

いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」
に基づく統計量推計結果
(令和6年1月～3月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・こくっち」

令和7年3月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室

目 次

1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	1
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	2
(7) その他	3
① 延べ人数と実人数について	3
② 調査エリアについて	3
2. 調査結果	4
(1) 調査対象地点数	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）	5
① 総数	5
② 月別入込客数	6
③ 地域別入込客数	7
④ 市町村別入込客数	8
⑤ 地域別・分類別入込客数	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和6年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和6年1月1日～令和6年3月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③ 他の統計調査

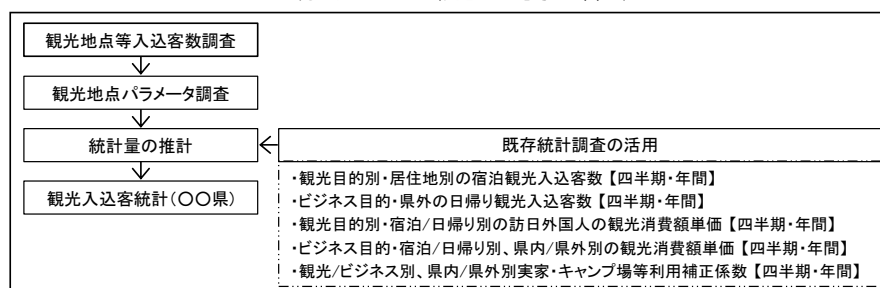
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の 3 つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年 1 月 1 日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1 度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して 1 年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数 （延べ人数）	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数 （実人数）	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客 1 人の 1 回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

(7) その他

① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは 1 人の観光客が 1 回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は 1 人の観光客が 1 回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば 5 地点を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の 4 つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 261、行祭事・イベント数が 97 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント	内、当該四半期分
	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光（買物・食等）	その他			
358	261	37	52	65	47	30	30	97	6

(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

〔調査実施時期〕 令和 6 年 1 月、2 月

〔調査地点〕 表 2 に示すとおり、岩手県内の観光地点 10 地点で実施

〔調査内容〕 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る項目

〔調査票回収件数〕 862 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

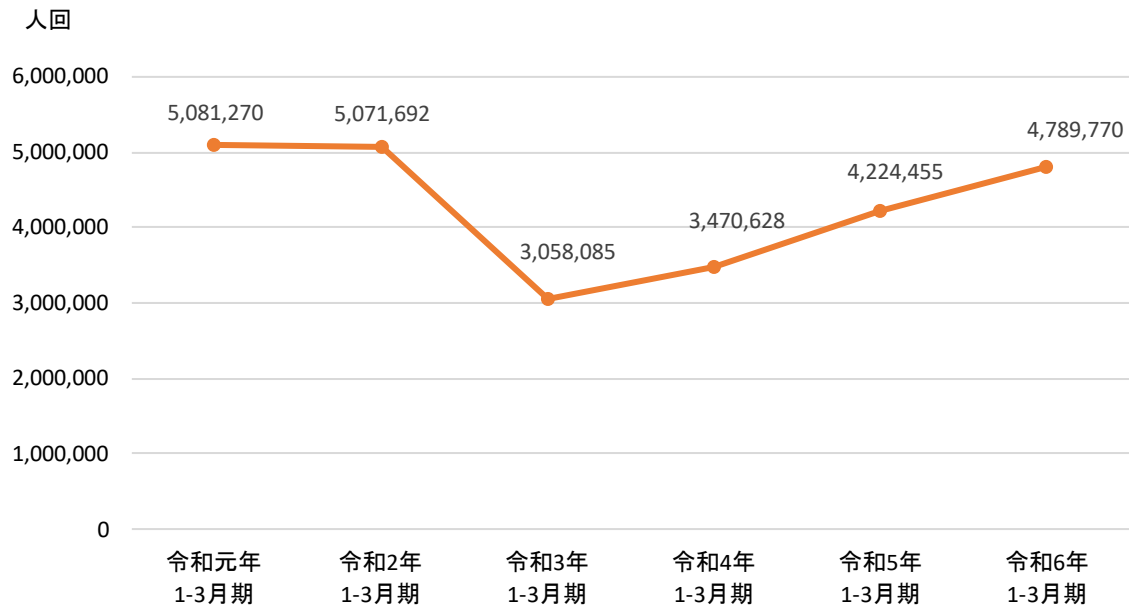
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票回収件数	旅行人数（本人含む）
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	1/27, 2/3	78	236
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	1/28	96	221
小岩井農場	雫石町	県央地域	1/27	99	339
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	1/21, 27	75	211
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	1/28	103	268
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	1/20	91	253
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域	1/21	75	227
なにやーと物産センター	二戸市	県北地域	1/20, 27	77	130
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	1/21, 27, 28	85	168
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	1/20	83	201
合計				862	2,254

