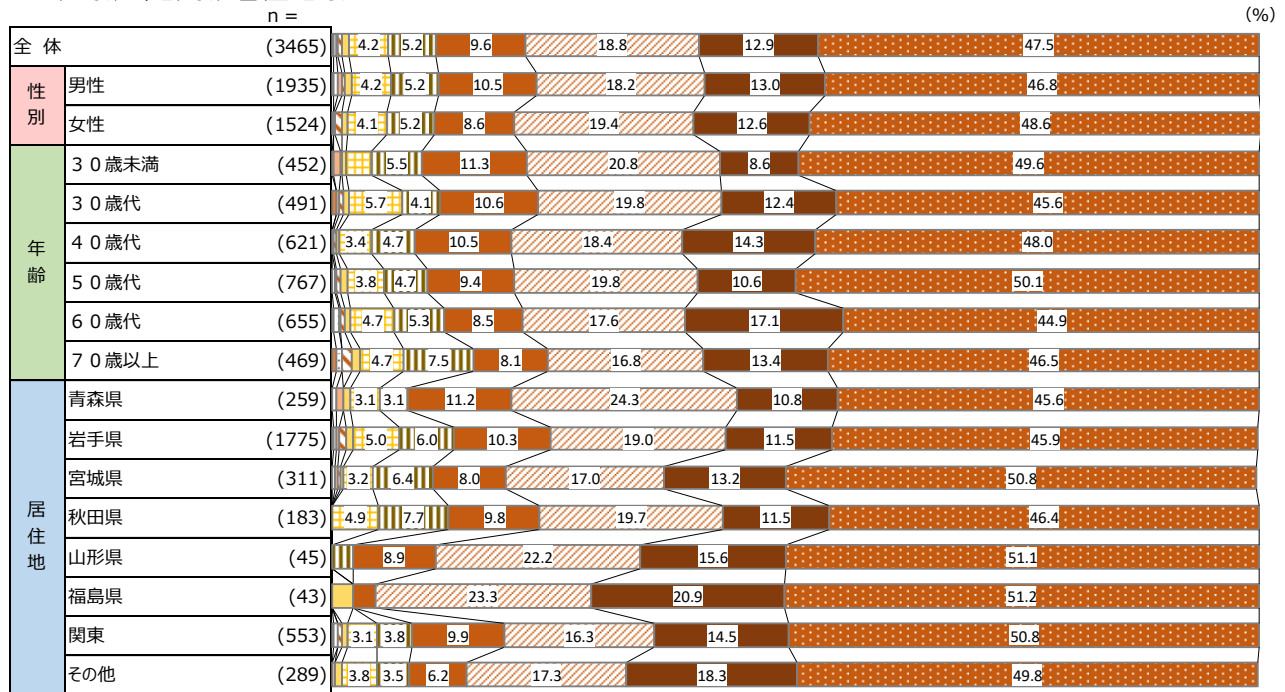
## ① 調査地点の推奨意向

●調査地点の推奨意向について、「10点」が47.5%となっている。

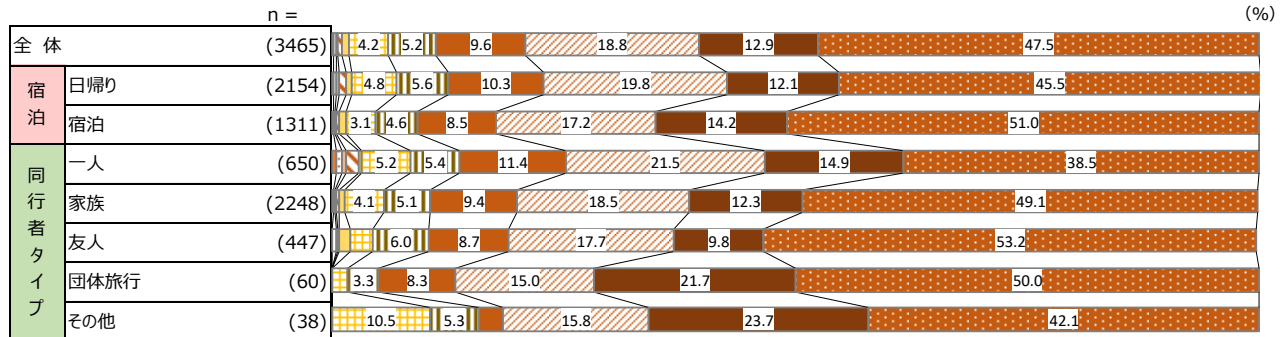
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別

