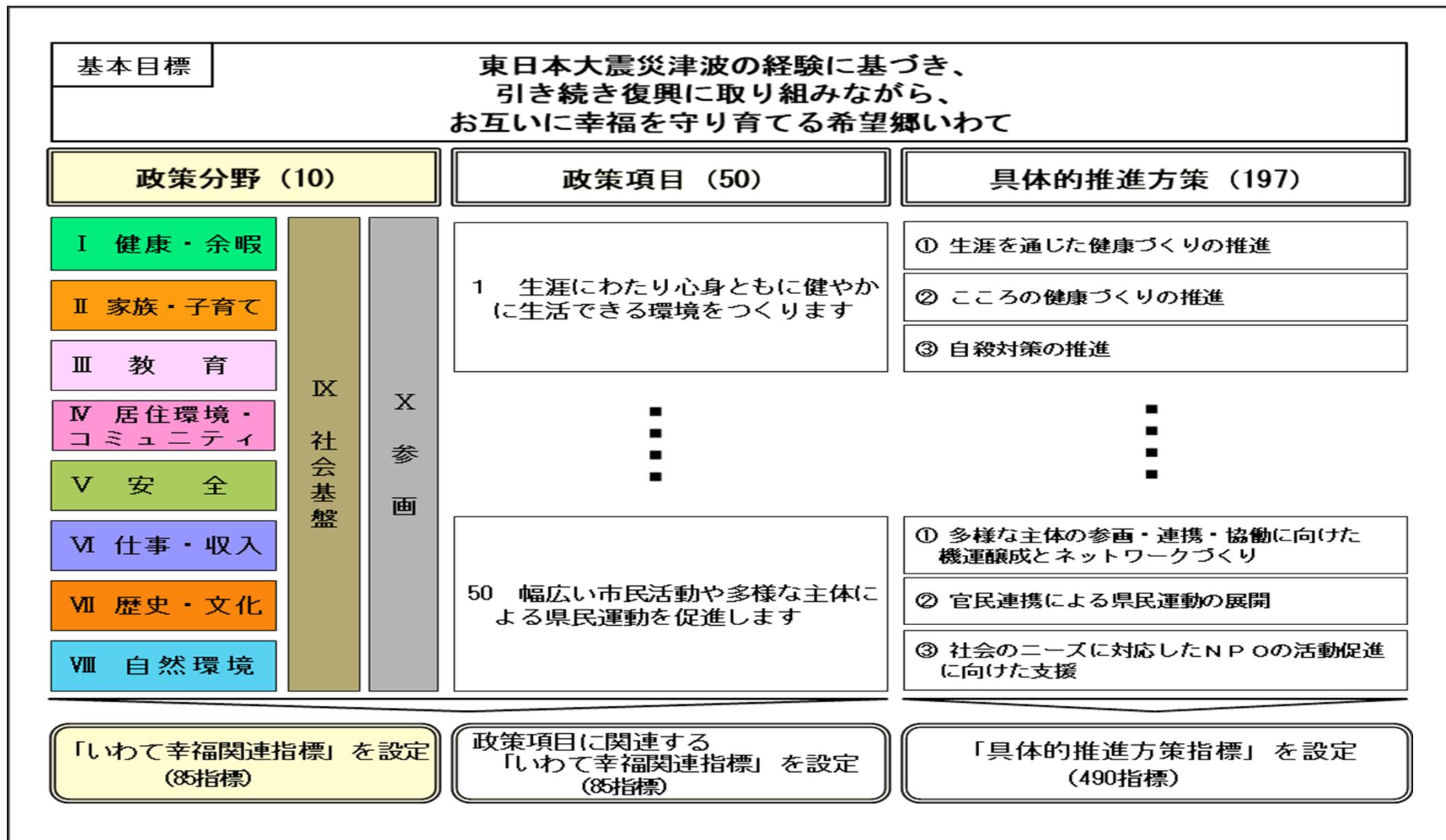


# 令和6年度の商工労働 観光施策の実績について

令和7年9月24日  
商工労働観光部

# 1 いわて県民計画（2019～2028）及び第2期政策推進プランの体系



## 2 いわて幸福関連指標の状況

いわて県民計画では、県民一人ひとりがお互いに支え合いながら、幸福を追求していくことができる地域社会を実現していくため、各政策分野における幸福に関連する客観的指標を定めている。

