



丹野 渉さん

陸前高田市出身。岩手大学工学部卒業後、半導体商社、外資系コンサルティングファームなどを経て、株式会社Relicに事業プロデューサーとして参画。現在、執行役員。

ナシテ？イワテ

ダガラ！イワテ

岩手で暮らしたい、岩手で働きたい、岩手に帰りたい、県外にいても岩手とつながりたい。
さまざまな形で岩手を選んだ方に、なぜ岩手を選んだのか聞いてみました。

岩手への思いを大切に 人や企業をつなぐ 架け橋に

東京に本社を置く「株式会社Relic」で、日本全国を対象に新規事業開発やマーケティング支援などの業務に携わる丹野さん。上京のきっかけは、大学在学時に発生した東日本大震災津波でした。生まれ育った故郷のために、自分に何ができるのか。中長期的な視点から、新しい事業をつくる必要があると思ひ、その力を身につけるために、卒業後上京し、事業開発のキャリアを積んできました。

「これまでに培った知見を、岩手に還元していきたい」と話す丹野さん。「Relic」には、丹野さんの他にも岩手県出身者が複数人在籍しており、同郷仲間とともに岩手での事業創設に向けて取り組みを進めています。

また、母校の岩手大学で行われている「地域協創教育」に携わり、学生の創造性やチャレンジ精神を高めるためのサポートを行っているほか、「岩手県盛岡市」をキーワードにゆるくつながる

LINE公式アカウント 「いわてとつながろう」

県外にお住まいの皆さんに、岩手の情報をお届けするLINE公式アカウント「いわてとつながろう」を開設しています。どなたでもお気軽にご登録ください。

LINEの「友だち登録」から

\ ID検索 / \ QRコード /

@iwate_tsunagu

検索して友だち追加

または

胸に、岩手と人や企業をつなぐ架け橋としてこれからも走り続けます。



同郷の仲間と情報交換をする丹野さん

インタビュー動画をサイトで公開中

いわてグラフ専用サイト



アンケートに答えてプレゼントをもらおう!

- 記事は分かりやすかったですか?(番号で回答)
1非常に分かりやすい **2**分かりやすい **3**普通 **4**分かりにくい **5**非常に分かりにくい
 ※ **4**または**5**の方は、どのような点が分かりにくかったかお書きください。
- 今回の企画で興味を持ったものは何ですか?
- 県政で興味があるものは何ですか?(番号で回答)
1産業 **2**医療・福祉 **3**防災 **4**教育・文化 **5**環境 **6**社会資本整備 **7**その他(関心のあるものをお書きください)
- 本誌へのご意見・ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

A 滝沢西瓜缶詰
白缶・黒缶(各200g)
3名様
📧 岩手県農園ベジスル
vegесur@outlook.jp



滝沢西瓜をカットして缶詰に。スイカ本来の甘さと食感が楽しめます。※原材料にハチミツを使用。黒缶はアルコール1%未満含む。

B トマトと生姜のドレッシング
200ml・2本
5名様
📧 一般社団法人SUMICA
0192-22-7808



トマトのうまみと生姜が効いたドレッシング。P8「いわて黄金のマリアージュ」のレシピをお試ください。

アンケートにお答えいただいた皆さまの中から抽選で合計8名様にプレゼント!

住所・氏名・年齢・職業・電話番号・ご希望の商品のアルファベット記号(A・Bいずれか)をお書きの上、ハガキ、FAX、電子メール、または右の二次元コードを読み込んで、応募フォームからご応募ください。■送り先/〇ハガキ:〒020-8570(住所不要)岩手県広聴広報課「いわてグラフ3月号・読者アンケート」係 〇FAX:019-651-4865 〇電子メール:kouhou@pref.iwate.jp ■応募締切/2025年3月26日(水)必着 ■当選発表/商品の発送(3月末頃)をもって代えさせていただきます。

※ご記入いただいた個人情報やアンケートの内容につきましては、厳正な管理のもとで取り扱い、アンケート集計、プレゼントの発送にのみ利用させていただきます。

