令和７年度

中小企業の振興に関する施策の実施状況

令和８年11月

岩　手　県

Ⅰ　岩手県中小企業振興第３期基本計画の基本的な考え方

平成27年４月に、中小企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進することによって、持続可能で活力ある地域経済の振興を図ることを目的とした**中小企業振興条例**（平成27年岩手県条例第33号。以下「条例」という。）を施行しました。

また、**条例第12条**の規定により、平成28年３月に、中小企業の振興に関する「基本的な計画」となる岩手県中小企業振興基本計画（平成28～30年度）、平成31年３月に岩手県中小企業振興第２期基本計画（平成31（令和元）～令和４年度）、そして、**令和５年３月に岩手県中小企業振興第３期基本計画（令和５～８年度）を策定**しました。**本計画は、条例第３条で定める「基本理念」を基本的な考え方とし、前計画における実施内容等を踏まえ、中小企業の振興に関する施策を継続的に推進**するものです。

【中小企業振興条例の「基本理念」】

第３条　中小企業の振興は、次に掲げる事項を基本理念として行われなければならない。

（１）　中小企業者の新たな事業分野の開拓及び経済的社会的環境の変化に対応した経営の向上に向けた自主的な努力の促進を図ること。

（２）　中小企業者による魅力ある多様な就業の機会の創出及び中小企業者の事業活動により地域において生産され、若しくは販売される商品の消費又は提供される役務の利用の促進を図ること。

（３）　前２号に掲げる事項が行われるに当たっては、県、市町村、中小企業者、県民、教育機関、中小企業関係団体その他の関係機関及び関係団体が参加し、連携し、及び協力するよう努めること。

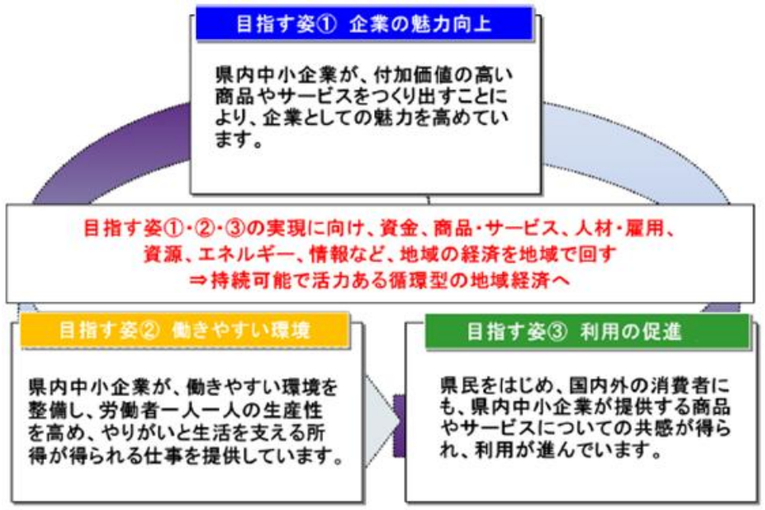
本計画は、国における「小規模企業振興基本法」（平成26年法律第94号）の制定等を踏まえ、中小企業振興策を総合的かつ計画的に推進する中で、小規模企業者を対象とした振興策を効果的に実施するための計画としての位置付けを有するほか、**いわて県民計画（2019～2028）の「長期ビジョン」及び第２期アクションプラン「政策推進プラン」、「復興推進プラン」等における基本的な考え方や政策推進の基本方向等を踏まえ、一体的に推進**していくものであり、いわて県民計画（2019～2028）の政策の体系における「仕事・収入」分野をはじめ、**政策分野の中小企業の振興に関する施策を、条例第７～11条の規定に基づき、横断的に進める**ものです。

Ⅱ　岩手県中小企業振興第３期基本計画の「目指す姿」と推進する施策

条例第３条で定める「基本理念」を基本的な考え方とした**「目指す姿」を右図のように設定**し、計画期間中の**重点取組事項を次の４項目のとおり設定**しています。

【重点取組事項】

- 東日本大震災津波からのなりわいの再生、新しい三陸の創造
- コロナ禍等からの事業継続支援、社会経済情勢の変化に対する自己変革力の向上
- デジタル技術等による労働生産性の向上、労働力確保、若者・女性等が働きやすい雇用・労働環境の構築
- 起業、スタートアップ及び事業承継の推進



また、この計画の目標達成に向けて、重点取組事項に加え、**条例第７～11条**の規定に基づき、**次の10項目の具体的施策を進める**こととしています。

【具体的施策】

（１）　事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実（条例第７条第１項第１号関係）

（２） 新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援（条例第７条第１項第２号関係）
（３） 新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給（条例第７条第１項第３号関係）
（４） 経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等（条例第７条第１項第４号関係）
（５） 中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備（条例第７条第１項第５号関係）
（６） 地域資源を活用した商品・役務の販売先・提供先の開拓、新たな地域資源の発掘等（条例第７条第２項関係）
（７） 創業、円滑な事業承継の支援（条例第８条関係）　　（８） 小規模企業者への支援（条例第９条関係）
（９） 雇用環境の整備に対する支援等（条例第10条関係）　　（10） 消費の促進等（条例第11条関係）

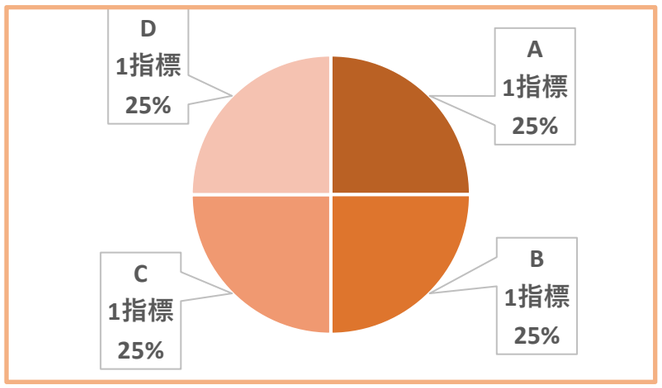
Ⅲ　令和7年度における各指標の達成状況の概要

「目指す姿」、重点取組事項及び具体的施策の達成度を測るため、本計画の施策推進の成果として施策項目ごとに指標を設定していますが、令和７年度における各指標の達成状況の概要は次のとおりです。令和７年度目標値に対する達成度は、目標達成率（％）に応じて下表のとおり判定しています。

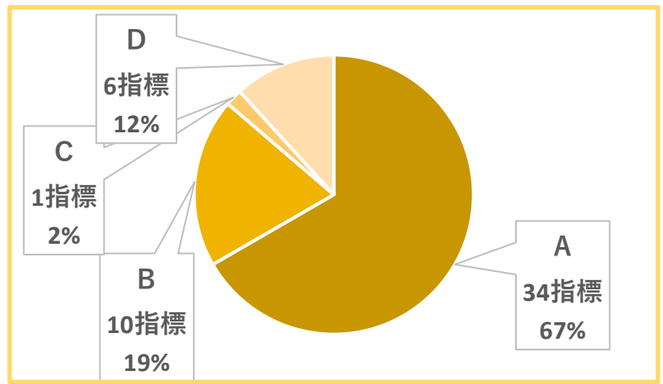
目標達成率	100%以上	80%以上 100%未満	60%以上 80%未満	60％未満
達成度	達成【A】	概ね達成【B】	やや遅れ【C】	遅れ【D】

① 通常の指標（R3現状値等から数値を上げる目標の場合）：（R7実績値－R3現状値等）／（R7目標値－R3現状値等）×100
② マイナス指標（R3現状値等から数値を下げる目標の場合）：（R3現状値等－R7実績値）／（R3現状値等－R7目標値）×100
③ 維持指標（R3現状値等を維持する目標の場合）：（R7実績値）／（R7目標値）×100　又は（R7目標値）／（R7実績値）×100
※なお、累計指標のうち、この計算式により難しい場合は、次の計算式により算出しています。
目標達成率＝（R7実績値）／（R7目標値）×100

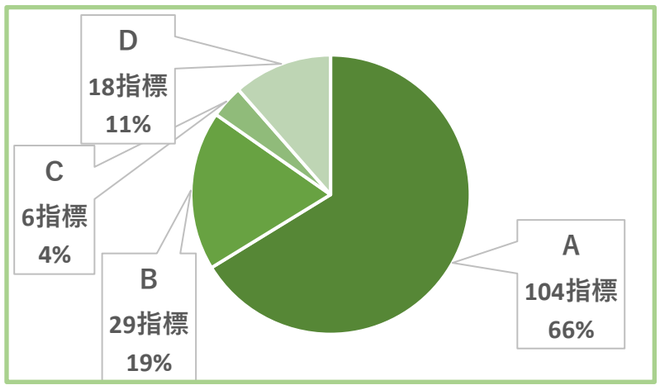
【目指す姿】



1　重点取組事項



2　具体的施策



項　　目	全指標数 ア	未確定指標数 イ	評価指標数 ア－イ	達　成　度			
				A	B	C	D
【目指す姿】							
【目指す姿①】企業の魅力向上	1	0	1	1	0	0	0
【目指す姿②】働きやすい環境	2	0	2	0	1	1	0
【目指す姿③】利用の促進	1	0	1	0	0	0	1
計	**4**	**0**	**4**	**1**	**1**	**1**	**1**
1　重点取組事項							
（1）東日本大震災津波からのなりわいの再生、新しい三陸の創造	7	0	7	5	1	0	1
（2）コロナ禍等からの事業継続支援、社会経済情勢の変化に対する自己変革力の向上	17	0	17	11	6	0	0
（3）デジタル技術等による労働生産性の向上、労働力確保、若者・女性等が働きやすい雇用・労働環境の構築	22	1	21	12	3	1	5
（4）起業、スタートアップ及び事業承継の推進	6	0	6	6	0	0	0
計	**52**	**1**	**51**	**34**	**10**	**1**	**6**
2　具体的施策							
（1）事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実	20	0	20	13	3	1	3
（2）新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援	17	1	16	12	4	0	0
（3）新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給	2	0	2	2	0	0	0
（4）経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等	9	0	9	7	2	0	0
（5）中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備	15	1	14	12	2	0	0
（6）地域資源を活用した商品・役務の販売先・提供先の開拓、新たな地域資源の発掘等	21	1	20	12	5	0	3
（7）創業、円滑な事業承継の支援	12	0	12	9	2	0	1
（8）小規模企業者への支援	16	0	16	13	3	0	0
（9）雇用環境の整備に対する支援等	26	0	26	9	5	4	8
（10）消費の促進等	23	1	22	15	3	1	3
計	**161**	**4**	**157**	**104**	**29**	**6**	**18**