### ○Ⅲ-教育

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成 度	参考) 全国順位 (東北順位)		
							R 3	R 6	比較
高卒者の県内就職率	%	74.1	84.5	84.5	70.8	B	33位 (5位)	—	—

### ○Ⅳ-居住環境・コミュニティ

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成 度	参考) 全国順位 (東北順位)		
							R 3	R 6	比較
県外からの移住・定住者数	人	1,584	2,500	2,030	1,779	D	—	—	—

## 2 いわて幸福関連指標の状況

### ○VI-仕事・収入

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成 度	参考) 全国順位 (東北順位)		
							R 3	R 6	比較
正社員の有効求人倍率	倍	①0.88	1.00	1.00	0.92	B	34位 (6位)	33位 (6位)	下降 (横ばい)
総実労働時間【年間】	時間	1,761.6	1,633.0	1,684.4	1,729.2	D	44位 (3位)	—	—
完全失業率	%	2.4	2.0	2.0	2.4	B	15位 (2位)	29位 (2位)	下降 (横ばい)
高卒者の県内就職率【再掲】	%	74.1	84.5	84.5	70.8	B	33位 (5位)	—	—
女性の全国との賃金格差※1	%	84.4	89.4	87.0	83.3	D	44位 (4位)	45位 (5位)	下降 (下降)
従業者一人当たりの付加価値額	千円	②5,717	⑦6,006	⑤5,889	⑤6,093	A	② 37位 (4位)	⑤ 42位 (5位)	下降 (下降)
開業率※2	%	②3.2	⑦3.6	⑤3.4	⑤2.7	D	② 44位 (4位)	⑤ 41位 (3位)	上昇 (上昇)
従業者一人当たりの製造品出荷額	百万円	②29.6	⑥31.0	④30.3	④35.9	A	② 37位 (4位)	④ 27位 (2位)	上昇 (上昇)
観光消費額	億円	②1,142.3	2,042.9	1,829.5	1,992.7	A	② — (5位)	—	—

※1 全国を100とした水準

※2 雇用保険が新規に成立した事業所の比率

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○Ⅲ-教育

### 18 地域に貢献する人材を育てます

#### 【課題】

県内に働いてみたいと思う企業がある高校生の割合は、「今は分からない」の回答が約6割を占めるため、進学を希望する生徒を含め地域企業等への理解や関心を高める取組みを進める必要がある。

また、ものづくり産業では、生産拠点の新設や増設が続いており、人手不足が加速するとともに、環境変化や先端技術に対応できる人材が求められており、人材の育成・確保・定着に取り組む必要がある。

#### 【主な取組事項】

##### ■ものづくり産業人材の育成・確保・定着

小中学生を対象とした地元企業の工場見学や出前授業、工業高校生を対象とした実技講習会、3Dデジタル技術に関する講習会等を通じ、ものづくり人材の育成に取り組みました。

また、高校生や教員、保護者等を対象とした県内企業の工場見学のほか、県内外の大学生等への県内企業情報の提供や企業見学会等を通じ、県内就職及びU・Iターンの促進に取り組みました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
岩手県内に将来働いてみたいと思う企業がある 高校生の割合	%	—	50.0	40.0	16.7	D
3Dデジタル技術に関する講習の受講者数〔累 計〕	人	1,082	2,432	1,892	2,708	A

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○IV-居住環境・コミュニティ

### 24 岩手で暮らす魅力を高め、移住定住を促進します

#### 【課題】

進学期・就職期の県外への転出を主な要因として社会減が続いており、少子高齢化と相まって人口減少の進行により、地域の担い手不足が懸念されている。また、新型コロナウイルス感染症の拡大を契機に、首都圏の若い世代を中心に地方移住への関心が高まっているとの調査結果が公表されている一方で、再び、東京都の転入超過幅が拡大している。

