

いわてIT企業ガイダンス (下期開催) 事業説明

主催：岩手県盛岡広域振興局経営企画部



目次

Agenda

01

背景

02

目的

03

事業概要

04

動画制作について

05

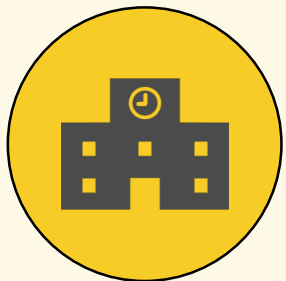
資料の提出について

06

その他

1 背景

～盛岡広域地域の潜在力：特徴と強み～



高等教育機関の集積

盛岡広域地域には、岩手大学、岩手県立大学といった質の高い高等教育機関が立地しており、IT分野を含む多様な学問領域で研究と教育を行っていることから、将来の地域経済を支える若手人材を育成する重要な拠点となっています。



IT関連企業の集積

地域内には、IT関連企業が多数集積しており、これらは地域の産業構造において重要な役割を担っています。これらの企業は、ソフトウェア開発、データ分析、情報通信機器導入など、多岐にわたる事業を展開しており、地域経済の活性化に貢献しています。



充実した産業立地基盤

盛岡市産学官連携センターや滝沢市IPUイノベーションパークといった施設は、産学官連携を促進し、共同研究や新規事業の創出を支援するための強力な基盤です。これらの施設が、企業や研究機関が必要とする様々なサポートすることにより、新しい技術やサービスの開発が加速され、地域のイノベーションが促進されています。

1 背景 ～現状と課題：IT人材の定着に向けた障壁～

理工・情報系学部卒業生の の**県外流出**

県内の大学を卒業した理工系・情報系学生の7割以上が、就職先として県外を選択している現状があります。これは、県内企業の魅力が学生に十分に伝わっていない可能性がある。

県内新卒者の**離職率**の 高さ

県内新卒者の3年以内離職率が全国平均を上回っていることは、深刻な問題です。これは、就職前に抱いていた業務内容と、実際の業務との間にギャップが生じている可能性を示唆しています。企業と学生のミスマッチを解消することが求められる。

就職活動の**早期化**と 情報伝達の課題

近年、就職活動は早期化・個人活動化が進んでいることにより、学生は就職サイトやSNSを通じて情報を収集する傾向が強まり、県内企業の情報が学生に届きにくくなっていると考えられる。



2 目的 ～目指すべき方向性～



県内 I T 関連企業の理解度向上

学生の就活時期に合わせて本ガイダンスを実施することにより、県内 I T 関連企業への就職を目指す学生により多くの県内 I T 関連企業を理解する

きっかけづくりを提供します。



定着率の向上

新卒 2、3 年目の働く姿を見せることや福利厚生や育休取得等の働きやすさを示すことで業務の **ギャップ解消** 及び **企業の魅力** 又は **付加価値を創出** し、I T 人材確保及び離職率低下につなげます。



学生へ届く、ネットワーク構築

S N S を最大限活用 し、より多くの学生が柔軟に県内 I T 関連企業の情報を入手できるようにするとともに、学生のニーズを踏まえ、効果的な時期の開催及び対象学校の拡大を図ります。



3 事業概要

3 事業概要 ～オンデマンド配信の活用～

開催方法：オンデマンド配信（YouTube）

本事業は、オンデマンド配信の特性を最大限に活かし、学生と企業の双方にとって有益な情報交換の場を提供します。



PR用動画（1分以内） ※ 必須

企業の第一印象を決定づける重要な動画です。

「〇〇を作っている会社」「〇〇の技術で地域に貢献する企業」といった、企業の核となる魅力や自慢できるポイントを簡潔に、かつ印象的に伝えることを目的とします。学生が動画リストを見た際に、瞬時に企業の特色を理解し、興味を持つような工夫が求められます。この動画は、学生が企業説明動画へと進むためのフックとなります。



企業説明動画（10分以内） ※ 任意

PR用動画で興味を持った学生に対し、企業の詳細な情報を提供する動画です。業務内容、福利厚生、職場の雰囲気、社員の声、キャリアパスなど、学生が企業で働くことを具体的にイメージできるような内容を盛り込むことが推奨されます。既存の企業PR動画の活用も可能ですが、本事業の目的（学生へのアピール）に沿った内容となっているかを確認することが重要です。