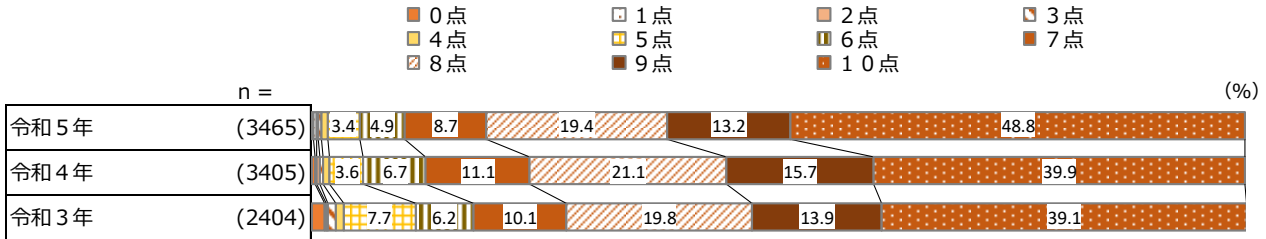


※3%未満のデータラベルは非表示

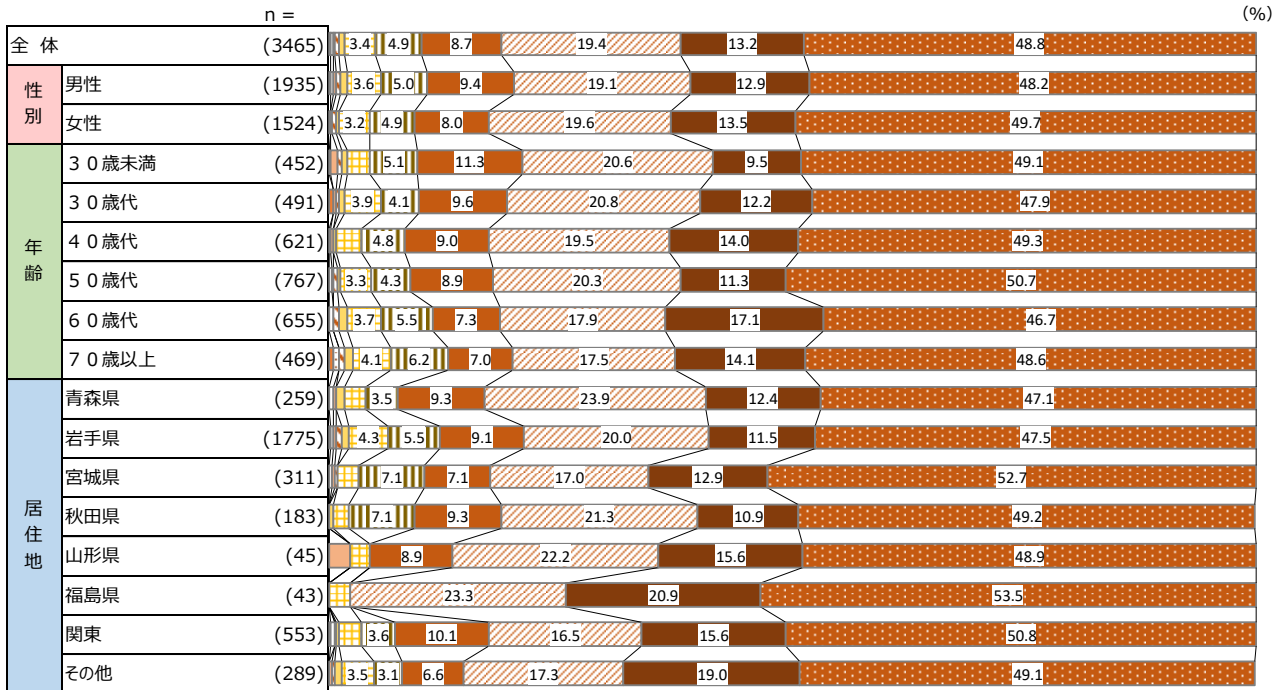
## ② 岩手県の推奨意向

●岩手県の推奨意向について、「10点」が48.8%となっている。

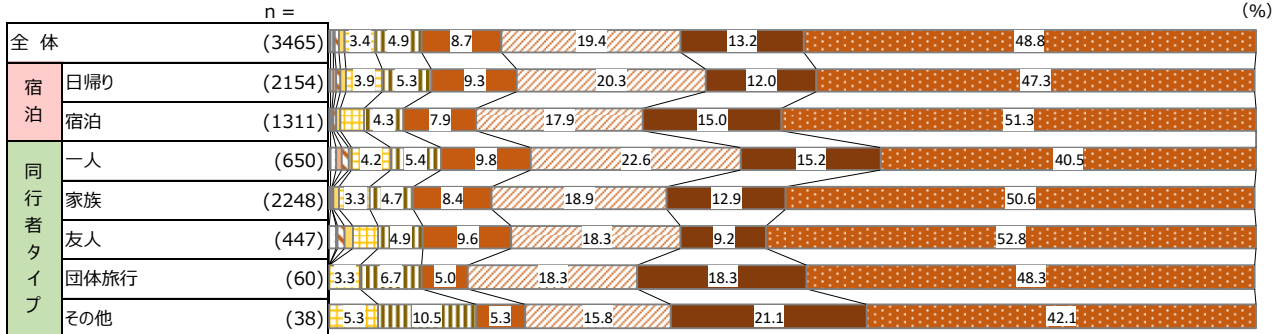
