

岩手県立児童館「いわて子どもの森」の運営改善に関する  
第2回サウンディング型市場調査実施結果概要

1 調査の目的

こどもたち一人ひとりの自主性と主体性を尊重し、「楽しさ」、「感動」、「発見」を体験できる場として「いわて子どもの森」を維持していくため、「施設の魅力化」と「持続可能な公共施設」という視点で民間活力導入の可能性を検証することを目的としてサウンディング調査を実施するもの。

2 調査の内容

(1) 対象施設 いわて子どもの森

所在地：岩手県二戸郡一戸町奥中山字西田子

(2) 対話の主な内容

- ア 事業者提案について
- イ 収入確保策について
- ウ 行政に配慮してほしい事項について
- エ そのほか自由提案・意見等

3 調査の経過

- (1) 実施要領の公表 令和7年10月29日（水）
- (2) 対話申込受付 令和7年10月29日（水）～令和7年12月9日（火）
- (3) 現地説明会参加申込み 令和7年10月29日（水）～令和7年11月10日（月）
- (4) 現地説明会 令和7年11月12日（水）
- (5) 対話実施日 令和7年12月15日（月）～令和8年3月2日（月）

4 調査参加業者

3者

5 サウンディングの結果（主なアイデア、意見等）

事業者提案について	<ul style="list-style-type: none"><li>・施設内リニューアルについて</li><li>・コンテンツの導入について</li><li>・民間事業者による事業展開について</li><li>・投資規模について</li></ul>
収入確保策について	<ul style="list-style-type: none"><li>・施設の有料化について</li></ul>
県に配慮してほしい事項について	<ul style="list-style-type: none"><li>・予算額について</li><li>・施設の有料化について</li></ul>

6 今後の予定

本調査等も参考にしながら、いわて子どもの森の更なる魅力化や、持続的な維持に向けた検討を進めていきます。