

協賛企業一覧

Partner Company

- キオクシア岩手株式会社
- 株式会社デンソー岩手
- アプライド マテリアルズ ジャパン株式会社
- ラムリサーチ合同会社
- 株式会社ジャパンセミコンダクター
- 東京エレクトロン株式会社
- ウエスタンデジタル合同会社

Supporter Company

- 株式会社アイオー精密
- 株式会社アムコー・テクノロジー・ジャパン
- 株式会社WING
- NSテクノサービス株式会社
- 株式会社オプトル
- 芝浦エレテック株式会社
- 株式会社鈴木商館
- 株式会社デジタルネットワーク
- 株式会社TOWA
- 株式会社長島製作所
- 株式会社ミズサワセミコンダクタ
- 横河ソリューションサービス株式会社
- 株式会社バンブーコネク
- 一般社団法人アイオー精密ものづくり教育振興会
- 株式会社アルバック
- 株式会社ウエキコーポレーション
- 株式会社エムテック
- 株式会社鬼柳
- ジャパンマテリアル株式会社
- 株式会社千田精密工業
- 株式会社テムテック研究所
- 内外テック株式会社
- 株式会社フジキン
- 株式会社ミラプロ
- 株式会社ワイ・デー・ケー
- IWATE JOINT ORDER
- SMC株式会社
- 株式会社ELプロ
- 株式会社システムベース
- 株式会社スズキ
- 株式会社ツガワ
- 東北精密株式会社
- 内外エレクトロニクス株式会社
- プランゼージャパン株式会社
- 谷村電気精機株式会社
- 株式会社小松製菓