（３）観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和６年１月～３月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で 4,789,770 人回 と、前年同期比 113.4% の入込となった。

図３ 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

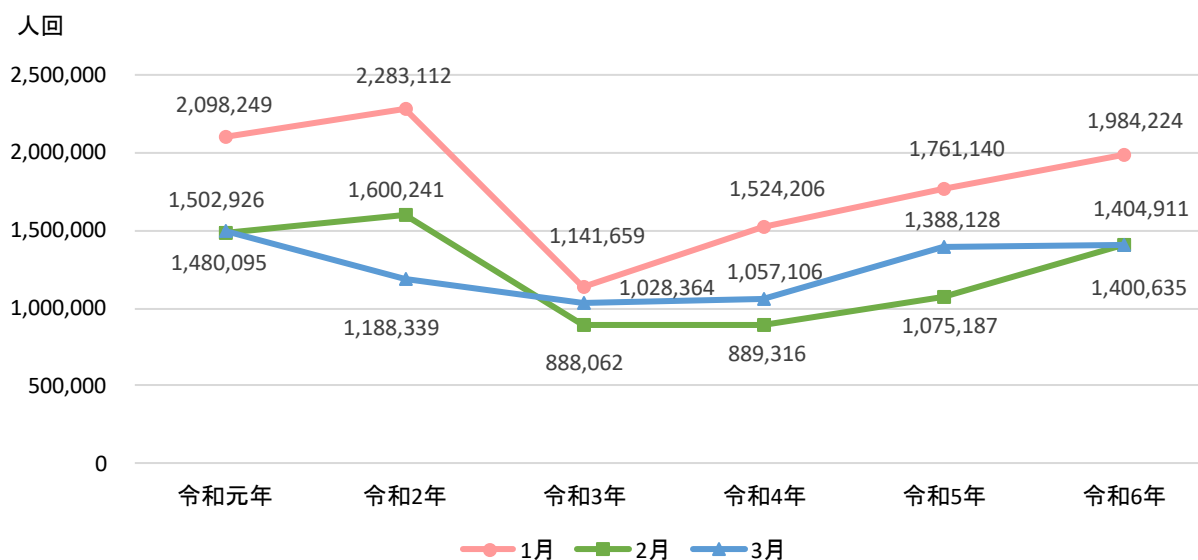
	令和元年 1-3 月期	令和 2 年 1-3 月期	令和 3 年 1-3 月期	令和 4 年 1-3 月期	令和 5 年 1-3 月期	令和 6 年 1-3 月期	令和 5 年 同期比
入込客数 （延べ人数）	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,789,770	113.4%

② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全ての月で入込が増加しており、最も入込が増加した2月は前年同期に比べ3割以上の増加となった。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

