

いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」
に基づく統計量推計結果
(令和6年4月～6月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・とふっち」

令和7年3月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室

目 次

1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	1
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	2
(7) その他	3
① 延べ人数と実人数について	3
② 調査エリアについて	3
2. 調査結果	4
(1) 調査対象地点数	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）	5
① 総数	5
② 月別入込客数	6
③ 地域別入込客数	7
④ 市町村別入込客数	8
⑤ 地域別・分類別入込客数	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和6年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和6年4月1日～令和6年6月30日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③ 他の統計調査

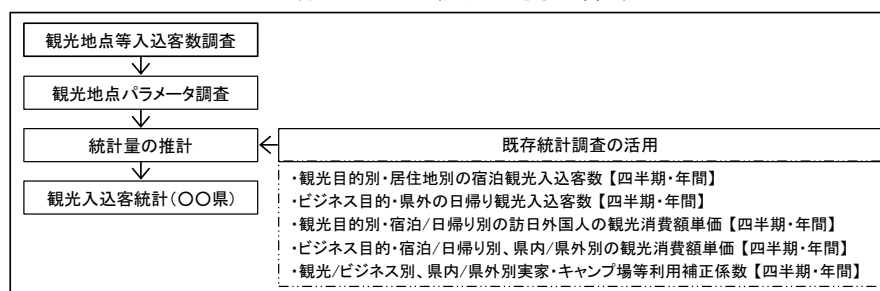
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の 3 つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年 1 月 1 日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1 度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して 1 年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客 1 人の 1 回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

(7) その他

① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 262、行祭事・イベント数が 97 である。

表 1 調査対象地点数

総計								行祭事・イベント	内、当該四半期分
	観光地点計	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光（買物・食等）	その他		
359	262	37	52	65	47	31	30	97	22

(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

〔調査実施時期〕 令和 6 年 6 月

〔調査地点〕 表 2 に示すとおり、岩手県内の観光地点 10 地点で実施

〔調査内容〕 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る項目

〔調査票回収件数〕 826 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

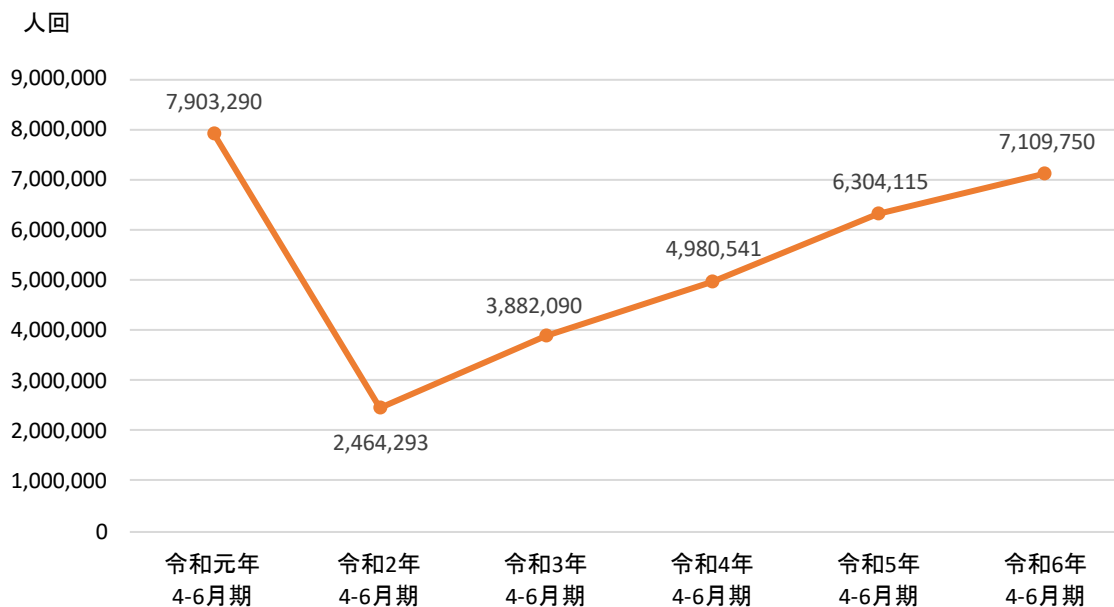
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票回収件数	旅行人数（本人含む）
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	6/15, 22	80	276
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	6/16	77	220
小岩井農場	雫石町	県央地域	6/15	83	325
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	6/16, 22	80	273
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	6/16	83	264
中尊寺（町営第一駐車場）	平泉町	県南地域	6/15	82	205
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	6/16	91	307
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	6/15	82	264
道の駅いわて北三陸	久慈市	県北地域	6/16	83	261
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域	6/15	85	153
合計				826	2,548