◎目指す姿指標４指標は、達成度Ａ、Ｂ、Ｃ、Ｄの指標がそれぞれ１指標（25%）でした。

◎重点取組事項52指標は、実績値未確定の１指標を除き、達成度Ａ、Ｂの指標が44指標（86%）、達成度Ｃ、Ｄの指標が７指標（14%）でした。

◎具体的施策161指標は、実績値未確定の４指標を除き、達成度Ａ、Ｂの指標が133指標（85%）、達成度Ｃ、Ｄの指標が24指標（15%）でした。

地域経済を支える中小企業は、原油・原材料等の高騰や、賃上げへの対応などにより経営に大きな影響を受けていることから、経営力の向上や適切な価格転嫁に向けた取組の支援や、伴走支援の強化等により、事業継続に向けた課題解決を支援する必要があります。また、社会経済環境の急速な変化に対応するため、ＡＩやデジタル技術を活用した生産性の向上等を支援するとともに、人口減少の歯止めや県内企業の人材確保のため、関係機関・団体が連携し、キャリア教育や県内企業の採用力向上等の取組により県内就業を促進し、様々なニーズに応じた効果的な取組によりＵ・Ｉターンを促進する必要があります。

Ⅳ　令和７年度中小企業の振興に関する施策の実施状況

中小企業の振興に関する施策を推進するため、令和７年度は**161事業**を実施し、決算額は**45,878,251千円**となりました。

令和７年度に実施した161事業を、本計画の具体的施策項目ごとに整理した結果は以下の表のとおりです。また、個別事業の実施状況については「令和７年度中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表」のとおりです。

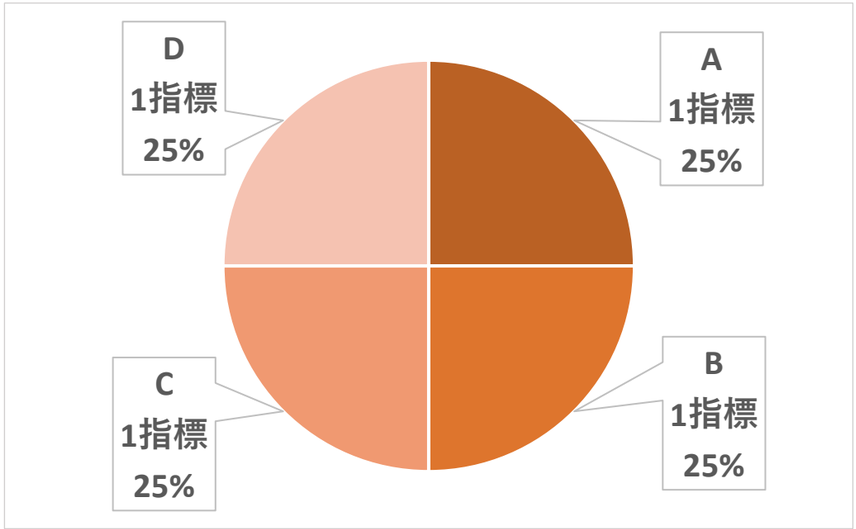
具体的施策項目	全事業数 A	再掲事業数 B	実事業数 A－B	令和7年度決算額（千円） 全事業	実事業
（１）事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実	57	39	**18**	3,737,187	**204,840**
（２）新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援	43	25	**18**	1,853,889	**345,604**
（３）新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給	7	2	**5**	38,679,736	**21,990,051**
（４）経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等	17	14	**3**	3,148,827	**35,093**
（５）中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備	41	27	**14**	51,664,642	**17,712,755**
（６）地域資源を活用した商品・役務の販売先・提供先の開拓、新たな地域資源の発掘等	57	28	**29**	1,656,728	**1,280,083**
（７）創業、円滑な事業承継の支援	38	26	**12**	4,865,258	**1,319,671**
（８）小規模企業者への支援	48	46	**2**	44,888,233	**1,387,853**
（９）雇用環境の整備に対する支援等	41	14	**27**	1,469,725	**1,155,690**
（10）消費の促進等	29	10	**19**	496,036	**400,201**
小　　計	378	231	**147**	152,460,261	**45,831,841**
その他広域振興圏における主な取組	14	0	**14**	46,410	**46,410**
合　　計	392	231	**161**	152,506,671	**45,878,251**

Ⅴ　中小企業の振興に関する施策の実施状況の公表

条例第13条の規定に基づき、知事は、**毎年度、中小企業の振興に関する施策の実施状況を公表**するものとされています。これまでも、毎年度、前年度の実施状況を取りまとめ、県ホームページを通じて公表しているところですが、岩手県中小企業振興第３期基本計画（令和５～８年度）の３年目である令和７年度の実施状況についても、同様に県ホームページを通じて公表します。

Ⅵ　各指標の達成状況

【目指す姿】



概　要

◎目指す姿指標４指標は、達成度Ａ、Ｂ、Ｃ、Ｄの指標がそれぞれ１指標（25%）でした。

〇総実労働時間：働き方改革の取組等により総実労働時間は毎年減少し、所定外労働時間は全国平均よりも短いものの、全国に比べて賃金水準が低いことにより労働時間が長いことや月平均出勤日数が多いことなどにより所定内労働時間が長い傾向にあることから、従来からの全国水準との差を解消できるほどの大幅な労働時間の減少には至りませんでした。

〇高卒者の県内就職率：「いわてで働こう推進協議会」を中心に県内企業の魅力発信や企業活動内容の理解促進に取り組みましたが、全国的な人手不足等を背景に、県外企業からの求人の増加が見られたことなどにより、県内就職率は減少しました。

〇県の官公需契約件数に占める中小企業との契約件数の割合：役務関係の業務を中心に、デジタル分野等の特定の業務について大企業との契約となる事例が多くなる傾向があること等により、中小企業との契約件数の割合は減少しました。

【目指す姿①】企業の魅力向上

No.	目指す姿指標	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考
①	従業者一人当たりの付加価値額（単位：千円）	5,717	5,947	6,617	A	6,006	現状値はR2年の値（出典：経済産業省企業活動基本調査）

【目指す姿②】働きやすい環境

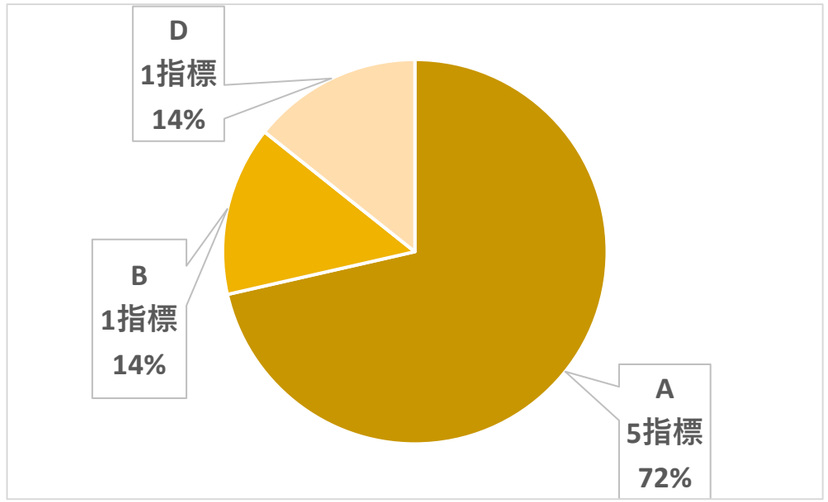
No.	目指す姿指標	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考
②-1	総実労働時間［年間］（単位：時間）	1,761.6	1,658.7	1,699.2	C	1,633.0	
②-2	高卒者の県内就職率（単位：%）	74.1	84.5	69.5	B	84.5	

【目指す姿③】利用の促進

No.	目指す姿指標	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考
③	県の官公需契約件数に占める中小企業との契約件数の割合（単位：%）	87.4	89.3	81.9	D	90.0	現状値内訳：物件 92.2%、工事 94.7%、役務 67.5%、実績値内訳：物件87.9%、工事 93.8%、役務 61.0%

1　重点取組事項

（1）東日本大震災津波からのなりわいの再生、新しい三陸の創造



概　要

◎重点取組事項（１）の７指標は、達成度Ａ・Ｂの指標が6指標（86%）、達成度Ｄの指標が1指標（14%）でした。

○中小企業東日本大震災復興資金貸付により、延べ21,315件、計4,272億円を融資し、被災した中小企業者の経営の安定に必要な資金を円滑に供給することにより、中小企業者の事業活動の再開等を支援しています。

○水産加工業においては、サケやサンマ、スルメイカ等これまでの主要魚種の不漁により事業環境に変化が生じており、こうした状況への対応が課題となっています。

ア　三陸の多様な資源を生かした産業振興に向けた支援

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-1-1	職場環境改善やデジタル技術導入等の支援事業者数（単位：者）〔累計〕	－	24	24	A	32		

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-1-2	再生可能エネルギー導入量（単位：MW）	1,681	2,081	2,031	B	2,198		

イ　被災地の企業の経営安定化及び販路開拓等に向けた取組の支援

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-1-3	中小企業東日本大震災復興資金の融資額（単位：億円）〔累計〕	4,173	4,207	4,270	A	4,213	現状値はH23～R3年までの累計、目標値はH23年からの累計	1-1-6

ウ　水産物の販路の開拓・拡大の推進

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-1-4	水産加工事業者１社当たりの製造品出荷額（単位：億円）	5.95	6.44	5.64	D	6.56	現状値はR1年の値	
1-1-5	水産加工業者における商品開発等の支援件数（単位：件）〔累計〕	17	120	133	A	160	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	