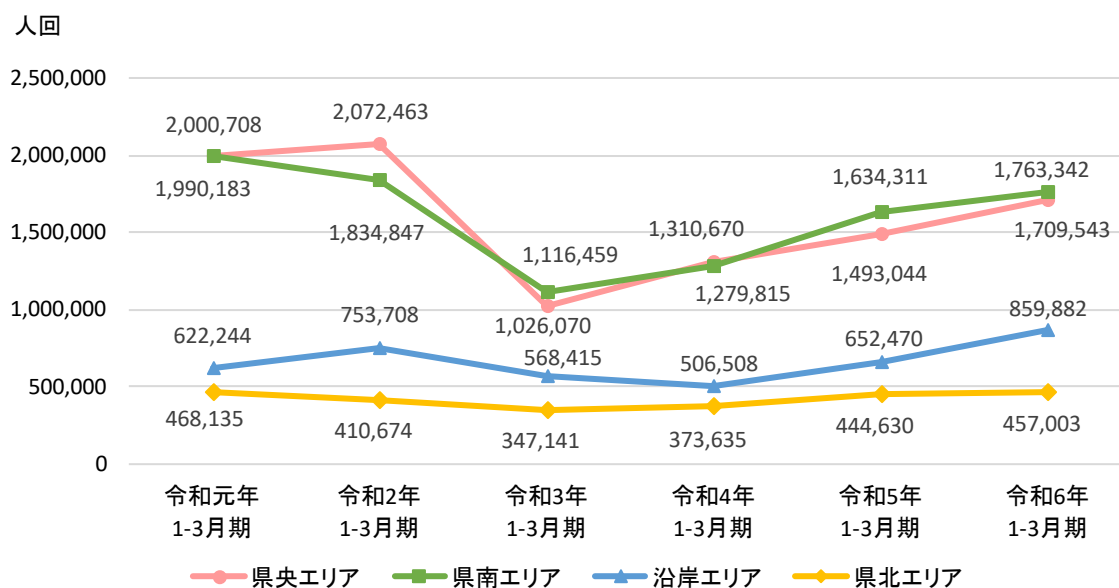
	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
1月	2,098,249	2,283,112	1,141,659	1,524,206	1,761,140	1,984,224	112.7%
2月	1,480,095	1,600,241	888,062	889,316	1,075,187	1,400,635	130.3%
3月	1,502,926	1,188,339	1,028,364	1,057,106	1,388,128	1,404,911	101.2%
合計	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,789,770	113.4%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全てのエリアで入込が増加しており、最も入込が増加した沿岸エリアでは前年同期に比べ3割以上の増加となった。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	令和元年 1-3月期	令和2年 1-3月期	令和3年 1-3月期	令和4年 1-3月期	令和5年 1-3月期	令和6年 1-3月期	令和5年 同期比
県央エリア	2,000,708	2,072,463	1,026,070	1,310,670	1,493,044	1,709,543	114.5%
県南エリア	1,990,183	1,834,847	1,116,459	1,279,815	1,634,311	1,763,342	107.9%
沿岸エリア	622,244	753,708	568,415	506,508	652,470	859,882	131.8%
県北エリア	468,135	410,674	347,141	373,635	444,630	457,003	102.8%
合計	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,789,770	113.4%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは盛岡市の582,111人回で、次いで八幡平市の516,236人回、奥州市の436,329人回となった。最も入込が増加した山田町では前年同期比595.4%となった。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	令和元年 1-3月期合計	令和2年 1-3月期合計	令和3年 1-3月期合計	令和4年 1-3月期合計	令和5年 1-3月期合計	令和6年 1-3月期合計	令和5年 同期比
県央エリア	盛岡市	565,553	761,440	231,101	372,839	481,018	582,111	121.0%
	八幡平市	624,861	602,664	386,153	474,906	434,913	516,236	118.7%
	滝沢市	78,613	17,682	17,342	18,383	21,556	27,467	127.4%
	雫石町	483,232	458,339	216,191	252,807	344,547	373,935	108.5%
	葛巻町	47,926	34,162	17,729	12,510	13,134	13,253	100.9%
	岩手町	34,199	30,639	25,057	24,710	25,946	22,800	87.9%
	紫波町	137,491	134,281	99,129	116,073	127,254	133,728	105.1%
	矢巾町	28,833	33,256	33,368	38,442	44,676	40,013	89.6%
	県央エリア計	2,000,708	2,072,463	1,026,070	1,310,670	1,493,044	1,709,543	114.5%
