

「選ばれる学校づくり」(戦略パッケージ) シリーズ
2025全国専門学校共同調査



学生 (高校生・卒業生) から見た 御校の 価値を 測る

過度な広告プロモーションに頼らずとも、
学校の“価値”を高め、正しく伝えることで学生が集まる
「選ばれる学校づくり」が全国に広まっています。

2025年春実施

全国専門学校共同調査

- ▶ **募集広報** の検証・改善には
- ▶ **教育成果** の検証・改善には

入学者調査

卒業生調査

WEB調査でも
実施可能です

1.

広告PRではなく専門学校の“価値”を高め正しく伝えることで学生募集に成功する

「選ばれる学校づくり」という考え方

いま、「選ばれる学校づくり」が全国に広がっています。
全国延べ**880校**から共感の声。

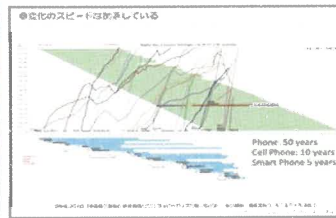
「選ばれる学校づくり」のセミナー開催実績

※主な公開セミナー、団体主催セミナーなど

- ・2011 大阪府専修学校各種学校連合会など
- ・2013 東京都専修学校各種学校協会
- ・2014 公開セミナー [東京、大阪]
- ・2015 公開セミナー [東京、福岡]
兵庫県専修学校各種学校連合会
- ・2016 公開セミナー [東京]
兵庫県専修学校各種学校連合会
- ・2018 京都府専修学校各種学校協会
全国調理師養成施設協会
- ・2019 佐賀県専修学校各種学校協会
公開セミナー [東京、福岡]
全国調理師養成施設協会
- ・2020 公開セミナー [WEB]
- ・2021 公開セミナー [WEB]
- ・2022 岩手県専修学校各種学校連合会
公開セミナー [WEB]
- ・2023 岩手県専修学校各種学校連合会

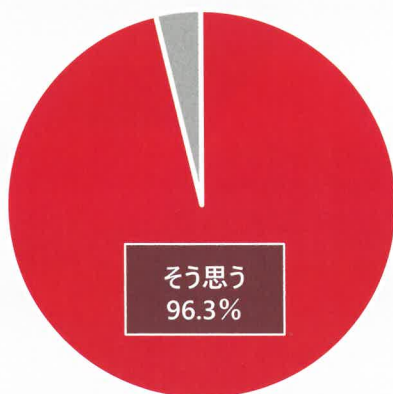
全国で延べ880校が参加。満足度は96.3%

※上記の他、個別学校での課題に応じたセミナー・勉強会など、好評開催



キーワードは学校の“価値”。
“価値”を高めて学生に選ばれる「しくみ」について
「内容が参考になった」と多くの反響がありました。

Q. 内容が参考になった



※2014年～2023年 セミナー参加者
アンケート集計結果

数の指標ではなく“価値”の指標が重要
であること、まさに我々の問題点だと
気付きました。



学校の価値を下げる行動がないか、
今一度見直しが必要だと感じた。

“数を追う”にあてはまっている現状に
ドキッとしています。考え方を改めて
いかなければと思います。



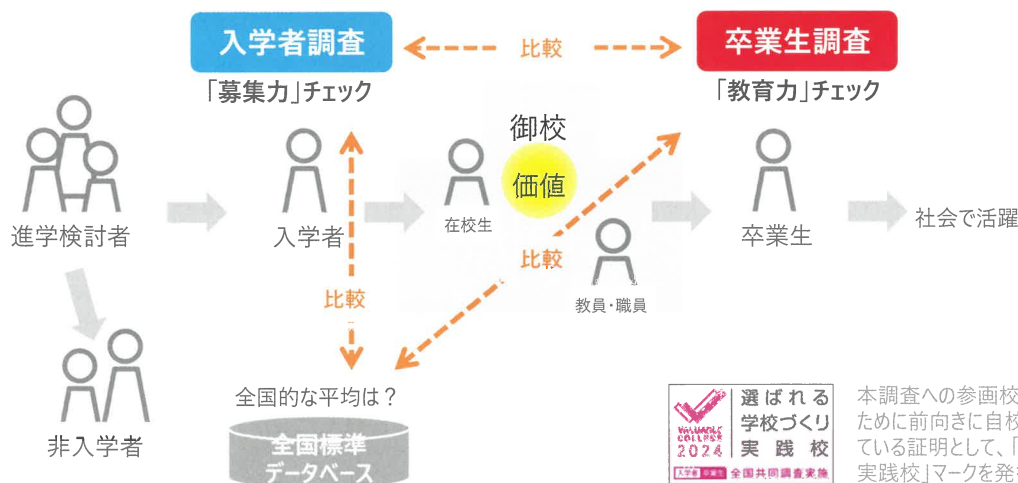
専門学校としての価値、独自性をもう
一度、組織として考え直さなければいけな
いと感じた。