### ■経年比較



### ■性別/年齢別/居住地別



### ■宿泊別/同行者タイプ別



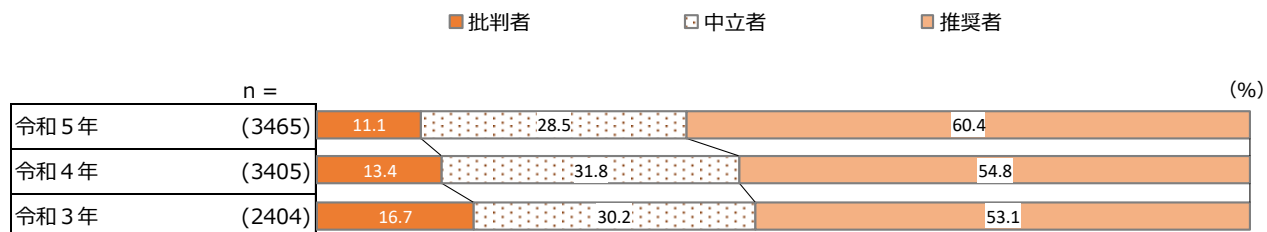
※3%未満のデータラベルは非表示



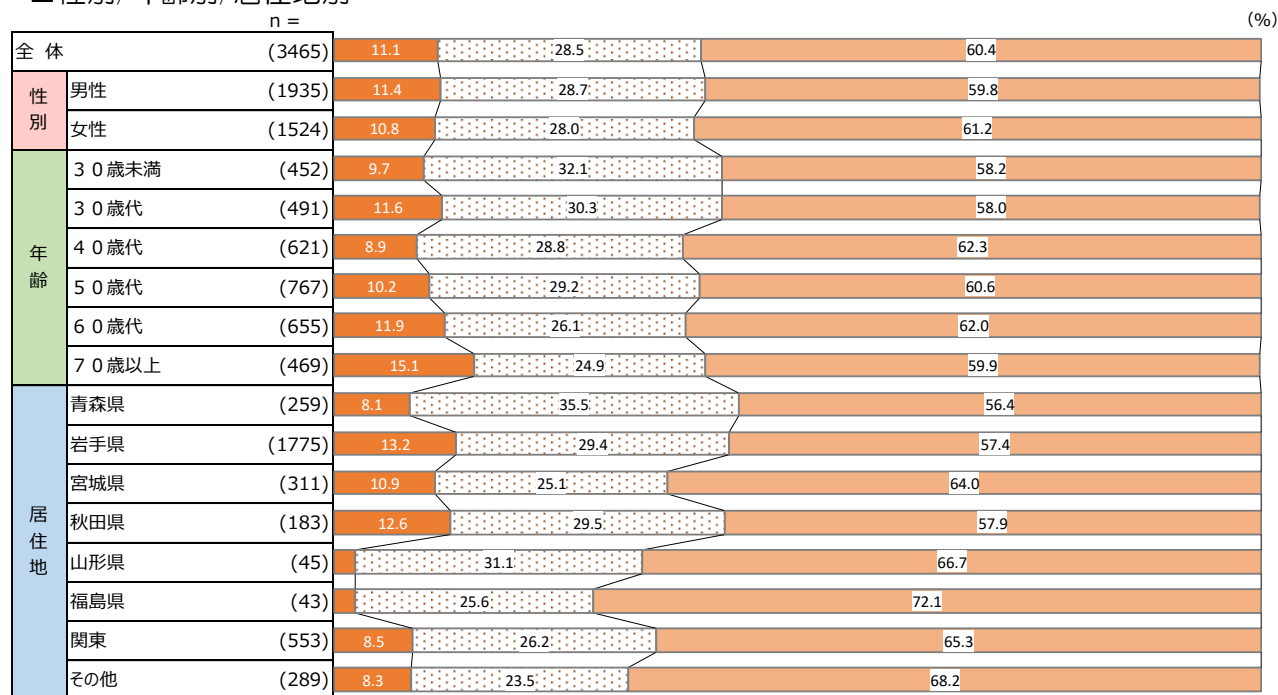
### ③ 調査地点の推奨意向（3区分）

- 調査地点の推奨意向（3区分）について、「推奨者」が60.4%、「中立者」が28.5%、「批判者」が11.1%となっている。