Special Thanks

- 株式会社ハイテック・システムズ
- 日総工産株式会社
- 北上市

協賛企業募集中

パートナー企業
Partner Company
50万円/口(年間)~

サポーター企業
Supporter Company
10万円/口(年間)~

サブサポーター企業
Sub Supporter Company
5万円/口(年間)~

詳しくはHPをご覧ください



問い合わせ先

いわて半導体関連人材育成施設

〒024-0004 岩手県北上市村崎野 18-3-24

TEL / 0197-72-7185 FAX / 0197-72-7188

E-Mail / i-spark@joho-iwate.or.jp

<https://www.joho-iwate.or.jp/i-spark/>



F-SPARK

いわて半導体関連 人材育成施設

iwate / kitakami

半導体の
次世代の担い手を
いわてから

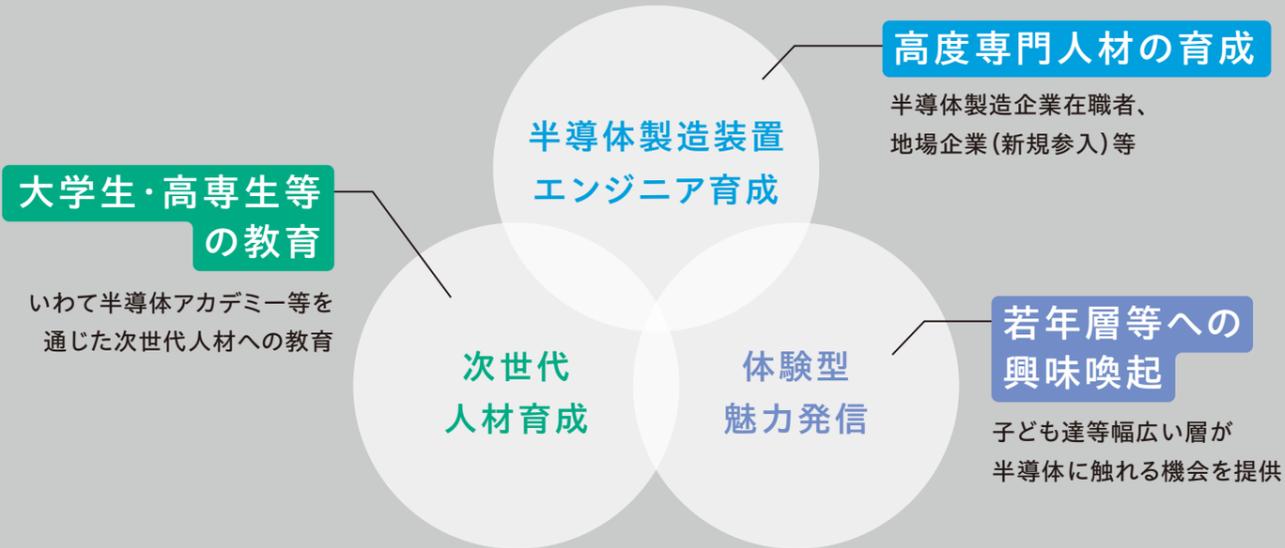


技術を磨け、 未来を作れ。

次世代の
エンジニア育成拠点が、
ここ岩手からスタート!!



いわて半導体関連人材育成施設の機能



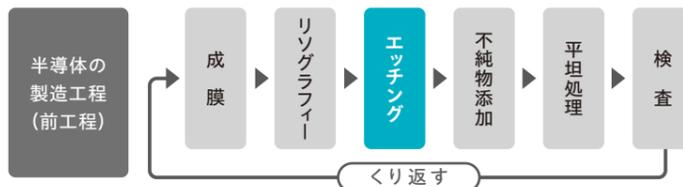
いわて半導体関連人材育成施設案内図



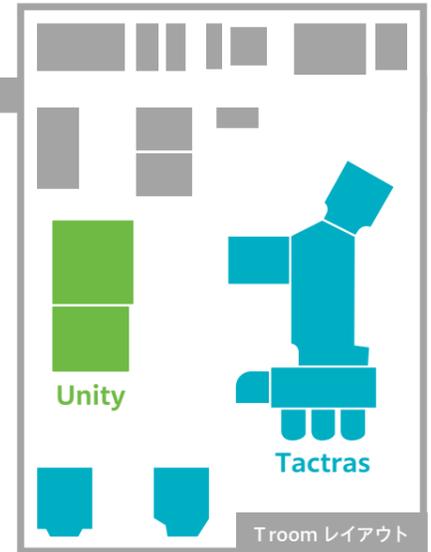
T room TOKYO ELECTRON

Tactras / Unity

装置概要
機種：Tactras Vesta / Unity IIe-855II
用途：エッチング
ウェーハ：Tactras 300mm / Unity 200mm



「エッチング」とは？
リソグラフィによって転写された回路パターンをマスクとして、薬品やイオンの化学反応(腐食作用)を利用して成膜を削り取る工程を「エッチング」という。



A room APPLIED MATERIALS

アプライド マテリアルズ
Producer

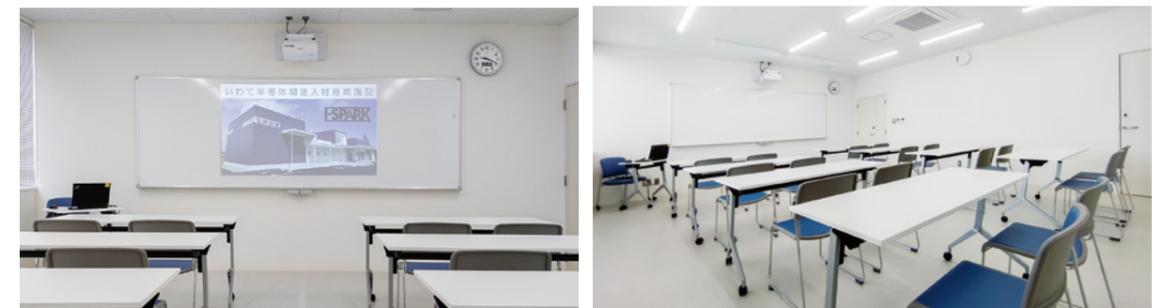
装置概要
機種：Producer-XP
用途：CVD (Chemical Vapor Deposition)
ウェーハ：300mm



「成膜」とは？
電子回路を作る基盤となる成膜の層を形成する工程で、「CVD」「熱酸化法」「スパッタリング」の3種類の方法がある。「CVD」とは、「化学気相成長」という意味で、原料となる物質が、熱・プラズマなどのエネルギーに反応して生じる化学反応を利用し、基板に成膜する技術を用いる。