#### 【主な取組事項】

##### ■岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進

いわて暮らしの魅力や豊かさ、移住支援制度などについて、ホームページやSNS等での発信の充実を図り、訴求力の高い情報発信に取り組むとともに、首都圏での県主催移住フェア、お盆や年末年始の帰省時期に合わせたUターン促進プロモーション、本県への移住に関心を有する首都圏在住の若者等を対象とする移住連続講座など、ターゲットを絞ったPRを実施しました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
移住相談件数	件	8,128	11,100	9,800	10,853	A
U・Iターン就職者数〔累計〕 ※目標値はR5からの累計	人	855	4,000	2,000	1,306	D

### 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

#### ○VI-仕事・収入

#### 31 ライフスタイルに応じた新しい働き方を通じて、一人ひとりの能力を発揮できる環境をつくります

##### 【課題】

本県の1人当たりの年間総実労働時間は、着実に減少しているものの、全国平均を上回っており、年次有給休暇取得率も人手不足などにより全国平均を下回る状況である。また、賃金水準も全国平均を下回ることから、労働生産性と働きやすさや働きがいを高めていくために、働き方改革の推進を進めていく必要がある。

##### 【主な取組事項】

##### ■若者や女性などに魅力ある雇用・労働環境の構築

「いわてで働こう推進協議会」を核として「いわて働き方改革推進運動」を展開し、従業員のエンゲージメント向上等をテーマとした研修会等を開催したほか、若者や女性に魅力ある職場づくりに取り組む企業への補助について、対象となる取組に「子育てしやすい環境を整備するための取組」を追加し、育児目的休暇や育児短時間勤務制度の導入を促進するなど、働きやすい雇用・労働環境の整備への支援に取り組みました。

また、物価の上昇に実際の賃金の上昇が追いついていない状況を踏まえ、中小企業が必要な人材を確保できるよう、中小企業等に対して賃上げ原資への直接的な支援に取り組みました。

##### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
いわて働き方改革推進運動参加事業者数〔累計〕	事業者	680	1,350	1,080	1,106	A
正社員就職・正社員転換数	人	9,323	12,000	12,000	8,673	C

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○VI-仕事・収入

### 32 地域経済を支える中小企業の振興を図ります（1）

#### 【課題】

エネルギー価格・物価高騰など社会経済環境の変化に的確に対応するため、中小企業者の新分野展開や業態転換等の取組を通じた売上確保、生産性の向上などの経営の立て直しや賃上げに向けた取組などに対して、商工指導団体による更なる伴走型支援を推進する必要がある。

#### 【主な取組事項】

■中小企業者が行う経営力の強化やデジタル技術の活用等による生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進

デジタル技術を活用した生産性の向上やカーボンニュートラルの取組、社会経済環境の変化に対応した新分野展開、業態展開等に向け、「経営革新計画」の策定段階から、事業実施、目標達成まで中小企業者の経営革新等の取組を促進しました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
経営革新計画承認件数〔累計〕	件	805	1,045	945	988	A
商工指導団体による指導を受けた企業・組合数〔累計〕	企業・組合	115,905	300,905	226,905	208,426	B
データ利活用による経営力強化を図る企業のモデル事例創出件数〔累計〕	件	—	16	8	10	A

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○VI-仕事・収入

### 32 地域経済を支える中小企業の振興を図ります（2）

#### 【課題】

デジタル化の急速な進展により生み出された時間や場所に捉われない柔軟で多様な働き方、地方を舞台にした新しい挑戦の機会を捉え、本県経済成長に向けて、その原動力となる経営者や若者などが不可欠である一方、県内の開業率は全国平均を下回る水準にあることから、早急に新たな経営人材を育成する必要がある。