- 居住地別にみると、福島県は「推奨者」が72.1%と他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「推奨者」が71.7%と他のタイプより高くなっている。

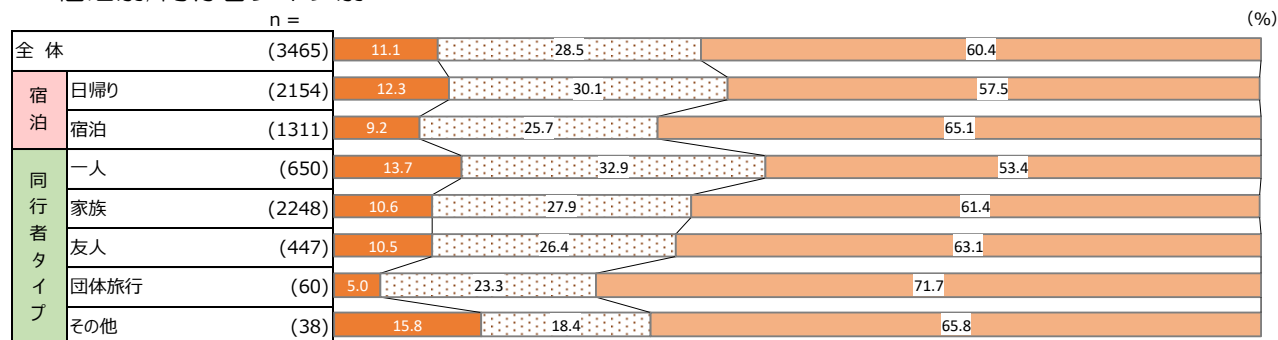
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