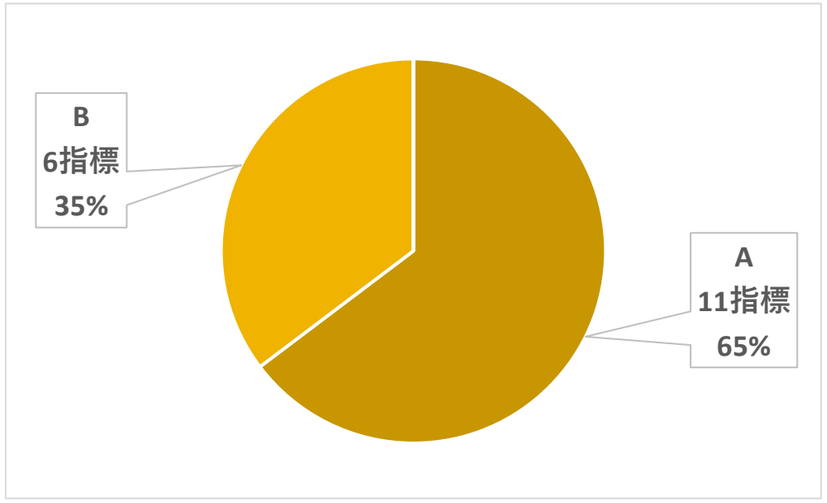
エ　被災した水産加工業者に対する支援

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-1-6	中小企業東日本大震災復興資金の融資額（単位：億円）〔累計〕	4,173	4,207	4,270	A	4,213	現状値はH23～R3年までの累計、目標値はH23年からの累計	1-1-3

オ　復興ツーリズムの推進

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-1-7	三陸地域における観光消費額（単位：億円）	275.6	396.6	438.8	A	419.2	現状値はR2年の値	

（２）コロナ禍等からの事業継続支援、社会経済情勢の変化に対する自己変革力の向上



概　要

◎重点取組事項（２）の17指標は、達成度Ａ、Ｂの指標が17指標（100%）でした。

○商工指導団体による巡回指導等により、中小企業者が新たな事業活動等を行うための経営革新計画の策定及び承認件数が順調に推移しています。また、関係機関が連携した中小企業のデジタル化支援によるモデル事例の創出も進んできています。

○企業の設備資金や事業拡大、事業承継等に伴う資金需要に対応した金融支援を実施し、多くの県内企業に活用されています。一方で、物価高騰や中東情勢の緊迫化の影響など、県内企業を取り巻く経営環境は依然として厳しい状況が続いていることから、企業の多様な資金需要に対応した円滑な資金供給が課題となっています。

○自動車関連産業では、電動化やカーボンニュートラルへの対応、半導体関連産業では、フラッシュメモリや半導体製造装置などの生産基盤を生かした産業集積が進展しています。一方で、世界的な競争環境の中で本県ものづくり産業の競争力強化が課題となっています。

ア　中小企業者が行う経営力の強化やデジタル技術の活用等による生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-1	経営革新計画承認件数（単位：件）〔累計〕	805	995	1072	A	1,045	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	1-3-1
1-2-2	商工指導団体による指導を受けた企業・組合数（単位：企業・組合）〔累計〕	115,905	263,905	236,327	B	300,905	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	1-3-2

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-3	データ利活用による経営力強化を図る企業のモデル事例創出件数（単位：件）〔累計〕	－	12	13	A	16	目標値はR5年からの累計	1-3-3

イ　企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-4	商工観光振興資金及び中小企業成長応援資金の貸付件数（単位：件）〔累計〕	2,046	4,846	6,575	A	5,546	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	
1-2-5	設備貸与制度の利用実績（単位：件）〔累計〕	83	191	289	A	218	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	

ウ　多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-6	商業・サービス業者に対する専門家利用企業数（単位：企業）〔累計〕	694	1,556	1,892	A	1,796	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	
1-2-7	にぎわいや魅力づくりにつながる活動に取り組む商店街の割合（単位：%）〔累計〕	61.9	73.6	71.4	B	74.6		

エ　社会経済環境の変化に対応したものづくり産業の一層の集積と高度化の推進

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-8	地場企業の自動車関連取引成約件数（単位：件）〔累計〕	35	105	108	A	140	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-9	地場企業の半導体関連取引成約件数（単位：件）〔累計〕	24	90	84	B	120	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	

オ　地域経済に好循環をもたらす多様な企業間連携の強化拡大

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-10	新規又は拡大した企業間連携数（単位：件）〔累計〕	2	9	10	A	12	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	

カ　企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-11	医療機器関連取引成約件数（単位：件）〔累計〕	11	33	33	A	44	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	
1-2-12	新産業分野における産学官連携による新規研究開発件数（単位：件）〔累計〕	5	18	20	A	24	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	

キ　食産業の更なる発展に向けた事業活動・販路開拓への支援

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-13	国内の食の商談会等出展者数（単位：者）〔累計〕	567	1,500	2,022	A	2,000	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	
1-2-14	国内の食の商談会有望取引件数（単位：件）〔累計〕	309	1,200	1,165	B	1,600	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	

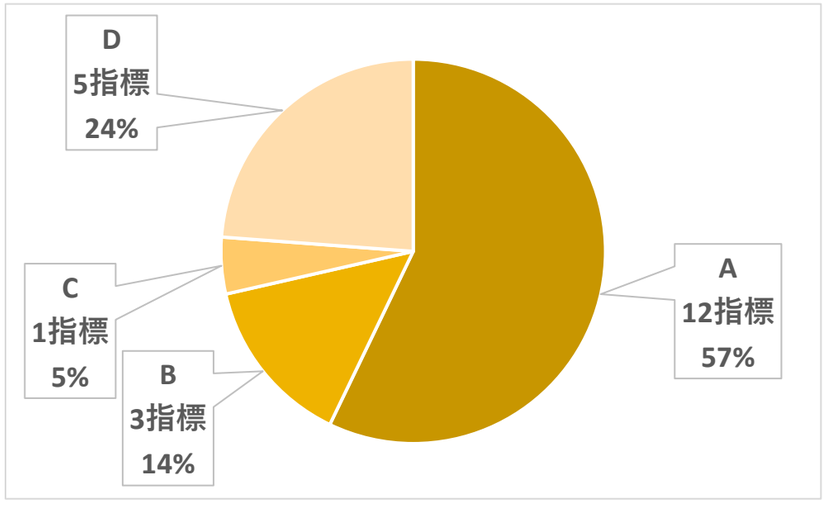
ク　伝統工芸・漆・アパレルなど地場産業の経営力向上への支援

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-15	伝統的工芸品の製造品出荷額（単位：百万円）	2,463	2,811	2,913	A	2,927		

ケ　温室効果ガス排出削減対策の推進

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-2-16	いわて地球環境にやさしい事業所認定数（単位：事業所）	228	320	308	B	344		
1-2-17	乗用車の登録台数に占める次世代自動車の割合（単位：%）	22.7	31.5	31.4	B	33.7		

（３）デジタル技術等による労働生産性の向上、労働力確保、若者・女性等が働きやすい雇用・労働環境の構築



概　要

◎重点取組事項（３）の22指標は、実績値未確定の１指標を除き、達成度Ａ、Ｂの指標が15指標（71%）、達成度Ｃ、Ｄの指標が６指標（29%）でした。

○全国的な人手不足の中、首都圏の企業における採用活動の早期化や初任給の大幅な引上げ等の影響により、高校生の県内就職率はコロナ禍を経て低下傾向にあります。
また、大学生の県内就職率は４割程度にとどまっており、若者の地元定着が課題となっています。

○「いわて働き方改革推進運動」の展開のもと、県内事業所におけるデジタル技術や柔軟な勤務制度の導入等の職場環境改善の取組が進み、総実労働時間は着実に減少するなど、若者や女性が働きやすい雇用・労働環境づくりが進展しています。また、女性の賃金水準は上昇傾向にあるものの、全国との差が依然として見られるなど、若者や女性が県内で働き続けられる魅力ある雇用・労働環境の形成が課題となっています。

ア　中小企業者が行う経営力の強化やデジタル技術の活用等による生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-3-1	経営革新計画承認件数（単位：件）〔累計〕	805	995	1,072	A	1,045	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	1-2-1
1-3-2	商工指導団体による指導を受けた企業・組合数（単位：企業・組合）〔累計〕	115,905	263,905	236,327	B	300,905	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	1-2-2
1-3-3	データ利活用による経営力強化を図る企業のモデル事例創出件数（単位：件）〔累計〕	－	12	13	A	16	目標値はR5年からの累計	1-2-3

イ　若者や女性などに魅力ある雇用・労働環境の構築

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-3-4	いわて働き方改革推進運動参加事業者数（単位：事業者）〔累計〕	680	1,215	1,231	A	1,350		
1-3-5	いわて健康経営認定事業所数（単位：事業所）	352	906	653	D	1,036		
1-3-6	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数（単位：社）〔累計〕	362	722	782	A	812		
1-3-7	正社員就職・正社員転換数（単位：人）	9,323	12,000	8,038	C	12,000		

ウ　県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-3-8	岩手県内に将来働いてみたいと思う企業がある高校生の割合（単位：%）	－	45.0	17.1	D	50.0		1-3-15

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-3-9	ジョブカフェいわてのサービスを利用して就職決定した人数（単位：人）	1,027	1,270	1,289	A	1,330		
1-3-10	大卒者３年以内の離職率（単位：％）	37.0	31.0	36.7	B	31.0		
1-3-11	Ｕ・Ｉターン就職者数（単位：人）〔累計〕	855	3,000	1,944	D	4,000	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	1-3-20

エ　ものづくり産業の生産性･付加価値向上の加速化

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-3-12	県・国の支援によりデジタル化に取り組むものづくり企業数（単位：社）〔累計〕	11	36	36	A	48	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	
1-3-13	ものづくり企業と県内ＩＴ企業の取引成約件数（単位：件）〔累計〕	6	21	-		28	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計 ※事業の見直しにより実績把握の方法が変更となったことから、実績値は測定できなかったもの	

オ　デジタル人材の育成

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-3-14	デジタル人材育成関連セミナー受講者数（単位：人）	－	500	639	A	500		