#### 【主な取組事項】

■若者をはじめとする起業者の育成による経営人材の確保、起業・スタートアップの支援

若者や女性の新規起業者の育成を推進するため、金融機関を通じて開業に必要な資金を融資するとともに、県が利子や信用保証料の事業者負担分の一部を補助するなど、起業者等の創業時の資金繰り支援に取り組みました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
商工指導団体による創業指導回数〔累計〕	回	1,499	4,399	3,199	3,698	A
いわて起業家育成資金の利用実績〔累計〕	件	284	784	584	896	A

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○VI-仕事・収入

### 33 国際競争力が高く、地域の産業・雇用の好循環をもたらすものづくり産業を盛んにします（1）

#### 【課題】

自動車・半導体関連産業を中心としたものづくり産業は、本県の製造品出荷額の約4割を占めていることから、国際競争力を一層高め、世界的に加速するデジタル化やカーボンニュートラルなどの流れに的確に対応していくことに加え、ものづくり産業を支える人材の育成・確保を推進していく必要がある。

#### 【主な取組事項】

##### ■社会経済環境の変化に対応したものづくり産業の一層の集積と高度化の推進

半導体産業において、地域の半導体関連企業のニーズに合った人材の育成・確保を推進するため「いわて半導体関連人材育成施設」（I-SPARK）の整備の支援に取り組みるとともに、三重県及び大分県と連携協定を締結するなど国内におけるネットワークの構築や協業のほか、台湾の半導体関連企業と交流するなど、国外との取引の拡大を支援しました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
地場企業の自動車関連取引成約件数〔累計〕 ※目標値はR5からの累計	件	35	140	70	72	A
地場企業の半導体関連取引成約件数〔累計〕 ※目標値はR5からの累計	件	24	120	60	55	B

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○VI-仕事・収入

### 33 国際競争力が高く、地域の産業・雇用の好循環をもたらすものづくり産業を盛んにします（2）

#### 【課題】

人口減少と少子高齢化の急速な進行による人手不足が顕在化する中で、企業の生産性や付加価値の向上を促進するため、デジタル化などの取組を一層加速させる必要がある。

#### 【主な取組事項】

生産性や付加価値の向上を促進するため、ものづくり企業の省人化やデジタル技術導入・活用支援を推進し、デジタル化に取り組む企業の裾野拡大に取り組みました。また、デジタル化を支えるIT企業の成長を促進するため、人材育成研修を実施しました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
県・国の支援によりデジタル化に取り組むものづくり企業数〔累計〕	社	11	48	24	29	A
ものづくり企業と県内IT企業の取引成約件数	件	6	28	14	13	B

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○VI-仕事・収入

### 34 地域資源を生かした魅力ある産業を盛んにします(1)

#### 【課題】

伝統工芸や漆について、産業として持続的に成長していけるよう、ライフスタイルの変化や消費者のニーズを捉えた商品開発や人材育成を図り、販路拡大に繋げていく必要があります。

アパレル産業について、新型コロナウイルス感染拡大時の大幅な受注減から回復基調にあるものの、収益力の高い産業構造に転換していく必要がある。

#### 【主な取組事項】

##### ■伝統工芸・漆・アパレルなど地場産業の経営力向上への支援

地域の地場製品の販路開拓や魅力発信に向け、展示販売イベントや海外メディアによるプレスツアー、国際的な見本市への出展を実施しました。

また、高校生等を対象としたファッションデザインコンテストやインターンシップを通じてアパレル産業への関心を高め、就業促進に取り組みました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
伝統的工芸品の製造品出荷額	百万円	2,463	2,927	2,695	3,008	A

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○VI-仕事・収入

### 34 地域資源を生かした魅力ある産業を盛んにします（2）

#### 【課題】

成長が見込まれる海外市場に対し、意欲ある事業者の海外展開を進めるため、貿易実務や商談スキルを学ぶ機会や、それを生かす商談機会の確保など、その多様なニーズに応える必要がある。