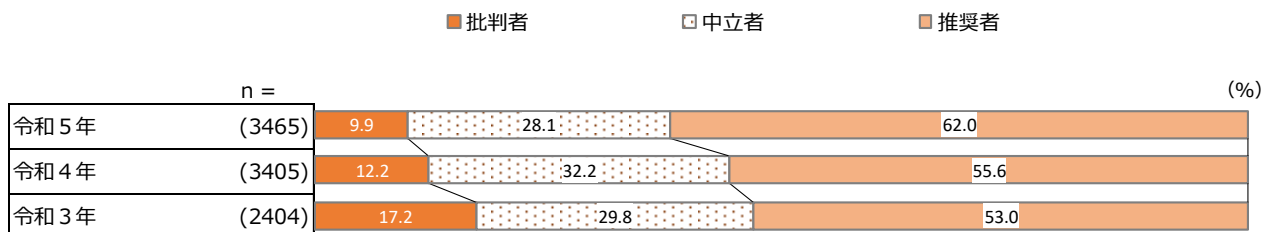
※「批判者」は0~6点、「中立者」は7~8点、「推奨者」は9~10点の方

※3%未満のデータラベルは非表示

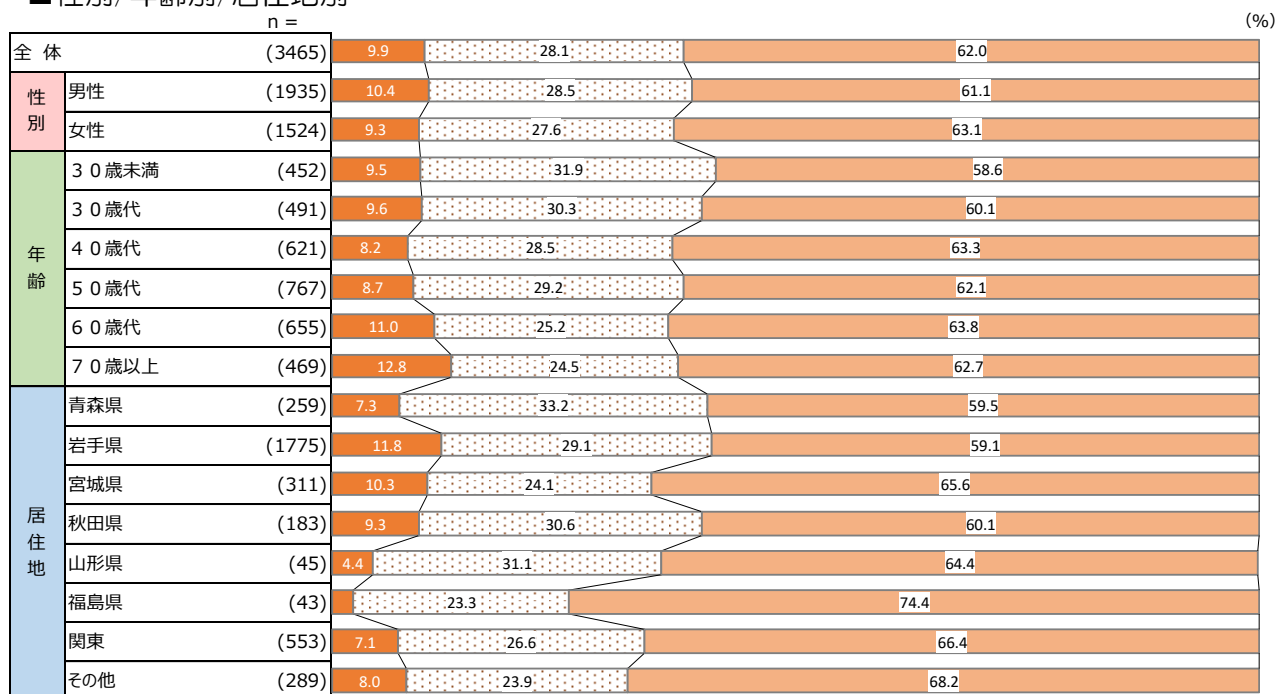
#### ④ 岩手県の推奨意向（3区分）

- 岩手県の推奨意向（3区分）について、「推奨者」が62.0%、「中立者」が28.1%、「批判者」が9.9%となっている。
- 居住地別にみると、福島県は「推奨者」が74.4%と他の居住地より高くなっている。

