

## 令和7年度沿岸広域振興局地域経営推進費（県事業） 当初採択事業一覧

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
経営企画部 企画推進課	1	未来のための震災教訓 伝承・情報発信事業	【目的】 震災の記憶の風化の防止、未来への伝承 【事業内容】 ①震災教訓伝承発信ガイドセミナーの開催 ②行政職員向け研修の開催（総務課と連携） ③復興情報等の発信 ④震災伝承施設等とのネットワーク強化のための意見交換会の実施（復興推進課主催）	組替新規	272
	2	海と希望の三陸創造事業	【目的】 ・三陸地域への郷土愛を持った人材の育成 ・三陸鉄道の利用促進 【事業内容】 ①「海と希望の学校onさんてつ」の開催 ②「海と希望の学園祭」へのブース出展		621
	3	沿岸圏域で活動する地域 おこし協力隊定着・ 定住促進事業	【目的】 沿岸圏域の地域おこし協力隊の活動地域への定着・定住促進 【事業内容】 先輩隊員との交流研修会及び各種支援制度の説明会の開催	組替新規	794
	4	世界遺産と郷土芸能を 生かした地域活性化事業	【目的】 ・文化芸術に触れる機会の創出 ・関係人口の増加 【事業内容】 ①明治日本の産業革命遺産「橋野鉄鉱山」世界遺産登録10周年と連携した情報発信 ②釜石の鉄文化資源と郷土芸能を生かしたイベントの開催 ③著名な芸術家の短期滞在、創作活動、地域住民との交流イベントの開催 ・創作活動や地域住民との交流の成果発表イベントの実施や情報発信		826
	5	地域コミュニティ活性化・ 多文化共生推進事業	【目的】 ・地域住民の多文化共生に係る理解促進・意識啓発 ・地域コミュニティの活性化、防災・減災対策の推進 【事業内容】 ①地域住民同士のコミュニティ活性化に向けた研修会の開催 ②本庁予算を活用したコミュニティ活性化の推進 元氣なコミュニティ特選団体の認定、NPO等による復興支援事業の実施等		126
	6	三陸スポーツ推進事業	【目的】 ・沿岸地域のスポーツ活動の活性化、住民のスポーツ活動への積極的な参加による健康増進や生きがいづくり ・三陸鉄道の利用促進 【事業内容】 ①スポーツ体験会の実施 ②日本製鉄釜石シーウェイブスRFCとの連携 チケット販売会等の実施		318
経営企画部企画推進課 計				2	2,957
経営企画部 産業振興室	7	広域周遊観光促進事業	【目的】 沿岸地域への誘客促進の強化 【事業内容】 ①いわて三陸魅力発信事業 モデルコースアクセス情報等を掲載した多言語対応の周遊ガイドの作成 ②県内外に向けた観光PR推進 観光イベントにおけるブース出展、周遊ガイド等を活用した観光PR ③インバウンド誘客促進 花巻空港国際航空便歓迎行事の対応、周遊ガイド等を活用した観光PR ④関西圏観光プロモーション事業 ⑤JR釜石線沿線広域エリア活性化委員会による誘客促進 ⑥管内観光関係者・市町村を対象としたワークショップの開催	組替新規	2,752
	8	沿岸地域就職促進事業	【目的】 地元企業への就職促進、将来のUターン就職 【事業内容】 ①管内企業の情報発信 ・「釜石地域企業見学会等受入企業ガイド」の更新（釜石） ・企業ガイドブック等による地元企業情報の発信（宮古） ・気仙地区雇用開発協会作成企業ガイドの周知協力（大船渡） ②企業見学会等の開催・支援 ・小中学校及び高校を対象とした企業見学会等の開催支援（釜石） ・高校及び一般求職者を対象とした企業見学会等の開催支援（宮古） ・小中学校を対象とした出前授業の実施（大船渡）		1,686

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
