

行事・イベント情報

項目名	SNSを活用した「秋季観光キャンペーン」の実施について
日時	令和6年10月1日（火）～令和6年11月30日（土）
場所	岩手県沿岸広域振興局管内
内容	<p>【要旨】 秋の沿岸地域への誘客・周遊を促進するため、<u>令和6年10月から令和6年11月までの2か月間</u>、SNSを活用した「<u>秋季観光キャンペーン</u>」を実施しますのでお知らせします。 ※ 令和6年度地域経営推進費「三陸観光キャンペーン展開事業」として実施</p> <p>1 キャンペーンの詳細 令和6年10月～12月に岩手県がJR重点販売地域に指定(※)されたことに伴い、多くの観光客が来県すると予想されることから、<u>期間中に来県した観光客等をターゲットとした観光キャンペーンを展開し、沿岸地域への誘客・周遊を促進しようとするもの。</u></p> <p>※ 重点販売地域とは、地域の観光開発の成果を着実に流動に結びつけることを目的に、JR東日本が自治体や観光事業者等と連携しながら、集中的な情報発信を行うもの。期間中は、いわて観光キャンペーン推進協議会を中心に「<u>秋季観光キャンペーン（秋は短し旅せよ岩手）</u>」が展開される。</p> <p>2 キャンペーンの概要 (1) キャンペーン名称 <u>三陸潮風ストーリー ハッシュタグキャンペーン</u> (2) 参加方法 Instagram公式アカウント「@sanriku_shiokaze」をフォローした上で、対象エリア（沿岸局管内）の「色（グルメや風景など）」の<u>写真を撮影し、「#三陸潮風ストーリー」と「#市町村名」の2つのハッシュタグをつけてInstagramに投稿。</u> (3) プレゼント 募集テーマ「<u>いわて三陸の魅力なないろ</u>」に沿った優秀作品の中から抽選で賞品（三陸の宿泊施設の割引券や三陸の特産品、三陸鉄道やみちのく潮風トレイルのオリジナルグッズ）を贈呈。 (4) 実施期間 <u>令和6年10月1日（火）から令和6年11月30日（土）まで</u> ※ 応募締切（2回に分けてプレゼント抽選します!） ・ 第1回：令和6年10月31日（木） ・ 第2回：令和6年11月30日（土）</p> <p>4 実施主体等 岩手県沿岸広域振興局 <協力施設> 管内の「道の駅」、沿岸の<u>宿泊事業者等</u>で構成する「<u>三陸魚彩王国実行委員会</u>」（<u>三陸鉄道や観光協会等も構成員</u>）、<u>みちのく潮風トレイル関連施設</u></p> <p>5 その他 ○ 詳細なキャンペーンの内容については、別添チラシのとおり。 ○ 問合せ先は、「三陸潮風ストーリー ハッシュタグキャンペーン」事務局 テレビ岩手プロジェクト推進部内（TEL：019-624-9042【平日10～17時受付】）。</p>
担当部署 担当者 職・氏名 (照会先)	沿岸広域振興局経営企画部 産業振興室長 梅澤、主査 大石、主事 北田 電話：0193-25-2718（内線367）