（３）観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和６年４月～６月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で 7,109,750 人回と、前年同期比 112.8%の入込となった。

図３ 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

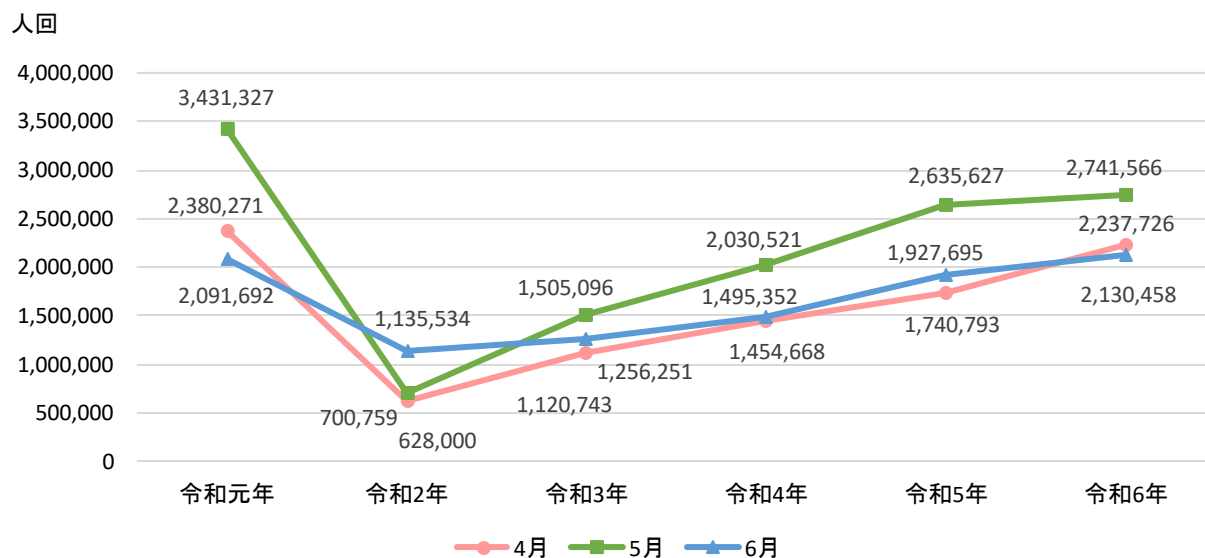
	令和元年 4-6 月期	令和 2 年 4-6 月期	令和 3 年 4-6 月期	令和 4 年 4-6 月期	令和 5 年 4-6 月期	令和 6 年 4-6 月期	令和 5 年 同期比
入込客数 (延べ人数)	7,903,290	2,464,293	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,109,750	112.8%

② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全ての月で入込が増加しており、最も入込が増加した4月は前年同期に比べ約3割の増加となった。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