カ　ものづくり産業人材の育成・確保・定着

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-3-15	岩手県内に将来働いてみたいと思う企業がある高校生の割合（単位：％）	－	45.0	17.1	D	50.0		1-3-8
1-3-16	３Ｄデジタル技術に関する講習の受講者数（単位：人）〔累計〕	1,082	2,162	3,548	A	2,432	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	

キ　建設業の将来を担う人材の確保、育成

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画 目標値	備　　考	重点取組事項 重複No.
1-3-17	県営建設工事における週休二日工事の実施割合（単位：%）	61.0	100.0	100.0	A	100.0		1-3-21
1-3-18	県営建設工事におけるＩＣＴ活用工事の実施件数（単位：件）〔累計〕	73	213	288	A	243		1-3-22

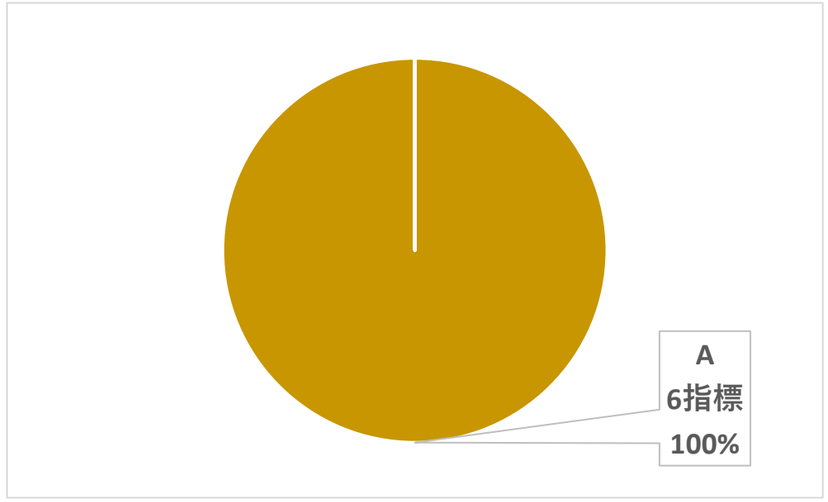
ク　岩手ファンの拡大とＵ・Ｉターンの促進

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画 目標値	備　　考	重点取組事項 重複No.
1-3-19	移住相談件数（単位：件）	8,128	10,400	10,164	B	11,100		
1-3-20	Ｕ・Ｉターン就職者数（単位：人）〔累計〕	855	3,000	1,944	D	4,000	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	1-3-11

ケ　建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画 目標値	備　　考	重点取組事項 重複No.
1-3-21	県営建設工事における週休二日工事の実施割合（単位：%）	61.0	100.0	100.0	A	100.0		1-3-17
1-3-22	県営建設工事におけるＩＣＴ活用工事の実施件数（単位：件）〔累計〕	73	213	288	A	243		1-3-18

（４）起業、スタートアップ及び事業承継の推進



概　要

◎重点取組事項（４）の６指標は、達成度Ａの指標が６指標（100%）でした。

○県内の産学官金の連携により設置した「いわてスタートアップ推進プラットフォーム」を核として、起業マインドの醸成や経営能力の向上等を図るためのセミナーや起業家交流会等を開催しました。

○県内企業の事業承継を推進するため、事業を引き継いだ者が行う事業拡大・新規事業に要する経費の補助に取り組みました。

○商工指導団体による創業指導や起業支援推進事業等により、岩手起業家育成資金の利用実績も伸び、起業・創業の機運が高まっているところですが、スケールアップにつながる資金調達額の約８割は依然として東京に集中しているなどスタートアップの成長機会の地域間格差が見られることから起業・創業の促進とスタートアップの成長支援が課題となっています。

ア　若者をはじめとする起業者の育成による経営人材の確保、起業・スタートアップの支援

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-4-1	商工指導団体による創業指導回数（単位：回）〔累計〕	1,499	3,799	4,550	A	4,399	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	
1-4-2	いわて起業家育成資金の利用実績（単位：件）〔累計〕	284	684	1058	A	784	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	

イ　商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による事業承継の円滑化や人材育成に向けた取組の促進

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	重点取組事項重複No.
1-4-3	商工指導団体による事業承継診断を受けた企業数（単位：企業）〔累計〕	1,908	3,348	5,508	A	3,708	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	
1-4-4	事業承継の支援を受けた企業数（単位：企業）〔累計〕	3,172	6,372	7,392	A	7,172	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	

ウ　地域コミュニティ活動を支える人材の育成

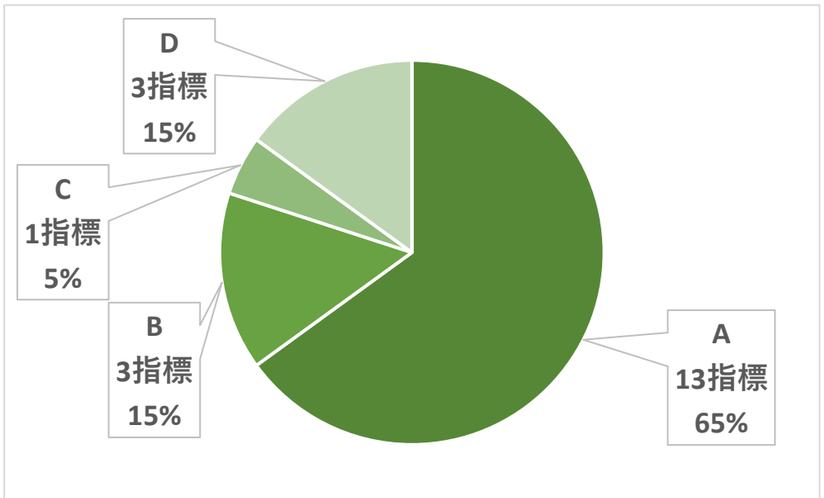
No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画 目標値	備　　考	重点取組事項 重複No.
1-4-5	地域おこし協力隊員数（単位：人）	210	254	348	A	260		

エ　安心して移住し、活躍できる環境の整備

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画 目標値	備　　考	重点取組事項 重複No.
1-4-6	移住コーディネーター、定住支援員等を配置している市町村数（単位：市町村）	31	33	33	A	33		

２　具体的施策

（１）事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実（条例第７条第１項第１号関係）



概　要

◎具体的施策（１）の20指標は、達成度Ａ、Ｂの指標が16指標（80%）、達成度Ｃ、Ｄの指標が4指標（20%）でした。

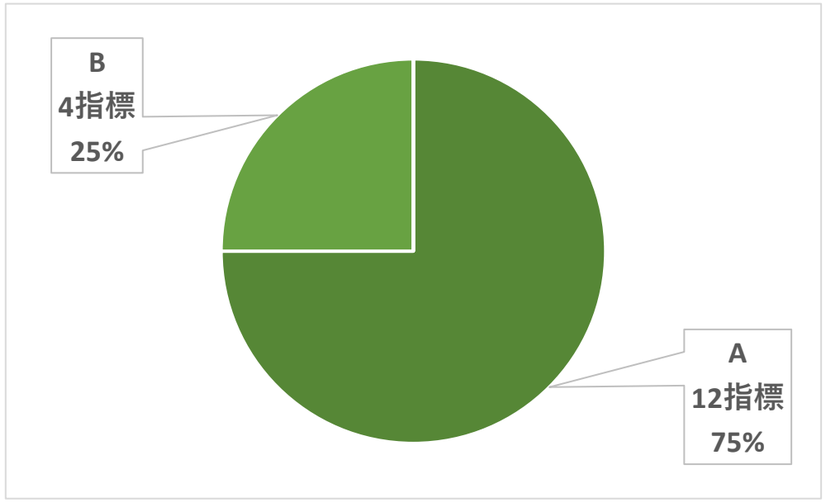
○「岩手県内に将来働いてみたいと思う企業がある高校生の割合」は、「今は分からない」の回答が約６割となっていることから、県内企業や産業への理解を深めるとともに、高校生自らが将来のライフデザインを考えるキャリア教育の充実が課題となっています。

○物価高騰による旅行支出の増加等を要因として、遠隔地からの旅行者ほど早期の再来訪意向が低くなる傾向が見られることから、観光ＤＸの推進による旅行者ニーズの把握等により、持続的に誘客を図ることが課題となっています。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-1-1	岩手県内に将来働いてみたいと思う企業がある高校生の割合（単位：%）	－	45.0	17.1	D	50.0		○	2-9-8	1-3-8、1-3-15
2-1-2	３Ｄデジタル技術に関する講習の受講者数（単位：人）〔累計〕	1,082	2,162	3,548	A	2,432	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計			1-3-16
2-1-3	県営建設工事における週休二日工事の実施割合（単位：%）	61.0	100.0	100.0	A	100.0			2-4-8	1-3-17、1-3-21
2-1-4	デジタル人材育成関連セミナー受講者数（単位：人）	－	500	639	A	500				1-3-14
2-1-5	科学技術普及啓発イベント等来場者数（単位：人）〔累計〕	－	9,750	16,066	A	13,750				
2-1-6	いわてグローカル人材育成推進協議会の支援制度を利用して海外留学した学生数（単位：人）〔累計〕	－	15	16	A	20	目標値はR5年からの累計			