2. 「選ばれる学校づくり」を実現する 全国専門学校共同調査

専門学校の“**価値**”を測定し、高めるために開発された
全国225校で導入されたスタンダード調査（17万人以上が回答）

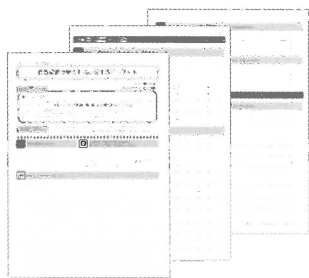
【全国専門学校共同調査】の全体イメージ

全国225校で導入。全国標準データベース（17万人以上）による、募集プロセスやポジショニングの改善ができる。



カンタンなのに役に立つ。調査実施の手順とは。

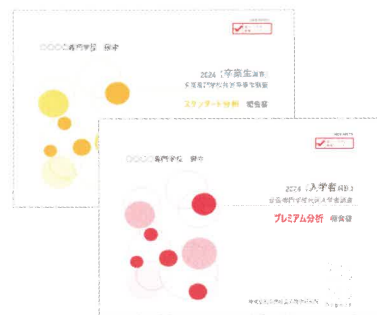
①調査票データを受け取る。
※WEBでの調査にも対応



②学生に配布・回収。
あとは弊社に送るだけ。
※WEB調査は送付不要

御校

③報告書が手元に届く。



●募集広報の検証・改善には

入学調査

進路決定研究から生まれた充実の調査票により、募集広報の現状と課題を明らかにします。

質問項目

- ▶ 入学者の特徴
 - ・学習や仕事に対する意欲
 - ・自己評価（自己肯定感）
 - ・職業決定度／キャリアビュ
 - ▶ 入学までのプロセス
 - ・認知ルート／メディア
 - ・接触ボタン
 - ・メディア活用
 - ▶ 競争状況
 - ・各校への接触状況
 - ・最も入学を意欲した学校
 - ・自校と競合校の「価値」の違い
- など全130項目程度（予定）

●教育成果の検証・改善には

卒業生調査

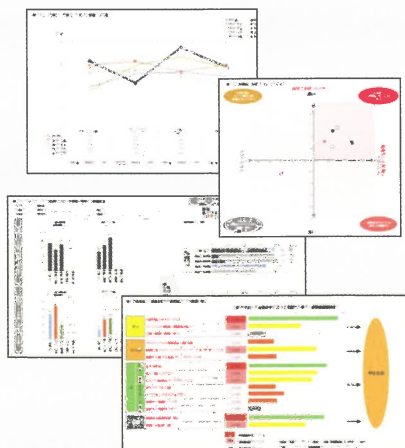
キャリア教育の研究から生まれた充実の調査票により、教育成果の現状と課題を明らかにします。

質問項目

- ▶ 学校評価
 - ・学校の総合的な評価
 - ・ロイヤルティ
 - ・学校イメージ
 - ▶ “しごと観”、就職や進路の充実・満足
 - ・就労意欲
 - ・キャリアビュ
 - ・進路や就職先に対する満足度
 - ▶ 個別実態評価
 - ・教育内容の評価（カリキュラム、授業、先生、施設、イベントなど50項目以上）
 - ・学生生活満足
 - ・QOSL(Quality Of School Life)
 - ・身についたこと、経験・体験
 - ・知識、技術、教養
 - ・マナー、ルール
 - ・職業人としての姿勢、考え方
- など全110項目程度（予定）

●充実した分析結果により、

御校のポジションを診断します。



“価値”を高め伝えることで学生が集まる 「選ばれる学校づくり」

実績

- ・ 入学者数が前年比で70人増加！
 - ・ 入学者数が前年比で16%アップ！
 - ・ 3年間で入学者数が92人増加！
- など多数

内容を
知りたい

事例を
聞きたい

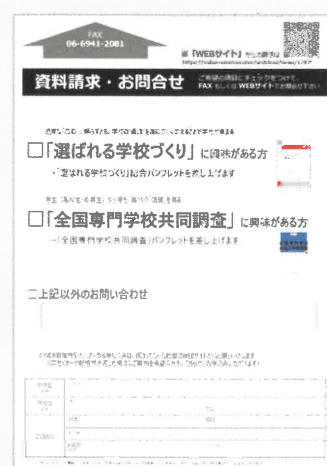
導入を
検討したい

導入したい

お気軽
にお問
合せく
ださい

FAX

同封のFAX
シートから ⇒



FAX 06-6941-2081

※「WEBサイト」からお問い合わせ
ご希望の場合は、FAX 06-6941-2081 までお問い合わせください。

資料請求・お問合せ

ご希望の資料・お問い合わせ先を下記よりお選びください。

☐ 「選ばれる学校づくり」に興味がある方
「選ばれる学校づくり」に関するパンフレットをお送りします。

☐ 「全国専門学校共同調査」に興味がある方
「全国専門学校共同調査」パンフレットをお送りします。

二上記以外のお問い合わせ

お名前(姓) _____ (名) _____

〒 _____ 市 _____ 区 _____ 丁目 _____ 番 _____ 号 _____

TEL _____ FAX _____

E-MAIL _____

WEB

WEBサイトの
フォームから ⇒



<https://value-senmon.com/archives/news/1797>

お問合せ先

全国専門学校共同調査事務局：
株式会社応用社会心理学研究所（アспект） 担当：木村、酒井

TEL：06-6941-2171 Mail：account@aspect-net.co.jp

〒540-0031 大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F

選ばれる学校づくり

検索

<https://value-senmon.com>

