

【別紙 1】

## 必 須 事 項 仕 様

### 1 テレビCMの制作・放送

(1) 目的等	参議院議員通常選挙を周知し、若年層を中心とした有権者の投票行動に繋げるため、テレビCMによる選挙啓発を行う。
(2) 名称・名義	企画：県選挙管理委員会・県明るい選挙推進協議会 制作：受託者
(3) 業務工程	別記 1：必須事項業務工程【テレビCM】のとおりに従う。
(4) 規格等	① 15 秒スポットCMを制作すること。 ② 放送期間は、公示日～投票日の 18 日間（予定）とし、期間を通じて 200 回以上放送すること。 なお、放送局や放送時間帯については、本業務の趣旨を考慮し、効果的な啓発が可能となるよう設定すること。
(5) その他	① 視聴覚障がい者への配慮や男女共同参画の視点に立った内容とすること。 ② CMの内容は、受託決定後に県選挙管理委員会と協議、調整を行うこと。 ③ 期日前投票期間は、公示日翌日～投票日前日であることに留意すること。

### 2 ラジオCMの制作・放送

(1) 目的等	参議院議員通常選挙を周知し、若年層を中心とした有権者の投票行動に繋げるため、ラジオCMによる選挙啓発を行う。
(2) 名称・名義	企画：県選挙管理委員会・県明るい選挙推進協議会 制作：受託者
(3) 業務工程	別記 1：必須事項業務工程【ラジオCM】のとおりに従う。
(4) 規格等	① 20 秒スポットCMを制作すること。 ② 放送期間は、公示日～投票日の 18 日間（予定）とすること。 ③ 放送局及び放送回数は、県内民間放送局で計 70 本以上、県内コミュニティ放送局で計 30 本以上とすること。 なお、放送局や放送時間帯については、本業務の趣旨を考慮し、効果的な啓発が可能となるよう設定すること。
(5) その他	① CMの内容は、受託決定後に県選挙管理委員会と協議、調整を行うこと。 ② 期日前投票期間は、公示日翌日～投票日前日であることに留意すること。

### 3 YouTube 広告

(1) 目的等	参議院議員通常選挙を周知し、若年層を中心とした有権者の投票行動に繋げるため、YouTube 上の広告による選挙啓発を行う。
(2) 名称・名義	企画：県選挙管理委員会・県明るい選挙推進協議会 制作：受託者
(3) 業務工程	別記 1：必須事項業務工程【YouTube 広告】のとおりに従う。
(4) 規格等	① 動画広告を制作すること（通常版のほか、短編版を作るなど、広告の視聴が促進されるよう工夫すること）。 ② 配信期間は、公示日～投票日の 18 日間（予定）とすること。 ③ 1,500,000 回以上の広告表示とすること。

(5) その他	<p>① 視聴覚障がい者への配慮や男女共同参画の視点に立った内容とすること。</p> <p>② 広告の内容は、受託決定後に県選挙管理委員会と協議、調整を行うこと。</p> <p>③ 期日前投票期間は、公示日翌日～投票日前日であることに留意すること。</p> <p>④ スキップ不可のインストリーム広告とすること。</p>
---------	--

#### 4 選挙啓発ポスター及びチラシの製作・発送

(1) 目的等	参議院議員通常選挙を周知し、若年層を中心とした有権者の投票行動に繋げるため、選挙啓発ポスター及びチラシを製作する。
(2) 名称・名義	<p>企画：県選挙管理委員会・県明るい選挙推進協議会</p> <p>製作：受託者</p>
(3) 業務工程	別記１：必須事項業務工程【選挙啓発ポスター及びチラシ】のとおりに従うこと。
(4) 規格等	<p>① ポスターの製作</p> <p>ア ポスターの種類及び枚数</p> <p>(ア) 鉄道車両内の広告用ポスター（規格はＢ３判ヨコ）を製作すること。</p> <p>製作枚数は、５の鉄道車両内の広告の実施に必要な枚数とすること。</p> <p>(イ) 関係機関へ配布するポスター（規格はＢ２判タテ）を製作すること。</p> <p>枚数は、④で発送・納品する３,２００枚及び５の駅構内へのポスター掲出の実施に必要な枚数とすること。</p> <p>イ ポスターには、投票日、選挙名（参議院議員通常選挙）及び期日前投票期間（公示日翌日～投票日前日）を表示すること。なお、記載は適宜省略して差し支えない（例：参議院議員選挙）。</p> <p>ウ ポスターの掲出主体である「岩手県選挙管理委員会・岩手県明るい選挙推進協議会」の表示をすること。</p> <p>② 大学生等向けチラシの製作</p> <p>ア チラシの種類及び枚数</p> <p>Ａ４判（両面印刷）とすること。</p> <p>製作枚数は、④で発送・納品する７,５００枚とすること。</p> <p>イ チラシの内容</p> <p>オモテ面には、①で製作するポスターに類する内容を記載し、ウラ面は、県選挙管理委員会が提供する文字原稿（参議院議員通常選挙の選挙制度や期日前投票制度等）を基にして受託者がデザインすること。</p> <p>③ 小中高生の保護者向けチラシの製作</p> <p>ア チラシの種類及び枚数</p> <p>Ａ４判（両面印刷）とすること。</p> <p>製作枚数は、④で発送・納品する１５０,０００枚とすること。</p> <p>イ チラシの内容</p> <p>オモテ面には、①で製作するポスターに類する内容を記載し、ウラ面は、県選挙管理委員会が提供する文字原稿（親子連れ投票の呼びかけ等）を基にして受託者がデザインすること。</p> <p>④ ポスター及びチラシの発送・納品（県内）</p> <p>製作したポスター及びチラシに、県選挙管理委員会が提供する文書（Ａ４判１枚）を添付し、ポスターは最大１,３９０箇所、チラシは最大１,０６０箇所に次の区分に応じて直接発送すること。</p> <p>市町村選挙管理委員会（ポスター：３３箇所、チラシ：３３箇所）、大型店舗（ポスター：７２９箇所）、商工会議所等（ポスター：６０箇所）、青年会議所（ポスター：１１箇所）</p>