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-1-7	グローバルキャリアフェアの参加者数（単位：人）〔累計〕	17	99	95	A	136	目標値はR5年からの累計			
2-1-8	将来希望する職業（仕事）について考えている高校２年生の割合（単位：%）	48.0	54.0	53.0	B	55.0		○		
2-1-9	地域課題解決を目的とした県内高等教育機関との共同研究数（単位：件）〔累計〕	53	105	115	A	120				
2-1-10	県内大学等卒業者の県内就職率（単位：%）	47.0	49.5	41.4	D	50.0				
2-1-11	県内企業等へのインターンシップ参加者数（単位：人）	238	400	476	A	500				
2-1-12	高大連携ウインター・セッションへの参加者数（単位：人）	－	1,030	970	B	1,040				
2-1-13	ジョブカフェいわてのサービスを利用して就職決定した人数（単位：人）	1,027	1,270	1,289	A	1,330			2-9-9	1-3-9
2-1-14	大卒者３年以内の離職率（単位：%）	37.0	31.0	36.7	B	31.0		○	2-9-10	1-3-10
2-1-15	Ｕ・Ｉターン就職者数（単位：人）〔累計〕	855	3,000	1,944	D	4,000	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	○	2-7-8、2-9-11	1-3-11、1-3-20
2-1-16	商工指導団体による創業指導回数（単位：回）〔累計〕	1,499	3,799	4,550	A	4,399	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-7-3、2-8-6	1-4-1
2-1-17	いわて起業家育成資金の利用実績（単位：件）〔累計〕	284	684	1058	A	784	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-7-4、2-8-7	1-4-2
2-1-18	伝統的工芸品の製造品出荷額（単位：百万円）	2,463	2,811	2,913	A	2,927			2-2-17、2-6-3、2-8-16	1-2-15
2-1-19	本県への再来訪意向を持つ人の割合（単位：%）	85.1	85.8	85.6	C	86.2	現状値はR5年の値		2-10-10	
2-1-20	いわて若者交流ポータルサイト新規登録団体数（単位：団体）	12	7	15	A	7	現状値はR5年の値			

（２）新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援（条例第７条第１項第２号関係）



概　要

◎具体的施策（２）の17指標は、実績値未確定の１指標を除き、達成度Ａ、Ｂの指標が16指標（100％）でした。

○商工指導団体による巡回指導等により、中小企業者が新たな事業活動等を行うための経営革新計画の策定及び承認件数が順調に推移しています。また、関係機関が連携した中小企業のデジタル化支援によるモデル事例の創出も進んできています。

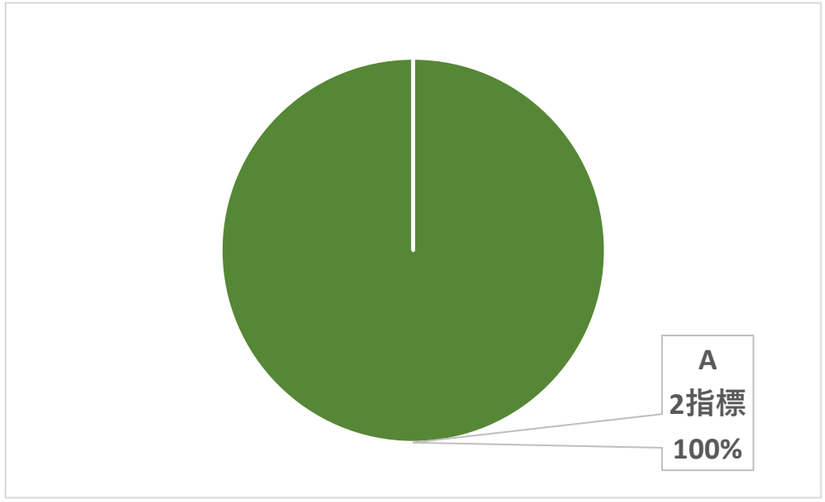
○産学官金の連携による技術開発や新製品開発、新事業・新産業の創出に向けた取組が進んでいますが、地域経済への波及効果をさらに高めるため、その成果を地域経済全体に一層波及させていくことが課題となっています。

○伝統工芸産業、漆産業及びアパレル産業等においては、人口減少に伴う国内市場の縮小や担い手不足、物価高騰、原材料価格及び人件費の上昇に加え、消費者ニーズや販売手法の多様化が進む中、こうした経営環境の変化に対応した収益力の向上が課題となっています。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-2-1	経営革新計画承認件数（単位：件）〔累計〕	805	995	1072	A	1,045	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-4-1、2-8-1	1-2-1、1-3-1
2-2-2	商工指導団体による指導を受けた企業・組合数（単位：企業・組合）〔累計〕	115,905	263,905	236,327	B	300,905	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-4-2、2-8-2	1-2-2、1-3-2
2-2-3	データ利活用による経営力強化を図る企業のモデル事例創出件数（単位：件）〔累計〕	－	12	13	A	16	目標値はR5年からの累計	○	2-4-3、2-8-3	1-2-3、1-3-3
2-2-4	商業・サービス業者に対する専門家利用企業数（単位：企業）〔累計〕	694	1,556	1,892	A	1,796	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-4-6、2-8-10	1-2-6
2-2-5	にぎわいや魅力づくりにつながる活動に取り組む商店街の割合（単位：％）〔累計〕	61.9	73.6	71.4	B	74.6			2-4-7、2-8-11	1-2-7
2-2-6	地場企業の自動車関連取引成約件数（単位：件）〔累計〕	35	105	108	A	140	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			1-2-8

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-2-7	地場企業の半導体関連取引成約件数（単位：件）〔累計〕	24	90	84	B	120	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			1-2-9
2-2-8	新規又は拡大した企業間連携数（単位：件）〔累計〕	2	9	10	A	12	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	○		1-2-10
2-2-9	医療機器関連取引成約件数（単位：件）〔累計〕	11	33	33	A	44	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			1-2-11
2-2-10	新産業分野における産学官連携による新規研究開発件数（単位：件）〔累計〕	5	18	20	A	24	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			1-2-12
2-2-11	県・国の支援によりデジタル化に取り組むものづくり企業数（単位：社）〔累計〕	11	36	36	A	48	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			1-3-12
2-2-12	ものづくり企業と県内ＩＴ企業の取引成約件数（単位：件）〔累計〕	6	21	-	-	28	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計 ※事業の見直しにより実績把握の方法が変更となったことから、実績値は測定できなかったもの			1-3-13
2-2-13	国内の食の商談会等出展者数（単位：者）〔累計〕	567	1,500	2,022	A	2,000	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計		2-6-1、2-8-12	1-2-13
2-2-14	国内の食の商談会有望取引件数（単位：件）〔累計〕	309	1200	1,165	B	1,600	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計		2-6-2、2-8-13	1-2-14
2-2-15	水産加工業者における商品開発等の支援件数（単位：件）〔累計〕	17	120	133	A	160	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計		2-8-14	1-1-5
2-2-16	国内の食の商談会等出展者（水産加工業）数（単位：者）〔累計〕	89	285	336	A	380			2-8-15	
2-2-17	伝統的工芸品の製造品出荷額（単位：百万円）	2,463	2,811	2,913	A	2,927			2-1-18、2-6-3、2-8-16	1-2-15

（３）新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給（条例第７条第１項第３号関係）



概　要

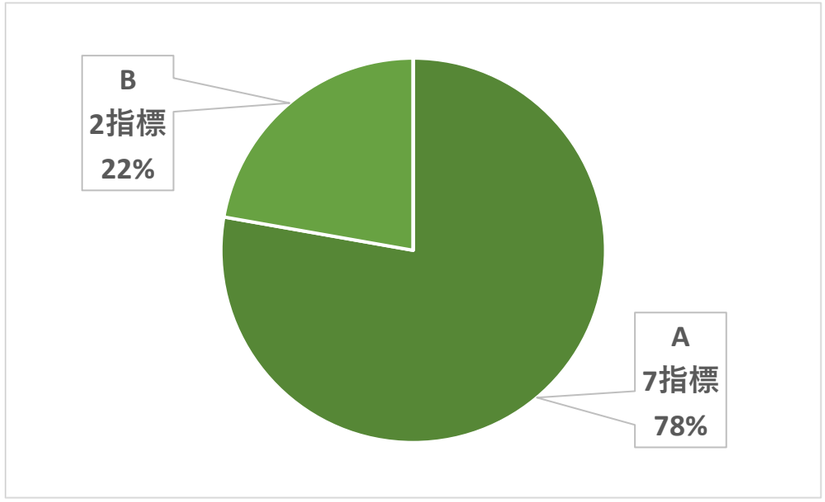
◎具体的施策（３）の２指標は、達成度Ａの指標が２指標（100%）でした。

○企業の設備資金や事業拡大、事業承継等に伴う資金需要に対応した金融支援を実施し、多くの県内企業に活用されています。

○一方で、物価高騰や中東情勢の緊迫化の影響など、県内企業を取り巻く経営環境は依然として厳しい状況が続いていることから、企業の多様な資金需要に対応した円滑な資金供給が課題となっており、経営の安定及び事業の成長を図るため、引き続き制度融資や設備貸与等の各種金融支援に取り組む必要があります。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-3-1	商工観光振興資金及び中小企業成長応援資金の貸付件数（単位：件）〔累計〕	2,046	4,846	6,575	A	5,546	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-8-8	1-2-4
2-3-2	設備貸与制度の利用実績（単位：件）〔累計〕	83	191	289	A	218	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-8-9	1-2-5

（４）経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等（条例第７条第１項第４号関係）



概　要

◎具体的施策（４）の９指標は、達成度Ａ、Ｂの指標が９指標（100%）でした。

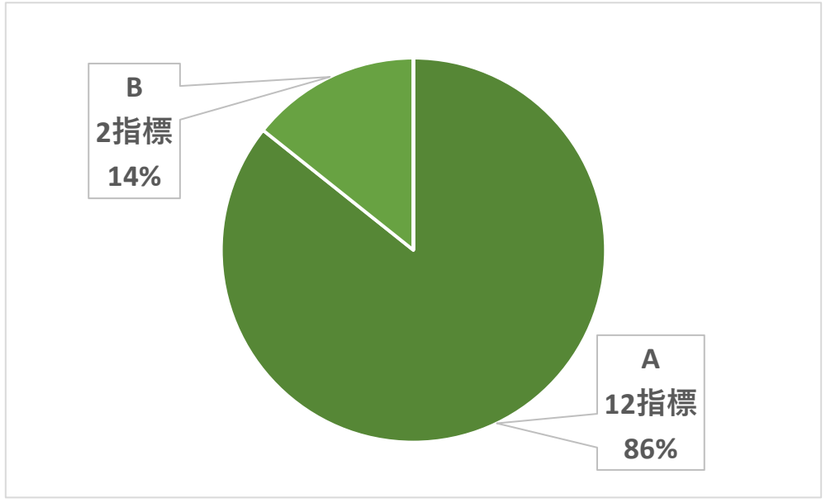
〇中小企業者を取り巻く経営環境は依然として厳しい状況が続いていることから、経営者に寄り添った伴走支援がより必要になってきており、県内事業者全体に行き渡る支援体制の確保に取り組みました。