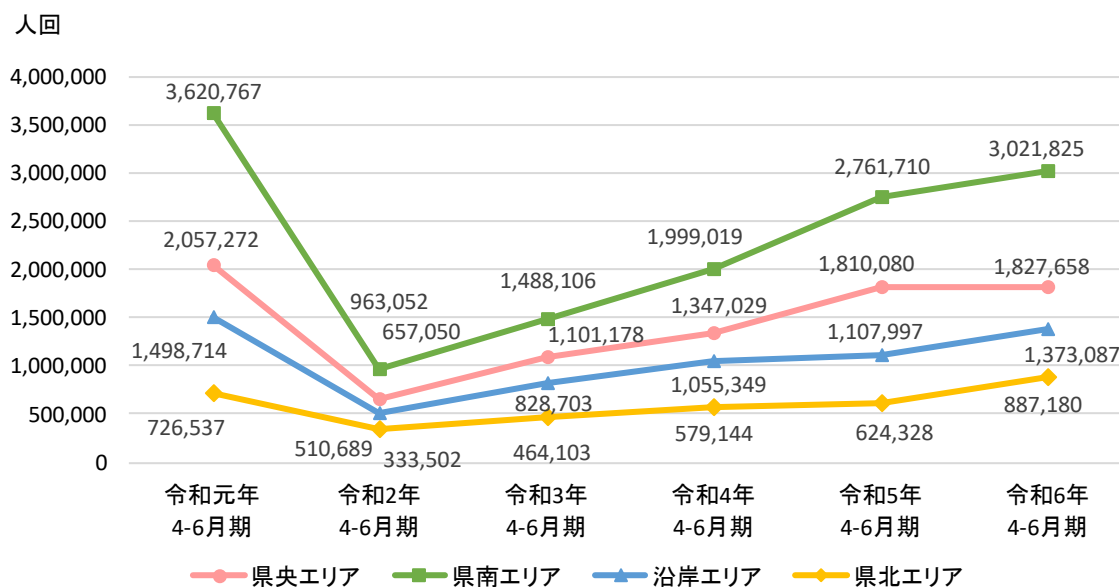
	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
4月	2,380,271	628,000	1,120,743	1,454,668	1,740,793	2,237,726	128.5%
5月	3,431,327	700,759	1,505,096	2,030,521	2,635,627	2,741,566	104.0%
6月	2,091,692	1,135,534	1,256,251	1,495,352	1,927,695	2,130,458	110.5%
合計	7,903,290	2,464,293	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,109,750	112.8%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全てのエリアで入込が増加しており、最も入込が増加した県北エリアでは前年同期に比べ4割以上の増加となった。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	令和元年 4-6月期	令和2年 4-6月期	令和3年 4-6月期	令和4年 4-6月期	令和5年 4-6月期	令和6年 4-6月期	令和5年 同期比
県央エリア	2,057,272	657,050	1,101,178	1,347,029	1,810,080	1,827,658	101.0%
県南エリア	3,620,767	963,052	1,488,106	1,999,019	2,761,710	3,021,825	109.4%
沿岸エリア	1,498,714	510,689	828,703	1,055,349	1,107,997	1,373,087	123.9%
県北エリア	726,537	333,502	464,103	579,144	624,328	887,180	142.1%
合計	7,903,290	2,464,293	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,109,750	112.8%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは盛岡市の 731,534 人回で、次いで平泉町の 562,035 人回、花巻市の 538,995 人回となった。最も入込が増加した山田町では前年同期比 583.3%となった。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	令和元年 4-6月期合計	令和2年 4-6月期合計	令和3年 4-6月期合計	令和4年 4-6月期合計	令和5年 4-6月期合計	令和6年 4-6月期合計	令和5年 同期比
県央エリア	盛岡市	670,338	132,821	284,576	322,660	687,789	731,534	106.4%
	八幡平市	415,831	193,815	310,545	362,201	337,231	285,582	84.7%
	滝沢市	128,308	18,532	43,152	36,716	107,246	128,701	120.0%
	雫石町	468,376	150,740	254,850	387,494	407,028	423,084	103.9%
	葛巻町	160,205	33,115	43,768	35,707	65,528	64,320	98.2%
	岩手町	60,233	42,255	53,102	60,658	59,741	57,165	95.7%
	紫波町	121,310	62,913	77,035	97,985	83,405	79,774	95.6%
	矢巾町	32,671	22,859	34,150	43,608	62,112	57,498	92.6%