YouTubeチャンネルでの公開

PR用動画はリスト形式で集約され、学生が複数の企業を比較検討しやすいように配置されます。一方、企業説明動画は個別の限定公開とすることで、学生がより深く関心を持った企業にのみアクセスする仕組みを導入します。これにより、学生の関心度に応じた情報の差別化を図り、効率的な情報収集を促します。



学生から企業への問い合わせ

企業説明動画の概要欄に問い合わせ窓口を掲載することで、学生が疑問に思った点やさらに知りたい情報について、直接企業に質問できる機会を設けます。これにより、双方向のコミュニケーションを促進し、学生の企業理解を深めるとともに、企業側も学生の具体的な関心事を把握することができます。

1 対面型会社説明会

学生と直接顔を合わせる伝統的な形式

<メリット>

- 学生と深い**コミュニケーション**が可能であり、質疑応答を通じて相互理解を深めることができます。
- 企業の雰囲気や社員の働き方を肌で感じてもらうことができ、入社後のミスマッチを低減させる効果が期待できます。



<デメリット>

- 学生の参加者数が**減少傾向**にあります。近年の学生は効率的な就職活動を志向するため、時間的な制約が敬遠される傾向があります。
- 企業の雰囲気1日で回れる企業の数に限られるため、学生が多くの企業を比較検討しにくいという側面があります。



2 オンライン型会社説明会

Web会議ツールなどを利用し、リアルタイムで配信する形式

<メリット>

- 学生は、スマートフォンやパソコンで**気軽に参加**できるため、参加のハードルが低くなります。
- 1日で多くの企業の説明を聞くことができるため、学生にとっては効率的な情報収集が可能です。



<デメリット>

- 画面越しでのコミュニケーションは、対面に比べて学生の反応が見えにくく、企業の熱意が伝わりにくい側面があります。
- 回線トラブル**や音声・映像の不具合など、技術的な問題が発生するリスクがあります。



3 事業概要 ～従来型との比較～

オンデマンド配信

事前に録画した動画コンテンツを公開し、学生が自由に視聴できる形式

<企業へのメリット>

- ・ ガイダンス参加の**日程調整等の負担が少ない**。

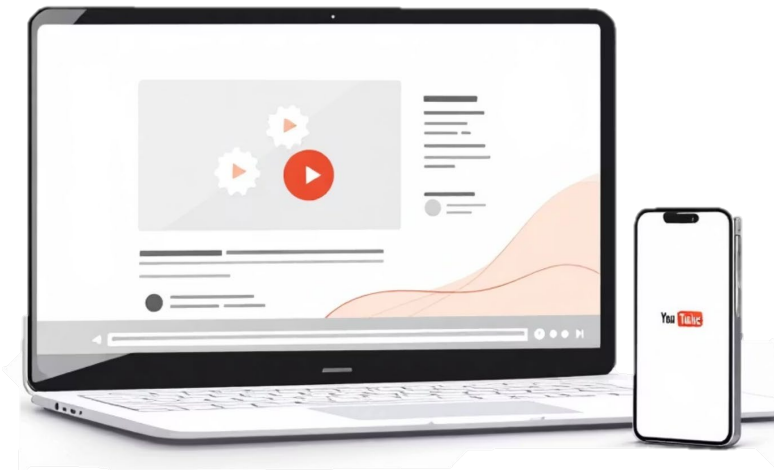
→ 人事担当者の業務効率が向上します。一度作成すれば、何度でも利用するため、長期的なコスト削減にもつながります。