〇岩手県事業承継・引継ぎ支援センターや商工指導団体による事業承継診断により、事業承継の支援を受けた企業数は順調に推移していますが、県内企業の経営者の高齢化や後継者不足が深刻な課題となっています。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-4-1	経営革新計画承認件数（単位：件）〔累計〕	805	995	1072	A	1,045	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-2-1、2-8-1	1-2-1、1-3-1
2-4-2	商工指導団体による指導を受けた企業・組合数（単位：企業・組合）〔累計〕	115,905	263,905	236,327	B	300,905	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-2-2、2-8-2	1-2-2、1-3-2
2-4-3	データ利活用による経営力強化を図る企業のモデル事例創出件数（単位：件）〔累計〕	－	12	13	A	16	目標値はR5年からの累計		2-2-3、2-8-3	1-2-3、1-3-3
2-4-4	商工指導団体による事業承継診断を受けた企業数（単位：企業）〔累計〕	1,908	3,348	5,508	A	3,708	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-7-1、2-8-4	1-4-3
2-4-5	事業承継の支援を受けた企業数（単位：企業）〔累計〕	3,172	6,372	7,392	A	7,172	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-7-2、2-8-5	1-4-4
2-4-6	商業・サービス業者に対する専門家利用企業数（単位：企業）〔累計〕	694	1,556	1,892	A	1,796	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-2-4、2-8-10	1-2-6

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-4-7	にぎわいや魅力づくりにつながる活動に取り組む商店街の割合（単位：%）〔累計〕	61.9	73.6	71.4	B	74.6			2-2-5、2-8-11	1-2-7
2-4-8	県営建設工事における週休二日工事の実施割合（単位：%）	61.0	100.0	100.0	A	100.0			2-1-3	1-3-17、1-3-21
2-4-9	県営建設工事におけるＩＣＴ活用工事の実施件数（単位：件）〔累計〕	73	213	288	A	243				1-3-18、1-3-22

（５）中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備（条例第７条第１項第５号関係）



概　要

◎具体的施策（５）の15指標は、実績値未確定の１指標を除き、達成度Ａ、Ｂの指標が14指標（100%）でした。

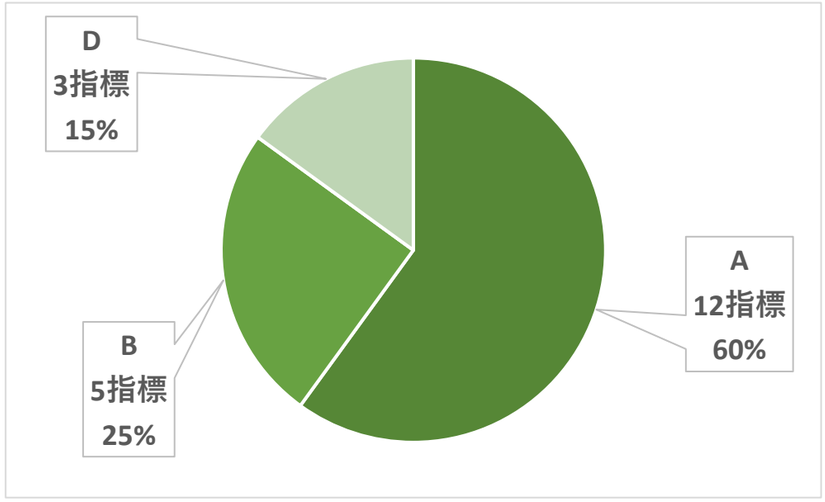
○中小企業東日本大震災復興資金貸付により、延べ21,315件、計4,272億円を融資し、被災した中小企業者の経営の安定に必要な資金を円滑に供給することにより、中小企業者の事業活動の再開等を支援しています。

○企業誘致や既立地企業の業容拡大により、雇用の創出や地域の活性化が図られていますが、人口減少や高齢化が進む中、県内企業の拠点化・高度化や県北・沿岸地域の企業立地の促進、受け皿となる産業立地基盤等の整備により、若者や女性の定着、Ｕ・Ｉターンの拡大につながる多様な就業機会の確保が課題となっています。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-5-1	中小企業東日本大震災復興資金の融資額（単位：億円）〔累計〕	4,173	4,207	4,270	A	4,213	現状値はH23～R3年までの累計、目標値はH23年からの累計	○		1-1-3、1-1-6
2-5-2	職場環境改善やデジタル技術導入等の支援事業者数（単位：者）〔累計〕	－	24	24	A	32		○		1-1-1

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-5-3	海洋研究成果普及セミナー等実施件数（単位：件）〔累計〕	5	24	24	A	32				
2-5-4	新規立地・増設件数（単位：件）〔累計〕	29	90	113	A	120	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			
2-5-5	県北・沿岸地域における新規立地・増設件数（単位：件）〔累計〕	7	15	18	A	20	指標「新規立地・増設件数」の内数、現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			
2-5-6	ファブテラスいわての利用者数（単位：人）〔累計〕	1,190	3,300	4,296	A	4,400	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計		2-7-5	
2-5-7	エコ協力店いわて認定店舗数（単位：店舗）	313	323	324	A	323	現状値はR5年の値			
2-5-8	事業者等の３Ｒ推進の取組に対する支援実施件数（単位：件）〔累計〕	131	155	164	A	161				
2-5-9	ＩＬＣ講演会・イベント参加者数（単位：人）	4,900	9,700	11,085	A	10,200				
2-5-10	加速器関連産業における共同研究開発件数（単位：件）〔累計〕	3	7	9	A	8				
2-5-11	競争的外部資金獲得件数（単位：件）	51	60	64	A	64				
2-5-12	特許等実施件数（単位：件）〔累計〕	134	414			554	現状値はR2年の値、実績値未確定			
2-5-13	県の支援による研究開発実施件数（単位：件）〔累計〕	11	33	30	B	44				
2-5-14	市町村デジタル技術利活用サービス開始数（単位：件）	49	36	71	A	40				
2-5-15	オープンデータ公開項目数（単位：件）〔累計〕	153	248	230	B	278				

（６）地域資源を活用した商品・役務の販売先・提供先の開拓、新たな地域資源の発掘等（条例第７条第２項関係）



概　要

◎具体的施策（６）の21指標は、実績値未確定の１指標を除き、達成度Ａ、Ｂの指標が17指標（85%）、達成度Ｄの指標が３指標（15%）でした。

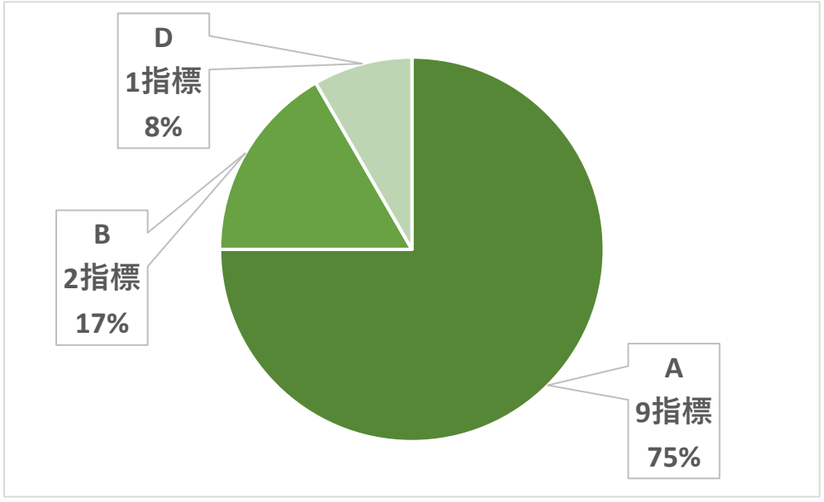
○地域経済を牽引する食産業の事業者が、原材料等の価格高騰によるコスト増や人手不足といった厳しい事業環境の中で持続的に発展するため、商品開発や販路開拓などの支援とともに、ファンドや補助金等を活用した支援に取り組んでいますが、事業環境の変化に十分に対応しきれない事業者も見受けられることから、収益力の向上や販路拡大が課題となっています。

○水産物については、サケ等の主要魚種の不漁が続いていますが、マイワシやブリ等の水揚量のほか、海面養殖サーモンや蓄養ウニの生産量が増加しています。増加している資源について、安定した新たな加工原料としての期待が高まっていることから、地域水産物を活用した商品開発や加工・流通体制の構築、新たな販路の確保が課題となっています。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-6-1	国内の食の商談会等出展者数（単位：者）〔累計〕	567	1,500	2,022	A	2,000	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	○	2-2-13、2-8-12	1-2-13
2-6-2	国内の食の商談会有望取引件数（単位：件）〔累計〕	309	1200	1,165	B	1,600	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	○	2-2-14、2-8-13	1-2-14
2-6-3	伝統的工芸品の製造品出荷額（単位：百万円）	2,463	2,811	2,913	A	2,927		○	2-1-18、2-2-17、2-8-16	1-2-15
2-6-4	観光消費額単価（日本人・県外・宿泊）（単位：千円）	27.8	30.8	46.4	A	31.4	現状値はR2年の値		2-10-6	
2-6-5	観光消費額単価（外国人・宿泊）（単位：千円）	61.6	67.2	85.0	A	67.8	現状値はR5年の値		2-10-7	
2-6-6	宿泊者数（延べ人数・全施設）（単位：万人泊）	431.2	671.7	555.2	D	719.8	現状値はR2年の値		2-10-8	

