

岩手県食の総合ポータルサイト広告掲載要領

(趣 旨)

第1条 この要領は、岩手県広告取扱要綱（以下「広告要綱」という。）第15条第3項の規定に基づき、岩手県（以下「県」という。）が管理する食の総合ポータルサイト（以下「ポータルサイト」という。）への広告掲載について必要な事項を定めるものとする。

(定 義)

第2条 この要領において、「広告」とは、文字又は画像で表示された情報で、ポータルサイトへの広告掲載の選定を受けた者（以下「広告主」という。）の指定するホームページにリンクする機能を有するものをいう。

(広告媒体の名称及び内容)

第3条 広告要綱第6条第1号に規定する広告媒体の名称及び内容は、「バナー広告」とする。

(広告の規格及び数量等)

第4条 広告要綱第6条第2号に規定する広告の規格及び数量等については、県が別に定める。

(広告掲載の期間)

第5条 広告要綱第6条第2号に規定する広告掲載の期間は、原則として6ヶ月単位とする。ただし、それ以外の月数（1ヶ月未満は認めない。）の広告掲載の申込みがあった場合は、その期間を掲載期間とすることができる。なお、広告の掲載期間終了後、更新することを妨げないものとする。

2 広告の掲載を開始する日（以下「広告掲載開始日」という。）は、原則として当該広告を掲載する月の初日とする。

3 広告の掲載を終了する日（以下「広告掲載終了日」という。）は、原則として当該広告を掲載する月の最終日とする。

4 前2項の規定にかかわらず、広告掲載開始日又は広告掲載終了日が次の各号に掲げる日に当たる場合の扱いは、県が別に定める。

(1) 日曜日及び土曜日

(2) 国民の祝日に関する法律（昭和23年法律第178号）に規定する休日

(3) 1月1日から3日まで及び12月29日から31日までの日（前2号に掲げる日を除く。）

(広告掲載の範囲及び基準)

第6条 広告要綱第6条第3号に規定する広告をポータルサイトに掲載することができる者、広告の内容及びリンク先ホームページの内容の範囲及び基準については、広告要綱及び岩手県広告取扱基準（以下「広告基準」という。）の規定を適用するものとする。

(広告の禁止表現及び制限事項)

第7条 広告基準第2の規定に基づき、広告について、次に掲げる事項は、県が別に定める。

- (1) 広告の禁止表現
- (2) 広告の制限事項

(申込みの時期及び方法)

第8条 広告要綱第6条第4号に規定する広告掲載の申込みの時期及び方法については、県が指定する日までに、「岩手県食の総合ポータルサイト広告掲載申込書(別記様式第1号)」を県に提出することにより行うものとする。

(広告掲載料)

第9条 広告要綱第6条第5号に規定する広告掲載料は、県が別に定める。

2 広告主は、前項の規定で定めた広告掲載料を、原則として県が指定する日までに、県が発行する納入通知書により一括前納するものとする。

(広告の募集)

第10条 広告は、原則として県ホームページ及びポータルサイトにより公募するものとする。

2 前項の規定による公募は、広告の枠を新たに設定したとき、又は広告の枠に空きが生じたときに行うことができるものとする。

(広告の選定)

第11条 県は、第8条の規定による申込みがあった場合は、第6条及び第7条に定める要件の審査並びに広告要綱第8条第2項の規定により定める次の各号の選定順位により、掲載広告を選定する。この場合、同順位のものがあるときは、掲載希望月の総数の多いものを優先して選定するものとする。

- (1) 県内に事業所等を有し、かつ、本県農林水産業及び食産業の振興に資すると判断することができるもの
- (2) 前号のほか県内に事業所等を有するもの
- (3) その他のもの

2 県は、第4条に規定する枠数を超過して広告掲載の申込みがあった場合において、前項の規定により申込者の順位の優劣を判断することができないときは、抽選により決定するものとする。

3 県は、前各項の規定により広告掲載の可否を決定したときは、「岩手県食の総合ポータルサイト広告掲載(不掲載)通知書(別記様式第2号)」により、当該申込者に通知するものとする。

(契約書の作成)

第12条 県は、前条の規定により広告掲載の決定をしたときは、契約書を作成し、広告主と取り交わすこととする。

(広告原稿の作成及び提出)

