

# 岩手県内観光関連事業者向け

## OTAサイトを活用した インバウンド商品造成・販売整備伴走支援 — 参加事業者募集 —

世界に  
岩手の魅力  
を届ける



主催：岩手県（事務局：株式会社羅針盤）



### 伴走支援のポイント

- 既存コンテンツの磨き上げ、または、新規コンテンツの造成支援（インバウンド市場に精通するスタッフによる伴走支援）
  - 訪日個人旅行者（FIT）を意識した、商品設計・オペレーション構築支援
  - OTAサイト（2媒体程度）への掲載までの実務サポート（登録、文章校正、写真選定、翻訳対応 など）
  - 掲載後の販売状況を踏まえた改善・磨き上げアドバイス
- ⇒ 支援終了後も、事業者自らコンテンツの運用・改善を継続できることを目指した「伴走型」支援を実施します



世界中の個人旅行者（FIT）が、オンライン旅行予約サイト（OTA）を通じて、日本全国の体験・ツアーを「自分で探して、自分で予約する」時代です。「自社の体験コンテンツを、どうOTAに載せればよいか分からない」、「英語対応や写真、料金設定など、何から始めればよいか不安」といった事業者の皆さまを対象に、OTAを活用したインバウンド向け商品造成・販売整備を、インバウンド市場を理解する専任スタッフが一社一社に寄り添いながら支援する「伴走型支援」です。「FIT向けの商品をしっかり形にして、実際にOTAで販売してみたい」という意欲ある事業者の皆さまのご応募をお待ちしています。



岩手県\_令和8年度インバウンド受入態勢強化業務事務局（運営：株式会社羅針盤）

主催：岩手県

お問い合わせ：株式会社羅針盤 内野 E-mail：ap@compasscorp.jp

## ✓ 対象者

- ・ 岩手県内の観光関連事業者等(宿泊施設、飲食店、体験プログラム事業者、観光施設、交通事業者 など)
- ・ インバウンド、特にFIT層をターゲットとした商品造成・販売に取り組みたい事業者
- ・ OTAサイトを活用した販路開拓に意欲をお持ちの事業者

### 応募事業者数

- ・ 最大5事業者（1事業者1コンテンツ）

### 対象コンテンツ

- ・ 訪日個人旅行者向けの観光・体験型コンテンツ  
（例：体験プログラム、日帰り・宿泊ツアー、宿泊＋体験セット 等）
- ・ インバウンド個人旅行者（FIT）向け及び、原則催行頻度が週2回程度以上可能なコンテンツ

## ✓ 伴走支援内容

| 手順        | 支援内容                                                                                                                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1、現地視察    | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 現在の商品の情報・受入環境整備状況の確認及びヒアリング</li><li>・ ターゲット選定及びOTA媒体事業者登録OJT支援</li></ul>      |
| 2、造成・磨き上げ | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 商品設計及び3か年計画の策定支援</li><li>・ オペレーション構築支援</li></ul>                              |
| 3、OTA商品登録 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ OTA掲載情報票の作成支援</li><li>・ 入稿支援2媒体程度（操作・翻訳・問い合わせ対応）※Viator掲載時、審査料事務局負担</li></ul> |
| 4、自走化支援   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ アクセス・予約状況等を踏まえた商品・掲載内容改善</li><li>・ 次年度の計画のブラッシュアップ及びロコミ促進支援 等</li></ul>       |

### その他支援

- ・ 定期的な面談実施（月1回程度）
- ・ お困りごと相談窓口設置（常時）

## ✓ 伴走支援参加のメリット

- ・ 費用は無料です。 ※ 伴走支援内容の範囲に限ります
- ・ 自身だけではハードルが高かったOTA掲載・販売のノウハウを、プロの伴走のもとで体系的に習得することが出来ます。
- ・ インバウンド向け商品造成・磨き上げを通して、新たな海外顧客層を獲得することが出来ます。
- ・ 支援期間終了後も、自身で商品造成・OTA登録し、改善できる「自立した運営基盤」の構築をすることが出来ます。

## ✓ 注意事項・個人情報の取扱い

- ・ 本伴走支援は、岩手県が実施する「令和8年度インバウンド受入態勢強化業務」の一環として行います。
- ・ 応募の際にご提供いただいた個人情報は、本事業の運営（参加事業者の選定・連絡・支援実施）を目的としてのみ利用し、法令および岩手県が定める基準に沿って適切に管理します。
- ・ 事業の進捗状況や成果については、事業の実施効果及び事業実施方法の検討等のため、統計的に取りまとめる場合がありますが、個別事業者が特定される形で外部に公表することはありません。（事業者の了解を得た場合を除きます。）

応募・  
選考方法

【応募受付期間】 2026年8月3日(月) ～ 9月7日(月) 17:00締切  
【応募方法】 右記QRコードまたはURLよりフォーム記載のうえ、ご応募ください  
<https://forms.gle/1cvZ3aSMKN9asbNEA>  
【選考方法】 ご提出いただいたGoogleフォーム内容による選考  
【選考結果】 2026年9月14日（月）頃、支援確定事業者のみへ通知いたします