- ・ 限られた時間内で**クオリティの高いPR**が可能。

→ 動画編集やナレーション、グラフィックなどを活用し、企業の魅力を最大限に引き出すことができます。何度も撮り直しができるため、完璧なコンテンツを提供できます。

- ・ 問い合わせに対し、**余裕をもって柔軟な対応**が可能。

→ リアルタイムでの質問対応に追われることなく、計画的に学生からの質問に回答できます。FAQを充実させることで、さらに対応効率を高めることも可能です。



3 事業概要 ～従来型との比較～

オンデマンド配信

事前に録画した動画コンテンツを公開し、学生が自由に視聴できる形式

<学生へのメリット>

- ・ **都合の良いタイミング**で企業説明を受けられる。

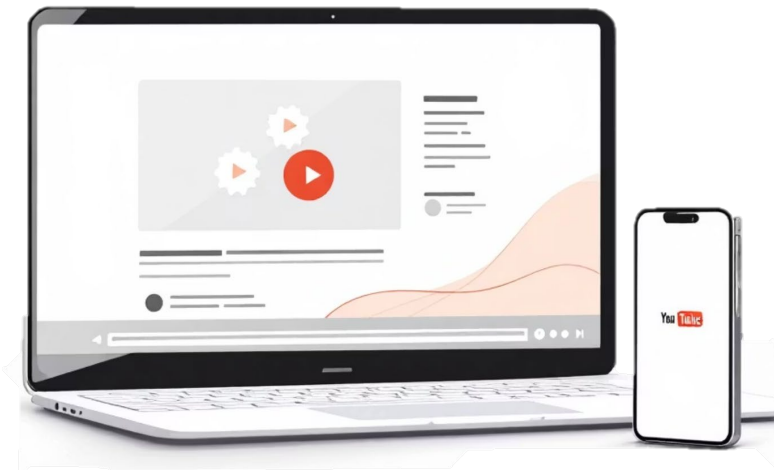
→ 授業の間や休み時間など、自分のペースで情報収集を進めることが可能です。

- ・ **短時間で多数**の企業説明を受けられる。

→ 効率的に情報収集ができます。興味のある部分だけを繰り返し視聴したり、不要な部分はスキップしたりと、自由度の高い学習が可能です。

- ・ 期間内であれば**見返すこと**や**友人へ紹介**できる。

→ 情報共有が容易になります。これにより、口コミによる企業の認知度向上にもつながります。





1 開催時期

令和7年11月10日～令和8年2月27日

2 対象企業

岩手県内のI T関連企業

3 対象学生

岩手県内のI T関連企業に興味がある学生
(県内外問わず)

4 動画作成について

- 動画は、**横向** で作成。
- 動画の形式は、YouTubeに掲載できる形式。（mp4 など）
- 各動画は、ともに **1GB未満** で作成。
- 各動画の**サムネイル**は、要望を受け付ける。
- 動画の作成内容、構成、方法については、**自由**。
- 各動画は、岩手県の**大容量ファイル転送サービス**にて提出。
※ 完成次第、事務局あてメールにてご連絡ください。
- 掲載動画に係る誹謗中傷等は、**一切の責任を負いません**。





重要なお知らせ：本ガイダンスの掲載 情報に関する**注意事項**

本ガイダンスに掲載する情報に関しては、政府が定める指針に基づき、特定の情報提供を制限させていただいております。これは、学生の皆様が学業に専念し、公平な就職活動を行える環境を確保するための重要な措置です。

⚠ 採用に関する情報の掲載禁止について

政府が定める「2026（令和8）年度卒業・修了予定者等の就職・採用活動に関する要請事項」に則り、以下の採用に関する情報の掲載を禁止いたします。

- **給与関連情報：**初任給、平均年収、昇給に関する情報など。
- **勤務形態に関する情報：**具体的な勤務時間、残業時間、休日、休暇制度に関する詳細など。
- **選考プロセスに関する情報：**面接の具体的な回数、選考のステップ、選考の可否に関する時期など。

これらの情報は、学生が企業をより深く理解するために重要であることは認識しておりますが、本事業の目的はあくまで企業の魅力を発信し、学生に認知の機会を創出することにあります。具体的な採用条件等については、企業の公式採用ページや別途開催される会社説明会などでご案内くださいますようお願い申し上げます。

※ 上記について、昨年度以前の情報であれば、参考として掲載を認める。

5 各種資料の提出について

1 提出期限

- ・ 企業情報シート : 令和7年9月26日（金）
- ・ 同意書 : 令和7年9月26日（金）
- ・ P R用動画 : 令和7年10月24日（金）
- ・ 企業説明用動画 : 令和7年10月24日（金）

2 提出方法

- ・ 企業情報シート及び同意書

→ メール (ba0001@pref.iwate.jp)