#### 【主な取組事項】

##### ■ 県内事業者の海外展開への支援

意欲ある県内事業者の海外展開を支援するため、海外商談会や見本市への出展に加え、新たに「食の大商談会in盛岡」に海外バイヤーを招へいしました。また、米国市場向けにはニューヨークとワシントンで現地バイヤーを対象としたトップセールスや物産フェア等を開催しました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
県産品輸出額（加工食品・工芸品）	百万円	786	930	850	調査中	—
海外商談会等における商談成約等件数〔累計〕 ※目標値はR5からの累計	件	14	100	50	82	A

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○VI-仕事・収入

### 35 地域経済に好循環をもたらす観光産業を盛んにします（1）

#### 【課題】

観光消費額を増加させ、地域経済をより活性化するため、東日本大震災津波の経験や教訓を学ぶことができる震災遺構や、雄大な自然とその成り立ちを実感できる三陸ジオパークなど、三陸の多彩な観光資源を生かした復興ツーリズム、時代の異なる3つの世界遺産や2つの国立公園など、岩手ならではの観光資源を活用した広域観光を推進する必要がある。

#### 【主な取組事項】

##### ■周遊・滞在型観光の推進

三陸地域の特色を生かした観光地域づくりを推進するため、三陸地域を目的地として貸切バスを使用した教育旅行への補助やモバイル端末を利用したスタンプラリーによる広域周遊のプロモーションを実施したほか、内陸からの県北・沿岸への周遊促進や、沿岸・内陸地域の滞在型観光の促進のため、旅行商品造成及び催行に係る経費の補助に取り組みました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
観光消費額単価（日本人・県外・宿泊）	千円	② 27.8	31.4	30.2	36.5	A
宿泊者数（延べ人数・全施設）	万人泊	②431.2	719.8	623.6	587.7	B

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○VI-仕事・収入

### 35 地域経済に好循環をもたらす観光産業を盛んにします（2）

#### 【課題】

ニューヨーク・タイムズ紙の「2023年に行くべき52か所」に盛岡市が掲載されたことや、英紙タイムズで紹介されるなど全線開通5周年を迎えた「みちのく潮風トレイル」への欧米を中心とした関心の高まりなどを契機として、高付加価値旅行者などの新たな旅行者層の増加が見込まれることから、旅行者のニーズを捉えたプロモーションの展開等によるインバウンドの誘客拡大に取り組む必要がある。

#### 【主な取組事項】

##### ■外国人観光客の誘客拡大

盛岡市のニューヨーク・タイムズ掲載を好機として、その効果を全県に波及させるため、観光コンテンツ等の情報発信の強化や、東北各県及び東北観光推進機構等と連携して、外国人観光客誘客プロモーションを展開し、東北全体への周遊・誘客の促進と、本県への入込み数の拡大を図りました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
観光消費額単価（外国人・宿泊）	千円	② 61.6	67.8	66.6	65.4	-
外国人宿泊者数（延べ人数 全施設）	万人泊	②8.8	46.6	34.0	38.6	A

# 3 主な政策項目毎の課題とR6の取組事項

## ○VI-仕事・収入

### 35 地域経済に好循環をもたらす観光産業を盛んにします（3）

#### 【課題】

旅行形態の変化（個人・少人数旅行の増加）や情報収集手段の多様化（SNS・動画コンテンツ）など、観光を取り巻く環境に様々な変化がみられること、また、観光業界は人手不足が深刻化している現状にあることから、観光サービスの変革や新たな観光需要を創出する観光地域づくりの体制強化が必要である。

#### 【主な取組事項】

##### ■観光DXによる観光推進体制の強化

データに基づくマーケティングを生かし、公益財団法人岩手県観光協会と連携して専門人材による地域の観光地域づくり推進体制の構築や受入態勢整備等を支援しました。

#### 【具体的推進方策指標の状況】

指標名	単位	現状値 (R3)	計画 目標値 (R8)	年度 目標値 (R6)	実績値 (R6)	達成度
本県への再来訪意向を持つ人の割合	%	⑤85.1	86.2	85.4	83.8	D