県南エリア	花巻市	337,255	274,451	176,750	208,134	287,591	312,769	108.8%
	北上市	151,596	161,635	107,004	106,498	115,723	145,564	125.8%
	遠野市	251,792	223,830	104,002	146,085	181,171	197,432	109.0%
	一関市	346,394	313,065	192,364	209,497	265,943	288,859	108.6%
	奥州市	445,760	420,924	341,126	381,900	449,006	436,329	97.2%
	西和賀町	78,920	77,254	51,086	46,687	80,733	59,044	73.1%
	金ヶ崎町	67,613	64,998	40,462	35,335	35,834	48,596	135.6%
	平泉町	310,853	298,690	103,665	145,679	218,310	274,749	125.9%
	県南エリア計	1,990,183	1,834,847	1,116,459	1,279,815	1,634,311	1,763,342	107.9%
沿岸エリア	宮古市	216,751	177,348	133,854	125,474	157,251	152,814	97.2%
	大船渡市	130,464	121,205	87,386	87,114	103,802	116,689	112.4%
	陸前高田市	83,860	246,877	173,920	140,765	213,030	228,813	107.4%
	釜石市	61,513	99,794	81,727	63,014	79,369	80,828	101.8%
	住田町	12,090	11,337	5,722	4,177	4,896	8,477	173.1%
	大槌町	21,922	17,291	18,702	16,822	17,012	45,133	265.3%
	山田町	41,905	30,158	23,412	26,297	29,489	175,581	595.4%
	岩泉町	40,239	41,858	38,913	37,682	41,446	46,972	113.3%
	田野畑村	13,500	7,840	4,779	5,163	6,175	4,575	74.1%
	沿岸エリア計	622,244	753,708	568,415	506,508	652,470	859,882	131.8%
県北エリア	久慈市	73,466	62,771	55,753	68,904	79,537	81,445	102.4%
	二戸市	88,686	58,435	44,197	45,356	80,182	83,579	104.2%
	普代村	10,972	9,770	9,417	8,858	9,269	8,335	89.9%
	軽米町	9,263	10,626	14,296	21,029	21,556	20,846	96.7%
	野田村	48,562	38,552	40,046	33,602	33,631	31,372	93.3%
	九戸村	10,758	18,831	16,426	10,727	11,200	10,197	91.0%
	洋野町	131,692	126,430	111,473	117,862	118,973	118,950	100.0%
	一戸町	94,736	85,259	55,533	67,297	90,282	102,279	113.3%
	県北エリア計	468,135	410,674	347,141	373,635	444,630	457,003	102.8%
合計		5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,789,770	113.4%