経営企画部 産業振興室	9	震災学習による三陸誘客周遊促進事業	<b>【目的】</b> ・震災学習を核とした教育旅行等による誘客の促進、校外学習の誘致促進 ・交流人口・関係人口の拡大 <b>【事業内容】</b> ①北海道からの誘客促進 教育旅行誘致プロモーションの実施 ②首都圏からの誘客促進 東日本大震災津波伝承館からの周遊促進及び教育旅行誘致に向けたプロモーションの実施 ③仙台圏からの誘客促進 三陸沿岸道路活用による周遊促進、三陸ジオパークやみちのく潮風レイル等による誘客を意識したプロモーションの実施 ④県内・気仙沼市等からの誘客促進 震災学習や野外体験（自然や防災に関する様々な学習）活動などの校外学習誘致プロモーションの実施 ⑤東日本大震災津波伝承館周遊促進マップの作成		535
	10	ものづくり産業等経営力強化事業	<b>【目的】</b> ・管内企業の経営力強化 ・管内企業の持続的な賃上げ原資の確保、人口減少に伴う人材不足の解消等 <b>【事業内容】</b> ①産業革新セミナーの実施 ②人材確保セミナー～DX・働き方改革・処遇改善～ ③女性活躍、働き方改革等を含めた支援メニューの活用促進 ④経営支援ADの配置による企業支援 ⑤産業創造ADとの伴走支援（商品高付加価値化支援等） ⑥ポータルセールス支援		1,144
	11	いわて沿岸圏域“しごと”の発信動画制作事業	<b>【目的】</b> ・沿岸地域への移住促進 <b>【事業内容】</b> ・移住検討者に向けたPR動画による情報発信	新規	575
	12	地域資源を活用したインバウンド等受入体制整備事業	<b>【目的】</b> ・インバウンドの受入体制整備に向けた意識醸成 ・更なるみちのく潮風トレイルの認知度向上 <b>【事業内容】</b> ①インバウンド受入体制整備のためのセミナーの開催 ②管内みちのく潮風トレイルプランニングマップ（WEB版）の作成	組替新規	1,234
	13	宮古・下閉伊モノづくり産業人材確保・育成事業	<b>【目的】</b> ・地域産業の持続化、発展、人口減少対策 <b>【事業内容】</b> ①宮古・下閉伊モノづくりネットワーク会員を対象とした事業 総会・講演会の開催、産業支援CDによる企業状況調査、寺子屋の開催 ②経営者勉強会等の開催 ③食産業振興会議の開催		863
	14	気仙地域ものづくり人材育成支援事業	<b>【目的】</b> ・ものづくり産業の人材確保・人材育成、ものづくり企業の経営支援等 <b>【事業内容】</b> ①多様な業種のものづくり企業による連携・交流の促進 ものづくり企業連携交流会議の開催 ②ものづくり人材育成事業 旋盤実技講習会・小中高生向け企業見学会・地域産業講座の開催、学生向け企業ガイドブックの配布 ③ものづくり企業支援事業 ものづくりセミナー・オーダーメイド研修の開催		1,626
	15	三陸けせん販路拡大支援事業	<b>【目的】</b> ・震災後の販路復旧・拡大、被災企業のなりわいの再生、地域の経済振興 <b>【事業内容】</b> ①伊達な商談会への出店支援 ②鎌倉市大船との交流イベント「大船夜市2024」展示即売会への出店支援 ③盛岡市“材木町よ市”、“神子田朝市”への出店支援 ④ECサイト「JAタウン」への出品支援 ⑤各種セミナーの開催 ⑥専門家派遣による事業者支援		314
	16	気仙沼地域と連携した誘客促進事業	<b>【目的】</b> ・大船渡・気仙沼地域の滞留性・周遊性の向上 <b>【事業内容】</b> ①BRT（大船渡線・気仙沼線）周遊スタンプラリーの実施 ②岩手・宮城県際広域推進研究会の取組 ③南いわて・北みやぎのお勧めスポットの定期的な情報発信		875

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