	県央エリア計	2,057,272	657,050	1,101,178	1,347,029	1,810,080	1,827,658	101.0%
県南エリア	花巻市	543,517	114,261	281,755	362,148	507,128	538,995	106.3%
	北上市	566,571	58,717	87,737	268,279	296,795	473,850	159.7%
	遠野市	444,941	223,583	341,353	343,458	363,954	357,624	98.3%
	一関市	589,541	255,637	378,197	465,054	607,444	506,549	83.4%
	奥州市	523,794	134,021	190,286	241,739	253,298	437,274	172.6%
	西和賀町	105,195	71,619	57,335	54,771	65,705	85,545	130.2%
	金ケ崎町	87,239	49,135	48,906	46,548	52,021	59,953	115.2%
	平泉町	759,969	56,079	102,537	217,022	615,365	562,035	91.3%
	県南エリア計	3,620,767	963,052	1,488,106	1,999,019	2,761,710	3,021,825	109.4%
沿岸エリア	宮古市	565,628	174,955	246,144	357,180	317,370	334,060	105.3%
	大船渡市	215,181	73,119	111,458	136,997	154,249	156,620	101.5%
	陸前高田市	128,873	102,319	228,866	272,785	333,170	352,447	105.8%
	釜石市	169,542	56,709	87,903	98,415	96,987	97,665	100.7%
	住田町	27,596	13,867	12,243	12,370	11,944	16,657	139.5%
	大槌町	23,722	19,516	20,007	18,219	31,077	60,195	193.7%
	山田町	63,866	24,473	28,526	40,546	38,494	224,537	583.3%
	岩泉町	121,706	36,156	76,798	91,344	97,043	104,979	108.2%
	田野畑村	182,600	9,575	16,758	27,493	27,663	25,927	93.7%
	沿岸エリア計	1,498,714	510,689	828,703	1,055,349	1,107,997	1,373,087	123.9%
県北エリア	久慈市	155,827	44,000	86,146	113,628	146,026	397,218	272.0%
	二戸市	78,362	38,414	52,286	79,165	87,027	84,852	97.5%
	普代村	15,492	7,855	9,955	12,083	13,108	12,311	93.9%
	軽米町	52,123	26,977	33,011	69,748	64,871	70,169	108.2%
	野田村	68,663	51,015	56,539	57,355	57,062	52,679	92.3%
	九戸村	10,224	8,400	9,550	8,435	9,660	9,510	98.4%
	洋野町	228,279	140,306	163,726	163,976	167,390	178,011	106.3%
	一戸町	117,567	16,535	52,890	74,754	79,184	82,430	104.1%
	県北エリア計	726,537	333,502	464,103	579,144	624,328	887,180	142.1%
合計		7,903,290	2,464,293	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,109,750	112.8%