教室1・教室2



秋季観光キャンペーンの展開について（いわて観光キャンペーン推進協議会）

1 JR東日本の重点共創エリア指定と連携した秋季観光キャンペーンについて

(1) キャンペーン概要

ア 期間 : 令和7年9月1日（月）～11月30日（日）

イ 開催エリア：岩手県

ウ コンセプト

県内各地に脈々と受け継がれている「地域に根差した秋祭り」を新たな観光資源として紹介するほか、広大で豊かな岩手の「自然を取り入れた体験」、岩手ならではの恵みや歴史から生まれた「食・酒」など、若い世代からも注目度の高い秋の素材をキラーコンテンツとして、若い世代への訴求を軸に、これまで来県の多かった中高年世代へも訴求するよう、ウェブ、SNS、マスメディア、プロモーションなど、それぞれの層に応じた効果的な手段、手法により訴求していく。

(2) キャッチコピー

「秋は短し 旅せよ岩手」 英語コピー：WANDER IWATE

秋は短し 岩手
旅せよ
WANDER IWATE

【選定理由】

2024年度に実施した観光キャンペーンで若年層を中心に一定の認知を得たキャッチコピーであり、今年度も引き続き使用することでブランドメッセージの継続性を図るとともに、若者が抱く“切なさ”や“儚さ”といった秋の情緒をポジティブな魅力として捉え、岩手ならではの短くも濃密な秋の価値を伝え、このかけがえのない季節を逃さず旅してほしいという想いを込めています。

英表記「WANDER IWATE」は「岩手を巡る旅」や「岩手を自由に探索」といった、冒険心や旅の自由さ、岩手の自然や魅力を探索する楽しさを表現しています。

(3) キャンペーンポスター



南部美人(二戸市)



侍屋敷大松沢家(金ケ崎町)



みちのく潮風トレイル 有家海岸 (洋野町)



秋祭りポスター

2 秋季観光キャンペーンの取組

(1) 機運醸成・宣伝装飾

ア 首都圏メディアキャラバン、JR東日本主要駅における観光キャラバンの実施

8/27 新宿駅、8/28 池袋駅、8/29 メディアキャラバン

イ オープニングセレモニーの開催：9/6 盛岡駅前通り

ウ のぼり、ノベルティの作成

(2) 広報媒体による情報発信

キャンペーン用ポスター、リーフレット、秋祭りポスターの作成

キャンペーンの特設サイトの開設

(3) 物産展・イベント等を活用した発信

ア 国内プロモーション

- ・ いわて銀河プラザでのプロモーション：8/30(土)、8/31(日)
- ・ 岩手産直市(大宮駅)：9/1(月)～9/7(日)

イ インバウンドプロモーション

- ・ 台北国際観光博覧会2025：5月23日(金)～26日(月)

(4) 商材発掘（令和7年度秋旅コンテンツ開発支援事業助成金）

秋季観光の魅力の向上や誘客拡大に向けた県全体での受入態勢整備を図るため、地域の多様な事業者等が連携して取り組む、周遊滞在、こと消費を促すことを目的とした観光コンテンツ等の開発を支援。

(5) 誘客促進（令和7年度秋季旅行商品造成及び催行支援事業助成金）

期間中における誘客の拡大、特に町村部への周遊や、県北・沿岸地域への周遊を促進する旅行商品の造成及び催行を支援。



特設サイト

特設サイトはこちらから▼



のぼり



ノベルティ(うちわ)



駅キャラバン



メディアキャラバン



いわて銀河プラザでのプロモーション



台北国際観光博覧会2025

3 JRグループ6社の月別重点宣伝地域指定と連携したプロモーション

(1) 交通広告を活用した情報発信

秋季観光キャンペーン期間中における国内外からの誘客拡大を図るため、国内はもとより海外からも多くの来日が期待される大阪・関西万博の期間中の7月に、JRグループ6社の月別重点宣伝地域の指定を受けて全国のJR主要駅にポスターを掲出。

期間・展開エリア：令和7年7月1日(火)～7月31日(木)・全国のJR主要駅