経営企画部 産業振興室	17	クルーズ船広域周遊促進事業	<b>【目的】</b> ・クルーズ船寄港の増加、港湾の利活用促進 ・広域周遊による沿岸地域等への経済効果波及 <b>【事業内容】</b> ①クルーズ船寄港時の歓送迎活動の実施 ・郷土芸能披露（大船渡） ・横断幕披露（宮古、大船渡） ②オプションツアーコース提案 ・新たな管内観光コンテンツの掘り起し及び旅行会社・船社への提案（宮古） ・旅行会社・船社へのツアー提案協力（大船渡）	組替新規	670
	経営企画部産業振興室 計			4	12,274
保健福祉環境部	18	さんりく結婚応援支援事業	<b>【目的】</b> ・マッチング率の高い男女の出会い場の拡大、人口減少対策 ・将来的な移住・定住の促進 <b>【事業内容】</b> ①出会いイベントの開催 ②スキルアップセミナーの開催 ③マッチング不成立者へのフォローアップ支援の実施		3,370
	19	沿岸地域市町村脱炭素化推進支援事業	<b>【目的】</b> ・市町村地球温暖化対策実行計画（区域施策編）の早期策定 ・脱炭素化に向けた取組の推進 <b>【事業内容】</b> ①沿岸地域市町村脱炭素化推進事業 ・「（仮称）沿岸地域脱炭素化推進フォーラム」の開催 ・「（仮称）宮古地域市町村脱炭素化推進トップセミナー」の開催 ②施策検討支援事業 ・市町村脱炭素化推進施策検討支援事業の実施 ・市町村研修会（意見交換会）の開催 ・伴走型支援の実施 随時助言等の実施		762
	20	沿岸地域人と動物のふれあい事業	<b>【目的】</b> 返還・譲渡率100%の維持、引取り数の減少 <b>【事業内容】</b> ①適正飼養の意識を高める取組の推進 ・犬猫譲渡会、市町村広報等による適正飼養の普及啓発、犬のしつけ方教室の開催 ②各公所単独又は3公所合同の犬猫譲渡会の開催 ③犬猫の一時預かりボランティア育成支援 ④猫の引取り数減少に向けた取組 ・不適正飼養等の情報収集、現場確認・指導・繁殖制限・見守り・猫パトロール等の実施、多頭飼育問題等に係る連携会議等の開催		687
	21	沿岸地域の持続可能な環境学習活動推進事業	<b>【目的】</b> ・沿岸地域の自然環境保全を自ら担う人材の育成 ・環境学習活動に取り組む新たな人材の掘り起こし、持続可能な地域の環境保全活動の推進 <b>【事業内容】</b> ・環境学習活動の定着・促進 ・沿岸地域の団体による環境学習の実施 ・体験学習の様子や成果品の情報発信	組替新規	626
	22	野生鳥獣保護管理対策推進事業	<b>【目的】</b> 沿岸地域における野生鳥獣による農作物被害や生活環境被害の低減 <b>【事業内容】</b> 「沿岸圏域野生鳥獣保護管理対策連絡会議（仮）」の開催	新規	60
保健福祉環境部 計			2	5,505	
農林部	23	宮古地域園芸経営体育成事業	<b>【目的】</b> 園芸経営体の生産拡大 <b>【事業内容】</b> ①労働力確保及び生産性向上への支援 ・労働力確保と生産拡大 現地見学会・作業体験会・マッチング会・マッチングアプリ等の勉強会の開催 ・生産性向上への支援 農作業管理アプリの活用に向けた専門家派遣の実施、勉強会等の開催 ②資材費及び環境負荷の低減 「コンテナ」を活用した農家～小売りまでのサプライチェーンの検討		856
	24	職業としての「林業」認知度向上事業	<b>【目的】</b> 林業への入職促進 <b>【事業内容】</b> 釜石地方森林・林業講座の開催	新規	416

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
農 林 部	25	宮古地域公共牧場管理 省力化実証事業	【目的】 公共牧場の高齢化・人手不足の解消 【事業内容】 ①着視作業の省力化実証 ドローンによる放牧牛の頭数確認調査 ②現地見学会の開催 ドローン実証の現地見学会	新規	297
