

事業概要【いわて高校魅力化・ふるさと創生推進事業】

推進継続

申請者	岩手県	初回採択回	令和4年度第1回募集	
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	122,103千円 (47,803千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	地方への人の流れ分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域や地元企業の抱える課題に向き合うことで、地域に対する当事者意識が生まれ、より良い地域・社会の実現を目指して意欲ある若者の県内への就職 (起業を含む) が増加する ・地域住民との協働的な学びを通じて、顔の見える関係性が生まれ、地元とのつながりが深まるため、県外に進学・就職した若者の将来的なUターンが増加する ・地域等と協働した高校魅力化の取組を全国に発信し、県外からの高校進学を促して、将来の関係人口やUターンの増加につなげていく 			
事業概要・ 主な経費	<ul style="list-style-type: none"> ○学校と地域等関係機関との持続的・組織的な協働体制の構築・運営の支援 ・地域連携コーディネーター人件費等 9,666千円 ○地域における探究活動の促進 ・生徒の探究活動の取組経費等 14,512千円 ○魅力化事業の理念や方向性の全県共有・先導的取組の横展開 ・魅力化フォーラム開催経費等 556千円 ○魅力化の客観的な評価指標の導入 ・アンケート調査による事業評価 (委託料) 7,150千円 ○県魅力化プロデューサーの配置・訪問支援 ・全県の統括プロデューサー活動費等 988千円 ○県外募集「いわて留学」に関する広報のバックアップ 0千円 ○若者による地域の魅力発信 ・若者交流イベントの開催経費等 14,931千円 			
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①高校における高卒就職者のうち県内の企業・事業所等に就職した者の割合 (+13.1%) ②①「自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある」、②「将来、自分の住む地域で働きたいと思う」の2つの設問に肯定回答した高校2年生の割合の合計平均値【(①+②)/2】(+27.2%) ③学校の教職員と地元自治体・地元企業等の関係者等で構成される協議体 (魅力化コンソーシアム) を設置している高校の割合 (+79.69%) ④若者交流イベントの参加者数 (+16,500人) 		関連URL	https://www.pref.iwate.jp/kensei/seisaku/suishin/1011373/1011374.html