- 第13条 広告主は、第6条及び第7条の規定に基づき広告原稿を作成し、県が指定する日までに、県が指定する場所に提出するものとする。
- 2 前項の規定により作成する広告原稿に要する経費は、広告主が負担するものとする。
 - 3 県は、第1項の規定により提出された広告原稿の内容が第6条又は第7条に定める要件に反すると判断した場合は、広告主に対して修正を求めることができる。

(広告掲載の方法)

- 第14条 県は、前条の規定により広告主から提出された広告原稿を、原則として広告掲載開始日の前日の午後1時から午後5時までの間に掲載するものとする。
- 2 県は、前項の規定により掲載した広告を、原則として広告掲載終了日の午後1時から午後5時までの間に取り除くものとする。

(広告掲載の取り下げ)

- 第15条 広告主は、自己の都合により、広告の掲載を取り下げることができるものとする。
- 2 広告主は、前項の規定により広告掲載を取り下げるときは、書面により県に申し出なければならない。

(広告の変更)

- 第16条 広告主は、広告の掲載期間が複数月の場合、当該広告の内容を原則として月単位で変更することができるものとする。
- 2 広告主は、前項の規定により広告を変更しようとする場合は、県にあらかじめ協議するものとし、第13条の規定に準じて広告原稿を作成し、提出するものとする。
 - 3 前項の規定により提出された広告原稿の修正については、第13条第3項の規定に準ずるものとする。

(リンク先の変更)

- 第17条 広告主は、広告のリンク先を変更するときは、変更しようとする日から起算して10日前までに県に届け出るものとする。

(広告主の責務)

- 第18条 広告主は、広告及び広告主が指定したリンク先のホームページの内容その他広告掲載に関するすべての事項について一切の責任を負うものとし、第三者の権利の侵害、財産権の不適正な処理、第三者に不利益を与える行為その他の不正な行為を行ってはならない。
- 2 広告主は、広告の掲載により第三者に損害を与えた場合は、広告主の責任及び負担において解決しなければならない。

(協 議)

- 第19条 この要領に定めのない事項について疑義が生じた場合は、県と広告主双方が誠意

をもって協議し、解決を図るものとする。

(裁判管轄)

第 20 条 この要領に定める広告掲載に関する訴訟は、盛岡地方裁判所に提訴するものとする。

(その他)

第 21 条 この要領に定めるもののほか、広告の取扱いに関して必要な事項は、県が別に定める。

附 則

この要領は、平成 20 年 8 月 11 日から施行する。

(別記様式第1号)

令和 年 月 日

岩手県知事 様

申込者 (住所)

(氏名)

(団体にあつては、主たる事務所の所在地、名称
及び代表者の氏名を記入してください)

岩手県食の総合ポータルサイト広告掲載申込書

岩手県食の総合ポータルサイトに広告を掲載したいので、下記のとおり申し込みます。

なお、申込みに当たっては、岩手県広告取扱基準第3の各号のいずれにも該当していないこと、県税の滞納がないこと並びに消費税及び地方消費税に係る未納がないこと、岩手県広告取扱要綱及び岩手県広告取扱基準並びに岩手県食の総合ポータルサイト広告掲載要領を遵守することを誓約します。

記

1 リンク先ホームページの内容

(1) 内容

(2) URL

2 広告の内容

(1) 掲載希望枠数 枠

(2) 掲載希望期間 (掲載期間は、原則として6ヶ月単位です)

令和 年 月 日 ~ 令和 年 月 日

(3) 広告の内容 (広告の内容案を記入又は添付してください)

3 連絡先

(1) 担当者氏名 :

(2) 電話 :

(3) FAX :

(4) E-mail :

(別記様式第2号)

令和 年 月 日

様

岩手県知事

印

岩手県食の総合ポータルサイト広告掲載（不掲載）通知書

令和 年 月 日付けで申込みのありました岩手県食の総合ポータルサイトへの
広告掲載については、下記のとおり決定いたしましたので通知します。

記

1 広告掲載の可否

(1) 決定事項

(2) 決定理由

2 掲載枠数

枠

3 掲載期間

令和 年 月 日 ~ 令和 年 月 日

4 掲載料

円 (円 × 枠 × ヶ月)