

「カタカナ英語」で、今日からできる インバウンド対応力アップセミナー

主催：岩手県（事務局：株式会社 羅針盤）

増え続ける訪日外国人旅行者個人旅行者に、あなたのお店・施設はどこまで対応できていますか？
「英語が苦手だから…」とあきらめてしまうのではなく、日本人が直感的に使いやすい「カタカナ英語」を活用することで、特別な語学力がなくても、外国人観光客とのコミュニケーションはグッと楽になります。
本セミナーでは、県内の飲食店・観光施設・宿泊施設などの皆さまを対象に、現場で“すぐ活用できる”カタカナ英語を学び、外国人観光客の満足度とリピーターを増やすための基礎を身に着けます。

セミナーのポイント

- ✔ 「カタカナ英語」を活用した外国人観光客とのコミュニケーションのコツ
- ✔ 「カタカナ英語」を活用して対応するための考え方・対応方法
- ✔ 「カタカナ英語」活用個別支援のご案内
 - 現地訪問を含む個別支援（最大5事業者）
 - ・ 現場でのカタカナ英語の活用実践（講師・外国人派遣）
 - ・ 多言語補助ツールの活用及びインバウンドに届く情報整備・自走化支援
 - ※ 個別支援の対象事業者は、県と事務局による選考により決定します。

開催概要

- ◆ 開催形式
現地会場 + オンライン（ハイブリッド形式）
- ◆ 開催日程・会場
第1回セミナー：令和8年8月31日（月）13:00～15:00
ベリーノホテルー関（岩手県一関市山目三反田179）
第2回セミナー：令和8年9月1日（火）13:00～15:00
プラザおでって（岩手県盛岡市中ノ橋通一丁目1-10）
※ 同内容を2回実施します。ご都合のよい回にご参加ください。
※ オンライン参加（Zoom）については、事前に参加URLを共有いたします。
- ◆ 募集参加者数
対面+オンライン（各回80名程度）
- ◆ 参加対象者
岩手県内の観光関連事業者等
（飲食店、観光施設、宿泊施設、体験コンテンツ事業者 など）
- ◆ 参加費
無料

プログラム内容

○第1部 講義

- ・ 最新インバウンド市場動向と個人旅行者の特徴
- ・ 「カタカナ英語」の活用によるコミュニケーション手法
- ・ よくある場面別フレーズ集紹介
- ・ 外国人観光客の満足度向上のポイント解説

○第2部 身近な多言語対応ツール活用方法

- ・ 多言語案内表示
- ・ 多言語対応ツール活用のアイデア・対応事例

○第3部 個別支援のご案内

- ・ 「カタカナ英語」活用個別支援のご案内

講師

櫻井 亮太郎

株式会社ライフブリッジ
代表取締役



仙台市出身。インバウンド対応研修や接客コミュニケーション研修を多数実施。

飲食店、宿泊施設、観光施設などの現場で、「カタカナ英語」を活用した接客力向上の支援に取り組んでいる。難しい英語表現ではなく、「今日から使えるひと言」を重視した、分かりやすく実践的な講義に定評がある。

申込期限 令和8年8月27日（木）17:00まで
参加申込 右のQRコードまたは下記URLからお申込みください
<https://forms.gle/M5WQGBrNH8j49nok6>

問い合わせ先 「カタカナ英語」で、今日からできるインバウンド対応力アップセミナー事務局
（株式会社羅針盤 担当：内野 E-mail：ap@compasscorp.jp）