※ 盛岡広域振興局経営企画部メールアドレス

- ・ P R用動画及び企業説明用動画

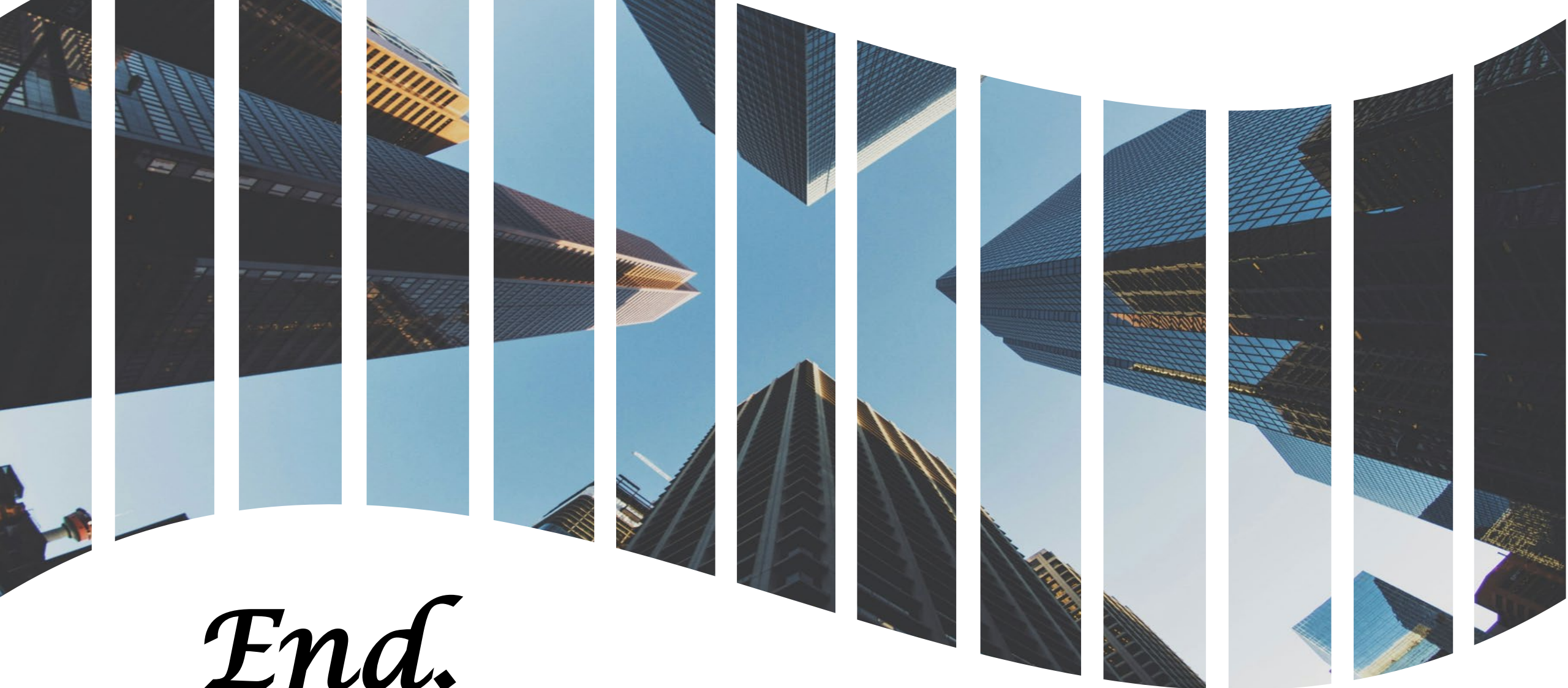
→ メール → 岩手県大容量ファイル転送サービス



6 その他

- P R用動画のリストには、当局作成の動画利用案内及び学生へのアンケート動画を掲載する。
- ガイダンスに掲載した動画は、参加企業も観ることが可能。
- 企業説明用動画の概要欄には、企業のHPやSNSなども掲載可能。
- 協力の大学等から動画の提供依頼があった場合、本ガイダンスに関わる内容で使用する場合に限り、提供することがあります。
- 動画修正については、開催期間終了まで受け付ける。





End.

ご不明点等につきましては、下記の担当までご連絡ください。
盛岡広域振興局経営企画部産業振興室
担当：佐藤
TEL：019-629-6514
E-mail：ba0001@pref.iwate.jp