	26	三陸ジビエ産地確立支 援事業	【目的】 ハンターの収入増、農業被害の軽減、地域振興 【事業内容】 ①ジビエ事業者の連携支援 ・品質基準設定の取組支援 ・販売管理システムの改修支援 ②ジビエ市町村勉強会の開催 ③ジビエ認知度向上 首都圏等で開催されるフェア等への出展		2,055
	27	いわて三陸原木しいた け元気な産地づくり事 業	【目的】 原木しいたけの産地づくり（販路・地元消費の拡大促進、生産者の経営意欲の増進） 【事業内容】 ①「より高く売れる」販路開拓の促進 道の駅等における試食販売会の開催 ②原木しいたけ生産力の維持・継承 ・生産技術交流会の開催 ・宮古・下閉伊地方乾しいたけ品評会の開催		344
	28	宮古・下閉伊「食財キ ングダム」value up事 業	【目的】 生産者の所得向上、生産量の増加 【事業内容】 ①宮古管内のホテル・飲食店等の募集 ②産地見学会、メニュー開発 ③「一押し食材」フェアの開催 ④消費者へのPR 宮古市主催イベント・県職員Youtuber・SNS等を活用したPR	組替新規	950
	29	もりとのふれあい体験 会事業	【目的】 地域の豊かな森林資源の次世代への伝承、森林・林業に親しめる機会の創出 【事業内容】 ①森林レクリエーションin大窟山の開催 ②イベントで使用する教材について 映画ロケ地の写真スポットとしての活用（パネル）、小中学校等への貸出（教材）、森 林・林業に係る講義の実施		503
	30	宮古地域産地直売ブー スト事業	【目的】 ・未然に欠品を防ぐことによる購買機会喪失の回避 ・消費者への訴求力の向上 【事業内容】 ①売上データの活用による販売動向にあわせた商品確保体制の確立 ・売上データ活用に向けた研修会・検討会の開催 ・販売動向予測モデルの精度向上のためのデータ蓄積 ②農産物の訴求力向上と情報の発信 ・「みえるらべる」の表示のための温室効果ガス削減効果等の算定支援 ・SNS等を活用した継続的な産地直売施設の情報発信	組替新規	505
	31	ドローン女子で農業支 援プロジェクト事業	【事業の目的】 女性を中心としたドローンによる水稲防除支援体制の確立 【主な取組内容】 ①水稲防除に係る生産者の意向調査 ・防除作業委託に係る意向のアンケート調査の実施 ・委託防除にかかるR8作業計画の作成支援 ②ドローンパイロットの確保・育成 ・ドローン操縦にかかる体験会の開催 ・ドローンによる水稲防除見学会の開催 ・ドローン防除に携わる女性等のグループ化支援 ・無人航空機操縦者技能証明の取得支援	新規	423
	32	いわて三陸多様な農業 担い手確保・育成推進 事業	【目的】 ・魅力ある地域農業等の発信手法の習得 ・営農組織の農業経営の安定化 【事業内容】 ①SNSを活用した魅力ある地域農業等の情報発信を学ぶ研修会の開催 ②営農組織等を対象とした経営改善等を図る研修会の開催		159

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
農林部	33	ヤギによる葛駆除実証事業	<b>【目的】</b> ・葛駆除対策の継続、森林整備に対する理解醸成 ・高田松原再生に係るボランティア参加者の増加 <b>【事業内容】</b> ①ヤギによる葛駆除実証 ・葛摂食状況確認 ヤギの高田松原での放牧、摂食状況の確認 ・干葛加工及び摂食状況の確認 採取した葛の乾燥、摂食状況の確認 ②中間報告及び葛駆除体験会の開催	新規	350
	農林部 計			6	6,858
水産部	34	高水温に適応したワカメ養殖モデル構築事業	<b>【目的】</b> ・高水温環境での養殖の実現 <b>【事業内容】</b> ①高水温環境下におけるワカメ養殖に関する勉強会の開催、先進地視察 ②複数の種苗を組み合わせた養殖試験の実施	新規	384