	<p>大学等（ポスター：16 箇所、チラシ：16 箇所）、専門学校等（ポスター：35 箇所、チラシ：35 箇所）、認定子ども園（チラシ：174 箇所）、幼稚園（チラシ：43 箇所）、保育園（チラシ：238 箇所）、小学校（チラシ 266 箇所）、中学校（チラシ：148 箇所）、高等学校（ポスター79 箇所、チラシ 79 箇所）、特別支援学校高等部（ポスター：18 箇所、チラシ：18 箇所）、勤労青少年ホーム（ポスター：7 箇所）、不在者投票指定施設（ポスター：322 箇所）、遊興施設（ポスター：13 箇所）、県出先機関（ポスター：53 箇所）、県選管出張所（ポスター：9 箇所、チラシ：9 箇所）</p> <p>※詳細な発送箇所は県選挙管理委員会から別途指定すること。</p>
(5) その他	ポスター及びチラシの内容は、受託決定後に県選挙管理委員会と協議、調整を行うこと。

## 5 鉄道車両内の広告及び駅構内へのポスター掲出

(1) 目的等	参議院議員通常選挙を周知し、若年層を中心とした有権者の投票行動に繋げるため、鉄道利用者への啓発を行う。
(2) 名称・名義	<p>企画：県選挙管理委員会・県明るい選挙推進協議会</p> <p>実施：東日本旅客鉄道(株)、IGR いわて銀河鉄道(株) 及び三陸鉄道(株)</p>
(3) 業務工程	別記 1：必須事項業務工程【鉄道広告】のとおり
(4) 規格等	<p>東日本旅客鉄道(株)、IGR いわて銀河鉄道(株) 及び三陸鉄道(株) が運行する路線の鉄道車両及び駅構内に、4 で製作するポスターを掲出する。</p> <p>掲出期間は、公示日～投票日の 18 日間（予定）とすること。</p> <p>なお、掲出する区間や駅、ポスターの枠の数等については、本業務の趣旨を考慮し、効果的な啓発が可能となるよう設定すること。</p>
(5) その他	掲出する区間や駅等については、受託決定後に県選挙管理委員会と協議、調整を行うこと。

## 6 アンケート調査の実施

(1) 目的等	参議院議員通常選挙の臨時啓発における本事業の実施効果を把握するため、アンケート調査を実施する。
(2) 名称・名義	<p>企画：県選挙管理委員会・県明るい選挙推進協議会</p> <p>実施：受託者</p>
(3) 業務工程	別記 1：必須事項業務工程【アンケート調査】のとおり
(4) 規格等	<p>① 回収サンプル数は最低 400 以上とすること。</p> <p>② 質問数は最大 10 問前後を想定する。</p> <p>③ 調査実施期間は、選挙期日後 1 か月程度とすること。</p> <p>④ 県内 4 圏域から偏りなくサンプルを回収すること。</p> <p>なお、本県の令和 6 年 12 月 1 日時点の圏域別有権者数の割合は次のとおり。</p> <p>盛岡圏域：38.21%、県南圏域：38.48%、沿岸圏域：14.49%、県北圏域：8.82%</p> <p>⑤ 回収するサンプルの年代は下記の年代ごとに分けて回収すること。</p> <p>なお、本県の令和 6 年 10 月 1 日時点の年代別の人口割合は次のとおり。</p> <p>18 歳・19 歳：1.91%、20 代：8.45%、30 代：10.42%、40 代：14.51%、50 代：15.84% 60 代：16.61%、70 代以上：32.26%</p> <p>⑥ 調査結果をまとめた報告書及びローデータを提出すること。</p>
(5) その他	<p>① アンケート調査の質問内容等の詳細は、受託決定後に県選挙管理委員会と協議、調整を行うこと。</p> <p>② より多くのサンプルが回収できるよう実施方法を工夫すること。</p>