



みなみ たつ のり
南 辰典さん

洋野町出身。富士大学卒業。関東の貴金属メーカーで営業職を経て、東日本大震災津波の発生を機に、岩手へUターン。2021年2月株式会社ミナミ食品の代表取締役役に就任。

岩手の誇る文化、自然、食材、そして人。だから、私は岩手が好き！
それぞれの情熱が架け橋となり、
岩手の魅力を全国・世界へ届けています。

ナシテ？イワテ ダガラ！イワテ

ゆばスープを 通じて 岩手の魅力を 世界に発信

洋野町から、県産大豆と北三陸の天然水を使った「ゆば」関連製品の製造・販売で、岩手の魅力を世界へ届けようと挑戦し続けているのは、株式会社ミナミ食品代表取締役の南辰典さん。
「東日本大震災津波という未曾有の状況で、整然と復興に取り組む被災地の方々の姿に世界中から称賛の声が上がりました。その時、私は岩手で生まれ育ったことを誇りに思うと同時に、岩手の素晴らしい文化や素材を世界に発信したいと思つたのです。その後、南さんは周囲の協力を得ながら3年かけて市場調査を行い、今年1月にニューヨークに子会社を設立。「県産わかめやこんぶなど地域の素材の力を借りて、自社のゆばにスープとして組み合わせることで、地域の魅力を海外に発信。多くの方に届けたいと思っています」と南さん。また、ゆばスープを



Summer Fancy Food Show2024(ニューヨーク)

株式会社ミナミ食品
九戸郡洋野町大野
55-38-8
0194-77-3003



インタビュー
動画を
サイトで
公開中

いわてグラフ専用サイト



HACCPなど食品衛生管理の国際基準を取り入れた第二工場

販売することで、生産者へも還元したいと話します。
「海外の方にも、ゆばスープを通じて、岩手の魅力を感じてもらい、岩手の文化に触れてみたい、興味を深めてみたいと感じる方が一人でも増えてくれるとありがたいです」と南さん。地元根差しながら世界へ歩みを進めています。

アンケートに答えてプレゼントをもらおう!

- 記事は分かりやすかったですか?(番号で回答)
1非常に分かりやすい 2分かりやすい 3普通 4分かりにくい
5非常に分かりにくい
 ※4または5の方は、どのような点が分かりにくかったかお書きください。
- 今回の企画で興味を持ったものは何ですか?
- いわてグラフの年間発行回数についてどう思いますか?(番号で回答)
1増やしてほしい 2ちょうどよい(年4回) 3減らしてほしい
 ※1または3の方は、希望する発行回数をお書きください。
- いわてグラフのページ数についてどう思いますか?(番号で回答)
1増やしてほしい 2ちょうどよい(10~14ページ) 3減らしてほしい
 ※1または3の方は、希望するページ数をお書きください。
- 本誌へのご意見・ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

A 南部ゆばの
醤油スープ
3種アソート[醤油味]
5名様
◎株式会社ミナミ食品
0194-77-3003



県産大豆の「ゆば」が入った乾燥スープ。わかめ、こんぶ、ゆず、3種類の詰め合わせです。

B タンパッキー
和風味・500g
4名様
◎株式会社アジテック・
ファインフーズ
0193-23-7681



肉を使用しない大豆タンパッキーのハム。P9「いわて黄金のマリアージュ」のレシピをお試ください。

アンケートにお答えいただいた皆さまの中から抽選で合計9名様にプレゼント!

住所・氏名・年齢・職業・電話番号・ご希望の商品のアルファベット記号(A・Bいずれか)をお書きの上、ハガキ、FAX、電子メール、または右の二次元コードを読み込んで、応募フォームからご応募ください。■送り先／◎ハガキ:〒020-8570(住所不要)岩手県広聴広報課「いわてグラフ6月号・読者アンケート」係 ◎FAX:019-651-4865 ◎電子メール:kouhou@pref.iwate.jp ■応募締切／2025年7月11日(金)必着 ■当選発表／商品の発送(8月上旬頃)をもって代えさせていただきます。



※ご記入いただいた個人情報やアンケートの内容につきましては、厳正な管理のもとで取り扱い、アンケート集計、プレゼントの発送にのみ利用させていただきます。



見やすいユニバーサルデザインフォントを使用しています。