

【別紙３－２】

令和８年度及び９年度岩手県広報誌(いわてグラフ)頁構成と企画提案コンテンツ

全体の頁構成は、県で指定する以下のコンテンツ及び自由提案とする。なお、今回のコンペで企画提案を求める内容は、以下の必須提案及び自由提案とする。

頁	コンテンツ	内 容
1	<u>【必須提案】表紙</u>	<ul style="list-style-type: none"> ・シリーズで提案すること。 ・「いわてグラフ」のロゴを含むデザインを提案すること。
2 ～ 10	以下の内容で構成すること ・特集１（４頁）※1 ・特集２（２頁）※2	※1：特集１（４頁） 「いわて県民計画（2019～2028）」に基づく重要施策等の紹介 ※2：特集２（２頁） 県の各種施策・取組を紹介（特集１より軽易な内容）
	<u>【必須提案】企画１</u>	企画１ 「いわて県民計画（2019～2028）」の取組をテーマとしたシリーズ企画 「いわて県民計画（2019～2028）」の取組を紹介し、県政に対する県民の関心と理解を深め、県政への参加意欲の向上を図るような視点で作成する。
	<u>【必須提案】企画２</u>	企画２ <u>三陸沿岸の魅力を知ってもらうシリーズ企画</u>
	<u>【必須提案】企画３</u>	企画３ <u>農林水産業、建設業・製造業で活躍する女性を紹介するシリーズ企画（産業の魅力紹介含む）</u>
11	県からのお知らせ 広聴・広報のお知らせ	県が指定する記事を掲載
12	<u>【必須提案】裏表紙</u>	<u>「岩手とつながる（関係人口、二地域居住、ＵＩＪターンなど）」をテーマに、県政や地域への興味・関心を醸成するシリーズ企画</u> これまで「いわてグラフ」を閲読する習慣がなかった県民を含めたより多くの県民の県政や地域への興味・関心を醸成するような視点で作成する。

【自由提案】いわてグラフの広報の効果をより高める工夫があれば提案を行うこと。

例：特定号の頁数増、他媒体でのPR、広報誌のデジタル化（スマートフォン等のモバイル端末での閲覧に特化したデザインによるデジタル広報紙の制作など）、A Iを活用した広報展開、広告確保支援 等

【注意事項】

- ・２頁から１０頁の頁順は指定しないものであること。
記載内容で、より県民が興味・関心を持つように構成し提案すること。
- ・２頁から１２頁の中に、表紙に関連する記事を入れること。
- ・２頁から１２頁の中に、読者アンケート及びプレゼントのコーナーを設けること。
プレゼントは、県内の企業が製造している商品を準備すること。
- ・広告（２枠）の構成を提案すること。なお、掲載箇所は指定しない。