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-6-7	岩手型住宅賛同事業者による県産木材を使用した岩手型住宅建設戸数の割合（岩手型住宅ガイドラインの改訂後（令和６年３月）の基準によるもの）（単位：％）	17.8	20.0	24.3	A	21.5	現状値はR5年の値			
2-6-8	事業体当たり６次産業化販売額（単位：千円）	19,374	21,030	26,230	A	21,580	現状値はR2年の値			
2-6-9	農山漁村発イノベーションによる商品化件数（単位：件）〔累計〕	36	84	84	A	96				
2-6-10	素材需要量（単位：千㎥）	1,204	1,313	890	D	1,348				
2-6-11	水産加工事業者１社当たりの製造品出荷額（単位：億円）	5.95	6.44	5.64	D	6.56	現状値はR1年の値			1-1-4
2-6-12	いわて牛取扱い推奨店登録数（単位：店舗）	368	410	459	A	420				
2-6-13	「金色の風」「銀河のしずく」の販売数量（単位：トン）	9,743	32,000	31,800	B	35,000				
2-6-14	県産農林水産物取扱海外事業者数（単位：社）	63	74	77	A	77				
2-6-15	いわて地産地消給食実施事業所数（単位：施設）	79	85	87	A	87				
2-6-16	年間売上高１億円以上の産直数（単位：施設）	39	43			44	実績値未確定			
2-6-17	いわて地球環境にやさしい事業所認定数（単位：事業所）	228	320	308	B	344				1-2-16
2-6-18	乗用車の登録台数に占める次世代自動車の割合（単位：％）	22.7	31.5	31.4	B	33.7				1-2-17
2-6-19	再生可能エネルギー導入量（単位：ＭＷ）	1,681	2,081	2,031	B	2,198				1-1-2
2-6-20	チップの利用量（単位：ＢＤt）	243,110	230,930	245,934	A	231,070				
2-6-21	気候変動適応に関するセミナー等の受講者数（単位：人）〔累計〕	117	360	491	A	480				

（７）創業、円滑な事業承継の支援（条例第８条関係）



概　要

◎具体的施策（７）の12指標は、達成度Ａ、Ｂの指標が11指標（92%）、達成度Ｄの指標が１指標（８%）でした。

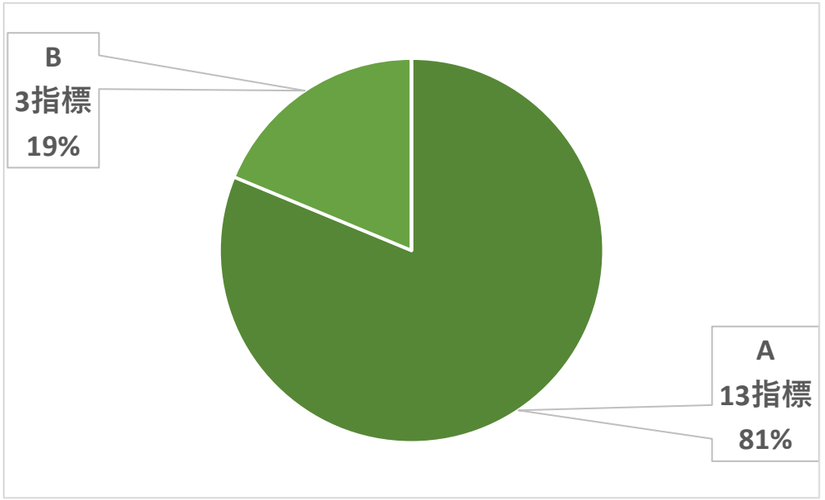
○商工指導団体による創業指導や起業支援推進事業等により、岩手起業家育成資金の利用実績も伸び、起業・創業の機運が高まっているところですが、スケールアップにつながる資金調達額の約８割は依然として東京に集中しているなどスタートアップの成長機会の地域間格差が見られることから起業・創業の促進とスタートアップの成長支援が課題となっています。

○岩手県事業承継・引継ぎ支援センターや商工指導団体による事業承継診断により、事業承継の支援を受けた企業数は順調に推移していますが、県内企業の経営者の高齢化や後継者不足が深刻な課題となっています。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-7-1	商工指導団体による事業承継診断を受けた企業数（単位：企業）〔累計〕	1,908	3,348	5,508	A	3,708	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-4-4、2-8-4	1-4-3
2-7-2	事業承継の支援を受けた企業数（単位：企業）〔累計〕	3,172	6,372	7,392	A	7,172	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-4-5、2-8-5	1-4-4
2-7-3	商工指導団体による創業指導回数（単位：回）〔累計〕	1,499	3,799	4,550	A	4,399	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-1-16、2-8-6	1-4-1
2-7-4	いわて起業家育成資金の利用実績（単位：件）〔累計〕	284	684	1058	A	784	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-1-17、2-8-7	1-4-2
2-7-5	ファブテラスいわての利用者数（単位：人）〔累計〕	1,190	3,300	4,296	A	4,400	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計		2-5-6	
2-7-6	地域おこし協力隊員数（単位：人）	210	254	348	A	260				1-4-5
2-7-7	移住相談件数（単位：件）	8,128	10,400	10,164	B	11,100				1-3-19
2-7-8	Ｕ・Ｉターン就職者数（単位：人）〔累計〕	855	3,000	1,944	D	4,000	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計		2-1-15、2-9-11	1-3-11、1-3-20

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-7-9	移住コーディネーター、定住支援員等を配置している市町村数（単位：市町村）	31	33	33	A	33				1-4-6
2-7-10	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数（単位：社）〔累計〕	362	722	782	A	812			2-9-17	1-3-6
2-7-11	経営者研修受講者数（単位：人）〔累計〕	646	1,136	1,136	A	1,266			2-9-25	
2-7-12	女性のエンパワーメント研修受講者数（単位：人）〔累計〕	574	1074	1027	B	1,204			2-9-26	

（８）小規模企業者への支援（条例第９条関係）



概　要

◎具体的施策（８）の16指標は、達成度Ａ、Ｂの指標が16指標（100％）でした。

○商工指導団体による巡回指導等により、中小企業者が新たな事業活動等を行うための経営革新計画の策定及び承認件数が順調に推移しています。また、関係機関が連携した中小企業のデジタル化支援によるモデル事例の創出も進んできています。

○一方で、人口減少や深刻化する人手不足、近年頻発化する自然災害やカーボンニュートラルへの対応など、中小企業者を取り巻く経営環境が大きく変化する中、こうした状況に対応できる経営力の強化が課題となっています。

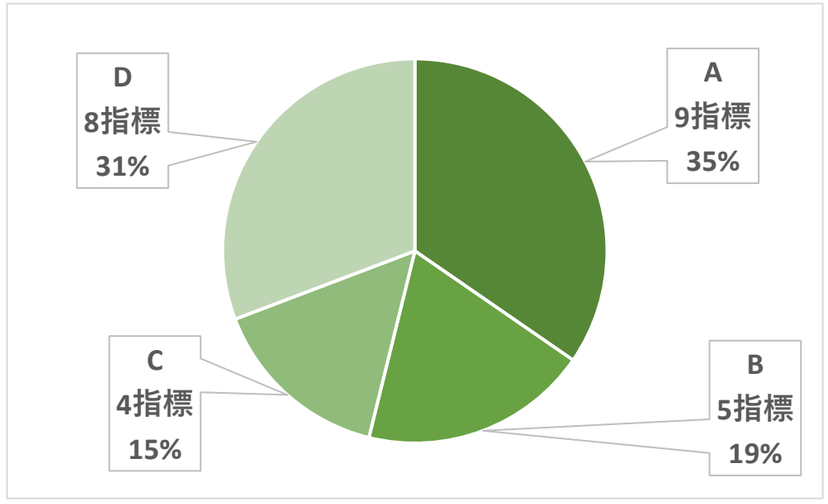
○企業の設備資金や事業拡大、事業承継等に伴う資金需要に対応した金融支援を実施し、多くの県内企業に活用されていますが、物価高騰や中東情勢の緊迫化の影響など、県内企業を取り巻く経営環境は依然として厳しい状況が続いていることから、企業の多様な資金需要に対応した円滑な資金供給が課題となっています。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-8-1	経営革新計画承認件数（単位：件）〔累計〕	805	995	1072	A	1,045	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-2-1、2-4-1	1-2-1、1-3-1

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-8-2	商工指導団体による指導を受けた企業・組合数（単位：企業・組合）〔累計〕	115,905	263,905	236,327	B	300,905	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計	○	2-2-2、2-4-2	1-2-2、1-3-2
2-8-3	データ利活用による経営力強化を図る企業のモデル事例創出件数（単位：件）〔累計〕	－	12	13	A	16	目標値はR5年からの累計		2-2-3、2-4-3	1-2-3、1-3-3
2-8-4	商工指導団体による事業承継診断を受けた企業数（単位：企業）〔累計〕	1,908	3,348	5,508	A	3,708	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-4-4、2-7-1	1-4-3
2-8-5	事業承継の支援を受けた企業数（単位：企業）〔累計〕	3,172	6,372	7,392	A	7,172	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-4-5、2-7-2	1-4-4
2-8-6	商工指導団体による創業指導回数（単位：回）〔累計〕	1,499	3,799	4,550	A	4,399	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-1-16、2-7-3	1-4-1
2-8-7	いわて起業家育成資金の利用実績（単位：件）〔累計〕	284	684	1058	A	784	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-1-17、2-7-4	1-4-2
2-8-8	商工観光振興資金及び中小企業成長応援資金の貸付件数（単位：件）〔累計〕	2,046	4,846	6,575	A	5,546	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-3-1	1-2-4
2-8-9	設備貸与制度の利用実績（単位：件）〔累計〕	83	191	289	A	218	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-3-2	1-2-5
2-8-10	商業・サービス業者に対する専門家利用企業数（単位：企業）〔累計〕	694	1,556	1,892	A	1,796	現状値はR1～R3年までの累計、目標値はR1年からの累計		2-2-4、2-4-6	1-2-6
2-8-11	にぎわいや魅力づくりにつながる活動に取り組む商店街の割合（単位：%）〔累計〕	61.9	73.6	71.4	B	74.6			2-2-5、2-4-7	1-2-7
2-8-12	国内の食の商談会等出展者数（単位：者）〔累計〕	567	1,500	2,022	A	2,000	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計		2-2-13、2-6-1	1-2-13
2-8-13	国内の食の商談会有望取引件数（単位：件）〔累計〕	309	1200	1,165	B	1,600	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計		2-2-14、2-6-2	1-2-14
2-8-14	水産加工業者における商品開発等の支援件数（単位：件）〔累計〕	17	120	133	A	160	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計		2-2-15	1-1-5