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「行祭事・イベント」の入込が1,309,640人回と最も多くなった。前年同期と比較すると、「自然」、「温泉・健康」を除く全ての分類で入込が増加しており、特に「都市型観光（買物・食等）」と「行祭事・イベント」は前年同期に比べ3割以上の増加となった。

地域別にみると、県央エリアでは「温泉・健康」、県南エリアでは「行祭事・イベント」、沿岸エリアでは「自然」、県北エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、それぞれ入込客数のうち最も多くを占める分類となった。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	令和元年 4-6月期 合計	令和2年 4-6月期 合計	令和3年 4-6月期 合計	令和4年 4-6月期 合計	令和5年 4-6月期 合計	令和6年 4-6月期 合計	令和5年 同期比
岩手県全体	自然	1,327,272	403,575	631,708	805,942	967,136	816,958	84.5%
	歴史・文化	997,853	174,752	388,952	561,262	753,942	863,228	114.5%
	温泉・健康	1,324,702	533,100	872,067	1,088,679	1,221,553	1,194,171	97.8%
	スポーツ・レクリエーション	625,059	224,774	397,595	511,323	521,290	555,247	106.5%
	都市型観光（買物・食等）	917,544	521,714	690,669	704,540	749,404	1,027,789	137.1%
	その他	1,147,366	591,726	877,087	1,048,944	1,102,078	1,342,717	121.8%
	行祭事・イベント	1,563,494	14,652	24,012	259,851	988,712	1,309,640	132.5%
	総計	7,903,290	2,464,293	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,109,750	112.8%
県央エリア	自然	378,602	106,010	174,118	237,618	237,578	202,146	85.1%
	歴史・文化	287,697	74,001	155,154	152,177	236,267	320,135	135.5%
	温泉・健康	574,825	209,493	342,433	454,432	492,158	487,037	99.0%
	スポーツ・レクリエーション	373,992	119,309	220,143	282,112	286,329	289,877	101.2%
	都市型観光（買物・食等）	52,176	44,562	59,006	63,136	68,732	58,896	85.7%
	その他	218,790	103,675	143,824	148,354	171,216	195,367	114.1%
	行祭事・イベント	171,190	0	6,500	9,200	317,800	274,200	86.3%
	県央エリア計	2,057,272	657,050	1,101,178	1,347,029	1,810,080	1,827,658	101.0%
県南エリア	自然	447,413	170,915	251,324	320,757	443,714	342,816	77.3%
	歴史・文化	561,603	74,120	184,509	333,064	430,637	456,444	106.0%
	温泉・健康	552,934	220,300	399,706	472,567	539,135	485,221	90.0%
	スポーツ・レクリエーション	162,599	79,704	136,739	156,478	142,008	162,901	114.7%
	都市型観光（買物・食等）	456,137	283,207	377,033	362,595	396,980	417,030	105.1%
	その他	205,361	120,154	127,737	160,577	172,324	182,973	106.2%
	行祭事・イベント	1,234,720	14,652	11,058	192,981	636,912	974,440	153.0%
	県南エリア計	3,620,767	963,052	1,488,106	1,999,019	2,761,710	3,021,825	109.4%
沿岸エリア	自然	367,122	53,021	101,839	131,396	159,538	154,914	97.1%
	歴史・文化	69,621	9,911	15,281	31,472	39,121	44,790	114.5%
	温泉・健康	79,068	32,681	45,485	54,771	57,026	84,076	147.4%
	スポーツ・レクリエーション	41,798	10,154	27,175	26,714	54,138	63,302	116.9%
	都市型観光（買物・食等）	241,072	89,062	117,958	113,278	110,322	117,154	106.2%
	その他	574,549	315,860	520,965	640,048	653,852	861,851	131.8%
	行祭事・イベント	125,484	0	0	57,670	34,000	47,000	138.2%
	沿岸エリア計	1,498,714	510,689	828,703	1,055,349	1,107,997	1,373,087	123.9%
県北エリア	自然	134,135	73,629	104,427	116,171	126,306	117,082	92.7%
	歴史・文化	78,932	16,720	34,008	44,549	47,917	41,859	87.4%
	温泉・健康	117,875	70,626	84,443	106,909	133,234	137,837	103.5%
	スポーツ・レクリエーション	46,670	15,607	13,538	46,019	38,815	39,167	100.9%
	都市型観光（買物・食等）	168,159	104,883	136,672	165,531	173,370	434,709	250.7%
	その他	148,666	52,037	84,561	99,965	104,686	102,526	97.9%
	行祭事・イベント	32,100	0	6,454	0	0	14,000	-
	県北エリア計	726,537	333,502	464,103	579,144	624,328	887,180	142.1%