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「温泉・健康」の入込が 1,242,966 人回と最も多くなった。前年同期と比較すると、「自然」を除く全ての分類で入込が増加しており、特に「行祭事・イベント」は前年同期比 122.0%となった。

地域別にみると、県央エリア及び県北エリアでは「温泉・健康」、県南エリアでは「歴史・文化」、沿岸エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、それぞれ入込客数のうち最も多くを占める分類となった。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和5年 1-3月期 合計	令和6年 1-3月期 合計	令和5年 同期比
岩手県全体	自然	453,647	446,062	272,614	292,046	347,395	333,211	95.9%
	歴史・文化	716,035	865,524	429,476	489,736	682,974	817,111	119.6%
	温泉・健康	1,305,028	1,196,390	792,691	908,721	1,127,110	1,242,966	110.3%
	スポーツ・レクリエーション	821,165	753,815	482,684	581,339	630,108	707,990	112.4%
	都市型観光（買物・食等）	496,205	506,914	383,218	414,273	478,223	485,867	101.6%
	その他	632,604	712,747	579,936	526,988	635,645	808,688	127.2%
	行祭事・イベント	656,586	590,240	117,466	257,525	323,000	393,937	122.0%
	総計	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,789,770	113.4%
県央エリア	自然	143,301	154,797	92,184	105,459	124,557	94,725	76.0%
	歴史・文化	184,081	367,273	90,060	105,773	157,301	252,819	160.7%
	温泉・健康	564,006	538,792	300,146	370,721	431,184	516,811	119.9%
	スポーツ・レクリエーション	575,278	539,311	353,119	424,971	430,673	468,289	108.7%
	都市型観光（買物・食等）	27,397	40,775	42,397	40,684	47,795	42,234	88.4%
	その他	133,225	75,141	78,164	73,062	78,534	84,665	107.8%
	行祭事・イベント	373,420	356,374	70,000	190,000	223,000	250,000	112.1%
	県央エリア計	2,000,708	2,072,463	1,026,070	1,310,670	1,493,044	1,709,543	114.5%
県南エリア	自然	182,635	163,995	86,898	88,295	107,598	123,751	115.0%
	歴史・文化	460,405	429,318	307,333	349,842	463,545	503,131	108.5%
	温泉・健康	531,893	486,546	363,046	387,114	500,054	483,380	96.7%
	スポーツ・レクリエーション	165,359	147,482	77,504	110,065	123,026	151,637	123.3%
	都市型観光（買物・食等）	262,985	249,215	140,238	178,014	220,555	230,894	104.7%
	その他	128,740	124,425	95,564	98,960	119,533	132,312	110.7%
	行祭事・イベント	258,166	233,866	45,876	67,525	100,000	138,237	138.2%
	県南エリア計	1,990,183	1,834,847	1,116,459	1,279,815	1,634,311	1,763,342	107.9%
沿岸エリア	自然	52,628	53,488	29,995	38,221	47,684	49,024	102.8%
	歴史・文化	43,539	44,603	16,676	18,842	41,445	39,405	95.1%
	温泉・健康	82,251	71,104	43,758	50,541	56,730	92,993	163.9%
	スポーツ・レクリエーション	32,141	20,062	20,175	16,285	35,898	44,579	124.2%
	都市型観光（買物・食等）	90,503	108,214	99,944	74,952	88,506	94,769	107.1%
	その他	296,182	456,237	357,867	307,667	382,207	533,412	139.6%
	行祭事・イベント	25,000	0	0	0	0	5,700	-
	沿岸エリア計	622,244	753,708	568,415	506,508	652,470	859,882	131.8%
県北エリア	自然	75,083	73,782	63,537	60,071	67,556	65,711	97.3%
	歴史・文化	28,010	24,330	15,407	15,279	20,683	21,756	105.2%
	温泉・健康	126,878	99,948	85,741	100,345	139,142	149,782	107.6%
	スポーツ・レクリエーション	48,387	46,960	31,886	30,018	40,511	43,485	107.3%
	都市型観光（買物・食等）	115,320	108,710	100,639	120,623	121,367	117,970	97.2%
	その他	74,457	56,944	48,341	47,299	55,371	58,299	105.3%
	行祭事・イベント	0	0	1,590	0	0	0	-
	県北エリア計	468,135	410,674	347,141	373,635	444,630	457,003	102.8%

(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比 114.7%となっており、「県内居住者の日帰り旅行」、「県外居住者の日帰り旅行」において前年同期を上回った。観光消費額単価については全ての項目で前年同期を下回っており、観光消費額は前年同期比 97.0%と前年同期を下回る結果となった。

