

事業概要【地方志向の高まりを生かした関係人口・移住創出による地域づくりの担い手確保事業】 推進継続

申請者	岩手県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	165,822千円 (57,610千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	地域課題の解決を念頭に本県と首都圏の若者との人的交流を促進することで共助機能の補完を図るとともに、生活環境を整備することなどにより、交流から移住までの様々な関わりを通じた持続可能な地域コミュニティの形成を目指す		
事業概要・ 主な経費	<p>1 関係人口創出・拡大事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・複業を通じた地域と関わりを深めるモデル構築 (委託料) 6,116千円 ・環境整備、地域の共同作業やボランティア活動等への参画を通じた地域と関わるモデルの構築経費等 1,072千円 ・岩手の農業・農村に関わるための情報発信 (委託料) 4,466千円 ・ワーケーション等を通じた地域との関わり創出に向けたプロモーション展開 (委託料) 2,116千円 ・お試し就業・お試し居住の実施による地域の魅力体験機会の提供経費 8,062千円 <p>2 若年層等の移住・定住促進に向けた環境整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住者用の住居環境の整備 (委託料) 26,410千円 <p>3 岩手への関心を持たせる情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・岩手への関心や関わるきっかけとなる情報発信 (委託料) 9,368千円 	  	
KPI	<p>①本事業の「関係人口創出・拡大事業」への参画等により新たに創出された関係人口 (+203人)</p> <p>②岩手県への移住者数 (+625人)</p> <p>③若者向けプロモーション動画の総視聴回数 (18歳～34歳) (+65,000回)</p>	関連URL	https://www.pref.iwate.jp/kensei/seisaku/suishin/1011373/1011374.html