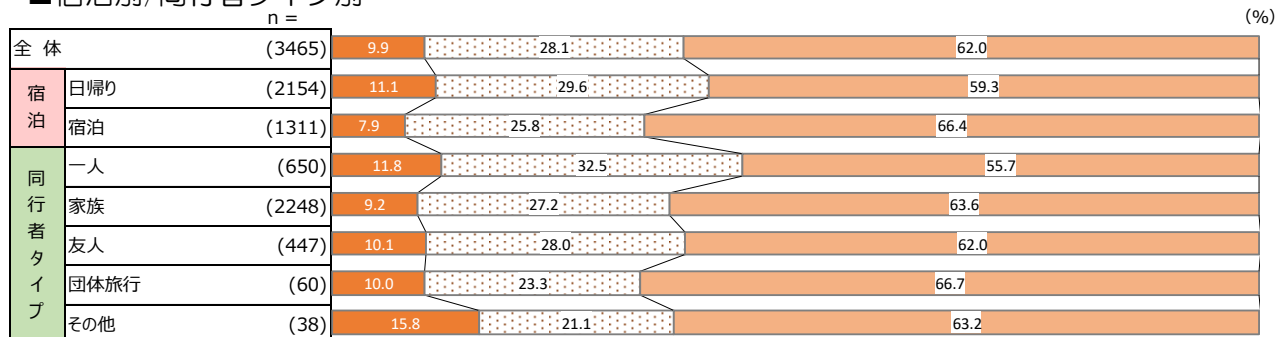
#### ■経年比較



#### ■性別/年齢別/居住地別



#### ■宿泊別/同行者タイプ別



※「批判者」は0~6点、「中立者」は7~8点、「推奨者」は9~10点の方  
 ※3%未満のデータラベルは非表示

## 第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）

### （1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

岩手県の従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数は表 11 に示すとおりである。

令和 5 年は 5,855,350 人泊であり対前年比 116.2%と増加している。

表 11 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

単位：人泊

宿泊目的割合	従業員数	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比	
観光目的 50%以上	9人以下	396,640	237,010	223,010	234,710	165,670	70.6%	
	10人以上	10～29人	290,150	192,580	246,980	312,040	347,070	111.2%
		30～99人	1,407,310	915,210	932,780	1,188,260	1,266,370	106.6%
		100人以上	655,200	362,380	268,390	340,960	469,680	137.8%
		小計	2,352,660	1,470,170	1,448,150	1,841,260	2,083,120	113.1%
合計	2,749,300	1,707,180	1,671,160	2,075,970	2,248,790	108.3%		
観光目的 50%未満	9人以下	529,890	449,030	550,260	531,040	693,250	130.5%	
	10人以上	10～29人	1,504,750	1,085,080	1,113,290	1,157,720	1,297,500	112.1%
		30～99人	1,328,690	968,190	997,550	1,159,490	1,463,330	126.2%
		100人以上	117,780	102,510	101,190	109,690	136,810	124.7%
		小計	2,951,220	2,155,780	2,212,030	2,426,900	2,897,640	119.4%
合計	3,481,110	2,604,820	2,762,300	2,957,940	3,590,890	121.4%		
総計	9人以下	972,790	686,040	773,350	770,770	874,610	113.5%	
	10人以上	10～29人	1,794,900	1,277,670	1,360,280	1,469,760	1,644,570	111.9%
		30～99人	2,736,000	1,883,400	1,930,330	2,347,750	2,729,690	116.3%
		100人以上	772,980	464,890	369,580	450,650	606,480	134.6%
		小計	5,303,880	3,625,960	3,660,190	4,268,160	4,980,740	116.7%
合計	6,276,670	4,312,000	4,433,530	5,038,930	5,855,350	116.2%		

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）従業者数 9 人以下の施設については、平成 22 年第 2 四半期より調査を開始。

端数処理の関係で、小計値が合わない場合がある。

宿泊目的割合不詳を含む。

(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

岩手県の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は表 12 に示すとおりである。

表 12 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設） 単位：人泊

国籍 （出身地）	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
台湾	180,820	35,270	210	2,700	151,900	5625.9%
中国	60,510	12,550	1,160	2,080	15,030	722.6%
韓国	11,910	1,660	1,030	1,030	5,680	551.5%
香港	21,210	6,220	30	2,580	20,940	811.6%
アメリカ	6,960	2,320	2,290	2,130	9,870	463.4%
オーストラリア	8,030	7,650	30	600	7,490	1248.3%
タイ	8,740	3,840	160	1,520	9,690	637.5%
インド	350	50	60	190	430	226.3%
その他	26,420	11,120	6,230	7,390	29,680	401.6%
合 計	325,450	80,680	11,470	22,640	262,880	1161.1%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）国籍（出身地）不詳を含む。