	35	ホタテ種苗生産実証事業	<b>【目的】</b> ・安定したホタテ天然採苗が可能な田野畑地先での事業化 <b>【事業内容】</b> ①ホタテ天然採苗、ホタテ稚貝及び半成貝の生産業務委託 複数回に分けたホタテ種苗・稚貝・半成貝の試験供給、採算性の調査検討の実施 ②成長生残調査 管内のホタテ養殖を行う漁協に種苗の試験供給、地種と成長生残数の比較調査の実施	新規	802
	36	新しい潜砂性二枚貝探索・養殖試験事業	<b>【目的】</b> ・エゾイシカゲガイ養殖の補完 <b>【事業内容】</b> ①潜砂性二枚貝の探索 食用に適すと見込まれる天然二枚貝の試験養殖・成長生残調査・試験出荷の実施 ②天然二枚貝の市場性調査 首都圏の卸売市場における天然二枚貝の市場性調査の実施	新規	196
	37	漁業経営の持続可能性強化支援事業	<b>【目的】</b> ・漁業体験後の定着促進 ・経営体数の維持、規模拡大の推進 <b>【事業内容】</b> ①新規漁業就業者の確保 ・「漁業就業支援フェア」・移住関連イベントでの漁業体験の周知、ふるさと回帰支援センターへのチラシ配架 ・オーダーメイド型漁業体験の実施 ・体験参加者の定着支援 市町村担当窓口との面談実施、定期的な地域漁業の情報提供、Facebookによる地域漁業の情報発信 ②漁業経営体の経営力強化 ・法人化セミナーの実施 ・働き手確保セミナーの実施 ・省力化機器の導入促進 アシストスーツの貸出、使用感の聞取	組替新規	875
	38	集まれ！「ちょこっと漁師」地域産業理解支援事業	<b>【目的】</b> ・地域の水産業の更なる発展（地域水産業への理解促進、漁業担い手の確保） <b>【事業内容】</b> ・入口対策 現役の宮古水産高校生や漁業者からの出前授業の実施 ・出口対策 漁師に就業する「ちょこっと漁師」の募集・実施	組替新規	430
	39	魚種の変化に対応した加工流通構築支援事業	<b>【目的】</b> ・水揚げが増加している魚種の変化への対応（県内で馴染みがなかった魚種の利用の拡大、加工事業者の魚種転換の取組支援） <b>【事業内容】</b> ①水産物の付加価値向上支援 ・岩手県で水揚げされる新たな魚種の利活用セミナー（試食会）の開催 ②水産加工事業の連携構築支援 ・水産加工原料セミナーの開催 ・水産加工業連携を考えるセミナーの開催 ・加工業連携についての意向調査、課題の洗い出し	組替新規	433
	40	宮古の水産物ブランド化推進事業	<b>【目的】</b> ・宮古の水産物の認知度向上、周年提供・消費される体制の構築 <b>【事業内容】</b> ①宮古の真鱈グルメフェアの広域開催 ②「宮古真鱈まつり」の開催支援		1,766

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
水産部	41	川魚を活用した内水面の魅力再発見事業	<b>【目的】</b> 内水面振興、気仙のアユの認知度向上 <b>【事業内容】</b> ①釣りアユ買取りの周知 ポスター・SNS等による釣りアユの買取りの周知 ②一般消費者向け県産アユの認知度向上 ポスター・チラシ・大船渡市内のイベントでのPRの実施		51
水産部 計				6	4,937
土木部	42	建設業若者入職促進事業	<b>【目的】</b> 管内建設企業への入職促進 <b>【事業内容】</b> ・現場見学会の開催 ・建設業体験学習会【DX】の開催		1,364
	43	インフラツーリズムデジタルコンテンツ作成事業	<b>【目的】</b> インフラのデジタルコンテンツ（CGコンテンツ）の改良 <b>【事業内容】</b> ・デジタルコンテンツの改良及び活用方法の検討 ・モニターツアーでのデジタルコンテンツ活用インフラ視察行程の盛り込み検討		710
土木部 計				0	2,074
合計				20	34,605