

農林水産部公募施設

今年度、農林水産部では、以下の3施設を公募しています。
幅広い年代に利用される機会が多い施設ですので、是非ご検討ください。

★種市フィッシャリーナ★

➤ アピールポイント

本施設は、プレジャーボートやヨットなどの遊漁船の専用施設であり、船揚場29区画、岸壁16区画、棧橋20区画の計65区画を有し、低料金で港に船を係留できる施設として多くの利用者に親しまれています。キャンプ場や海水浴場が整備され年間3万4千人（令和元年実績）が訪れる「種市海浜公園」をはじめ、特産品販売や地元食材を使った料理が食べられる「ひろの水産会館」も隣接する好立地であり、ネーミングライツ効果は高いと思われます。



★吉里吉里フィッシャリーナ★

➤ アピールポイント

本施設は、モーターボートやヨットなどのプレジャーボートを係留する施設を備え、海洋レジャーの基地として利用されています。また、一般の方が利用できる緑地広場、炊事場、親水施設等を有しており、眺望が良く、施設内で散策、釣りなどを楽しむことができる海浜公園として多くの方に利用されています。

施設の周辺は、サーフィンの人気スポットである浪板海岸や白い砂浜が美しい吉里吉里海岸があり、夏場を中心に県内外から多くの利用者が訪れています。

当該施設は、国道45号から見わたせる好立地であり、通行車両へのPRが容易なことからネーミングライツの効果が高いと思われます。



★箱崎フィッシャリーナ★

➤ アピールポイント

本施設は、モーターボートやヨットなどのプレジャーボートを係留する施設を備え、海洋レジャーの基地として利用されています。また、一般の方が利用できる緑地広場、親水施設等を有しており、施設内の散策、釣りなどを楽しむことができます。

釜石オープンウォータースイミングなどのイベントの主会場としても利用され、周辺には、根浜海岸観光施設オートキャンプ場、根浜海岸のほか、鶴住居復興スタジアムといった大型施設も立地しており、県内外から多くの利用者が訪れることが期待されることから、ネーミングライツの効果が高いと思われます。