表5 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和5年 1-3月期 合計	令和6年 1-3月期 合計	令和5年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	237	172	186	225	207	186	89.9%
		日帰り	1,355	1,294	997	1,796	1,891	2,105	111.3%
		県内計	1,592	1,466	1,183	2,021	2,098	2,291	109.2%
	県外	宿泊	322	281	177	168	295	291	98.6%
		日帰り	496	424	349	473	405	627	154.8%
		県外計	818	705	526	641	700	918	131.1%
	合計	宿泊計	559	453	363	393	502	477	95.0%
		日帰り計	1,851	1,718	1,346	2,269	2,296	2,732	119.0%
		総計	2,410	2,171	1,709	2,662	2,798	3,209	114.7%
観光消費額単価 （円／人回）	県内	宿泊	14,325	17,437	13,664	17,497	23,857	17,696	74.2%
		日帰り	3,349	3,680	2,540	3,106	3,441	3,227	93.8%
	県外	宿泊	26,640	27,161	18,868	26,521	29,695	27,900	94.0%
		日帰り	6,285	5,345	3,505	5,122	7,961	7,199	90.4%
観光消費額 （百万円消費額）	県内	宿泊	3,389	3,004	2,538	3,933	4,931	3,289	66.7%
		日帰り	4,537	4,761	2,532	5,580	6,507	6,794	104.4%
		県内計	7,926	7,765	5,070	9,513	11,438	10,083	88.2%
	県外	宿泊	8,580	7,633	3,339	4,449	8,747	8,119	92.8%
		日帰り	3,114	2,266	1,222	2,422	3,224	4,516	140.1%
		県外計	11,694	9,899	4,561	6,871	11,971	12,635	105.5%
	合計	宿泊計	11,969	10,637	5,877	8,382	13,678	11,408	83.4%
		日帰り計	7,651	7,027	3,754	8,002	9,731	11,310	116.2%
		総計	19,620	17,664	9,631	16,384	23,409	22,718	97.0%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比 85.1%となっており、「県内居住者の日帰り旅行」、「県外居住者の宿泊旅行」において前年同期を下回った。観光消費額単価については全ての項目において前年同期を下回っており、観光消費額は「県外居住者の日帰り旅行」を除く全ての項目で前年同期を下回る結果となった。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和5年 1-3月期 合計	令和6年 1-3月期 合計	令和5年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	162	234	180	144	142	180	126.8%
		日帰り	10	14	9	76	156	51	32.7%
		県内計	172	248	189	220	298	231	77.5%
	県外	宿泊	293	317	299	293	238	147	61.8%
		日帰り	68	94	43	44	27	101	374.1%
		県外計	361	411	342	337	265	248	93.6%
	合計	宿泊計	455	551	479	437	380	327	86.1%
		日帰り計	78	108	52	120	183	152	83.1%
		総計	533	659	531	557	563	479	85.1%
観光消費額単価 （円/人回）	県内	宿泊	23,373	24,799	25,925	18,848	27,946	13,480	48.2%
		日帰り	5,723	3,523	6,029	8,145	6,957	4,240	60.9%
	県外	宿泊	27,351	30,043	25,868	39,231	43,960	35,144	79.9%
		日帰り	6,798	8,874	6,747	6,730	8,542	3,255	38.1%
観光消費額 （百万円消費額）	県内	宿泊	3,787	5,815	4,657	2,706	3,962	2,427	61.3%
		日帰り	55	50	52	623	1,085	214	19.7%
		県内計	3,842	5,865	4,709	3,329	5,047	2,641	52.3%
	県外	宿泊	8,015	9,528	7,724	11,507	10,441	5,182	49.6%
		日帰り	461	831	293	299	227	327	144.1%
		県外計	8,476	10,359	8,017	11,806	10,668	5,509	51.6%
	合計	宿泊計	11,802	15,343	12,381	14,213	14,403	7,609	52.8%
		日帰り計	516	881	345	922	1,312	541	41.2%
		総計	12,318	16,224	12,726	15,135	15,715	8,150	51.9%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

なお、令和3年から令和5年の数値については、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁の「インバウンド消費動向調査（旧訪日外国人消費動向調査）」が中止又は一部地点での実施となったことから、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和5年 1-3月期 合計	令和6年 1-3月期 合計	令和5年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	観光目的	宿泊	32	26	1	1	17	18	105.9%
		日帰り	-	155	-	-	-	-	-
		観光目的計	32	181	1	1	17	18	105.9%
	ビジネス目的	宿泊	10	8	2	1	7	12	171.4%
		日帰り	-	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	10	8	2	1	7	12	171.4%
	合計	宿泊計	42	34	3	2	24	30	125.0%
		日帰り計	-	155	-	-	-	-	-
		総計	42	189	3	2	24	30	125.0%
観光消費額単価 （円／人回）	観光目的	宿泊	53,914	50,005	0	0	0	40,206	-
		日帰り	8,013	10,582	0	0	0	13,691	-
	ビジネス目的	宿泊	59,393	153,207	0	0	0	150,278	-
		日帰り	7,422	10,808	0	0	0	15,570	-
観光消費額 （百万円）	観光目的	宿泊	1,720	1,275	0	0	0	741	-
		日帰り	-	1,642	-	-	-	-	-
		観光目的計	1,720	2,917	0	0	0	741	-
	ビジネス目的	宿泊	574	1,163	0	0	0	1,729	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	574	1,163	0	0	0	1,729	-
	合計	宿泊計	2,294	2,438	0	0	0	2,470	-
		日帰り計	-	1,642	-	-	-	-	-
		総計	2,294	4,080	0	0	0	2,470	-