(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比 116.3%となっており、「県内居住者の日帰り旅行」と「県外居住者の日帰り旅行」において前年同期を上回った。観光消費額単価については「県外居住者の宿泊旅行」において前年同期を上回っており、観光消費額は前年同期比 103.2%と前年同期を上回る結果となった。

表5 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和元年 4-6月期 合計	令和2年 4-6月期 合計	令和3年 4-6月期 合計	令和4年 4-6月期 合計	令和5年 4-6月期 合計	令和6年 4-6月期 合計	令和5年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	175	58	222	212	161	136	84.5%
		日帰り	1,105	924	1,924	1,696	1,857	1,931	104.0%
		県内計	1,280	982	2,146	1,908	2,018	2,067	102.4%
	県外	宿泊	425	71	163	306	369	363	98.4%
		日帰り	765	304	611	764	886	1,378	155.5%
		県外計	1,190	375	774	1,070	1,255	1,741	138.7%
	合計	宿泊計	600	129	385	518	530	499	94.2%
		日帰り計	1,870	1,228	2,535	2,460	2,743	3,309	120.6%
		総計	2,470	1,357	2,920	2,978	3,273	3,808	116.3%
観光消費額単価 （円／人回）	県内	宿泊	21,235	13,319	10,716	21,661	25,290	21,895	86.6%
		日帰り	4,489	2,516	2,948	3,504	4,908	4,142	84.4%
	県外	宿泊	34,487	24,468	25,833	23,625	30,720	34,140	111.1%
		日帰り	6,541	4,123	5,141	7,356	8,215	6,872	83.7%
観光消費額 （百万円消費額）	県内	宿泊	3,725	776	2,380	4,599	4,077	2,980	73.1%
		日帰り	4,961	2,324	5,671	5,941	9,113	7,997	87.8%
		県内計	8,686	3,100	8,051	10,540	13,190	10,977	83.2%
	県外	宿泊	14,646	1,729	4,209	7,238	11,333	12,379	109.2%
		日帰り	5,001	1,255	3,143	5,621	7,276	9,470	130.2%
		県外計	19,647	2,984	7,352	12,859	18,609	21,849	117.4%
	合計	宿泊計	18,371	2,505	6,589	11,837	15,410	15,359	99.7%
		日帰り計	9,962	3,579	8,814	11,562	16,389	17,467	106.6%
		総計	28,333	6,084	15,403	23,399	31,799	32,826	103.2%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比 98.1%となっており、「県内居住者の日帰り旅行」において前年同期を下回った。観光消費額単価については「県内居住者の宿泊旅行」において前年同期を上回ったが、観光消費額は前年同期比 99.2%と前年同期を下回る結果となった。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・ 日帰り別	令和元年 4-6月期 合計	令和2年 4-6月期 合計	令和3年 4-6月期 合計	令和4年 4-6月期 合計	令和5年 4-6月期 合計	令和6年 4-6月期 合計	令和5年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	179	111	198	210	159	171	107.5%
		日帰り	35	12	39	16	134	24	17.9%
		県内計	214	123	237	226	293	195	66.6%
	県外	宿泊	411	62	276	429	371	384	103.5%
		日帰り	126	48	71	69	71	142	200.0%
		県外計	537	110	347	498	442	526	119.0%
	合計	宿泊計	590	173	474	639	530	555	104.7%
		日帰り計	161	60	110	85	205	166	81.0%
		総計	751	233	584	724	735	721	98.1%
観光消費額単価 （円／人回）	県内	宿泊	22,577	24,538	25,300	27,652	16,016	18,144	113.3%
		日帰り	5,295	4,316	7,655	8,207	6,103	4,465	73.2%
	県外	宿泊	33,425	29,876	28,679	36,722	37,444	36,207	96.7%
		日帰り	6,339	9,172	6,558	7,939	8,001	3,998	50.0%
観光消費額 （百万円費額）	県内	宿泊	4,044	2,730	4,998	5,808	2,554	3,106	121.6%
		日帰り	186	51	301	134	817	109	13.3%
		県内計	4,230	2,781	5,299	5,942	3,371	3,215	95.4%
	県外	宿泊	13,744	1,862	7,909	15,738	13,876	13,894	100.1%
		日帰り	809	437	466	546	566	566	100.0%
		県外計	14,553	2,299	8,375	16,284	14,442	14,460	100.1%
	合計	宿泊計	17,788	4,592	12,907	21,546	16,430	17,000	103.5%
		日帰り計	995	488	767	680	1,383	675	48.8%
		総計	18,783	5,080	13,674	22,226	17,813	17,675	99.2%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

なお、令和2年から令和4年の数値については、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁の「インバウンド消費動向調査（旧訪日外国人消費動向調査）」が中止又は一部地点での実施となったことから、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・ 日帰り別	令和元年 4-6月期 合計	令和2年 4-6月期 合計	令和3年 4-6月期 合計	令和4年 4-6月期 合計	令和5年 4-6月期 合計	令和6年 4-6月期 合計	令和5年 同期比
観光入込客数 （千人・ 入込客数）	観光目的	宿泊	36	0	1	1	33	19	57.6%
		日帰り	-	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	36	0	1	1	33	19	57.6%
	ビジネス目的	宿泊	13	1	1	1	14	17	121.4%
		日帰り	-	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	13	1	1	1	14	17	121.4%
	合計	宿泊計	49	1	2	2	47	36	76.6%
		日帰り計	-	-	-	-	-	-	-
		総計	49	1	2	2	47	36	76.6%
観光消費額単価 （円／人回）	観光目的	宿泊	17,666	0	0	0	31,999	24,319	76.0%
		日帰り	7,907	0	0	0	11,490	15,171	132.0%
	ビジネス目的	宿泊	108,323	0	0	0	221,615	166,940	75.3%
		日帰り	10,319	0	0	0	16,860	19,616	116.3%
観光消費額 （百万円）	観光目的	宿泊	636	0	0	0	1,056	462	43.8%
		日帰り	-	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	636	0	0	0	1,056	462	43.8%
	ビジネス目的	宿泊	1,431	0	0	0	3,125	2,778	88.9%
		日帰り	-	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	1,431	0	0	0	3,125	2,778	88.9%
	合計	宿泊計	2,067	0	0	0	4,181	3,240	77.5%
		日帰り計	-	-	-	-	-	-	-
		総計	2,067	0	0	0	4,181	3,240	77.5%