

令和8年度いわてIT企業ガイダンス実施要領

1 目的

「いわて県民計画（2019～2028）」第2期アクションプラン（地域振興プラン／県央広域振興圏）で掲げるIT産業を支える人材の確保・育成の推進に向けて、県内IT関連企業の魅力を発信するとともに、より多くの学生が県内IT関連企業を認知する機会を創出するため、オンデマンド方式で企業紹介動画を配信するいわてIT企業ガイダンスを開催し、若者の県内定着の向上を図る。

2 開催期間

令和8年5月18日（月）から令和9年2月27日（金）まで

3 開催方法

オンデマンド配信（Youtube 及び Instagram）

4 主催・協力

主催：盛岡広域振興局

協力（予定）：岩手大学、岩手県立大学、盛岡大学、岩手県立産業技術短期大学校、MCL 専門学校グループ盛岡情報ビジネス&デザイン専門学校、岩手県情報サービス産業協会

5 対象学生

県内IT関連企業に興味のある学生及び若年層

6 対象企業

岩手県内IT関連企業等 25社程度

7 事業内容

(1) 概要

本事業は、県内IT関連企業の紹介をオンデマンド形式で実施し、各企業は、1分程度のPR用動画を盛岡広域振興局経営企画部が開設・運用するYouTube 及び Instagram で一般公開する。各掲載ページの概要欄には、企業ホームページ、インターシップ募集ページ及び企業説明用動画（10分以内）等へのリンクを掲載し、問い合わせについても、担当者等の窓口を掲載する。

(2) 各種動画について

ア PR用動画：1分程度の動画（YouTube 及び Instagram）

参加学生の企業イメージ形成に直結する、企業のPRに最も重要な動画。

「〇〇を作っている会社」、「〇〇の技術で地域に貢献する企業」などの具体的な業務内容及び職場の雰囲気等の企業の魅力的なポイントを、一目見て分かるように作成する。なお、最近の学生は短い動画を好む傾向があることから、企業理解を深める上で重要な役割を担う。

また、令和7年度に当局が実施した学生向け就職アンケートの結果、学生は働きやすさを重視する傾向があることから、以下の企業情報を動画に組み込むことを推奨する。

- ・ 年間休日数、有給休暇取得率、残業時間など、ワークライフバランスに関する情報（社員のライフスタイル紹介等）。
- ・ 仕事での悩みや困りごとを相談しやすい環境・取組紹介（社員へのインタビューや職場の雰囲気紹介等）。

イ 企業説明用動画：10分以内の動画（YouTubeのみ） ※ 任意

PR用動画で紹介しきれない業務内容、福利厚生及び職場の雰囲気等、より詳細な情報を発信できるように作成する。なお、既存の企業動画を活用流用することや掲載しないことも可とする。

(3) 昨年度からの変更点

- ・ 使用するSNSについてInstagramを追加。
- ・ SNSの公開範囲を限定公開から一般公開へ変更。
- ・ SNSのコメント機能をオフにし、参加者等から企業に対する問い合わせ等については、概要欄に掲載する企業窓口へ直接行う方法に変更。

8 参加企業の募集について

(1) 募集期間

令和8年3月23日（月）～令和9年1月29日（金）

※ 申込み多数の場合は、先着順とする。

(2) 申込方法

岩手県電子申請・届出サービスによる

(3) 参加企業が提出する資料及び動画について

ア 提出資料

- ・ 同意書 （別添資料1）
- ・ PR用動画 （1分程度）
- ・ 企業説明用動画（10分以内） ※ 任意

※ 動画形式は、YouTube及びInstagramに掲載できる形式（mov, mp4等）であること。

イ 提出期限（開催時に掲載する場合）

- ・ 同意書 : 令和8年4月10日（金）
- ・ PR用動画 : 令和8年4月24日（金）
- ・ 企業説明用動画 : 令和8年4月24日（金） ※ 任意

※ 開催後に参加する企業については、資料及び掲載動画を確認次第、掲載する。

ウ 提出方法

メールにて提出すること。なお、各種動画は、動画提出の旨を事務局あてメールにて連絡のうえ、事務局から送付する岩手県の大容量ファイル転送サービスの手順に沿って提出すること。

9 学生の参加について

(1) 参加期間

令和8年5月18日（月）～令和9年2月26日（金）

(2) 参加方法

岩手県ホームページ、チラシ等の専用QR及びSNSにおける検索

(3) 周知方法

- ・ 協力団体へのチラシ・ポスター等の配布及び掲示
- ・ SNS 広告

10 動画掲載に係る注意事項

- (1) 本事業に掲載する情報は、政府が要請する「2026（令和8）年度卒業・修了予定者等の就職・採用活動に関する要請事項」に則り、採用に関する情報（給与関連及び勤務形態等）の掲載を禁止とする。
※ 「2027（令和9）年度卒業・修了予定者等の就職・採用活動に関する要請事項」が発出された場合は、これに則るもの。
- (2) 昨年度以前の給与や福利厚生等の実績については、参考として掲載を認める。
- (3) 本ガイダンスは、各大学等の全学年を対象としているため、インターンシップ募集の掲載は認めるが、求人情報など採用を目的とした情報の掲載については、認めないものとする。
- (4) 動画の概要欄には、企業のホームページ、インターンシップ掲載ページ及びSNS等の URL 掲載を認める。
- (5) 企業説明用動画を掲載しない場合、企業の事業概要等の詳細な内容を掲載した企業ホームページ等の URL をPR用動画の概要欄に記載すること。
- (6) 動画の修正について、開催期間終了まで受け付ける。
- (7) 企業情報を更新する場合、更新した動画については更新順に並べるもの。
- (8) 作成する動画の向きについて、YouTube は横向きとするが、Instagram は縦向きも可とする。
- (9) 掲載した動画の内容に対する誹謗中傷等について、主催者は一切の責任を負わないこと。

11 その他

- (1) 本ガイダンスへの参加料は、無料とする。
- (2) 本ガイダンス終了後、参加企業には、個別の動画視聴回数等を報告する。また、次年度以降の事業改善を目的としたアンケートについて対応すること。
- (3) 開催後、参加学生アンケートを実施する予定であること。