

「令和8年度インバウンド受入態勢強化業務」業務仕様書に関する質問への回答票

No.	資料名称	該当項目	質問内容	回答内容
1	業務仕様書	2 業務内容（仕様） （1）インバウンド受入態勢強化業務 イ（ア）①	実施回数は2回とすることとあるが、2回とも同じ内容を想定しているか。それとも、別の内容を想定しているか。	2回の実施内容については、参加者の理解力の向上や実効性向上の観点から、基礎編・実践編など段階的に内容を分けて実施することを想定しています。
2	業務仕様書	2 業務内容（仕様） （1）インバウンド受入態勢強化業務 イ（ア）①	参加者数は、オンライン参加を含め概ね80名程度を想定することとあるが、2回合計の延べ人数の認識で良いか。	参加者数は、1回開催あたり、オンライン参加を含め概ね80名程度を想定しています。
3	業務仕様書	2 業務内容（仕様） （2）OTAサイトを活用した商品造成・販売整備・伴走支援業務（ウ）	主なターゲットは、FIT層とすることとあるが、ターゲットとするエリア（国）はあるか。	来県者数の多い台湾、香港などを想定していますが、提案も認めます。FIT層を中心に伴走支援を受ける事業者が希望するエリア（国）や伴走支援を受ける事業者の事業内容の特性に応じて、最適なターゲットエリア（国）の提案及び選定をお願いいたします。
4	業務仕様書	2 業務内容（仕様） （2）OTAサイトを活用した商品造成・販売整備・伴走支援業務（オ）	伴走支援については、実際に事業者を訪問する方法に加えて、オンラインでの打ち合わせも可能か。	現地訪問による対面での支援を基本としますが、伴走支援を受ける事業者の状況や利便性を鑑み、オンライン会議ツール等を活用したオンラインでの打ち合わせも可能とします。伴走支援を受ける事業者が、支援後においても自立して取組を継続できるよう、効果的かつ継続的な伴走支援の実施をお願いいたします。
5	業務仕様書	2 業務内容（仕様） （2）OTAサイトを活用した商品造成・販売整備・伴走支援業務（エ）	造成したコンテンツを、FIT層への情報発信が効果的と見込まれるOTA2社以上に掲載することとあるが、想定しているOTAがあるか。	台湾や香港に強いKKdayやklookを想定していますが、提案も認めます。国内外の主要OTA（例：楽天トラベル、じゃらん、Booking.com、Expedia等）を含め、伴走支援を受ける事業者が希望するターゲット市場や伴走支援を受ける事業

				者の希望に応じて最適な媒体の提案及び選定をお願いいたします。
6	業務仕様書	2 業務内容（仕様） （3）進捗管理・業務報告 （キ）	OTAコンテンツ造成内容、販売状況などが確認できるものとあるが、OTAによっては商品の審査に時間を要する可能性がある。その場合、委託業務期間内での販売状況報告が短期間になる可能性があるが、問題はないか。	販売状況の報告に際しては、委託業務期間内の販売状況報告で差し支えございませんが、支援後に伴走支援を受ける事業者が自立して継続して運用できることを見据え、業務開始時からの適切な業務計画の作成及び進捗管理などにより、掲載後の販売に関する伴走支援の効果の最大化に努めてください。なお、業務報告に際しては、必要に応じ、補足的な分析や考察を加え、実効性のある報告をお願いいたします。