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-8-15	国内の食の商談会等出展者（水産加工業）数（単位：者）〔累計〕	89	285	336	A	380			2-2-16	
2-8-16	伝統的工芸品の製造品出荷額（単位：百万円）	2,463	2,811	2,913	A	2,927			2-1-18、2-2-17、2-6-3	1-2-15

（９）雇用環境の整備に対する支援等（条例第10条関係）



概　要

◎具体的施策（９）の26指標は、達成度Ａ、Ｂの指標が14指標（54%）、達成度Ｃ、Ｄの指標が12指標（46%）でした。

○「岩手県内に将来働いてみたいと思う企業がある高校生の割合」は、「今は分からない」の回答が約６割となっていることから、県内企業や産業への理解を深めるとともに、高校生自らが将来のライフデザインを考えるキャリア教育の充実が課題となっています。

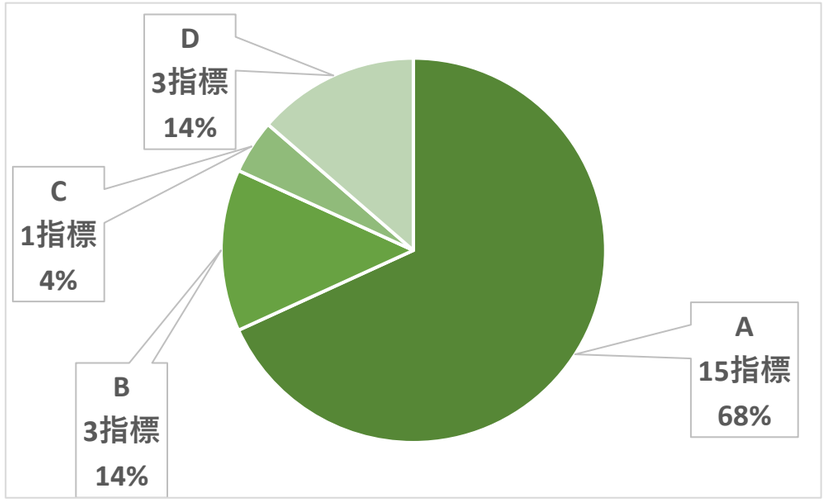
○東京圏の企業の給与水準の高さや情報発信力の強さなどが注目を集め、本県の自然環境の豊かさや生活コストの相対的な低さなどといった強みや、県内企業の魅力や多様な働き方等が、県外の若者・女性に十分に認識されていない状況にあります。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-9-1	いわて働き方改革推進運動参加事業者数（単位：事業者）〔累計〕	680	1,215	1,231	A	1,350		○		1-3-4
2-9-2	年次有給休暇の取得率（単位：%）	56.1	63.4	64	A	65.0	現状値はR2年の値			
2-9-3	放課後児童クラブの待機児童数(５月時点)（単位：人）	142	30	189	D	0				
2-9-4	放課後子供教室において指導者を配置して「体験活動」を実施している教室の割合（単位：%）	67.0	85.0	89.0	A	90.0				

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-9-5	保育士・保育所支援センターマッチング件数（単位：件）〔累計〕	114	342	292	C	456	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			
2-9-6	いわて子育てにやさしい企業等認証の認証数（単位：事業者）〔累計〕	75	425	407	B	515	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			
2-9-7	いわて健康経営認定事業所数（単位：事業所）	352	906	653	D	1,036		○		1-3-5
2-9-8	岩手県内に将来働いてみたいと思う企業がある高校生の割合（単位：%）	－	45.0	17.1	D	50.0		○	2-1-1	1-3-8、1-3-15
2-9-9	ジョブカフェいわてのサービスを利用して就職決定した人数（単位：人）	1,027	1,270	1,289	A	1,330		○	2-1-13	1-3-9
2-9-10	大卒者３年以内の離職率（単位：%）	37.0	31.0	36.7	B	31.0		○	2-1-14	1-3-10
2-9-11	Ｕ・Ｉターン就職者数（単位：人）〔累計〕	855	3,000	1,944	D	4,000	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	○	2-1-15、2-7-8	1-3-11、1-3-20
2-9-12	在職者訓練の修了者数（県実施分）（単位：人）	1,647	1,880	1,849	B	1,880				
2-9-13	離職者等を対象とした職業訓練の受講者の就職率（単位：%）	80.7	80.0	73.6	B	80.0	現状値はR1年の値			
2-9-14	障がい者委託訓練の修了者の就職率（単位：%）	73.7	75.5	57.1	D	76.0				
2-9-15	技能検定合格者数（単位：人）	1,172	1,345	846	C	1,345				
2-9-16	県立職業能力開発施設における県内に事業所がある企業への就職率（単位：%）	83.6	81.2	86.2	A	81.2				
2-9-17	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数（単位：社）〔累計〕	362	722	782	A	812			2-7-10	1-3-6
2-9-18	正社員就職・正社員転換数（単位：人）	9,323	12,000	8,038	C	12,000				1-3-7
2-9-19	障害者就業・生活支援センターの登録者数（単位：人）	2,768	3,052	2,217	D	3,123				
2-9-20	農業や水産業に取り組んでいる就労継続支援事業所数（単位：事業所）	133	145	118	D	147				

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-9-21	「いわて子育て応援の店」協賛店舗数（単位：店舗）〔累計〕	2,225	2,700	2,516	C	2,800				
2-9-22	子育てサポートセンターにおける子育て支援研修等参加者数（単位：人）〔累計〕	136	420	954	A	560	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			
2-9-23	不妊治療休暇制度等導入事業者数（単位：事業者）〔累計〕	2	48	15	D	60	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			
2-9-24	ライフプランセミナーの受講者数（単位：人）〔累計〕	268	1200	2,371	A	1,600	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			
2-9-25	経営者研修受講者数（単位：人）〔累計〕	646	1,136	1,136	A	1,266			2-7-11	
2-9-26	女性のエンパワーメント研修受講者数（単位：人）〔累計〕	574	1,074	1,027	B	1,204			2-7-12	

（10）消費の促進等（条例第11条関係）



概　要

◎具体的施策（10）の23指標は、実績値未確定の１指標を除き、達成度Ａ、Ｂの指標が18指標（82%）、達成度Ｃ、Ｄの指標が４指標（18%）でした。

○百貨店市場の縮小やＥＣ市場の拡大など消費行動の変化に加え、消費者ニーズや販売手法の多様化が進む中、県産品の販路拡大や販売力強化が課題となっています。

○人口減少に伴う国内市場の縮小が見込まれる中、県産品の販路拡大に向けては、海外市場における需要獲得や認知度向上、取引機会の拡大が課題となっています。

○本県は東北新幹線やいわて花巻空港、復興道路等の交通インフラを有するとともに、豊かな自然、歴史・文化、食など多様な観光資源に恵まれていますが、観光拠点へのアクセスや二次交通に課題を抱えており、観光客が内陸の特定地域に集中する傾向が見られ、多様な観光資源が県内周遊に十分に生かされていない状況にあります。

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-10-1	アンテナショップ（東京）の新規成約件数（単位：件）〔累計〕	65	150	153	A	175		○		
2-10-2	アンテナショップ（東京、大阪、福岡）における県産品販売額（単位：百万円）	535	589	678	A	606		○		
2-10-3	県産品輸出額（加工食品・工芸品）（単位：百万円）	786	890			930	実績値未確定	○		
2-10-4	海外商談会等における出展企業数（単位：者）〔累計〕	49	150	200	A	200	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	○		
2-10-5	海外商談会等における商談成約等件数（単位：件）〔累計〕	14	75	111	A	100	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計	○		
2-10-6	観光消費額単価（日本人・県外・宿泊）（単位：千円）	27.8	30.8	46.4	A	31.4	現状値はR2年の値		2-6-4	
2-10-7	観光消費額単価（外国人・宿泊）（単位：千円）	61.6	67.2	85.0	A	67.8	現状値はR5年の値		2-6-5	
2-10-8	宿泊者数（延べ人数・全施設）（単位：万人泊）	431.2	671.7	555.2	D	719.8	現状値はR2年の値		2-6-6	
2-10-9	外国人宿泊者数（延べ人数 全施設）（単位：万人泊）	8.8	40.3	45.0	A	46.6	現状値はR2年の値			
2-10-10	本県への再来訪意向を持つ人の割合（単位：%）	85.1	85.8	85.6	C	86.2	現状値はR5年の値		2-1-19	
2-10-11	いわて花巻空港の航空旅客数（単位：千人）	206	544	485	B	552				
(2-10-11)	いわて花巻空港の航空旅客数（単位：千人）内訳：国内	206	494	452	B	499	内訳：国内			
(2-10-11)	いわて花巻空港の航空旅客数（単位：千人）内訳：国際	－	50	33	B	53	内訳：国際			
2-10-12	国内定期便の利用率（単位：%）	39.7	67.1	74.3	A	67.8				
2-10-13	国際線の利用率（単位：%）	－	67.1	87.9	A	69.9				
2-10-14	乗合バス事業者のノンステップバスの導入率（単位：%）	38.9	47.0	54.9	A	47.7				

No.	指標名	R3現状値	R7目標値	R7実績値	達成度	R8計画目標値	備　　考	主な指標	具体的施策重複No.	重点取組事項No.
2-10-15	ＩＧＲいわて銀河鉄道の年間利用者数（単位：万人）	433	452	444	D	453				
2-10-16	三陸鉄道の年間利用者数（単位：万人）	61	79	55	D	83				
2-10-17	観光客数（歴史･文化に関係する観光地点での入込客数）（単位：千人）	1,698	3,080	3,183	A	3,375				
2-10-18	スポーツ大会・合宿・イベントの参加者数（単位：人）〔累計〕	314,000	754,000	868,836	A	896,000				
2-10-19	食の安全安心に関する講座型リスクコミュニケーションの延べ受講者数（単位：人）〔累計〕	－	300	390	A	400	目標値はR5年からの累計			
2-10-20	ＨＡＣＣＰ導入に関する講習会の受講者数（単位：人）〔累計〕	4,928	11,100	11,533	A	14,800	現状値はR3年単年の値、目標値はR5年からの累計			
2-10-21	流通食品検査等の基準適合割合（単位：%）	99.9	99.5	99.9	A	99.5				